

EXPERIENCIAS

educación por competencias en Educación Primaria

“SEMENTE”

Competencias a través de la metodología de proyectos

MAYRA CARRETERO, ALMA GARCÍA Y SANDRA CAAMAÑO

PROF. DE ED. PRIMARIA DEL COLEGIO SANTA MARÍA DEL MAR, A CORUÑA

INTRODUCCIÓN

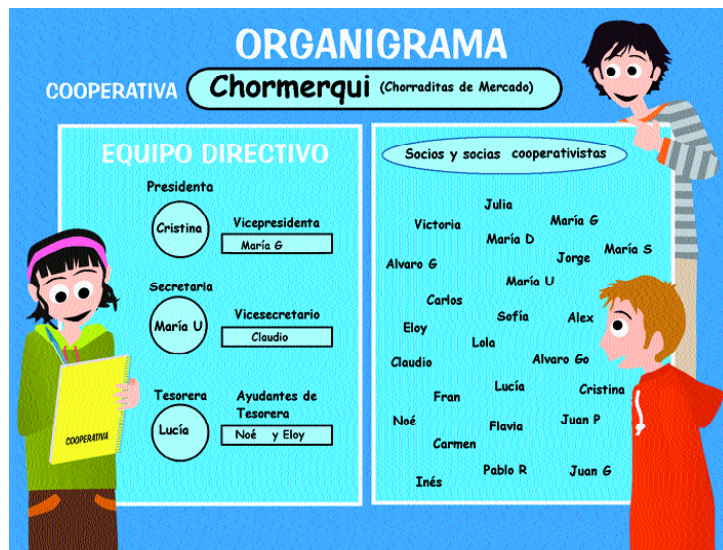
Desde hace años llevamos combinando en nuestra práctica docente diversas metodologías activas (aprendizaje colaborativo, cooperativo, trabajos por proyectos,...) en busca de una mayor eficacia de cara a facilitar el aprendizaje significativo.

Nos parece importante que exista una variedad metodológica y que se fomenten diferentes estrategias de aprendizaje si queremos favorecer las inteligencias múltiples y si de verdad deseamos trabajar la diversidad en el aula.

Por este motivo la aparición del término “competencias básicas” en la LOE supuso un punto de encuentro entre el cómo veníamos trabajando en el aula y el cómo debíamos programar y actuar con la nueva ley educativa. La LOE no introduce las competencias como la mera definición de un concepto sino como la forma de utilizar eficazmente todo el saber adquirido en la resolución de una tarea dentro de un contexto. Las competencias son “saberes en acción”: saberes teóricos, prácticos y técnicos (conocimientos, capacidades y actitudes). Son básicas porque son accesibles a la mayoría de las personas, comunes a muchos ámbitos de la vida, relevantes para seguir aprendiendo y condiciones necesarias para una ciudadanía activa.

Una de estas metodologías que facilita la adquisición de las competencias a nuestros alumnos es el trabajo por proyectos. Una propuesta de enseñanza que permite el logro de ciertos objetivos educativos, por medio de un conjunto de acciones, interacciones y recursos planteados y orientados a la resolución de un problema y a la elaboración de una producción concreta.

Con el trabajo por proyectos el papel del profesorado en el proceso es el de apoyo, asesoramiento y de propuesta de retos. Cada actividad comienza con el análisis para extraer conclusiones personales y grupales. Favorece el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación, el análisis del entorno físico, la creación, la convivencia y la ciudadanía, o la competencia digital. Como los diferentes saberes y materias se integran de forma coherente y práctica les resulta fácil ver una utilidad y practicidad en todo lo que van aprendiendo.



El Proyecto Semente fue puesto en marcha por el Ayuntamiento de A Coruña en colaboración con el centro asturiano Ciudad Industrial del Valle del Nalón, como una adaptación de su proyecto “Emprender en mi escuela”. Esta iniciativa nació dentro del programa de difusión de la cultura emprendedora y lleva funcionando en los colegios asturianos desde hace años.

