



Friends of Fe y Alegría in the United States!

Construyendo puentes de solidaridad



Foto: Jesús Rodríguez Villaroel

La iniciativa, Friends of Fe y Alegría in the United States, nació en 2014, con el objetivo de involucrar a individuos y entidades en los Estados Unidos en la misión educativa de Fe y Alegría. Compartimos los retos y aprendizajes en nuestros esfuerzos por promover la ciudadanía global y dinamizar oportunidades de colaboración con el movimiento internacional.



Erika Meyer



Friends of Fe y Alegría in the United States/Fundación Entreculturas

e.meyer@feyalegria.us

web: www.feyalegria.us

[@feyalegriaus](https://twitter.com/feyalegriaus)



La iniciativa, Friends of Fe y Alegría in the United States, nació en 2014 con el objetivo de involucrar a individuos y entidades en los Estados Unidos en la misión educativa de Fe y Alegría, sirviendo como plataforma para sensibilizar sobre la importancia de la educación de calidad e inclusiva para los más vulnerables, así como para promover nuevas colaboraciones con el movimiento internacional. Friends of Fe y Alegría es un proyecto promovido por la Federación Internacional de Fe y Alegría y Magis Americas, una organización sin ánimo de lucro con sede en los Estados Unidos, fundada por la Conferencia de Provinciales de América Latina (CPAL) y la Conferencia Jesuita de Canadá y los Estados Unidos (JCCU), para profundizar la colaboración para la misión de la Compañía de Jesús en las Américas. La iniciativa también recibe apoyo técnico y acompañamiento para elementos relacionados con la gestión de proyectos, la comunicación y la ciudadanía global del equipo de la Fundación Entreculturas en Madrid, España.

Fe y Alegría: un movimiento global

Fe y Alegría es una de las redes educativas más importantes de América Latina y el Caribe, y su misión se extiende también a África y Europa. Durante más de seis décadas, Fe y Alegría ha trabajado para mejorar la calidad y accesibilidad de la educación pública para los más marginados y vulnerables. Empezó con una sola escuela a las afueras de Caracas, en la actualidad Fe y Alegría se ha convertido en un movimiento internacional compuesto por más de 3000 escuelas y centros comunitarios que atienden anualmente a más de 1.5 millones de personas en 22 países. La misión de Fe y Alegría es promover procesos de educación integrales e inclusivos desde, con y para las comunidades en las que trabajamos para construir sistemas más justos y democráticos a través del poder transformador de la educación.

Friends of Fe y Alegría surgió como un canal para compartir el impacto de este movimiento internacional con una audien-



cia más amplia, específicamente en los Estados Unidos, con el objetivo de involucrar a personas, comunidades, escuelas y fundaciones en oportunidades de colaboración e intercambio. La iniciativa tiene tres líneas de acción principales, que incluyen: promover la ciudadanía global y sensibilizar sobre el derecho universal a la educación; desarrollar relaciones institucionales para Fe y Alegría dentro de los Estados Unidos; y trabajar en conjunto con miembros de las comunidades de la diáspora latina, así como con otras personas o grupos de interés, para apoyar la misión de Fe y Alegría.

¿Por qué la ciudadanía global?

El apoyo de procesos liderados por jóvenes e iniciativas de ciudadanía global es una prioridad estratégica de Fe y Alegría. Por lo tanto, adaptar y compartir recursos y metodologías de educación global con estudiantes y maestros en los Estados Unidos, además de crear espacios para el aprendizaje y el intercambio mutuo, se consideró una oportunidad para ampliar el alcance de este movimiento. Nuestro programa de ciudadanía global busca desarrollar colaboraciones innovadoras y compartir conocimientos y capacidades con las redes jesuitas existentes para promover la ciudadanía global y la solidaridad en contextos escolares y universitarios.



ACTIVIDADES DE AULA

Peace Action Campaign

Objetivos:

1. Promover la reflexión sobre actitudes o valores que pueden prevenir la violencia en las sociedades actuales, además de fomentar la importancia de las respuestas no violentas para la resolución de conflictos.
2. Fomentar que los participantes se identifiquen como promotores de paz en sus comunidades, identificando acciones cotidianas que aseguren la paz en su entorno.

