

# EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL SISTEMA EDUCATIVO: UN ACERCAMIENTO A DOS EXPERIENCIAS

**OSCAR LÓPEZ Y GREGORIO DÁVILA**

*Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Collado Villalba  
oscar.lopez@ayto-colladovillalba.org | gregorio\_davila@yahoo.es*

## **EL EMPRENDEDOR NACE, PERO TAMBIÉN SE HACE**

La reflexión que sigue a estas líneas constituye una mezcla de experiencias vividas desde una actividad de servicio público desarrollada desde la institución más cercana a los ciudadanos como es un Ayuntamiento, así como las revisiones de muchas experiencias y estudios que nos han acercado a otras muchas realidades próximas y más lejanas.

La mayoría de estas experiencias nos hablan de que nos encontramos en un momento que se caracteriza por una aceleración permanente en cuanto a los cambios ante los que tratamos de dar respuesta. Las relaciones sociales, en especial las que tienen que ver con el ámbito económico y laboral están sufriendo toda una serie de fenómenos, que si bien la mayor parte de ellos no son nuevos, sí se muestran de manera distinta, tanto con carácter individual como en asociación con otros.

La sociedad y sus instituciones están envueltas en procesos de cambio que tienen que ver con las relaciones sociales en general, laboral, familiares, de relación con la tecnología, económicas. De este marco de transformación más acelerado, que si fijamos el foco en el hoy, tiene como expresión máxima la crisis económica en la que estamos sumergidos, surge una propuesta que trata de enfatizar la mentalidad emprendedora como una propuesta facilitadora de cara a abordar la actual situación.

En este marco de transformación social acelerada, que tiene como expresión máxima la crisis económica en la que estamos sumergidos, surge una propuesta de cambio que trata de favorecer la mentalidad emprendedora de los ciudadanos como una alternativa prometedora de cara a abordar la actual situación de desempleo sistémico.

**EXPERIENCIAS**



En este sentido cabe señalar que ya desde los años ochenta, del siglo pasado, se incorporó en los distintos debates de forma relacionada la promoción económica y el mercado de trabajo, en especial desde una óptica local, la necesidad de potenciar la mentalidad emprendedora. Así, en los últimos años del siglo XX, y primeros del XXI se diseñaron desde la Unión Europea gran número de programas de activación de la mentalidad emprendedora especialmente dirigidos a los entonces numerosos desempleados. Se trataba de sacar del "trabajador por cuenta ajena vocacional" de mediana edad el emprendedor que llevaba dentro. El éxito de estas políticas fue realmente escaso. El debate sobre la cultura emprendedora terció entonces hacia la disyuntiva ya poco reciente de si los emprendedores nacían o se hacían.

Y lo cierto es que, al menos a nivel de la Unión Europea existe una contradicción importante. De un lado los poderes públicos destacan la necesidad de incorporar la mentalidad emprendedora en todos los ámbitos de la vida como una vía eficaz de enfrentar el modelo social actual. Estos análisis señalan la importancia de detectar y despertar las actitudes (habilidades, competencias) emprendedoras desde una temprana edad.

En este sentido, estamos de acuerdo con los que señalan que "las competencias involucran la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes, que se ponen en juego en el desempeño de una función productiva en un determinado contexto. Representan capacidades de los individuos de actuar eficazmente en diferentes ámbitos de la vida" (Proyecto Jóvenes emprendedores rurales: <http://www.jovenrural.com.ar/index.php>).

Por otra parte, los ciudadanos europeos, cuando se les pregunta, en un número próximo al 47% reconocen que desearían ser autónomos. Y finalmente, los datos son tozudos, y muestran como solamente el 17% de la población activa trabaja como autónomo. Este marco, lo que sí parece estar claro es que la intervención a través de políticas de activación económica no funciona cuando estas se realizan de manera aislada, y cuando el trabajador ya ha consolidado sus intereses en forma de trabajo por cuenta ajena.

