



# Comunicar

Un proyecto IM/CC que estimula pensamiento y cooperación



El desarrollo del enfoque didáctico de las inteligencias múltiples es clave para potenciar todos los medios de representación y expresión con todos los modelos y formatos de pensamiento. Por ello, resulta extraordinariamente interesante y atractivo, convertir la propia comunicación y sus medios en el objeto específico de atención de un proyecto que persigue avanzar en la construcción de una personalidad más autónoma, crítica y cooperativa.



Amparo  
Escamilla  
González



Directora de innovación en el Liceo Europa de Zaragoza  
[proyectospedagogicos@gmail.com](mailto:proyectospedagogicos@gmail.com)



### El eje del proyecto y la puesta en marcha

Este ha sido mi tercer curso en el Liceo Europa de Zaragoza a cargo de la dirección de innovación educativa. Un intenso y estimulante trabajo con un enfoque propio en el desarrollo de las inteligencias múltiples. En él, aplicamos metodología de pensamiento y cooperación, educación emocional y en valores, y situaciones de aprendizaje basado en problemas en todas materias y en la acción tutorial.

Este trabajo, de análisis y profundización en técnicas, estrategias y programas, lo insertamos, gradualmente, en dos tipos de proyectos de inteligencias múltiples y competencias clave (en adelante, IM/CC): los relativos al área de educación plástica y el integrador de todas las materias.

El proyecto integrador elegido para este curso 2018-2019 fue Comunicar. Pensamos que constituía un eje vertebrador riquísimo en el que todos los cursos de primaria podrían investigar y compartir. Al tiempo, se prestaba muy bien para canalizar aportaciones con las etapas de infantil, secundaria obligatoria y bachillerato.

De esta manera, tras definir los medios de comunicación que serían objeto de investigación y desarrollo de productos, perfilamos los *Caleidoscopios* (Escamilla, 2020) que guiarían el trabajo y el equilibrio que siempre buscamos entre la potenciación de todas las inteligencias, las compe-

tencias y la metodología de pensamiento y cooperación.

Presentamos, como es habitual, el proyecto en el Ágora del colegio a toda la etapa de Primaria y al profesorado de las restantes etapas en diferentes reuniones de coordinación.

### Ámbitos de trabajo y responsables

Para que la investigación resultase más eficaz, trabajamos conjugando las acciones complementarias del profesorado de todas las etapas, con la de los propios alumnos y alumnas (protagonistas) y con la participación de las familias.

La mayor parte de las experiencias se dan en contextos de docencia compartida entre los tutores de las aulas de cada curso y algunas, previamente determinadas, con profesorado y alumnado de distintos cursos que construyen aprendizajes en situaciones de mentoría.

En primaria, concretamos cooperación y coordinación de la siguiente manera:

- Primer curso, de la mano de Fátima Mengíbar y Jonathan Sus. Han trabajado el teléfono.
- Segundo curso, con Mónica López y Marta Agudo se han ocupado del correo.
- Tercer curso, con Conchita Olvés y Lamberto Costea investigaron sobre la radio.
- Cuarto curso, con Ana Fernández Baillo y Luis Carlos Marcén, se responsabilizaron de la televisión.
- Quinto curso, con Esther Gil, Rosa Vicente y Alba López. Trabajaron la prensa.
- Sexto curso, con Ramón Magallón y Lorea Chico. Se encargaron de internet y del apoyo a otros cursos en el estudio del medio correspondiente desde la tecnología digital.

Con la etapa de infantil se han llevado a cabo experiencias interesantísimas que fortalecen el proyecto en aspectos muy significativos relacionados con mentorías, visitas guiadas a las exposiciones y gestión de recursos. Mari Paz Montañés (directora), Virginia Alonso, Chelo González, Christine Rider y Ana Pueyo han





investigado y generado alternativas para enriquecer la propuesta.

Vinculado a un proyecto que esta etapa de infantil tenía como propio (Inventos e inventores), hemos puesto en práctica situaciones en las que equipos de alumnos y alumnas de primaria han explicado, apoyándose en técnicas de pensamiento y cooperación, algunos de los objetos e inventos relacionados con la comunicación y sus inventores. Por otro lado, las visitas a las exposiciones de productos de primaria han resultado muy motivadoras para los niños y niñas de infantil, que aprovechan para explorar espacios, aumentar lazos de relación y convivencia, resolver interrogantes y plantearse otros muchos.



En Educación Secundaria Obligatoria se han materializado también algunas líneas de desarrollo del significado de Comunicar. Alumnos y alumnas de distintos cursos, asesorados por el director general, Manuel Zapater, han participado en el desarrollo de elementos de trabajo vinculados a la oratoria, generando *podcast* muy interesantes para comunicar y expresar resultados de una investigación que han hecho relacionada con los efectos de algunos medicamentos.

En Bachillerato, el proyecto de los alumnos de Psicología de segundo, llevado de la mano de María Jesús Hernández, se propuso como meta analizar cómo la prensa escrita refleja la aportación de la psicología a la sociedad.

