

# INFANCIA Y SOCIALIZACIÓN

# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

**EVA ESPINAR**

*INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DESARROLLO SOCIAL Y PAZ  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE*

La autora analiza el aprendizaje de roles a través de distintos medios de comunicación. Además, se presenta una guía de alternativas orientadas a la eliminación de estereotipos de género.

“Una mujer no nace sino que se hace”. Con esta frase, Simone de Beauvoir, en su obra *El segundo sexo*, publicada en 1949, quería destacar el carácter sociocultural de las diferencias y desigualdades de género. Sin duda, sería necesario reformular esta, ya clásica, sentencia, para explicitar que las mujeres se hacen, pero también los hombres. Es decir, gran parte de las características que las sociedades atribuyen a hombres y mujeres, y que califican de masculinas o femeninas, no son biológicas o naturales, sino adquiridas a través de un complejo proceso de aprendizaje social e individual (Lamas, 2000: 9).

## GÉNERO Y SEXO: DOS TÉRMINOS DIFERENTES

El término género es ya de uso frecuente en el ámbito académico, político e, incluso, desde los medios de comunicación. Sin embargo, no siempre se emplea correctamente y, en muchas ocasiones, se confunden términos como sexo y género, que, como se verá a continuación, corresponden a significados diferentes.

En concreto, la sistematización del término género y su aplicación al estudio de la situación social de hombres y mujeres es relativamente reciente. Su origen se sitúa en los años sesenta y setenta del siglo XX, y recoge planteamientos que, con otros términos, habían sido elaborados por autores anteriores.

Género hace referencia a las diferencias socioculturales entre hombres y mujeres construidas sobre la base biológica. Es decir, mientras el término sexo se refiere a “las diferencias biológicas entre hombres y mujeres”, género alude a roles, expectativas, funciones, valores,... que cada sociedad adjudica a los sexos y que los seres humanos aprendemos y hacemos propios.



La principal aportación del término género es el hecho de destacar la estrecha relación entre masculinidad y feminidad con los procesos de aprendizaje cultural a los que todo individuo está sometido desde su nacimiento (Bosch, 2001: 89). A través de tales procesos las personas interiorizan las normas sociales adjudicadas a su sexo, convirtiéndolas en elementos definitorios de su propia identidad.

### PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN

Para la sociología, la socialización es un proceso fundamental a través del cual "el individuo aprende a adaptarse a sus grupos y a hacer suyas sus normas, imágenes y valores". Este proceso de aprendizaje implica no sólo la asimilación de conductas, sino también de "ideas y creencias" (Giner, 2001: 87).

Entre el conjunto de normas y valores aprendidos en los procesos de socialización, se encuentran las expectativas, roles y normas de género. O sea, hombres y mujeres aprenden lo que la sociedad espera de ellos por el hecho de haber nacido de uno u otro sexo. Tal y como plantea María José Díaz-Aguado, "estos modelos y expectativas básicos aprendidos desde la infancia son utilizados para dar significado al mundo social y emocional

propio y ajeno, incluirse o excluirse de actividades, cualidades o escenarios. También sirven para interpretar las semejanzas y diferencias entre personas y grupos y para juzgar como adecuado o inadecuado el comportamiento de los individuos que a ellos pertenecen" (2006: 40).

Aunque el aprendizaje social se extiende a lo largo de toda la vida, sus efectos son especialmente determinantes en las etapas iniciales. De hecho, es en la socialización primaria, aquella que tiene lugar en el entorno familiar más cercano en los primeros años de vida, cuando se produce la adquisición de los elementos básicos de la identidad de género; rasgos que serán reforzados o, quizás, cuestionados, en momentos posteriores del aprendizaje social. Niños y niñas, a la edad de tres años "tienen ya adquirida la identidad sexual y también la identidad de género". Es decir, pueden distinguir cuál es el sexo al que ellos mismos pertenecen y "tienen una clara conciencia de las principales atribuciones de su género" (López, 2003).