Durante el curso escolar 2008-2009 nuestros alumnos y alumnas crearon y gestionaron una cooperativa en la que fabricaron productos que

vendieron al finalizar el curso en un mercadillo escolar.

El Objetivo general era desarrollar hábitos y comportamientos emprendedores entre el alumnado facilitando su integración social de manera más eficaz y satisfactoria. Se cimenta en cuatro pilares fundamentales:

1. El desarrollo de capacidades emprendedoras.
2. La conexión entre la escuela y la empresa.
3. Un aprendizaje transversal, significativo y dialógico
4. Un contexto creativo y lúdico.

ITINERARIO DE UNA AVENTURA

Nos lanzamos con mucha motivación y no sin muchos miedos a la realización del proyecto. Comenzamos con el curso de formación para el profesorado en octubre. En él nos expusieron algunas experiencias similares llevadas a cabo en cursos anteriores, nos entregaron y explicaron el material de trabajo para utilizar en el aula.

El siguiente paso fue implicar al resto del equipo de profesores: profesores de inglés, música,... a nuestro favor contábamos con nuestro entusiasmo, la apuesta del centro por las metodologías activas, el apoyo y asesoramiento de los responsables del ayuntamiento y la excelente acogida del alumnado. Pero también teníamos retos que superar. Aunque la convocatoria estaba abierta a toda la primaria el enfoque de los materiales propuestos y de los talleres estaba dirigido a alumnado de 2º y 3º ciclo. Por ello tuvimos que

EXPERIENCIAS

adaptar todo el material y actividades a las edades en las que nos movíamos nosotras 1º ciclo de primaria.

Por otro lado nos interesaba implicar a las familias haciéndolas partícipes y cómplices y para ello debíamos familiarizarlos con una metodología desconocida para muchos de ellos y que en algunos casos generaba “miedo a que no fuesen a aprender”. Por este motivo una de nuestras prioridades fue mantener una reunión explicativa con las familias de nuestros alumnos, antes de comenzar el trabajo, para exponerles en qué consistía el proyecto, cuál sería la metodología y qué colaboraciones favorecerían el desarrollo.

Pronto sus miedos y los nuestros fueron desapareciendo. El trabajo diario en el proyecto facilitaba poner el acento en aquellos aprendizajes que se consideran imprescindibles, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los saberes adquiridos. Y las familias observaban cómo sus hijos e hijas iban ejerciendo la ciudadanía activa, cómo los diferentes saberes y materias se integraban de forma coherente y práctica y cómo alumnos a los que antes costaba motivar hacia el aprendizaje veían ahora una utilidad a todo lo que iban aprendiendo.

El trabajo del proyecto con el alumnado se comenzó en enero y se cimentó en tres bloques fundamentales:

1. Desarrollar y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones sociales: En 2º de Ed. Primaria creamos tres cooperativas, una por cada grupo clase: *Chormerqui*, *Pequecosas* y *Pequecop*.

2. Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación: cada cooperativa tiene su equipo directivo, elegido mediante voto secreto tras la presentación de las candidaturas y el discurso de cada uno de los aspirantes. Están formados por un Presidente, un vicepresidente, un tesorero y un secretario. Cada uno de ellos tienen sus tareas concretas, si bien todos y cada uno de los miembros de las cooperativas supervisan cada una de ellas: el libro de cuentas es público y todos pueden consultarlo, los discursos se preparan entre todos,... además de llevar su propio seguimiento en la agenda personal de la cooperativa que cada uno de los miembros posee.

3. Iniciar a los alumnos y alumnas en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de marketing y contabilidad: Cada cooperativa diseñó un logotipo, elaboró sus estatutos, decidió, entre otras muchas cosas, qué capital inicial depositaban, qué productos elaborar, en qué gastar los beneficios obtenidos y qué porcentaje de éstos donarían a la ONG elegida (a modo de impuestos). Además buscaron patrocinadores para que les proporcionaran camisetas, gorras,... para el día del mercado (que se celebró en mayo).

