

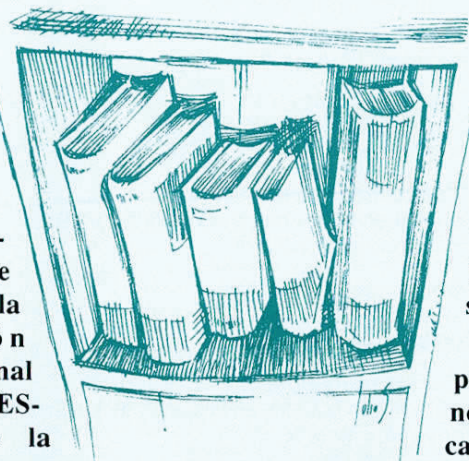
Una sección dedicada a recoger noticias, experiencias, ejemplos e ideas que pueden motivar tu clase o ayudar en casa al desarrollo de la personalidad de hijos y alumnos



«Cheque Delors» y Educación Permanente

Jacques Delors, ex presidente de las Comunidades Europeas (1985 - 1995), presidió también desde 1993 la Comisión Internacional de la UNESCO sobre la Educación para el Siglo XXI, que tiene como objetivo «llevar a cabo una labor de estudio y de reflexión sobre los retos que ha de enfrentar la educación en los años venideros y presentar su sugerencias y recomendaciones en un informe que pueda servir de marco y de norma para la acción de los decisores y los responsables oficiales del más alto nivel»

«A este respecto, propuse durante los debates una solución que puede calificarse de radical. Puesto que la educación durante toda la vida va a implantarse poco a poco, podría pensarse en conceder a cada joven que va a iniciar su escolaridad un «cheque-educación» que le dé derecho a un determinado número de años de enseñanza. Su crédito se inscribiría en una cuenta de un banco que en cierto



modo administraría para cada individuo una capital de tiempo elegido, con los medios financieros suficientes.

Cada cual podría disponer de ese capital escolar

y sus propias decisiones. Podría conservar parte del capital para poder disfrutar en su vida postescolar de la posibilidad de recibir una formación permanente. También estaría en condiciones de aumentar su capital ingresando cantidades en efectivo – una especie de ahorro / previsión dedicado a la educación – en su cuenta del banco del tiempo elegido»

ACTIVIDADES: No se trata del «cheque escolar» para la enseñanza obligatoria, que a la Comisión UNESCO no le parecía oportuno sino de un apoyo posterior para quienes, después de sus estudios básicos, tiene que enfrentarse inmediatamente a ponerse al día para su desarrollo personal y profesional. ¿Qué te parece?



LA CIFRA ES LA NOTICIA

* **700.** El Ministro de Correos y Telecomunicaciones francés anuncia que 700 centros escolares van a ser conectados inmediatamente con la red Internet.

* **54%.** Según una encuesta, el 54% de consumidores franceses compran las marcas que favorecen una causa: así, por ejemplo, el «made in France» (un 70%); los productos de empresas declaradas modelo con sus empleados (69%); las que defienden la ecología (65%); la producción local (62%); las marcas que sostienen un programa humanitario (54%).

* **10%.** El Ministerio francés de Cultura afirma que, al menos, un 10% de personas de ese país escriben un Diario Intimo. Se trata, sobre todo, de mujeres adultas y adolescentes de ambos sexos.

* **526.000.** Un estudio de la agencia Ipsos-Media afirma que más de uno de cada dos franceses, mayores de 15 años, dedica una media de 30 minutos diarios a leer la prensa, o sea unos 25 millones de personas. Por otra parte, la prensa diaria está en progresión: en 1994, un 52,6 de franceses eran lectores asiduos; mientras que en 1996 la cifra llega a un 53,4 de media (+ 526.000 lectores). Un 75,6% de periódicos se leen antes de las 14 horas. Un 59,8% son hombres, de los cuales un 37,7% tienen menos de 34 años.

ACTIVIDADES: Todos los datos son franceses, desde luego, y sería muy fácil encontrarlos por aquí; pero «la noticia en cifras» ha sido una curiosa forma de trabajo para los jóvenes escolares que presenta en su última página a todo color el periódico semanal «Les Clés de l'actualité». Poned en en el encerado unas cuantas cifras y comenzad el descubrimiento de ver, periódico en mano, a qué noticias corresponden.

Un año de vida y todos diferentes

Por una parte la escuela lucha por los «derechos de igualdad» como personas y, por otra, se enfrenta todos los días a eso que se llama el «principio de diversidad», intentando atender en clase los diversos ritmos, necesidades y formas de aprendizaje de cada alumno.

Al mismo tiempo, los padres se preocupan al ver que sus hijos pueden "no dar la talla" cuando se encuentran con los demás compañeros de clase: ¿A qué se debe?, se preguntan: ¿es problema de herencia o es que no han sido educados debidamente en casa? ¿Es mi hijo normal, está por debajo o supera en mucho a los demás? ¿O es, simplemente, diferente?