Siguiendo la técnica de pensamiento del análisis asociativo, cada alumno ha trabajado sobre nueve artículos de su elección, publicados en tres momentos distintos a lo largo del curso y que trata-

**Buscamos el diálogo integrador**  
**entre líneas y estrategias**  
**de innovación en materias y**  
**etapas**

ban sobre el ejercicio profesional de la psicología en distintas áreas. En una primera fase, los alumnos analizaron cada artículo siguiendo un esquema propuesto y en una segunda fase elaboraron un informe con sus conclusiones.

Para finalizar, se realizó un mural con las frases más significativas de los artículos y de las valoraciones. El proyecto se completó incorporando al mural un ejer-



**Inteligencia visual-espacial. CEC. SIEP CM-CCT**

- ▶ Valora la composición espacial y estética de los textos que estás construyendo y explica las razones que aportas.
- ▶ Valora la composición espacial y estética de las obras plásticas que has elaborado sobre tu medio y explica las razones que aportas.

**Inteligencia lingüística. CCL**

- ▶ Construye con tu equipo un anuncio publicitario relacionado con tu medio que podría ser incluido en el periódico de primaria.
- ▶ Prepara exposiciones orales de tu medio o un profesional para presentar en público aplicando una técnica de pensamiento y rúbrica de la comunicación oral.

**Caleidoscopio**

Análisis asociativo  
Rueda lógica  
Torbellino de ideas  
CTF  
Cabezas juntas numeradas  
1-2-4  
Gemelos pensantes

**Inteligencia corporal-cinestésica. CEC. SIEP. CD**

- ▶ Imagina e imita gestos y movimientos relacionados con diferentes situaciones que puedan vivir usuarios o profesionales del medio de comunicación de tu curso.
- ▶ Evalúa la posición del cuerpo y tus gestos y movimientos empleados en la exposición oral del medio o del profesional.

**Inteligencia lógico-matemática. CMCT. SIEP**

- ▶ Inventa y resuelve situaciones problemáticas (tres) que impliquen una experiencia, un proyecto o una actividad laboral relacionada con tu medio de comunicación (tiempo, distancias, precios-costes, gráficos, recibos, usuarios, etc.).
- ▶ Una propuesta individual, otra en pareja con gemelos pensantes y una tercera en equipo con cabezas juntas numeradas.

cicio de comunicación no verbal en el que los alumnos se hicieron fotos expresando alguna de las emociones básicas, cortaron su foto por la mitad y ofrecieron el resultado a otro compañero que tenía que reconocer la emoción expresada y completar de forma libre la otra mitad de la foto.

**Claves de temporalización, experiencias y productos**

El trabajo esencial se ha realizado en los cuatro últimos días de cada trimestre. En determinados momentos en los que la significación de los temas lo requiere, trabajamos también las tardes de los viernes, que siempre dedicamos a aprendizajes integrados. En esos días, las actividades se llevan a cabo siempre con espacios flexibles: aulas comunicadas, ágora, tribuna-escenario, patio, salón de actos y espacios externos.

Al tiempo, el profesorado apoya en situaciones de docencia compartida y gene-

rando continuamente intercambios entre aulas, cursos, ciclos y etapas. Los alumnos se implican en experiencias de intercambio en las que asumen roles de profesores y mentores. Las familias cooperan para apoyar, informar y transmitir conocimientos relacionados con los temas tratados.

Globalmente los principales trabajos guiados por los caleidoscopios IM/CC técnicas de pensamiento y cooperación (para trabajar con los lenguajes y recursos de todas las inteligencias) han sido:

- ▶ En el primer trimestre: todos los cursos profundizaron en su medio (teléfono, carta, radio, televisión, prensa e internet). Plasmaron el contenido en mapas visuales en castellano, inglés y francés (dos por curso) que realizaron en equipos cooperativos y después sintetizaron en propuestas de curso. En ellos se trabajaba el estudio de un medio y de un profesional del medio con una rueda lógica y un análisis asociativo. Para construir los contenidos, las técnicas de pensamiento se ejercitaron con técnicas cooperativas (gemelos pensantes, folio giratorio, cabezas juntas numeradas, 1-2-4). Cada curso construyó la maqueta del edificio de su medio, que formaba parte de la ciudad de la comunicación. Definieron y solucionaron problemas económicos, sociales y culturales vinculados a los medios. Elaboraron decálogos de uso y disfrute construido de cada uno de ellos. Seleccionaron canciones y melodías. Dramatizaron y expresaron, con gestos, movimientos y palabras, situaciones comunicativas personales y sociales. Ayudaron y se apoyaron entre cursos (por ejemplo, 5.º curso que investigó la prensa escrita, preparó materiales y explicó a segundo curso —que estudiaba el correo— el significado de la sección periodística “Cartas al director”). Elaboramos vídeos con las fotografías del proceso y se preparó una gran exposición con los mapas mentales de las técnicas de pensamiento, la maqueta de la ciudad de la comunicación y los decálogos de uso y disfrute constructivo de cada uno de los medios.