### LA FAMILIA Y LA ESCUELA COMO AGENTES SOCIALIZADORES

Cuando una persona nace es, inmediatamente, clasificada como niño o niña. A partir de ese

momento, gran parte de los mensajes que recibe, la forma en que es tratado o cómo se le habla, las expectativas que despierta, los juegos que se le ofertan, etc. estarán sesgados por esa inicial clasificación.

Igualmente, la socialización primaria se produce, en gran medida, a través de mecanismos de imitación e identificación; de manera que niñas y niños imitan los comportamientos que observan y se identifican con las personas que los realizan. Por ello, es fácil concluir que los adultos que rodean a los menores suponen una influencia trascendental para éstos, al convertirse en modelos de identificación.

Niños y niñas aprenden y asimilan con enorme rapidez (lo mismo un idioma que pautas de comportamiento o roles), y aprenden aquello que observan, como, por ejemplo, el reparto de tareas en el interior del hogar, cómo se toman las decisiones, cómo interaccionan socialmente los adultos o 'quién manda en casa'.

Por otra parte, además de la familia, cuando hablamos de la infancia, destacan otros dos agentes de socialización fundamentales: la escuela y los medios de comunicación, espacios en los que puede reforzarse y, en ocasiones cuestionarse, el inicial aprendizaje desarrollado en el ámbito familiar.

En concreto, los posibles efectos socializadores de la institución educativa vienen recibiendo una creciente atención, de modo especial en relación con la configuración de identidades de género. En este sentido, y a partir de la generalización de la escuela mixta, el interés se ha centrado en el estudio de lo que se llama currículum oculto. De acuerdo a Marina Subirats (1994), este currículum oculto hace referencia a "las pautas de carácter no formal y sobre todo



ideológico que se transmiten en la práctica escolar". ¿Cómo se organiza el centro, cómo se distribuye el espacio, cómo se interacciona con los alumnos, qué lenguaje se emplea? En definitiva, se trata de "aquellas facetas de la vida escolar de las que se aprende sin que el profesorado sea consciente de sus efectos y sin que el alumnado perciba su transmisión. Aprendizajes no explícitos, ni considerados como objetivos, no intencionales ni reglados" (López, 2003).

Por ejemplo, a partir de las investigaciones que vienen analizando la forma en que familiares y educadores interactúan, cotidianamente, con niñas y niños podemos destacar resultados como los siguientes:

#### APRENDIZAJE DE ROLES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

##### EVITABLE

Los masai consideran importante **una persona** cuando tiene muchas esposas y cabezas de ganado.

##### ACONSEJABLE

El pueblo masai considera importante a **un hombre** cuando tiene muchas esposas y cabezas de ganado

Ejemplo recogido de los medios de comunicación por el Instituto de la Mujer y el Instituto de RTVE en su *Infancia, televisión y género. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión*. Puede consultarse esta guía completa en la página web: [http://www.educarenigualdad.org/Upload/Mat\\_95\\_In\\_fancia\\_Televisi3nGenero.pdf](http://www.educarenigualdad.org/Upload/Mat_95_In_fancia_Televisi3nGenero.pdf)

No es sencillo determinar cuáles son los efectos concretos que los medios de comunicación tie-

nen sobre su audiencia. La historia del análisis mediático está conformada por resultados diferentes e, incluso, contradictorios. Sin embargo, resulta imposible, hoy día, negar la importancia de los efectos que pueden tener los contenidos mediáticos, especialmente la televisión y, en particular, si atendemos al público infantil. En este mismo sentido concluyen los estudios desarrollados en las últimas décadas, si bien, inciden en la importancia de atender a otras variables que interactúan con el entorno mediático. Así, en ningún caso debemos dejarnos llevar por un análisis simplista, condenando de antemano a los medios de comunicación, puesto que es fundamental el papel que juegan otras variables relativas al entorno familiar, social e individual.

