

ALUMNOS WIKIPEDIA

Salen cargados. Las mochilas, formato espaldera o carro de compra, esconden los tesoros mejor custodiados de la escuela. Libros de todos los colores y grosores se apiñan con la ilusión de sobrevivir al trajín del viaje y con el único deseo de robar un poco de oxígeno a tan claustrofóbico hábitat. La mochila cede hasta que la cremallera no da más de sí, sin embargo, no se oye un quejido, sus portadores son conscientes de que esa carga hay que llevarla con dignidad monárquica, es el peso de la escuela, el peso del aprendizaje, números mezclados con letras, teoremas conviviendo con batallas históricas, Pitágoras bailando el vals de Beethoven mientras Napoleón observa cómo Sartre desquicia a más de un comensal...

A pesar del auge actual de modernas tecnologías que ofrecen extraordinarias posibilidades en un aula, el recurso más utilizado, véase el informe BECTA, sigue siendo el libro de texto. No sólo aparece como el más utilizado sino que a una distancia significativa con el segundo clasificado: explicaciones orales del profesor/a.

Este editorial no pretende endemoniar tan popular recurso didáctico, sería absurdo negar su utilidad y necesidad, pero tampoco seremos abanderados de un modelo de enseñanza donde prima, de manera abrumadora, la actividad individual, la resolución mecánica, el parafraseo y, en más casos de los debidos, la desconexión con la vida que hay extramuros. No está en el guión que toca, no entra en la lección de las competencias y, por tanto, hay que apostar por conjugar otros recursos y otras metodologías.

Pasamos de una sociedad industrial a una sociedad de la información, el énfasis en aspectos como la innovación, la creatividad, la globalización o el desarrollo científico-técnico nos obliga a apuntalar mejor nuestros recursos dentro del aula. Nuestros alumnos/as, hijos e hijas, ya no se maravillan ante las ilustraciones, esquemas o dibujos que aparecen en las hojas de los libros, por mucho que éstos hayan mejorado su didáctica no pueden competir con el ingenio y el impacto de otras fuentes de conocimiento. El énfasis del proceso educativo reside en desarrollar una competencia fundamental, aprender a aprender, y, concretamente, a hacerlo durante toda la vida. Identificar aprender con ciertos manuales es como identificar el arte de la gastronomía con los *fast-food*, de vez en cuando está bien, sale económico, rápido y te soluciona una urgencia pero si lo hacemos cotidianamente acaba convirtiéndose en un problema.

Además, no debemos perder de vista que los libros de texto moldean una forma de enseñar y de evaluar, un currículo determinado y un concepto definido de alumno, de ahí que la selección de los textos y su presencia en las aulas haya que dosificarla y supervisarla. Si con los cambios legislativos, la proliferación de nuevas herramientas, la recomendación de un uso plural y variado de metodologías como la mejor forma de romper con la rutina de aula, etcétera, etcétera, si con todo ello no somos capaces de desbancar al libro de texto como el gran *gurú* de la enseñanza, entonces, no cabe la menor duda, nuestros alumnos se convertirán en alumnos wikipedia, capaces de buscar, copiar y pegar pero con serias dificultades para tomar decisiones, trabajar en equipo y elaborar argumentos sólidos con capacidad crítica ante lo que acontece a su alrededor.■



DIRECTOR:

Ismael García Núñez

CONSEJO DE REDACCIÓN:

R. Fresneda, S. Gómez, P. Mendoza,
C. Pereira, D. Vázquez, S. Vázquez

COLABORADORES:

Any Ballesteros, Marco Coello, Nando Cortés, Daniel Doval, Sergio Gómez,
Pedro Mendoza, Rosana Fresco y
Susana Vázquez

FOTO PORTADA:

Churepe

**ADMINISTRACIÓN Y
SUSCRIPCIONES:**

Dolores Vázquez

IMPRIME:

Valladares S.L. Depósito Legal:
C-252-1965. Padres y Maestros.

Publicidad:

H. G. Agentes. José Abascal, 31,
2º Dcha. 28003 Madrid
Tfno. 914 422 474

EDITA:

**CENTRO FONSECA
C/ Fonseca, 8.**

15004 A Coruña (España)
www.padresymaestros.org
Tfno. 981 216 860
Fax 981 216 861
revistapym@jesgalicia.org

La Revista Padres y Maestros edita ocho números al año. Importe suscripción anual (España y Portugal) (IVA incluido). 50,00 Euros. Extranjero (correo ordinario) 80\$ (Avión) 100\$. ISSN 0210.4679.

Para la reproducción total o parcial de cualquier información escrita es preciso solicitar el permiso a la empresa editora y citar siempre la procedencia.

SUMARIO

REVISTA PADRES Y MAESTROS Nº 322 FEBRERO DE 2009

3 EDITORIAL

Alumnos Wikipedia

5 TEMA DEL MES

Cambios necesarios en la dirección escolar
por Roberto Baelo Álvarez

10 DIDÁCTICA

Caminos de imágenes con Chema Madoz
por Mercè Gaja Lázaro

15 FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Otros libros de texto
por Artur Parcerisa Aran

20 INVESTIGA Y CREA

Soluciones efectivas a problemas no resueltos
por Jesús Garrido Suárez

22 PÁGINA WEB

Las TIC en plástica
por Susana Vázquez

PÁGINAS CENTRALES

CINE Y TRANSVERSALES XCIV: *BEE MOVIE*

(por Celina González, Carmen Pereira y Laura Pérez)

EDUCACIÓN MUSICAL XI: *EL ROCK* (por Borja Iturbe)

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES I: (por Sergio Gómez Parra)

23 ORIENTACIÓN Y FAMILIA

TADEGa.net

por Abraham Domínguez y Juan José Fernández

27 DIDÁCTICA

Fases en el diseño de la situación-problema
por Albert Sáenz Higuera

31 IDEAS PyM

Hablemos de drogas
por Obra Social Fundación "la Caixa"

32 ENTREVISTA

A Consuelo Guerri
por Padres y Maestros

34 ORIENTACIÓN

Atención en centros ordinarios al alumno con parálisis cerebral
por Javier Martín Betanzos

38 NUEVAS TECNOLOGÍAS

TIC y competencia artística
por Susana Vázquez

40 BIBLIOTECA PyM

por PyM