En un estudio publicado por la revista americana Parents, una de las más antiguas y extendidas en la educación de los padres, Laurel Graeber, periodista del New York Times, ofrece los cuatro puntos de consideración para determinar dónde comienzan ciertas desigualdades: «un año y todos diferentes».

1. «Genética + Herencia»: no es posi-



los padres.

2. «Temperamento»: depende del tipo de actividad preferente en cada niño; cada uno puede aprender de diferentes formas, aunque unos se muevan más que otros.

3. «Actitud y conducta de los padres»: esto sí es fundamental y el progreso depende en gran parte de la forma y tratamiento que le dan

4. «Presencia de hermanos»: no es la garantía de progreso, sin más; pero ofrece ocasiones en el desarrollo social y estímulo personal sorprendentes.

ACTIVIDADES: Las conclusiones del estudio, desde el punto de vista humorístico, pueden ser graciosas, aunque puramente simbólicas y no reales porque con el tiempo las cosa pueden cambiar mucho. Pero había en la foto cinco niños: un sentado, otro deslizándose sobre los pañales, otro gateando, otro levantándose y otro de pie. ¿A qué 5 actitudes de alumnos se parecen esas posturas

ble remediarlo, más bien estimular las capacidades físicas y sensoriales del niño; pero se logran importantes progresos.

ble remediarlo, más bien estimular las capacidades físicas y sensoriales del niño; pero se logran importantes progresos.

ble remediarlo, más bien estimular las capacidades físicas y sensoriales del niño; pero se logran importantes progresos.



Xoguetes feitos na casa

«Prescolar na Casa» (PnC) ten xa unha longa historia: hai dezanove anos que un grupo de mais de cincuenta mestres e mestras xunto coas familias e os nenos, leva a cabo a súa acción educativa no medio rural galego, partindo da vida diaria, da casa, desde o propio contorno físico e social.

Acaba de montar unha Exposición dobre itinrante por vinte lugares de Galicia: «A través dos teus ollos» e unha mostra de mais de 70 fotografías que recollen aspectos fundamentais do que é Prescolar na Casa. «Coas tuas mans» e unha colleita farturera de mais de cen xoguetiños feitos na casa pola xente da casa, con obxectos e cousiñas da casa, e móstranse como un reto amable, o reto de dicir: "iso tamén o fago eu".

Sabemos por experiencia que, en moitos xoguetes comprados, as inmensas, brillantes e coloreadas caixas ás veces gardan dentro unha inmensa decepción e que o único xoguetes é a propia caixa. Pensamos que estes xoguetes feitos na casa serven para xogar, e "xogar é o traballo do neno". E, o mias importante, estes xoguetiños foron posibles gracias a un tempo de tenrura e calidade dedicado oios máis pequenos. Cando un avó se senta co seu neto a facer un andacamiños ou un carriño, algo moi importante está a ocorrer: nas suas manciñas medran tódalas texturas e tódolos pesos, formas, cores e tamaños do mundo; ó redor deles agroma un clima de quentura e afecto axeitado para botar raíces. O mellor xoguete e xogar cos fillos.

A Exposición de fotos e xoguetes iniciou a súa andaina na cidade Lugo en xuño de 1995, estivo xa en catorce lugares da nosa terra e seguirá o seu camiño por outras tantas.

ACTIVIDADES: Pero aínda temos moitas mais cousas que contaros. Estamos tódolos días en Presscolar na Casa. Praza do Ferrol 3,1º E. 27001 Lugo. Tfno 982.242035

«WHAT'S ON EARTH», PERIÓDICO PARA PEQUEÑOS

Se trata de un periódico norteamericano, cuyo acceso por Internet es (<http://www.ingenius.com>). Confeccionado por periodistas y profesores, llega a más de 600 centros escolares a través de la televisión por cable. Está patrocinado por la agencia de noticias Reuters y la empresa de cable TCI. Con la experiencia se pretende que los alumnos sean conscientes cada día de una breve selección de las principales noticias de su entorno, nacionales e internacionales y no se pierdan, al principio, en el mundo entero y com-

plicado de la prensa general. El periódico se edita de noche y cada mañana los alumnos de 6-8 años y 9-13 años, en dos ediciones diferentes, puedan enterarse de qué pasa en la tierra («Wat's on Earth») con sólo enchufar la pantalla TV. Por otra parte, la edición de este periódico reducido tiene una doble intención didáctica: una, que los alumnos entiendan los términos importantes de la noticia, escuchen una frase, reciban un informe visual del contexto o estructuren las actividades más oportunas en cada caso, según la y tecla o el

color elegido; y, dos, que con el tiempo se hagan buenos lectores del periódico normal de todos los días.

ACTIVIDADES: Por supuesto, que no hace falta ir tan lejos para entender todo este trabajo; lo que pasa es que por aquí todavía la escuela no tiene los enchufes necesarios para tanta innovación y, en vez de colores de pantalla, usamos cartulinas, buscamos en el diccionario lo que no entendemos y trabajamos ya en directo con el periódico que está en la calle. ¿O tienes alguna otra experiencia que contarnos?