Tareas:

- Los estudiantes desarrollan una campaña de promoción de la paz en su centro educativo.
- Los estudiantes crearán un eslogan, un plan escrito y realizarán una presentación artística, bajo el formato que deseen. Así, defenderán un valor específico para su comunidad que fomente la no violencia y la construcción de paz.
- Seguirán las pautas de evaluación que aparecen en la rúbrica en el anexo.

Duración:

Esta actividad se desarrollará a lo largo de al menos dos sesiones de una hora.

Materiales:

- Hoja de evaluación.
- Hoja para planificar la campaña.

Desarrollo de la actividad (sesión 1):

A través de esta unidad didáctica, invitamos a estudiantes a diseñar una campaña de sensibilización/incidencia para fomentar la paz en su comunidad escolar, que también tenga en cuenta su papel como ciudadanos globales.

Primero, compartiremos sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué significa la paz para ti?, ¿por qué es importante hablar sobre este tema?
- Sabemos que algunos países sufren conflictos, pero en nuestra comunidad, también vemos actitudes que pueden llevar a la violencia. ¿Puedes dar algunos ejemplos de esto en tu comunidad?

Debatimos estas preguntas mientras recogemos las respuestas en la pizarra para poder reflexionar y trabajar con ellas a lo largo de la sesión. Después, invitamos a los estudiantes a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué actitudes crees que pueden llevar a la gente a utilizar la violencia en vez de medios pacíficos?
- ¿Cuáles son los valores que fomentan la resolución de conflictos de forma pacífica?

Clasificamos las actitudes por parejas y luego las compartimos en grupo, creando una tabla entre todos.

Presentamos la hoja de planificación de campaña donde leerán los requisitos para diseñar su propio plan de incidencia para la paz. Les invitamos a escoger una palabra de la tabla para que la utilicen como inspiración para diseñar su campaña (un valor/actitud que les gustaría promover en su comunidad). Les animamos a elegir también un tema en el que centrarse, por ejemplo: el medioambiente, desigualdades sociales, igualdad de género.

Los estudiantes pueden empezar a pensar en un objetivo para la campaña y una actividad que les gustaría organizar, como deberes, utilizando la página de planificación.

Desarrollo de la actividad (sesión 2):

Revisamos los requisitos a seguir para el diseño de una campaña de incidencia y sensibilización y explicamos las secciones a completar. Después, los dividimos en grupos pequeños, donde comparten sus ideas con el resto del grupo y colaboran para desarrollar una idea para la campaña que fomente la paz y desarrollan sus ideas en las hojas de planificación. Algunos grupos tendrán la oportunidad de compartir su proyecto. Recogeremos las hojas al final de la sesión y los profesores utilizarán los criterios de evaluación para elegir la idea ganadora.

Requisitos para la campaña:

- La actividad tiene que tener dos partes: una escrita y una artística.
- La actividad ha de centrarse en uno de estos tres temas: cuidado del medio ambiente, desigualdad social o la igualdad de género.
- La actividad ha de promover la inclusión y participación de todos los grupos y miembros de la comunidad
- El objetivo de la actividad no ha de ser captar fondos. Tiene que centrarse en la reflexión y promoción de valores y actitudes que fomentan la paz y la no violencia.
- Aunque la actividad está relacionada con la acción local, también tendrá un objetivo global.

Plan de Campaña

1. Nombre de los organizadores.
2. Actitud que buscas fomentar.
3. Objetivo de la campaña.
4. Eslogan.
5. Descripción de la campaña.
6. ¿Cómo involucrarías otros miembros de tu escuela y comunidad en la campaña?
7. Recursos necesarios.
8. Cronograma.