UN PROYECTO, UN MÉTODO

Ejercemos nuestra labor educativa en el primer ciclo de primaria donde nos parece fundamental que a través de diversas estrategias metodológicas el alumno sea el protagonista de su formación. Existen así momentos en los que se desglosan los contenidos, combinando conocimientos y técnicas estructuradas y/o dirigidas. En otras ocasiones se enlazan los contenidos y conceptos con experiencias cotidianas para los alumnos y la necesidad de saber se genera de forma natural.

El proyecto encajó muy bien en nuestra forma de trabajar y en

el enfoque globalizador del aprendizaje. En el primer ciclo de primaria llevamos varios años trabajando con un método globalizado en el que los aprendizajes de las diferentes áreas se entremezclan igual que en el mundo real. Gracias a la combinación de este enfoque con la metodología de proyectos tanto los alumnos y alumnas como sus familias ven de una manera más clara, si cabe, la interrelación de las matemáticas con el medio, de éste con la educación artística, de ésta con el área de lengua castellana, gallega o inglesa, etc.

El criterio fundamental es la concepción de esta materia como proceso de toma de decisiones, cuyo hilo conductor es la creación y gestión de una cooperativa escolar. Se van a relacionar las fases de dicho proceso con los contenidos del proyecto y se utilizan dichas fases como criterio de secuenciación.

1. Constitución de la cooperativa: Se trabajó el acta de constitución, las fichas de registro de los socios, los estatutos de la cooperativa y la solicitud del CIF. Sirvió para conocer las características de la creación de una cooperativa escolar, organizar el trabajo en la cooperativa, identificar las características que ha de tener el nombre de la empresa. (El equipo, la idea de negocio, el nombre de la empresa y los cargos de la empresa, la autoestima, comunicación, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad y solución de problemas).

2. Imagen corporativa: Estableció la importancia de la imagen corporativa en el proyecto, y trabajaron los elementos que forman la imagen corporativa de la empresa. (El logotipo, el gabinete de comunicación, el estudio de mercado, el folleto anunciador, papelería, carteles anunciadores).

3. Etiquetado y envasado: Se identificaron las características e información que ha de tener una buena etiqueta, se introdujeron criterios sobre el PVP, desarrolló la capacidad creativa en el etiquetado y envasado de los productos de su cooperativa. (Las técnicas de fabricación, el etiquetado y envasado el proceso de fabricación, el reciclado).

4. Diseño del punto de venta: Desarrollaron estrategias básicas de venta, manejo del dinero y trato con el cliente, conocieron técnicas básicas de marketing. (Preparación de la venta, reparto de beneficios, la hoja informativa, el dinero en la empresa, el precio de los artículos, el dinero durante la venta).

Una vez que decidieron qué empresa crear, una cooperativa, comenzaron la elaboración de los estatutos (que todos los miembros tuvieron que firmar), la elección del nombre (cada uno propuso una opción que eligieron por mayoría) y la preparación de las candidaturas para pertenecer al equipo directivo. Los aspirantes hicieron campaña dentro y fuera del aula y, el día elegido, dieron sus discursos ante los compañeros para que ellos votaran a los mejores representantes para cada cargo. Aquí valoraron la facilidad de palabra, la timidez (Presidente y Vicepresidente), la facilidad para el cálculo mental (Tesorero), la limpieza y orden de sus tareas (Secretario), ...

EXPERIENCIAS

educación por competencias en Educación Primaria

El siguiente paso fue económico: qué capital inicial poner, qué porcentaje donar (impuestos) y a qué ONG, y cómo disfrutar de los beneficios si los hubiera. Con respecto a las ONGs, preguntaron, se informaron sobre muchas y decidieron. Las elegidas fueron Cáritas, La cocina económica y Unicef. Y en cuanto a los beneficios tampoco tuvieron dudas: los disfrutarían en alguna actividad grupal.