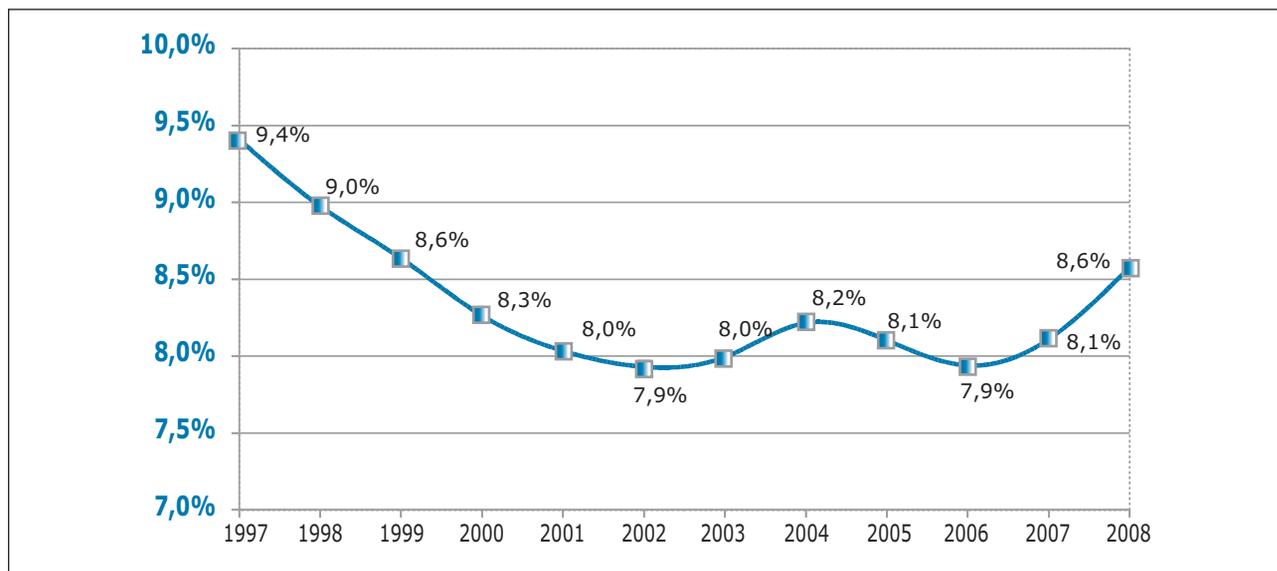
Por tanto, podemos concluir que si bien las *competencias emprendedoras* resultan muy útiles para enfrentar cualquier actividad económica, ya sea por cuenta propia o ajena, los estudios revisados muestran la mayor eficacia del fomento de las competencias innatas, así como del aprendizaje de las mismas cuanto antes en la vida de cualquier individuo, así como de una forma constante en ella.

Lo que seguidamente mostramos son dos experiencias impulsadas por dos entidades de ámbito principalmente local, que tratan de impulsar políticas activas de empleo y promoción económica basadas en el desarrollo de las competencias emprendedoras en niños y jóvenes.

#### PROYECTO "EMPRENDIENDO EN LA ESCUELA" DE COLLADO VILLALBA

El Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Collado Villalba venía comprobando insistentemente cómo los emprendedores que se acercaban para ser ayudados de una u otra forma compartían básicamente dos características: la primera, una edad situada entre los 35 y los 45 años; la segunda, una compleja situación de in-

**GRÁFICA 1:**  
**PORCENTAJE DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS MENORES DE 30 AÑOS SOBRE EL TOTAL**



serción laboral que les había empujado a tomar la decisión de lanzarse a la aventura del autoempleo. En definitiva, una ausencia destacada de lo que se ha dado en llamar “espíritu emprendedor”.

Una profunda reflexión sobre la materia, unido al conocimiento de otras exitosas experiencias como la que posteriormente se comenta, nos llevaron a plantearnos una nueva línea de trabajo que hasta entonces habíamos desatendido: crear una cantera de emprendedores, desde la educación formal, desde los mismos centros educativos. De ahí el nombre que se dio al proyecto: Emprendiendo en la Escuela.

