

teología distintiva de Lucas, sin que el autor, como él mismo advierte, haya pretendido profundizar en la misma.—ROSA MARÍA ALONSO GARCÍA.

ÉLOI LECLERC, *El maestro del deseo. Una lectura del Evangelio de Juan*, PPC, Madrid 1999, 194 pp., ISBN 84-288-1542-9.

La lectura del Evangelio de Juan propuesta por Éloi Leclerc, religioso franciscano, resalta desde el título mismo del libro: *El maestro del deseo*. Ya en las primeras frases muestra la perspectiva desde la que enfoca su obra: «queremos vivir; estamos hechos para la vida». Este deseo profundamente humano es la clave de esta obra sobre el Evangelio.

El libro, publicado en París en 1997 con el título *Le Maître du désir*, no pretende una descripción o exposición de los diversos planteamientos exegéticos, históricos o dogmáticos, objeto de gran parte de los comentarios clásicos y actuales del Evangelio de Juan. Por el contrario, sin quitar importancia a los estudios eruditos sobre la materia, se opta por enfocar el tema desde la experiencia extraordinaria de vida que se halla en la base del Evangelio y que proclaman su autor y la comunidad donde surge.

Con este enfoque divide Éloi Leclerc su explicación en dos partes: la primera muestra el impacto y la transformación vital que supusieron los encuentros de Jesús con hombres y mujeres de su entorno tal como son relatados en el Evangelio: encuentros con los que serán sus discípulos, con Nicodemo, con la samaritana, con el ciego de nacimiento, con Marta y María y con María Magdalena. La segunda reflexióna sobre la vida de la que Jesús habla constantemente en estos encuentros, apoyada en el profundo deseo de vivir que existe en todo hombre; don de vida divina que, saciando la sed que existe en el corazón del ser humano, esclarece el misterio de Dios y el sentido del mundo y del hombre.

El libro, breve y de fácil lectura, resulta de gran utilidad para aquellas personas, catequistas y predicadores fundamentalmente, que sin pretensiones de obtener una exégesis profunda, buscan una comprensión y explicación del Evangelio desde una perspectiva existencial y, por tanto, siempre actual.—ROSA MARÍA ALONSO GARCÍA.

HISTORIA DE LA TEOLOGÍA

ARIEL L. MOLENDIJK, *Zwischen Theologie und Soziologie. Ernst Troeltschs Typen der christlichen Gemeinschaftsbildung: Kirche, Sekte, Mystik* (Troeltsch-Studien 9), Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 1996, 213 pp., ISBN 3-579-00288-0.

Iglesia, secta y mística son para el relevante teólogo de Heidelberg los tres tipos que constituyen la «autoconfiguración sociológica de la idea cristiana». Es sabido