Después tuvieron que pensar y elaborar el logotipo de su empresa al tiempo que decidían qué productos podrían elaborar. Una vez conocidas las características de un logo, cada miembro preparó uno que presentó y explicó ante sus compañeros para una votación posterior. Mientras tanto iban probando posibles productos para valorar pros y contras de cada uno de ellos y elegir con criterio: unos no eran buenos porque eran caros, otros por dificultad, otros merecían mucho la pena porque utilizaban sólo materiales reciclados.

Finalmente, algunos de los seleccionados fueron: álbumes de fotos, puzzles, Cds de cuentos, broches, pulseras, colgantes,... Entonces había que comprar materiales: primero seleccionaron los que había en las aulas y podían utilizar y donaron voluntariamente algunos de sus casas. El resto hubo que comprarlos: cierres de pulseras y broches, Cds, telas,... y esta fue una tarea muy bonita que realizaron con las familias.

Llegó el momento de la solicitud del CIF (por correo electrónico, el correo de cada cooperativa) y del permiso de venta ambulante. Para ello cada equipo directivo tuvo que ir a Ayuntamiento y allí, en el Salón de plenos y delante de algunos cargos municipales, cada presidente dio su discurso previamente preparado en el aula.

El trabajo de fabricación, envasado y etiquetado fue largo y les sirvió para valorar el trabajo bien hecho. Algunos de los productos no llegaron al mercado: trabajos poco cuidados, piezas rotas o mal recortadas, ... **no podían vender nada de lo que no comprarían**. Las etiquetas también fueron una tarea importante: debían contener el nombre y logo de la empresa, el CIF, los materiales utilizados, las recomendaciones de uso, y, por supuesto, el PVP. Para ello necesitaron un buen estudio de mercado: no podían poner precios ni muy por encima ni muy por debajo de los precios reales de la calle. Y este sí fue un trabajo difícil pues valoraban más el esfuerzo de la fabricación que el producto que se vendía.



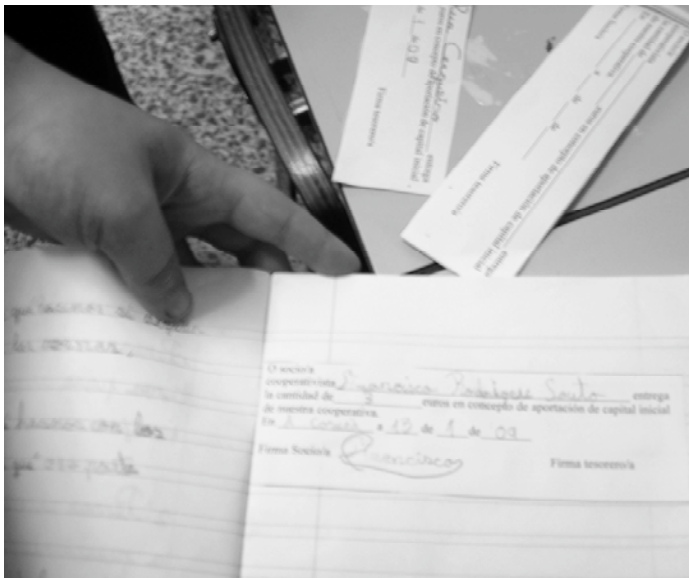
Finalmente hubo que diseñar el punto de venta y repartir los turnos y tareas de cara al día del mercado. Con las medidas del puesto pudieron elaborar carteles anunciadores, repartir los materiales sobre el mostrador,... Prepararon dípticos publicitarios que repartieron por el colegio y fuera de él con sus familias. Hicimos simulacros en clase y trabajamos mucho el cálculo con moneda. ¡Llegó el día del Mercado! Allí pusieron en práctica todo lo que habían trabajado: tenían que contarle a los clientes el proceso de fabricación, el porqué de su nombre, ... y dar cambios reales con monedas de verdad. Un éxito en todos los sentidos: aprendieron, compartieron, se ayudaron, disfrutaron, ...

