

Recensiones

TEOLOGÍA SISTEMÁTICA

URÍBARRI, G., (ed.), *El corazón de la fe: breve explicación del credo*, (Sal Terrae, Santander 2013), 125p., ISBN: 978-84-293-2048-0.

La convocatoria de un «Año de la Fe», por parte de Benedicto XVI, invitaba a la meditación del Credo y su comprensión para fortalecer la experiencia del creyente y posibilitar que pudiera darse «razón de la esperanza» (1 Pe 3,15) como herramienta privilegiada para la evangelización.

De este modo parecía señalarse un doble espacio para el trabajo pastoral tal y como ya hubiera apuntado Pablo VI en *Evangelii nuntiandi* (EN 51-54): el primer anuncio hacia quienes no conocen la fe y la formación de los creyentes «para que su adhesión al Evangelio sea más consciente y vigorosa, sobre todo en un momento de profundo cambio como el que la humanidad está viviendo» (*Porta fidei*, 8).

La obra que nos ofrecen estos profesores del Departamento de Teología Dogmática y Fundamental de la Universidad Pontificia Comillas, recogiendo distintas ponencias ofrecidas en relación con el tema, se sitúa sin lugar a dudas en este segundo ámbito.

La estructura de la obra es intuitiva y genera un esquema de fácil seguimiento para el lector. El primer capítulo, a cargo del profesor Rodríguez Panizo es una bella descripción del acto de la fe, seguido de los trabajos de los profesores Cordovilla Pérez, Uríbarri Bilbao y Martínez Gayol quienes analizan los contenidos del Símbolo que recitamos en nuestra celebraciones litúrgicas en referencia a la figura del Padre, del Hijo y del Espíritu.

Las páginas del libro están recorridas por una tesis transversal que ocupa el subsuelo de las reflexiones y que está expresada en el título de la obra: «El corazón de la fe». La alusión no es en relación exclusivamente a lo más nuclear, sino a la unificación de las dimensiones de la persona de modo que el conocimiento de la fe venga acompañado de la dimensión más experiencial: «profesar, confesar, vivir, orar, reflexionar» (p.13).

Así el primer capítulo vincula la experiencia creyente a la «conversión del corazón a Dios» que se traduce en la capacidad de una nueva mirada, ahora desde la óptica de la fe. El segundo se centra en la figura de un Dios en el origen

de todo, clausurando el debate sobre cualquier posible interpretación dualista, pero cuya principal nota, en relación a otras concepciones, es que en el origen está la realidad de un Dios Padre con el que se establece alianza y que permite la comprensión bíblica de la figura de Jesús, a través de la categoría *Abba*. El tercer capítulo advierte del cristocentrismo de nuestra fe, significado en la misma distribución del Credo en el que proporcionalmente la Segunda Persona reviste especial desarrollo. Así, el Símbolo que empleamos en la liturgia se hace eco del continuo acercamiento que se ha ido realizando hacia el misterio a través de los «títulos cristológicos» que son descritos en estas páginas. El cuarto se centra en la figura del Espíritu como expresión del amor trinitario de forma eficaz: crear, unir, inhabitar, santificar, liberar, guiar, testimoniar, revelar y consumir; conforman el elenco de acciones que se traducen en dones para quienes dirigen hacia Dios la mirada de fe.

Una segunda corriente transversal señala con insistencia la necesidad de que la experiencia de fe y el Credo católico se expresen en el marco de la comunidad eclesial: dos realidades íntimamente ligadas donde la fe encuentra su escenario natural y la comunidad el depósito de una experiencia que la vertebrada.

La obra, en la que se echa en falta un tono más narrativo que vincule la confesión de la fe con la experiencia humana a interpretar, tiene como mayores fortalezas la extensión del contenido del Credo más allá del mero conocimiento cognitivo y la invitación a no dar por evidentes las verdades de fe sino a bucear en su contenido y orígenes para hacerse cargo de todas las implicaciones de nuestra confesión de fe.—JOSÉ MANUEL APARICIO MALO.

VIDE, V., *Comunicar la fe en la ciudad secular: teología de la comunicación*, (Sal Terrae, Santander 2013), 160p., ISBN: 978-84-293-2063-3.

El análisis de la cultura actual, especialmente desde 2007 en el marco de la crisis global, se ha tornado especialmente complejo y plantea el reto de la síntesis de claves que permitan extraer una claridad en un panorama altamente confuso. Sin la distancia suficiente se hace difícil evaluar el impacto de la crisis financiera: antropológica y ética en su trasfondo, sobre un escenario en el que el último titular en el que nos pusimos de acuerdo fue el de la postmodernidad.

Entretanto, la Iglesia pretende mostrar su fidelidad al compromiso evangelizador ofreciendo un mensaje que muestra la posibilidad de un núcleo perenne y capaz de responder a las inquietudes y búsquedas de plenitud de la persona. La distancia entre el escenario variable de nuestro mundo y la eternidad del mensaje revelado abre un espacio para la pastoral en el que es necesaria la valoración de las claves para establecer la necesaria comunicación en virtud de las características del oyente.

En este ámbito intermedio se sitúa el interesantísimo estudio de Vicente Vide: «Comunicar la fe en la ciudad secular. Teología de la comunicación». La