El proyecto Emprendiendo en la Escuela tiene como objetivo principal fomentar la mentalidad emprendedora entre los jóvenes, integrándola en el ámbito educativo como una competencia transversal. La mentalidad emprendedora no sólo sirve para detectar necesidades sociales o económicas y satisfacerlas, sino para poder afrontar la vida desde una posición constructiva, adaptándose a las dificultades y superándolas con una actitud innovadora. Esta competencia es cada vez más necesaria, independientemente de dónde se desarrolle la vida laboral.

La Administración local en este sentido, pese a ser la parte del Estado más próxima a sus ciudadanos y probablemente más consciente de sus necesidades reales, se enfrenta con la dificultad de no poseer competencias específicas en materia educativa, por lo que cualquier enfoque que parta desde un Ayuntamiento y que pretenda incidir en la comunidad educativa, debe realizarse desde el consenso, la participación y la corresponsabilidad. A tal efecto, fue de gran utilidad para su lanzamiento la existencia de la Mesa Local de la Formación, un órgano participativo y consultivo que aglutina a todos los organismos que intervienen en la formación reglada, continua y ocupacional en la localidad.



Dada la escasez de recursos disponibles para el proyecto, fue necesario establecer una serie de criterios de eficacia, donde se primó la existencia de resultados a corto plazo como efecto demostración para precisamente garantizar la sostenibilidad y continuidad del proyecto.

Por este motivo, se decidió intervenir exclusivamente con los ciclos formativos de grado superior, dentro de la formación profesional que imparten los Institutos de Enseñanza Secundaria que, en el caso de Collado Villalba, ascienden a tres. Eran los alumnos que por un lado, más próximos se encontraban a su inmediata salida al mercado laboral y por otro, que estaban formados en unas disciplinas más susceptibles de encontrar encaje en proyectos de iniciativa empresarial: educación infantil, gestión comercial y marketing, integración social, animación de actividades físicas y deportivas, estética, instalaciones electrotécnicas, administración de sistemas informáticos, administración y finanzas, automoción y desarrollo de aplicaciones informáticas. En total, 10 tipos distintos de enseñanzas y 200 alumnos matriculados.

El último ingrediente del proyecto consistía en decidir el tipo de economía y empresa que considerábamos más adecuado para el ámbito en el que se iba a desarrollar el proyecto. En este sentido, hubo consenso en que los valores cooperativistas y de la economía social eran los que nos permitían no sólo forjar mentalidades más emprendedoras, sino personas más solidarias y capaces de competir desde la cooperación, la democracia y la participación. Para asegurar este enfoque, se confió la parte de sensibilización a una cooperativa de trabajo asociado, con dilatada experiencia en trabajar con jóvenes emprendedores.

El proyecto se estructuró en las siguientes fases:

### **1. Sesiones de sensibilización y motivación al autoempleo**

Se impartieron un total de 10 talleres, donde principalmente el objetivo consistía en la realización de preguntas a los jóvenes que les permitieran reflexionar sobre sus capacidades emprendedoras, sus prejuicios y miedos, sus obstáculos mentales de cara a contemplar el autoempleo como una salida factible e incluso deseable.

### **2. Sesiones de iniciación emprendedora**

Con aquellos alumnos y alumnas interesados en desarrollar alguna idea de negocio basado en el modelo cooperativista, se realizaron una serie de sesiones cuyo objetivo era fundamentalmente conocer qué supone la creación de una empresa: trámites, obligaciones, responsabilidades, etc.

### 3. Sesiones de elaboración del plan de empresa

Una vez elegidas las ideas que los alumnos pretendían desarrollar y conocidas las implicaciones de crear una empresa, el siguiente paso fue el análisis de la viabilidad del proyecto. Estudiar el mercado, elaborar un plan de marketing o realizar una previsión económica fueron los aspectos que los alumnos tuvieron que desarrollar con la ayuda de técnicos municipales.