El estudio de los efectos socializadores de los medios de comunicación se ha centrado en el caso de la televisión y, fundamentalmente, respecto a la audiencia infantil, considerando que, en la construcción de su identidad y en el aprendizaje de valores y normas, los menores se basan, no sólo en aquello que pueden observar en las personas con las que se relacionan directamente, sino también en lo que contemplan a partir de los medios de comunicación, a los que siguen dedicando más tiempo al año que a la asistencia a sus centros escolares (CAC, 2003: 31).

En concreto, abundantes son ya los estudios que se centran en el papel que están jugando los medios en la construcción de las identidades de género. Estos estudios analizan tanto la organización interna de las instituciones mediáticas (presencia y espacios que ocupan las mujeres) como los contenidos ofrecidos por los medios. Coinciden, de forma generaliza, en

#### ALGUNOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

- Se prodigan más sonrisas al bebé cuando es una niña.
- Hay más contacto corporal con las niñas, lo cual afecta a los juegos que se realizan.
- Existen más expresiones de afectividad orales y físicas con los bebés niñas.
- Las niñas reciben más manifestaciones de afecto, más protección y más contacto físico que los niños en todas las edades.
- El tono empleado para hablar con los bebés es diferente según el sexo.
- Se habla más con un bebé si es niña que si es niño.
- A las niñas se les permite llorar más, se las protege más. Se realizan más expresiones de inquietud antes los peligros físicos a los que se exponen las niñas. Se protege más a las niñas de agresiones de sus iguales.
- Se les permite en menor medida a las niñas que a los niños conductas agresivas y a estos últimos se les permite participar más en juegos violentos.
- Las niñas sufren menos castigos corporales y físicos que los niños. Las conductas de dependencia son más toleradas en niñas que en niños.
- Se aprueba y valora de forma más explícita los logros de los niños que de las niñas. Se es más permisivo y tolerante con los fracasos femeninos.

**Fuente:** I. López (coord.). *Coeducar para la conciliación de la vida familiar y laboral. Manual didáctico para el profesorado infantil (3-6 años)*. Coslada: Ayuntamiento de Coslada, 2003. Pág. 16.

dos conclusiones: las mujeres están infrarrepresentadas y predomina una imagen estereotipada de hombres y mujeres. Estos resultados aparecen, aunque con diferencias, en el análisis de los distintos medios, en contenidos informativos o de entretenimiento, en la publicidad o en el cine, incluidas las producciones destinadas al público infantil.

Si atendemos a la producción de contenidos infantiles en televisión, se observan algunos cambios positivos en los últimos años. Por ejemplo, ha aumentado la presencia de personajes femeninos o una distribución menos tradicional de roles. Sin embargo, siguen emitiéndose contenidos más antiguos con una clara estereotipación de género (piénsese en Popeye o los Picapiedra) y sigue predominando la presencia de personajes masculinos y la caracterización diferenciada de hombres y mujeres (hombres más violentos, mujeres dependientes, sexualización de la mujer, etc.). Finalmente, no debemos olvidar que los menores no sólo atienden a los contenidos directamente producidos para ellos sino que, entre sus programas favoritos, se encuentran aquellos diseñados para un público adulto.

A modo de ejemplo se muestran, en la tabla siguiente, los resultados obtenidos por Eva Antón en su investigación sobre la socialización de género a través de la televisión. A partir de programación infantil emitida en España, la autora muestra la disparidad en cuanto a la diversidad de profesiones que se asocian con personajes masculinos y femeninos. Las mujeres, además de aparecer en menor medida, se dedican a un número relativamente reducido de actividades, con un claro protagonismo de la categoría "trabajo doméstico".

## HOMBRES

**CONSTRUCCIÓN:** obreros, constructores, jefes de obra, encargado, trabajadores, pintor.

**SECTOR MADERERO:** leñadores.

**SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO:** criador de pavos, veterinario, jardinero, granjeros, adiestrador perros, agricultores.

**SECTOR TRANSPORTES Y AUTOMOCIÓN:** instructor de autoescuela, taxista, conductor tranvía, motociclistas, moteros, conductor tren, jefe de estación de tren, mecánico, conductor autobús, descargadores camión, conductor máquinas quitanieve, de mototrineos, conductor camión basura, conductor coche, conductor camión, piloto de avioneta, piloto avión, piloto helicóptero, encargado gasolinera, conductor grúa.