De vuelta a las aulas llegó el momento de las cuentas: a lo ganado había que restarle lo gastado, el capital inicial que recuperó cada socio y los impuestos que pagarían a la ONG elegida. Este pago fue otro de los momentos bonitos que disfrutaron: algunas familias se encargaron y llevaron a varios alumnos a hacer la entrega del dinero. Después disfrutaron de los beneficios merendando y en el cine y donaron lo que aún sobraba a la ONG Entreculturas, aprovechando la campaña que estaba llevándose a cabo en el colegio en ese momento. Por ejemplo Chormerqui obtuvo 624,40 euros: descontando 75 euros del capital inicial (cada socio/a aportó 3 euros que recuperó al finalizar la actividad) y el 10% para UNICEF, tuvieron dinero para, tal y como habían establecido en sus estatutos, realizar su actividad grupal: merendar en el "burguer" y ver una película en el cine con palomitas. El dinero que sobró después decidieron donarlo.

EVALUACIÓN

A medida que el proyecto se iba desarrollando fuimos haciendo autoevaluaciones y coevaluaciones con el alumnado de cada uno de los temas trabajados de cara a realizar mejoras en el mismo. Por ejemplo, una de las cooperativas quiso elaborar cuentos interactivos con imágenes, sonidos y puzzles en varios idiomas para venderlos en CD. Ellos sabían redactar cuentos e ilustrarlos porque ya lo habíamos trabajado en el aula pero desconocían, entre otras cosas, los programas informáticos para hacer lo que deseaban. Localizados los problemas fueron capaces de implicar a la profesora de inglés en la ayuda con las traducciones, vieron la necesidad de aprender a utilizar el escáner para insertar sus dibujos, buscaron con asesoramiento de la profesora un programa gratuito (LIM) que les permitiese insertar los textos, voces y puzzles,...

EXPERIENCIAS



Como equipo educativo también hicimos una evaluación continua y final. La evaluación continua nos servía para ir adaptando los materiales y las actividades, al mismo tiempo que observamos y registramos la evolución-aprendizaje de los alumnos y la consecución de los objetivos y desarrollo de las competencias. Esto nos permitía efectuar modificaciones y mejorar aquellos aspectos que no transcurrían como en un principio nos habíamos planteado.

La evaluación final fue tanto a nivel interno como externo. En ella recogimos tanto los aspectos que resultaron más positivos como aquellos otros susceptibles de mejora. Uno de los aspectos a mejorar sería la temporalización. El trabajo con los alumnos no lo comenzamos hasta enero y ello provocó que hasta abril no empezase la fase de fabricación, lo que supuso una gran dificultad por escasez de tiempos y coincidencia con otras actividades programadas en el centro para final de curso.

En cuanto a lo positivo cabe señalar que en ningún momento las ganancias del día del mercado fueron un objetivo del proyecto ni un motivo por el que evaluar positiva o negativamente la actividad. Trabajar con dinero real era el pretexto para motivar y trabajar todos los contenidos. A pesar de ello el éxito empresarial fue enorme. Cada una de las tres cooperativas superó los 600 euros en la facturación tras el mercado celebrado el 31 de mayo. Destacamos esto en la evaluación porque fue un aprendizaje que no nos habíamos propuesto a priori y que realizaron casi sin darse cuenta: el valor del dinero. Aprendieron a verlo y valorarlo de otra manera porque para ellos había sido un gran esfuerzo conseguirlo. Por este motivo el hecho de haber decidido donar lo que les sobró en lugar de repartirlo entre los socios tiene un valor añadido.