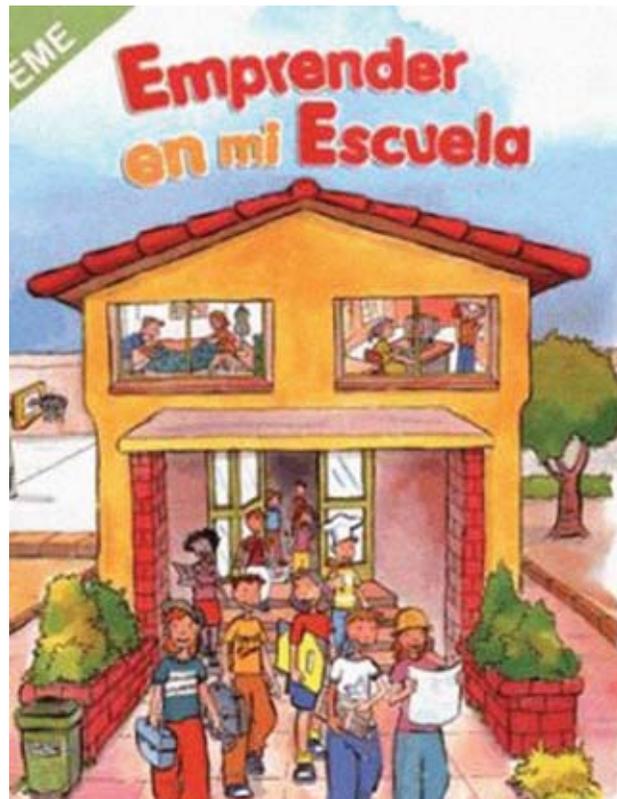
### 4. Puesta en marcha y consolidación

El apoyo y seguimiento de la tramitación, unido a las líneas de microcréditos para los casos donde fue necesario un refuerzo financiero o la existencia de locales municipales en centros de empresas, permitieron que la puesta en marcha y posterior consolidación de las iniciativas empresariales creadas por los jóvenes fuera posible.

Como conclusión al proyecto Emprendiendo en la Escuela, es necesario remarcar la importancia de la implicación de la comunidad educativa, la cual en el marco descrito, es absolutamente voluntaria. El profesorado en general demanda herramientas concretas y cobertura normativa para el fomento del emprendizaje. Es imprescindible mejorar la formación de los docentes en este aspecto, para que independientemente de la asignatura que impartan, tengan la sensibilidad y la capacidad suficiente para transmitir el espíritu emprendedor a sus alumnos.

## PROYECTO "VALNALÓN EDUCA" DE LA CIUDAD INDUSTRIAL VALLE DEL NALÓN, ASTURIAS

Valnalón y su recientemente jubilado gerente Pericles, han sido un faro que nos ha alumbrado y guiado a muchos profesionales del desarrollo local y específicamente de la promoción económica. Valnalón nace en 1987 en plena reconversión industrial como proyecto de regeneración del tejido económico, social y cultural de la cuenca del río Nalón, tradicionalmente minera y siderúrgica. Se asienta en los abandonados terrenos de la centenaria fábrica siderúrgica de Duro Felguera y comienza su andadura con un sólo objetivo: crear una escuela de emprendedores preparados para afrontar los retos de la sociedad posindustrial. Para ello construye un centro de empresas, al que posteriormente se añadirán dos incubadoras tecnológicas; promueve y comercializa naves industriales en régimen de alquiler con opción a compra; dinamiza el emprendimiento en el sector audiovisual vinculado especialmente al cine; y sobre todo, donde realizan especial hincapié, crean una cadena de formación de emprendedores desde la escuela primaria hasta la universidad, la cual



desde hace 7 años recibió el apoyo del Principado de Asturias incluyéndola en el plan de estudios.

Valnalón Educa cuenta en la actualidad con los siguientes programas en favor de la Cultura Emprendedora:

#### 1. Emprender en mi Escuela (EME):

El proyecto educativo Emprender en Mi Escuela es una propuesta integradora y una apuesta por la educación emprendedora, que contribuye a que los niños y niñas adquieran, cuanto antes y al máximo, las competencias básicas que incorpora el currículum, llegando a formar parte de ellos mismos.

Va dirigido al **alumnado de primaria**, que durante el curso escolar crean y gestionan una cooperativa, que fabrica productos que luego venden, una vez al año, en el mercado de su localidad.

