

Nota del Coordinador del Número I

El primer número de la revista **Comillas Journal of International Relations** está centrado en Diplomacia Pública y Marca España. La elección de este tema no ha sido casual. El Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE considera que la diplomacia en general, y la diplomacia pública en particular, cobran una importancia vital en un mundo en el que las percepciones y la reputación internacional son cada vez más importantes. Muy consciente de ello, ya en abril de 2013, nuestra Facultad –Ciencias Humanas y Sociales– organizó una relevante jornada precisamente con el título de “Diplomacia Pública y Marca España”, que contó con la participación de algunos de los especialistas más relevantes sobre esta cuestión.

Los artículos que componen este primer número tratan de abordar aquellas cuestiones que, a nuestro entender, representan mejor lo que es España a nivel internacional. Por ello, hemos seleccionado un total de nueve temas abordados por profesionales de prestigio, no sólo en el ámbito académico, sino también en el campo de la diplomacia.

El número se puede dividir en tres grandes apartados. El primero de estos bloques, aborda la visión que los profesionales tienen de la diplomacia pública. En concreto, el número comienza con los trabajos de Luis Melgar y de José López-Jorrián y Cesar Vacchiano. Estos dos artículos –enmarcados dentro de una sección que hemos denominado *Firmas Invitadas*–, tratan de reflejar una aproximación desde el mundo diplomático, ya que los autores han desempeñado responsabilidades en el Departamento de Diplomacia Pública y en la propia Oficina de la Marca España.

A continuación, en lo que podríamos denominar segunda parte del número, nos encontramos con un artículo desarrollado por el profesor de la Universidad de Deusto, Steffen Bay Rasmussen. Se trata de un trabajo netamente teórico donde el autor busca clarificar conceptos tales como *Public Diplomacy*, *Cultural Diplomacy* o *National Reputation*. Hemos querido que este artículo sirva de marco teórico general para abordar con garantías científicas un tema como la diplomacia que habitualmente se aborda de forma ligera.

En tercer lugar, el lector podrá acceder al grueso de artículos que componen este primer número. En concreto estamos hablando de un total de seis trabajos desarrollados por académicos de diferentes universidades (Complutense, Sevilla, Bentley, Nebrija y Comillas) que abordan una serie de cuestiones claves para la diplomacia pública. Los temas han sido cuidadosamente escogidos con la idea de mostrar al lector aquellos aspectos que hemos considerado más relevantes en la proyección internacional de España. Si bien es cierto que se pueden echar en falta algunos temas como el deporte o la lengua, hemos considerado que estos aspectos han sido suficientemente tratados en otros trabajos. Por esta razón hemos optado por dar despliegue a otras facetas menos desarrolladas como pueden ser la Transición, el papel de la Corona o las misiones de paz.

La profesora Bonnie Field de la Universidad de Bentley nos presenta un trabajo muy riguroso sobre la Transición Española y como ésta ha influido en la configuración de la imagen de España en el exterior. Aunque no ha existido una política de diplomacia pública para promocionar la Transición Española, sí que ésta es percibida en el exterior como un rasgo propio de la España moderna. Si hay un actor clave en la Transición Española éste es la Corona, institución a la que se le dedica un artículo en el que se analiza su papel como órgano central de la diplomacia, tanto tradicional como no tradicional.

El profesor David García Cantalapiedra de la Universidad Complutense analiza el rol de España en la operaciones de mantenimiento de la paz, una política desarrollada por el Ministerio de Defensa que ha servido para incrementar exponencialmente la reputación internacional de España.

Si bien es cierto que la comunidad académica ha tratado el papel de las grandes multinacionales en la dimensión internacional de España, nadie hasta ahora había analizado la importancia de las PYMES, motor fundamental de nuestra economía. Los profesores Isidoro Romero y María J. Rodríguez-Gutiérrez evalúan la importancia de estas empresas en la proyección internacional de España.

En una línea similar encontramos el trabajo de Gracia Abad, profesora de la Universidad Nebrija, que aborda desde una perspectiva pura de Relaciones Internacionales la influencia de España en la sociedad internacional a través de las organizaciones internacionales en las que es parte.

Concluyendo el número encontramos el artículo del profesor de la Universidad Complutense, José Ángel Sotillo, quien analiza, con una perspectiva muy crítica, el papel de la Cooperación al Desarrollo en la dimensión exterior de España.

Además de estos trabajos que han pasado un proceso de revisión de doble ciego para asegurar su calidad, el número presenta a los lectores unas revisiones de libros que desde el Departamento de Relaciones Internacionales hemos considerado muy relevantes dentro de nuestras áreas de atención preferente.

No querría acabar esta nota sin agradecer el apoyo inestimable de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y el incansable trabajo del departamento de Publicaciones de la Universidad. Sin ellos, este proyecto que hoy comenzamos hubiera sido simplemente imposible. Por último, he de mostrar mi agradecimiento al director de **Comillas Journal of International Relations** –Emilio Sáenz-Francés– quien con su dedicación desmedida ha logrado que podamos decir que hoy contamos con una nueva revista en la familia de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

Alberto Priego

Coordinador del n° 1 de Comillas Journal of International Relations: "Diplomacia Pública y Marca España"

Director del Departamento de Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

apriego@upcomillas.es