**SECTOR SANITARIO:** doctores, médico rural, director de clínica, dentista, ginecólogo.

**SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO:** cocineros, cocinero Gran Chef Internacional, heladeros, vendedores helados, trabajadores parque atracciones, domadores, repartidor a domicilio, camarero, acomodador cine, encargado sauna, recepcionista, limpiador supermercado.

**SECTOR COMERCIO:** frutero, carnicero pescadero, vendedor, sastre, vendedor zapatos, vendedor golosinas, encargado tienda de ropa, vendedor tienda de bicicletas, encargado tienda videojuegos, vendedor ambulante.

**SECTOR DEL ESPECTÁCULO:** mimo, pianista, grupo rock, miniorquesta, violinista, presentador circo y otro personal de circo, hombre anuncio, feriantes, vendedor de globos, músico, director orquesta, dueño zoo, taquillero.

**SECTOR SERVICIOS Y PROFESIONES LIBERALES:** oficinista, abogados, cartero, informáticos, encuestador, guía turístico, ejecutivos.

**ENSEÑANZA:** profesor, director colegio, profesor ballet, conserje, recepcionista.

**SERVICIO DOMÉSTICO:** mayordomo, conductor, otros sirvientes.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** periodistas, fotógrafos de prensa, reporteros, presentadores tv., director emisora de radio, técnicos tv. y cine, locutores actos públicos, humoristas tv., vendedores de periódicos, kiosker.

**OTROS OFICIOS:** escritor, cazador, relojero, explorador jungla, artesanos, pescadores, entrenadores deportivos, director y técnicos central nuclear.

## MUJERES

### TRABAJO DOMÉSTICO

**OFICIOS SANITARIOS:** enfermeras, doctoras, dentistas.

**SECTOR ESPECTÁCULO:** monitoras de baile, bailarinas, starlettes, taquilleras, pianista, cantante, top model.

**ENSEÑANZA:** maestras, profesoras, bibliotecaria.

**OFICIOS DE SERVICIOS:** oficinista, sirvientas, camarera, comercial, cajera de supermercado, empleada agencia de viajes, funcionaria servicio adopciones, guía turística, vigilante de playa, azafata de avión, limpiadora, niñeras, dependienta tienda de ropa.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** maquilladoras, periodista, técnica tv., presentadora tv.

**OTRAS PROFESIONES:** mecánica, adivinatoras, brujas, vendedora de globos.

Fuente: **Eva Antón (2001). La socialización de género a través de la programación infantil de televisión.**

<http://gramola.fyl.uva.es/>

## LA PUBLICIDAD

Las diferencias de género son todavía más marcadas en el caso de la publicidad dirigida a niñas y niños. Difieren en los productos publicitados y en las características de los spots, por ejemplo, colores más claros o ritmos más lentos en el caso de la publicidad para las niñas, mientras que los niños aparecen frecuentemente representados por personajes dinámicos o incluso violentos, que no muestran sentimientos y que juegan a ser conductores de vehículos, mecánicos o héroes.

A pesar de los intentos por controlar los contenidos mediáticos, sigue siendo una tarea complicada, donde el autocontrol suele ser la opción más recurrida. Si niñas y niños van a tener una relación intensa con los medios, deben saber cuál es su lógica, cómo se producen sus contenidos y cómo pueden interpretarse. Para mayor información sobre propuestas de educación en medios y de uso de los medios en el ámbito educativo puede consultarse la página web del Grupo Comunicar de la Universidad de Huelva (<http://www.uhu.es/comunicar>).

## ALTERNATIVAS

En primer lugar, hemos de rechazar una visión excesivamente determinista del aprendizaje social durante la infancia. Es decir, el proceso de socialización y aprendizaje se extiende a lo largo de toda nuestra vida. Continuamente aprendemos y entramos en contacto con nuevas realidades que pueden ser coherentes o no con valores y normas previas y favorecer su transformación. Por otra parte, aunque el poder de la sociedad es fuerte, siempre queda un espacio para la iniciativa individual que nos hace diferentes, que permite el cambio social y la crítica de los valores dominantes.