#### 2. Emprender en mi Centro (EMC):

Este proyecto educativo tiene como fin la mejora de los procesos de aprendizaje e integración del **alumnado de los Centros de Educación Especial y Centros de Apoyo a la Integración**.

Sus objetivos son desarrollar aptitudes y habilidades que están en la base de todo aprendizaje, como la atención o las habilidades sociales, así como facilitar la transición a la vida adulta, todo ello a través de la creación de una cooperativa en la que el alumnado fabrica productos que vende posteriormente en un mercado.

### 3. Jóvenes Emprendedores Sociales (JES):

Jóvenes Emprendedores Sociales es un proyecto educativo dirigido al **alumnado de Educación Secundaria**, cuyo objetivo es el entrenamiento de habilidades y actitudes emprendedoras relacionadas con el mundo social. Para ello se utiliza como hilo conductor la creación y gestión de una ONG dedicada al desarrollo, que posee un socio en un país del Sur y con el que realizan actividades conjuntamente para hacer realidad un proyecto de cooperación que cubra una necesidad en el entorno cercano del grupo socio.

### 4. Programa Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo (PETIT):

Este programa educativo nace con la intención de que el **alumnado de Educación Secundaria** reconozca el impacto que la innovación tecnológica produce sobre la vida cotidiana.

A lo largo del curso escolar se forman equipos de trabajo que se lanzan a la aventura del diseño y construcción de un prototipo de innovación de algún elemento de la vida cotidiana y posteriormente estudian las posibilidades de la comercialización del mismo a través de la creación de una empresa.

### 5. Empresa Joven Europea (EJE):

Es un proyecto educativo en el cual el **alumnado de Educación Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Medio** gestionan una cooperativa de comercio internacional en la que intercambian productos con alumnado de cooperativas de otras regiones o países.

EJE cuenta con el reconocimiento de la Comisión Europea como ejemplo de buenas prácticas para el fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo.

### 6. Taller de Empresarios: (TMP):

Es un programa de orientación emprendedora diseñado para jóvenes de **Bachillerato y Ciclos Formativos** que se preocupan por su futuro. El objetivo principal es sembrar inquietud emprendedora, potenciar y desarrollar capacidades emprendedoras y desmontar ideas erróneas sobre la creación de empresas y el entorno socio-laboral.

Para ello se les facilita asesoramiento y apoyo, que incluye charlas de orientación y realización de cursos sobre ideas empresariales.

### 7. Empresa e Iniciativa Europea (EIE):

Propuesta metodológica para el desarrollo del módulo profesional contemplado en el currículo de todos los nuevos **títulos de Formación Profesional**.

Contiene especificaciones de formación para desarrollar la propia iniciativa emprendedora tanto en el ámbito empresarial y hacia el autoempleo como la actitud intraemprendedora hacia la asunción de responsabilidades y funciones en el empleo por cuenta ajena.

### 8. Jóvenes Productoras Cinematográficas (JPC):

Jóvenes Productoras Cinematográficas es un programa de educación emprendedora que aprovecha la afición de muchos **jóvenes entre los 16 y los 23 años** al mundo del cine, para darles una visión que combina la creatividad, la iniciativa y el espíritu emprendedor.

Se imparten una serie de seminarios y talleres que tienen como fin la creación de un proyecto empresarial en el campo cinematográfico.

Valnalón ha conseguido en 25 años ser un agente de transformación económica y social fundamental en la región e inspirador para muchos otros lugares. La gran siderurgia que durante gran parte del siglo XX forjaba el hierro para el desarrollo de la sociedad industrial ha pasado a Ciudad Tecnológica donde se forjan los emprendedores de la sociedad del conocimiento.

Estos dos ejemplos, cada uno en su contexto y con su transcendencia, sirven para hacernos reflexionar sobre un gran déficit que actualmente arrastra el modelo educativo de nuestro país. Entre administraciones, comunidad educativa y familias se pueden impulsar iniciativas en este sentido que indudablemente ayudarán a crear mejores personas y más preparadas para un mundo en constante cambio.