Aprendiendo de la experiencia de Entreculturas y su compromiso de acompañar los procesos de ciudadanía global con jóvenes, maestros y profesores en más de 800 escuelas, Friends of Fe y Alegría busca ayudar a las escuelas y maestros en los Estados Unidos a preparar a los jóvenes para que entiendan las causas fundamentales de la desigualdad, la exclusión y la injusticia y el desarrollo de los valores y las actitudes necesarias para actuar. Para ello, proponemos tres líneas de acción:

1. Estimular el pensamiento crítico y promover la participación de los jóvenes en temas de justicia social a través de la adaptación y el desarrollo de recursos curriculares.
2. Apoyar a las escuelas en promover una mayor conciencia del derecho universal a la educación y los objetivos de desarrollo sostenible a través de la adaptación e implementación de campañas de sensibilización y comunicación, como La Silla Roja.
3. Permitir que estudiantes y maestros aprendan más sobre la realidad de educación y el trabajo de redes solidarias de jóvenes a través de la participación en experiencias de inmersión con Fe y Alegría en América Latina.

No hay duda de que los jóvenes desempeñan un papel clave en la construcción de comunidades más justas y equitativas y pueden contribuir a promover la solidaridad, el aprendizaje mutuo y la acción por la justicia social. Sin embargo, es vital que creemos entornos de apoyo y empoderamiento para los jóvenes que fomenten la participación y la ciudadanía global para abordar estas desigualdades.

La Silla Roja: una experiencia colaborativa

Uno de los hitos más importantes en la línea de la ciudadanía global para Friends of Fe y Alegría ha sido la adaptación y el lanzamiento de la campaña La Silla Roja, una iniciativa que busca defender el derecho a la educación inclusiva y de calidad para los más de 264 millones de niños, ni-



No hay duda de que los jóvenes desempeñan un papel clave en la construcción de comunidades más justas y equitativas y pueden contribuir a promover la solidaridad, el aprendizaje mutuo y la acción por la justicia social

ñas y jóvenes que actualmente no pueden asistir a la escuela.

La Silla Roja fue lanzada originalmente en 2012 por una escuela jesuita en el norte de España y luego fue compartida con más escuelas a través de nuestro socio, Entreculturas. Desde entonces, la campaña se ha extendido a más de 30 escuelas jesuitas en todo el mundo. A partir de 2016, Friends of Fe y Alegría trabajó en colaboración con la Red de Escuelas Jesuitas y Educate Magis para compartir la campaña con escuelas en Estados Unidos. A través de la campaña, se invita a estudiantes y maestros a pintar una silla de la escuela de color rojo y colocarla en un lugar visible alrededor del campus o en su aula, como un símbolo para sensibilizar sobre la falta de acceso a oportunidades educativas. La silla vacía representa esta falta de acceso, pero también sirve como un llamamiento a reflexionar sobre la importancia de la educación en nuestras propias vidas y defender este derecho para los demás. A través de unidades didácticas adaptables y fáciles de utilizar, se anima a los estudiantes a reconocer su corresponsabilidad y el papel que desempeñan en la construcción de



Foto: Jesús Rodríguez Villaroel

una sociedad donde se aprecia la dignidad humana y la solidaridad. Colegios como Saint Ignatius High School en Cleveland o Georgetown Preparatory School, cerca de Washington DC, han utilizado campañas como La Silla Roja para hacer que las realidades de la educación global sean más locales y concretas para sus comunidades escolares.

Venezuela: escuelas del futuro

Como parte de su misión, Friends of Fe y Alegría se ha involucrado activamente en los últimos cinco años en la creación de comunidades de solidaridad, espacios para promover la colaboración transfronteriza entre los latinos que viven en los Estados Unidos y sus países de origen. Según *The Dialogue*, las remesas familiares en América Latina y el Caribe han experimentado un crecimiento de casi el 10% en 2018. Los latinos en Estados Unidos buscan continuamente formas de mantener un vínculo con su país y Friends of Fe y Alegría busca servir de plataforma para este tipo de colaboración.

Como parte de esta línea de acción, un hito clave en la historia de Friends of Fe y Alegría incluye el diseño y la implementación de Escuelas del Futuro: Programa de Nutrición Escolar junto con Fe y Alegría Venezuela. Empezando en 2016, el objetivo del proyecto era mejorar la nutrición de más de 1000 estudiantes en

dos escuelas de Fe y Alegría en el este de Venezuela. A través de este programa, Fe y Alegría tiene como objetivo no solo mejorar la salud de sus estudiantes, sino también mejorar las tasas de asistencia escolar y las capacidades de aprendizaje de sus estudiantes.