Aún así, una transmisión temprana de estereotipos y roles de género incide, de una u otra forma, en nuestra identidad. Desde muy pequeños, niñas y niños aprenden lo que la sociedad espera de ellos, aquello que es propio de cada persona según su sexo. Modificar tal aprendizaje, sólidamente asimilado, en etapas posteriores, es una tarea compleja, aunque, por supuesto, no imposible.

¿Cómo cambiar la forma en que estamos socializando a niñas y niños? Sin duda, nos encontramos en contextos complejos, en los que confluyen diferentes agentes de socialización, cuya influencia puede variar según el contexto y la edad de los menores.

Como hemos señalado anteriormente, en el caso de los más pequeños, la familia, la escuela y cada vez en mayor medida los medios de comunicación parecen ser las fuentes principales de normas, valores y pautas de comportamiento.

No es tarea fácil promover una socialización crítica con los modelos tradicionales, sobre todo, teniendo en cuenta los posibles mensajes contradictorios de los distintos espacios de socialización. Sin embargo, un primer paso es ser conscientes del contenido de género de gran parte de nuestros comportamientos, de lo que decimos y hacemos, de cómo tratamos a niñas y niños, o de lo que observan en nuestras formas de proceder. Entender que no es natural lo que es sociocultural y que existen otras opciones.

La coeducación supone ir un paso más allá de la educación mixta. Se convierte en un proceso intencionado de intervención para superar el orden social establecido. ■

## RECURSOS EN COEDUCACIÓN

I. López (coord.). Coeducar para la conciliación de la vida familiar y laboral. Manual didáctico para el profesorado infantil (3-6 años).

[http://www.educarenigualdad.org/Upload/Mat\\_23\\_Cuadernoprofesores.pdf](http://www.educarenigualdad.org/Upload/Mat_23_Cuadernoprofesores.pdf)

G. Hernández y C. Jaramillo. La educación sexual de la primera infancia.

Guía para madres, padres y profesorado de Educación Infantil. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2003.

<http://www.mepsyd.es/cide/espanol/publicaciones/materiales/esexual/2003eSpi/GuiaSI.pdf>

A. Alonso (coord.) Cambios sociales y género. Guía didáctica. Junta de Andalucía. Consejería de Educación. 2007.

[http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/guia\\_didactica.pdf](http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/guia_didactica.pdf)

<http://www.educacionenvalores.org/biurujitos/acti.htm>

M. Calvet (dir), Aprendamos a compartir. Guía didáctica de educación no sexista. Ayuntamiento de Benicarló.

2007. [http://www.miescuelayelmundo.org/IMG/pdf/Guia\\_educacion\\_no\\_sexista.pdf](http://www.miescuelayelmundo.org/IMG/pdf/Guia_educacion_no_sexista.pdf)

Feminario de Alicante. Elementos para una educación no sexista. Guía didáctica de la Coeducación. Valencia: Víctor Orenga, 1987. <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?portal=0&Ref=8051>

### Espacios web:

<http://web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/>

<http://www.educacionenvalores.org>

<http://www.educarenigualdad.org/>

<http://edualter.org>

### Para saber más:

Bosch, E. (2001), "Nuevas estrategias en las relaciones hombre-mujer", Papeles de cuestiones internacionales, nº 73, pp. 83-90.

CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) (2003). Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual. Cuadernos del CAC, número extraordinario, noviembre 2003. Barcelona: CAC.

Díaz-Aguado, M. J. (2006), "Sexismo, violencia de género y acoso escolar. Propuestas para una prevención integral de la violencia", Revista de Estudios de Juventud, nº 73, pp. 38-57.

Lamas, M. (comp) (2000), El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. México: UNAM, Miguel Ángel Porrúa.

Subirats, M. (1994), "Conquistar la igualdad: la coeducación hoy", Revista Iberoamericana de Educación, nº 6, pp. 49-78.