### PARA SABER MÁS:

- VV.AA. (2007), *El Autoempleo como opción profesional*, Instituto Asturiano de Juventud.
- VV.AA. (2004), *Empleo Autónomo y Empleo Asalariado: Análisis de las Características del Autoempleo en España*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- ARAGÓN, A. (2009), *Historia de Jóvenes Emprendedores*, Universidad de Murcia.

## LIBROS SOBRE ADOLESCENTES



### Hijos que no se van

BARRACA MAIRAL, J.

DESCLÉE DE BROUWER ,2000

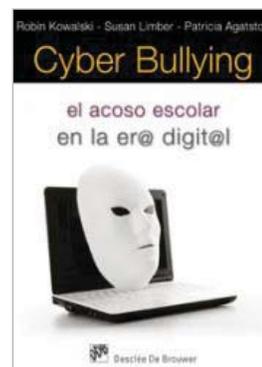
BILBAO. 244 PÁGS.

El libro Hijos que no se van. La dificultad de abandonar el hogar de Jorge Barraca se detiene sobre un tema ciertamente actual: la permanencia de los jóvenes en casa de los padres cada vez más y más años, y la convivencia que se establece entre padres e hijos por estas circunstancias. Conviene recordar que las últimas encuestas de 2009 la Unión Europea (oficina de Eurostat) y de España (Informe Juventud en España 2008) han revelado que

esta configuración familiar sigue creciendo de forma imparable, y que la última crisis ha fijado a los jóvenes en sus casa aún bastantes más años. Sin embargo, el libro no sólo atribuye a los factores económicos el retraso en la emancipación, sino que -con un criterio amplio- analiza igualmente el papel que han jugado los cambios sociales y distintos factores personales y psicológicos.

Pero, sin duda, lo más valioso del libro estriba en la presentación de los factores que han revelado empíricamente una mayor capacidad de predicción de la satisfacción familiar. Se descubre así que no cuentan tanto los metros cuadrados de una casa o el tipo de familia, sino otros aspectos mucho más íntimos, como la cohesión que poseen los miembros entre sí, su capacidad de comunicación y su flexibilidad ante las normas de regulación de la casa. Son estas tres variables las que el autor propone considerar si padres y jóvenes quieren tener una convivencia feliz.

El rigor de la presentación, la sencillez en la escritura y las divisiones establecidas para su adecuada comprensión son otras de las virtudes de este libro.



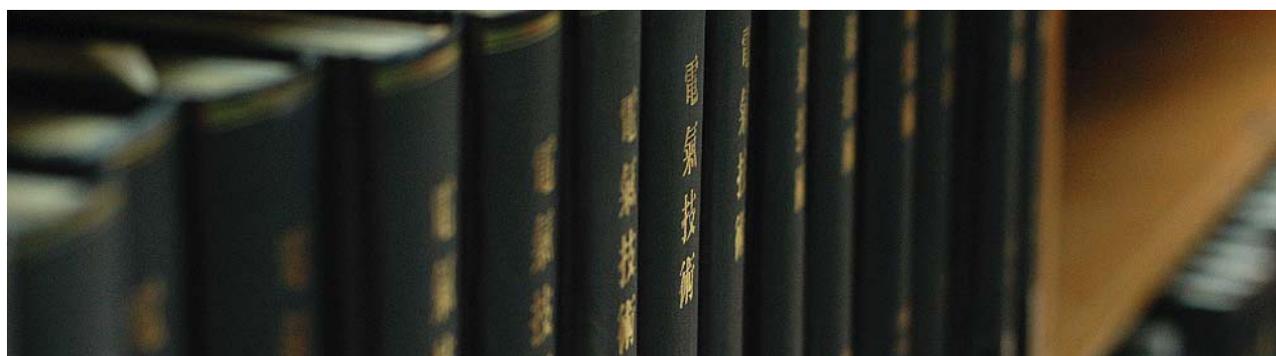
### Cyber Bulling, el acoso escolar en la era digital

KOWALSKI, R., LIMBER, S. Y AGATSTON, P.