Al finalizar el proyecto enviamos a las familias unas encuestas sobre diferentes aspectos del proyecto: satisfacción, motivación/ implicación del alumnado, opinión sobre las metodologías activas empleadas y si el proyecto había servido para facilitar la relación familia-colegio. Las familias no solo valoraron en la encuesta muy positivamente la experiencia sino que con sus aportaciones y participaciones enriquecieron el proyecto: acompañaron a los alumnos y profesoras a comprar materiales para elaborar los productos, les ayudaron a conseguir patrocinadores para hacerse con camisetas y gorras donde llevar el logotipo de su coo-

perativa, participaron con sus hijos en los días previos al mercado en el reparto de publicidad (dípticos y panfletos), aportaron ideas, hicieron reportajes fotográficos y de vídeo que luego compartieron con las profesoras y las demás familias, vinieron al centro a dar charlas a los alumnos sobre temas relacionados con el proyecto,...

CONCLUSIONES

A modo de conclusión nos planteamos una cuestión que nos inquieta especialmente: ¿Ha tenido alguna repercusión el Proyecto Semente en el proyecto educativo y/o curricular de nuestro centro?

Nos parecía muy importante, después de realizar la evaluación final, que esta experiencia no se quedase allí. Había terminado con una valoración muy positiva por parte de todos los implicados pero... ¿y la continuidad? Generar una reflexión sobre las metodologías activas y su contribución al desarrollo de las competencias y motivar tanto al equipo directivo como a otros compañeros a trabajar más con ellas era una de nuestras inquietudes y necesidades. Por ese motivo realizamos una reunión informativa al claustro de primaria para transmitir al resto de compañeros la experiencia y tratar de contagiar e implicar al mayor número de gente en esta forma de trabajar y de entender la tarea educativa.

No cabe duda que trabajar por proyectos (como con cualquier metodología activa) supone un reto y un esfuerzo mayor al de dar una clase magistral siguiendo una unidad estándar de un libro de texto pero los logros superan a las dificultades. Saber que estás respetando los ritmos de trabajo de cada alumno, que todos van a tener un sitio y "brillar" en algún aspecto del desarrollo del proyecto, poner al alumno en el centro y darle posibilidades de éxitos en lugar de favorecer las situaciones de fracaso, posibilitar el desarrollo de las competencias de una forma casi espontánea, sin forzar ni meter con calzador en las UD. Todo ello merece la pena pero necesita de la implicación de un gran número de gente para que no se quede en una bonita experiencia para el recuerdo sino en el quehacer diario de un equipo educativo, de un claustro, de un centro educativo.

PARA SABER MÁS

COOPERATIVA CHORMERQUI. Alumnado 2ºE.P Colegio Santa María del Mar. Cuentos interactivos. Mayo 2009 A Coruña.

<http://www.chiscos.net/almacen/lim/chormerqui/chormerqui.html>

MARÍA DEL CANTO DE LA IGLESIA ORDÓÑEZ. Una Empresa en mi Escuela "EME". Proyecto educativo para Educación Primaria. Cuaderno del alumno y guía didáctica. Editorial Servicio de Publicaciones de Valnalón. 2003.

VV. AA. Motivación tratamiento de la diversidad y rendimiento académico. El aprendizaje cooperativo. Ed. Laboratorio académico. Graó, Barcelona, 2003.

HERNÁNDEZ, F., La Organización del currículum por proyectos de trabajo: el conocimiento es un calidoscopio / Fernando Hernández, Montserrat Ventura

[Barcelona]: Graó : ICE Universitat de Barcelona, 2002-10a ed.

Howard Gardner. "La escuela del futuro". México: Fondo de Cultura Económica, 2005, p. 101.

EXPERIENCIAS

educación por competencias en Educación Primaria

Las ocho competencias básicas se fueron desarrollando en las diferentes áreas de forma interdisciplinar y transversal de una manera natural como la forma de alcanzar los objetivos y de abordar la materia en el proyecto lo que facilitó su adquisición.

