

Presentación

Comillas Journal of International Relations es el hito más reciente de una apuesta decidida de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, desde 2009, por la disciplina de las Relaciones Internacionales. En aquel año nació el *Doble Grado en Relaciones Internacionales - Traducción e Interpretación*, que convertía a nuestra Universidad en pionera en España en la introducción unos estudios de asentada tradición en el extranjero, pero hasta entonces no implantados en nuestro país.

Aquel fue el comienzo de una historia de éxito, que en el curso 2013-2014 llevó a la expansión de la titulación de Relaciones Internacionales, asociándose esta vez, como se había hecho con Traducción e Interpretación, por un lado al Grado en Derecho (E5) y, por otro, al Grado en Administración y Dirección de Empresas (E6). Con ello, hoy en día son ya cerca de quinientos los estudiantes de Relaciones Internacionales en las distintas combinaciones que este grado ofrece en la Universidad Pontificia Comillas.

En 2013 se creaba el Departamento de Relaciones Internacionales, adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, para potenciar la labor docente e investigadora de la Universidad en un área en plena expansión. Uno de los primeros objetivos que su Director, el Prof. Alberto Priego, marcó en el comienzo de la andadura del Departamento fue la creación de una revista científica que –por su enfoque novedoso, ambicioso alcance, y depurados criterios de calidad– pudiese situarse entre las más prestigiosas en el campo de las Relaciones Internacionales, accediendo a los índices y bases de datos más relevantes.

El objetivo está cumplido porque la revista ya está aquí y ha llegado para quedarse y encontrar pronto su lugar en el mundo. Por y para ello, **Comillas Journal of International Relations** viene a satisfacer, ya desde su primer número, los criterios de excelencia que se habían fijado como defnitorios de la revista. En efecto, este primer ejemplar –bajo el título de “Diplomacia Pública y Marca España”– aborda cuestiones especial relevancia en el debate académico corriente en torno a las nuevas formas de diplomacia, y –al mismo tiempo– reflexiona sobre el valor y características de la promoción de la marca país a través del análisis de la Marca España. Una iniciativa fundamental en el diseño de la proyección exterior española en nuestros días. Se trata, sin duda, de una temática tan pertinente como relevante.

Con la apuesta decidida por los estudios y la investigación en Relaciones Internacionales, la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE no hace sino continuar una dilatadísima tradición de profundo interés y reflexión de la Compañía de Jesús por las cuestiones sociales, políticas, jurídicas y económicas de la dimensión global de la vida de los hombres en el mundo. Nuestra vocación de universidad jesuítica nos pide hoy a gritos que apostemos decididamente por salir a las fronteras de la universalidad y la profundidad. La universalidad tiene que ver con la amplitud de perspectivas, con el tender puentes buscando el bien más universal y la superación de las estrechas pertenencias, auto-centrados intereses y pequeños mundos. La profundidad tiene que ver con ese principio ignaciano de “*non multa sed multum*”, “no muchas cosas sino mucho”, en el sentido de hondura humana. Nosotros necesitamos ambas en sinergia permanente y colaboración fecunda, a saber, universalidad con profundidad.

Comillas Journal of International Relations ciertamente nace con la voluntad de responder a esa vocación y dar continuidad a esa rica tradición, y por eso yo no puedo sino darle la más cordial bienvenida a la familia de revistas científicas editadas por la Universidad, felicitar y animar a su director el Prof. Emilio Sáenz-Francés y a todo el equipo editorial; así como agradecer a los autores que han colaborado en este primer número. Lanzo desde aquí una invitación a la comunidad universitaria global a acercarse a las páginas de la revista, en este número y en los sucesivos, que ojalá sean muchos y muy buenos.

No me cabe duda de que con este nacimiento continuará, por nuevas rutas, algunas hoy ni siquiera imaginables, esa historia de éxito a la que antes he hecho referencia.

Julio L. Martínez, SJ.

Rector

Universidad Pontificia Comillas ICAI - ICADE