DESCLÉE DE BROUWER, 2010

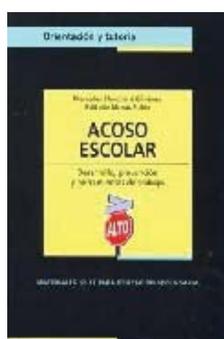
EE.UU.

¿Qué es una paliza feliz? ¿el perfil del acosador tradicional es similar al ciberacosador?... estas y otras preguntas se responden en este magnífico libro, en donde sus tres autoras nos descubren cómo, junto al acoso escolar tradicional, han ido surgiendo nuevas formas de acoso. Se trata de formas que se desarrollan dentro de las paredes de nuestros centros educativos, aunque en realidad tienen su verdadero germen en las redes sociales, chats y en general las



nuevas formas de cibercomunicación. Espacios especialmente desconocidos para muchos adultos.

De la mano de las más actuales investigaciones estadounidenses y europeas, podemos encontrar no sólo una espléndida delimitación y descripción del ciberacoso, sino una serie de consejos prácticos para padres, educadores y ámbitos educativos en general. La lucha contra el acoso escolar cuenta con un recorrido tal que nos permite hablar ya de lo que no funciona para evitar y tratar el acoso escolar y el ciberacoso.



### Acoso escolar; desarrollo, prevención y herramientas de trabajo

BLANCHARD GIMENEZ, M.  
Y MUZÁS RUBIO, E.

NARCEA EDICIONES, 2007

MADRID

La convivencia en el centro y en el aula se ha convertido en un tema prioritario en los centros educativos. ¿Qué es el acoso escolar? ¿Quién lo sufre, lo provoca y lo permite? ¿Qué datos

nos ofrecen las últimas investigaciones sobre el acoso escolar? Junto con la respuesta a estas preguntas, en este libro vamos a poder encontrar un planteamiento sistémico y práctico que pretende englobar la tarea de toda la comunidad docente.

Este libro nos ofrece estrategias para la prevención y orientaciones para conflictos que ya se han producido. Más allá de la intervención puntual, el acoso y la violencia en el aula sólo se pueden abordar desde una intervención abierta, comunicativa e integradora. La acción tutorial es sólo una de las manifestaciones del posicionamiento y el trabajo en red de toda la comunidad educativa.



### Pensamientos y sentimientos

GREATHEAD, HELEN

EDITORIAL EVEREST, 2010  
COLECCIÓN SUPERADOLESCENTE

LEÓN. 48 PÁGS.

La editorial Everest publica una interesante colección de libros breves de divulgación con el nombre genérico de SUPERADOLESCENTE, dirigida especialmente a ellos y con un lenguaje

adecuado a su edad. Abarca un amplio abanico de aspectos de esa tormentosa etapa que les toca vivir. A modo de ejemplo citamos "Pensamientos y sentimientos"... No te puedes creer todo lo que le está pasando a tu cuerpo. Pero también te sientes raro, diferente... No sabes muy bien cómo, la verdad. No te preocupes: este libro te ayudará en esta época confusa. Te ayudará a saber cómo te sientes, por qué te sientes así y cómo surgen las emociones, pero también cómo enfrentarte a las amistades cambiantes, cómo iniciar nuevas relaciones y pensar en lo que quieres hacer en el futuro.

Otros títulos son: Emociones cambiantes. Yo mismo. Amigos. Sexo opuesto. Frustración. Soledad. Timidez. Elección de carrera. Amor. ... Son libros cortos, eminentemente prácticos y cercanos, muy ágiles en su lectura, con muchas ilustraciones y una presentación atractiva. Ponen ejemplos claros de lo que les está pasando y cómo deben interpretarlo, siempre manteniendo una línea positiva de ayuda para estos momentos tan complejos que atraviesan. Sin embargo, y, aunque están dirigidos a ellos, para los adultos, padres o educadores, también tienen un mensaje muy importante. Nos permiten acercarnos al universo adolescente, entender parte de sus entresijos y establecer pautas de actuación ante diversas problemáticas que puedan surgir.