Objetivos de Etapa que se favorecieron	Contribución del proyecto al desarrollo de las competencias
<p>Actuar con autonomía en las actividades habituales y en las relaciones de grupo, desarrollando las posibilidades de tomar iniciativas y de establecer relaciones afectivas.</p>	<p>Autonomía e iniciativa personal Supuso ser capaces de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones y proyectos individuales y colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico desde el conocimiento de uno mismo, puesto que propició el aprendizaje y la práctica de la toma de decisiones.</p>
<p>Identificar y plantear interrogantes y problemas a partir de la experiencia diaria, utilizando tanto los conocimientos y los recursos materiales disponibles como la colaboración de otras personas para resolverlos de forma creativa.</p>	<p>Aprender a aprender Favoreció el desarrollo de técnicas para aprender, para organizar, memorizar y recuperar la información, tales como resúmenes, esquemas o mapas mentales.</p>
<p>Colaborar en la planificación y realización de actividades en grupo, aceptar las normas y reglas que democráticamente se establezcan, articular los objetivos e intereses propios con los de otros miembros del grupo, respetando puntos de vista distintos, y asumir las responsabilidades que correspondan.</p>	<p>Competencia social y ciudadana Desarrolló actitudes de diálogo, de resolución de conflictos, de la asertividad que conlleva el uso de habilidades, de modos, de reconocimiento y uso de las conversaciones sociales para facilitar la buena comunicación y el buen estar del grupo.</p>
<p>Comprender y producir mensajes orales y escritos en castellano, y en su caso, en la lengua propia de la Comunidad Autónoma atendiendo a diferentes intenciones y contextos de comunicación, así como comprender y producir mensajes orales y escritos sencillos y contextualizados en una lengua extranjera.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística Motivó intercambios comunicativos, desarrolló el uso de las normas que los rigen, de la explicación de los procesos que se desarrollan y el vocabulario específico a la hora de la fabricación de productos en el área de Educación Artística.</p>
<p>Utilizar en la resolución de problemas sencillos los procedimientos oportunos para obtener la información pertinente y representarla mediante códigos, teniendo en cuenta las condiciones necesarias para su solución.</p>	<p>Competencia matemática Proporcionó un conjunto de actividades que ofrecieron la oportunidad de utilizar herramientas matemáticas en contextos significativos de uso, tales como medidas, escalas, tablas o representaciones gráficas.</p>
<p>Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.</p>	<p>Tratamiento de la información y competencia digital Al incluir en sus contenidos interpretaciones de croquis, mapas, gráficos y la utilización de fuentes históricas que exigen procedimientos diferenciados de búsqueda, selección, organización e interpretación, contribuyó de forma relevante a la consecución de la competencia ya que la información se presentaba en diferentes códigos, formatos y lenguajes y requirió, por tanto, procedimientos diferentes para su comprensión.</p>
<p>Comunicarse a través de medios de expresión verbal, corporal, visual, plástica, musical, y matemática, desarrollando el razonamiento lógico, verbal y matemático, así como la sensibilidad estética, la creatividad y la capacidad para disfrutar de las obras y manifestaciones artísticas.</p>	<p>Competencia cultural y artística Desarrolló contenidos relacionados con el patrimonio cultural, así como la conservación del medio natural a través del reciclaje de materias primas a la hora de elaborar tanto los productos como en el diseño de campañas publicitarias.</p>
<p>Comprender y establecer relaciones entre hechos y fenómenos del entorno natural y social y contribuir activamente, en lo posible, a la defensa, conservación y mejora del medio ambiente.</p>	<p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico Permitió la mejora de la competencia a través de la apropiación de conceptos que permiten interpretar el mundo físico, así como del acercamiento a determinados rasgos del método con el que se construye el conocimiento científico: saber definir problemas, estimar soluciones posibles, elaborar estrategias, diseñar pequeñas investigaciones, analizar resultados y comunicarlos</p>