Desde noviembre de 2016, se han servido más de 1.379.680 desayunos y almuerzos a más de 1.550 estudiantes, padres, madres y personal. En ese mismo periodo de tiempo, los estudiantes han visto mejorar sus métricas de salud, el rendimiento académico ha progresado y las tasas de asistencia han aumentado desde hace cuatro años.

Sin embargo, aunque se han logrado muchos avances a través de la implementación de esta intervención, las comunidades escolares aún sufren en gran medida los efectos de las crisis humanitarias y económicas que azotan Venezuela, y aún queda mucho trabajo por hacer. Sin embargo, la efectividad e impacto de esta intervención es clara. Un proyecto piloto que comenzó en dos escuelas rurales en el este de Venezuela se ha convertido en una prioridad nacional para Fe y Alegría y el programa opera hoy en día en más de 40 escuelas rurales y urbanas del país.

Futuros Pasos

Desde 2014, Friends of Fe y Alegría ha experimentado un crecimiento constante

y continúa consolidando su presencia en los Estados Unidos, estableciendo relaciones con la comunidad educativa y las comunidades de diáspora que ayudarán a contribuir a su sostenibilidad a largo plazo. En el futuro, Friends of Fe y Alegría tomará un papel más activo para consolidar su presencia como un proyecto de Magis Americas.

Incluyendo los fondos recibidos bajo la bandera de Friends of Fe y Alegría, Magis Americas movilizó más de 1.34 millones de dólares en 2018, colaborando con siete países en los que Fe y Alegría está presente, así como apoyando a otras entidades y redes de la Compañía de Jesús en América Latina y el Caribe. Sin embargo, un mercado de donantes cada vez más competitivo, y una mayor inestabilidad económica y política en América Latina y el Caribe, marcan desafíos para los próximos años.

En la línea de ciudadanía global, buscamos aprovechar los aprendizajes de nuestra experiencia, que incluyen lo siguiente:

1. Para tener un impacto real, la ciudadanía global debe ser claramente definida y entendida como una prioridad por los administradores y maestros y vista como una parte integral de la misión de la escuela.
2. Los estudiantes a menudo son los promotores activos de nuestras campañas, clave para garantizar que se vean a sí mismos como agentes de transformación. Sin embargo, para garantizar la sostenibilidad de los

procesos de ciudadanía global se requiere la participación de maestros y maestras apasionadas por promover la justicia y generar conexiones más allá del aula.

3. La ciudadanía global requiere la dedicación de recursos, así como el acompañamiento continuo de las escuelas y la evaluación de los procesos para lograr un mayor impacto.
4. El diseño de los recursos y las actividades debe llevarse a cabo en colaboración constante con maestros y redes educativas para garantizar que sean relevantes para el contexto en el que viven los estudiantes de hoy.
5. Generar conexiones y construir relaciones horizontales entre escuelas, basadas en la confianza mutua, es un proceso que requiere paciencia, apertura, creatividad y flexibilidad.

Al incorporar estas lecciones aprendidas, Friends of Fe y Alegría espera que nuestros esfuerzos para promover la ciudadanía global y las culturas de paz e igualdad sigan dando sus frutos, y que nuestro trabajo permita a que Magis Americas se convierta en una organización de desarrollo internacional sostenible que contribuya a la misión global de la Compañía de Jesús •



▲
Versión en inglés



HEMOS HABLADO DE

Ciudadanía global; solidaridad; cultura de paz; diáspora latina.

Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en diciembre de 2018, revisado y aceptado en marzo de 2019.



PARA SABER MÁS

FE Y ALEGRÍA. (2017). La Silla Roja: un viaje hacía la justicia. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B1j4jgD1dUg4dDBuSmJIRIBZQIE/view>

FRIENDS OF FE Y ALEGRÍA IN THE UNITED STATES. (2018). www.feyalegría.us

OROZCO, M. (2018). Ficha informativa: Remesas Familiares hacia América Latina y el Caribe en 2018. *The Dialogue*. Recuperado de <https://www.thedialogue.org/analysis/fact-sheet-family-remittances-to-latin-america-and-the-caribbean-in-2018/>