

¿La PAZ en la publicidad?



1



2



3



4

Superjuegos (1). Analiza la composición de este anuncio y valora los colores que aparecen. ¿Cuál es el punto visual que atrae más la atención del lector y por qué? ¿Qué vende esta publicidad? ¿A quién está dirigida?

Intenta descubrir cuáles son los sentimientos que te surgen al observar este anuncio.

Condenado a muerte (2). ¿Por qué este personaje está condenado a muerte? ¿Qué intenta Benetton con este anuncio? ¿En qué lugares del mundo existe la pena de muerte?

En grupo, podéis elaborar un mapa

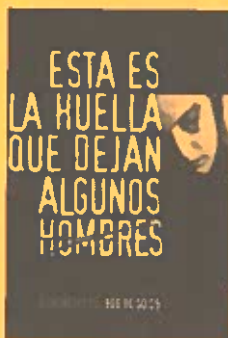
indicando esos países. Includ un recorrido cronológico español donde indiquéis en qué momentos en nuestro país regía la pena de muerte.

¿Qué otros personajes se podrían incluir en este anuncio? Realiza otra publicidad con los "condenados a muerte" que existen en nuestra sociedad. Piensa qué color le darías y por qué.

¿Está tu corazón preparado? (3). Describe este anuncio y busca la relación con este canal televisivo. ¿Qué otras imágenes se podrían incluir? Debate: "Las películas violentas generan violencia entre los más jóvenes".

"Chegamos ó fondo" (4). Describe este anuncio: color, objetos, personaje, eslogan... ¿Qué medio de comunicación se está anunciando? ¿Cómo lo sabes? ¿De qué tipo de violencia nos están hablando? Al fondo... ¿al fondo de qué?

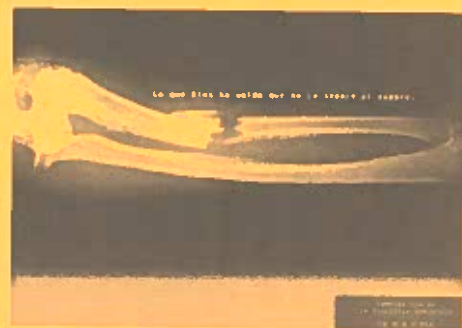
"¿Que lle das ós teus fillos?". Si está dirigido a los padres, ¿qué crees que está diciendo de los hijos? ¿Crees que este anuncio tendría la misma fuerza si no incluyese la imagen de Iñaki Gabilondo? ¿Por qué? ¿Qué aporta este personaje al anuncio? El ángulo inferior izquierdo, ¿es el espacio más fuerte visulamente?



5



6



7

"Ésta es la huella que dejan algunos hombres" (5). ¿Dónde aparece la fuerza visual y a través de qué? Fíjate en el juego de colores. ¿Cómo se destaca una llamada telefónica? El Hombre intenta dejar huella en el mundo actual, en la economía, en lo social, en la tecnología... ¿Qué Hombres crees que han dejado una huella importante? Pero este anuncio habla de otra huella y tacha en rojo la palabra hombres. ¿Por qué?

"Sólo hay una forma de acabar con los malos tratos. Utiliza el arma que guardas en la mesilla" (6). ¿Qué es lo importante en este anuncio? ¿Cómo se resalta? Fíjate que el

télefono se convierte en un arma pacífica. ¿De qué otras formas se puede luchar contra la violencia doméstica?

"Éste no es el trato" (7). ¿Qué estilo y género publicitarios y qué figura retórica utiliza la Agencia Contrapunto al elaborar este anuncio? ¿A qué se refiere con "Lo que Dios ha unido que no lo separe el hombre"?

Estos tres anuncios intentan denunciar los malos tratos a través de tres imágenes que hablan de violencia. Elabora un anuncio contra este problema pero con una imagen que hable de paz.



◆ ¿Cuál es la composición de esta publicidad? Sin entrar en un análisis completo, ¿de qué te habla? ¿Qué diferencias hay con los anuncios que analizamos antes?

◆ Estudia el símbolo de la paz. Documentate sobre dónde aparece la paloma y el significado que ha tenido en la historia de la humanidad. Busca en otras culturas, ¿también en ellas significa lo mismo?

◆ ¿Dónde viven las palomas? ¿Cómo se alimentan? ¿Qué diferencias encuentras con las gaviotas?

◆ ¿A quién va dirigido este anuncio? ¿Por qué lo sabes? Imagina esta colonia para hombre. ¿Cómo sería el envase? ¿Hay más estereotipos en este anuncio?

◆ ¿A quién puede pertenecer esta dentadura? ¿Qué te sugiere esta imagen?

◆ Dibuja una dentadura e identifica cada pieza. ¿Qué diferencias existen con los animales en este aspecto?

◆ Composición del anuncio. ¿Qué género y estilo publicitarios utiliza?



◆ "Medieval 2. El terror más divertido". Investiga en la historia del cine quiénes son los autores más importantes en el mundo del terror.

◆ Lee con atención esta leyenda. ¿A quién va dirigido el anuncio? Sé preciso.

◆ Elabora un diccionario con términos pacíficos y con términos violentos.

◆ PlayStation. "Todo el poder en tus manos". ¿Qué se puede hacer con el poder? Lee la vida de aquellos poderosos que utilizaron su poder para encontrar la paz.

Educación para la paz

1. Buscad en los periódicos los conflictos bélicos que existen en el mundo en este momento. Intentaremos transmitir a cada país en guerra un mensaje de paz a través de la publicidad. Primero, elegid el país y estudiad su historia. Después, siguiendo los pasos para elaborar un anuncio, elegid el *target* y lanzad una campaña con los diferentes anuncios que realicéis. Para comprobar si vuestra campaña tiene efectos pacíficos, podéis enviarla a un colegio de ese país concreto y pedir que sus alumnos trabajen esos anuncios. Para ello,

tendréis que elaborar algunas preguntas que dirijan la dinámica.

2. Haced un estudio de la publicidad que se inserta en las revistas que normalmente compráis. Para ello, realizad una encuesta de los gustos en vuestra clase y después repartiros un medio gráfico por grupo. Se trata de buscar anuncios que expresen alguna idea sobre la paz. Puede ser a través de un eslogan o como ya hemos trabajado, a través de los colores, las imágenes o cualquier otro elemento visual.