



## Dubai. Gilded Cage

Syed Ali

2010. Yale University Press: New Haven & London. 360 páginas.

ISBN: 9780300152173



Alberto Priego

Universidad Pontificia Comillas

El trabajo que aquí revisamos no es de reciente publicación aunque sigue gozando de gran vigencia a pesar de haber sido publicado hace cuatro años. Se trata de una investigación financiada por el Departamento de Estado a través de su programa Fulbright lo que le otorga un plus de calidad.

El trabajo es una buena primera aproximación a la realidad de los Emiratos Árabes Unidos aunque no se trata de un trabajo de divulgación con carácter generalista. El principal objetivo del libro es dar una visión general de la situación en la que viven los extranjeros en Dubái, tanto de aquellos que tienen una alta cualificación como de aquellos que ocupan peores puestos en la sociedad dubaití. El autor, Syed Ali, es sociológico lo que le permite hacer un análisis con las herramientas científicas adecuadas.

En general es un libro que se lee con suma facilidad ya que el lenguaje es ágil y el autor sabe mantener la atención del lector incluyendo experiencias personales y entrevistas realizadas durante los años que residió en el emirato.

Los dos primeros capítulos “*The roots of Dubai*” y “*Becoming a Global Brand*” son muy interesantes porque permiten al lector situarse en la realidad histórica del emirato. El primer capítulo es netamente histórico aunque tiene un componente muy centrado en la economía, planteando como Dubái se ha ido adaptando a las diferentes coyunturas económicas regionales e internaciona-

les. Mención especial merece la descripción del sistema económico dubaití, tanto en lo que a petróleo como a turismo y ocio se refiere. Es por esta razón, que en este capítulo hay una muy buena descripción del sistema de avales laborales que rige en buena parte de los países del Golfo, la famosa *kafala*. Este aspecto se desarrollará a lo largo de todo el libro.

El capítulo 2 “*Becoming a global Brand*” es quizás el más relevante de todo el libro para las Relaciones Internacionales. En él se hace un repaso de como un pequeño Estado que no está situado en el centro económico y político del mundo puede lograr alcanzar una posición tan relevante como la que actualmente goza Emiratos Árabes Unidos. Se trata de un trabajo de “public diplomacy” donde los dirigentes dubaitíes han sabido lograr un elemento identitario dentro los países del Golfo: la ciudad más liberal. Si bien es cierto que este punto le permite atraer a muchos expatriados tanto para trabajar en Dubái como para pasar un fin de semana también provoca algunas contradicciones en la sociedad dubaití como por ejemplo la existencia de prostitución. En todo caso resulta de gran interés su lectura.

El capítulo 4 está centrado en la burbuja de la construcción de Dubái analizando cómo se formó y por qué se pinchó. En este proceso, el autor aprovecha para denunciar las pésimas condiciones de los trabajadores sin cualificación empleados en la construcción emiratí así como los problemas de los expatriados occidentales para poder acceder a la compra de bienes inmuebles. El capítulo

tiene un gran valor ya que permite hacernos una idea de cuáles son los problemas reales y diarios de todo aquel que vive en el emirato.

Los capítulos 5 y 6 son textos dedicados en exclusiva a explicar el sistema de residencia y de ciudadanía de Dubái. En ambos casos, la posición del autor es muy crítica aunque es cierto que reconoce algunas mejoras aprobadas sobre todo en los últimos años. Incluso desde 2010, se han producido algunos cambios más que por lógica temporal no están recogidas en el libro. Cabe destacar el análisis de las características de la población emiratí como consecuencia de la explosión económica de Dubái. Especialmente curioso resulta la afirmación de que entre el 20% y 30% de la población nacional no habla o escribe correctamente en su lengua materna, el árabe, fenómeno que se da especialmente entre la población más joven. La mayor parte de estos casos se explican por la penetración occidental a través de internet, educación, música, cine etc... y por las empleadas domésticas que casi en su mayoría son de origen filipino. Es por ello que las empleadas del servicio doméstico usan el inglés para relacionarse con los niños en lugar del árabe lo que favorece una lengua sobre la otra. Sobre este colectivo el autor también ha trabajado ampliamente y por ello denuncia las malas condiciones en que se encuentran ya, que por el sistema

de *kafalas* más que empleadas domésticas, en ocasiones, parecen esclavas.

El capítulo final, el número siete, es un intento de prospectiva atisbando cuales pueden ser los problemas de Dubái en el futuro, con especial atención al sistema de *kafala*. Ali hace una interesante comparación con otros estados del Golfo como Kuwait o Arabia Saudita que bien lo han relajado o directamente lo han suprimido, como Bahrein.

Como crítica hay que decir que al hablar de relaciones laborales en ocasiones el libro resulta reiterativo ya que la exposición de algunos casos no aporta nueva información y por el contrario provoca cierto aburrimiento. En líneas generales es un libro excepcional de fácil lectura y que resulta de gran interés para introducirse en cuestiones relacionadas con el Golfo.

Respecto de la bibliografía, ésta es extensísima, aunque se echan en falta más libros y revistas de carácter científico, ya que el autor a veces abusa de los artículos en prensa. El libro es abundante en notas aunque quizás al pie o al final del capítulo hubieran resultado de mayor comodidad. Al final de la obra se incluye un glosario que es ciertamente útil, no tanto para la primera lectura como para posteriores consultas.