## Técnicas de pensamiento

y cooperación comunes se

aplican en todas las etapas

que participan en el proyecto

➔ En el segundo trimestre, se llevaron a cabo los estudios de evolución de cada medio, vinculados a sucesos sociohistóricos relevantes y se construyeron grandes líneas del tiempo para documentarlo e ilustrarlo. Se hicieron intercambios continuos entre alumnado y grupos para compartir lo investigado en cada curso y se llevaron a cabo experiencias de mentoría muy interesantes, como la de 6.º curso con 2.º: los mayores ayudaron sus compañeros y compañeras de 2.º curso a escribir cartas, muy ilustrativas y motivadoras, a grandes personajes históricos.

➔ En el tercer trimestre, además de ir completando obras plásticas y trabajos lógico-matemáticos, se impulsaron las prácticas de dramatización y lenguaje para grabar vídeos en los cuales se explicaban las líneas del tiempo. Se ilustraron grandes tabloides de prensa y se construyó un periódico muy especial: cada curso aportaba trabajos de tres géneros periodísticos (noticias, columnas, reportajes, entrevistas, etc.) en los cuales la información giraba sobre su propio medio (subidas en los contratos telefónicos, la incidencia del correo electrónico, la programación televisiva, las retransmisiones deportivas por radio, etc.). Se preparó una gran exposición integrando los trabajos de los tres trimestres (mapas mentales y visuales, líneas del tiempo, cartas al director, cartas a personajes históricos, periódico editado en material impreso—algunos ejemplares en DIN A2 que después preparamos en formato elec-

### Inteligencia interpersonal. CSYC

- Expón, con tu equipo, aspectos esenciales de uno de los medios de comunicación o de los profesionales que os han presentado compañeros de otras clases.
- Anota tres razones por las cuales consideras importante escuchar atentamente a los compañeros.

### Inteligencia intrapersonal. SIEP

- Construye con tu equipo un anuncio publicitario relacionado con tu medio que podría ser incluido en el periódico de primaria.
- Prepara exposiciones orales de tu medio o un profesional para presentar en público aplicando una técnica de pensamiento y rúbrica de la comunicación oral.



### Inteligencia naturalista. CM-CCT

- Identifica, con tu equipo, tres razones vinculadas al buen empleo de tu medio de comunicación que puedan estar relacionadas con la salud y bienestar físico o psicológico (pueden ser empleadas para anuncios publicitarios del periódico).

### Inteligencia musical. CED. CD

- Busca y selecciona una melodía o una canción relacionada con tu medio, explica por qué te gusta y participa en una votación para elegir a la más representativa que os acompañará el día en que mostraremos el proyecto a las familias.



trónico para que las familias lo pudieran descargar y conservar—). Alumnos y alumnas de primaria e infantil explicaron los hitos del trabajo realizado y, finalmente, las familias disfrutaron con los vídeos grabados con los niños disfrazados presentando las líneas del tiempo y algunas otras situaciones comunicativas relacionadas con una *performance* de un proyecto





## ACTIVIDADES DE AULA

Muchas situaciones de trabajo de cualquiera de las etapas van a requerir construir pensar y dialogar sobre temas como la comunicación, los medios y sus profesionales. Sugerimos construir estos temas tan significativos de manera activa, fomentando la reflexión y los intercambios por medio de técnicas de pensamiento y cooperación. Así, por medio de una rueda lógica y un folio giratorio:

1. ¿Qué es comunicar? ¿Qué tipos de comunicación conoces? ¿Qué medios de comunicación social conoces?
2. ¿En qué se parecen y en qué se diferencian la comunicación en los animales y en las personas? ¿En qué se parecen y qué se diferencian la comunicación en prensa escrita y televisión?
3. ¿Por qué es imprescindible comunicar? ¿Qué repercusiones tiene en nuestra vida?
4. En síntesis, ¿qué es comunicar y qué nos aporta?

Y por medio de un análisis asociativo y un cabezas juntas numeradas podemos dialogar y pensar sobre el periodista de medios impresos y digitales. ¿Dónde trabaja un periodista, dónde investiga? ¿Cuándo lo hace? ¿Por qué lo hace? ¿Qué medios emplea? ¿Quiénes le ayudan y con qué? ¿Qué normas ha de aplicar en su trabajo?



de Plástica con retratos y personajes representados por Goya.

### Evolución en los proyectos

Después de estos tres años de dinámicas de trabajo tan ricas y estimulantes, resulta muy gratificante constatar:

- Cómo el profesorado impulsa los procesos de construcción del pensamiento analítico, lógico, crítico, creativo y metacognitivo en el desarrollo de estos programas estratégicos.
- Cómo se integran las experiencias de aprendizaje cooperativo (gemelos, folios giratorios, cabezas juntas numeradas, 1-2-4) con las técnicas de pensamiento.
- Cómo se aplican los dos tipos de técnicas, de manera natural, para trabajar emociones (la admiración, el asombro, la alegría, entre otras) con valores (el compañerismo, el esfuerzo, entre otros).
- Cómo alumnos y alumnas se muestran cada vez más autónomos, cooperativos, críticos y creativos.
- Cómo disfrutan y se sorprenden las familias observando los productos tan trabajados que expresan tanto entusiasmo e implicación.

Seguiremos avanzando, investigando y compartiendo nuestras inquietudes y nuestros trabajos. Es una necesidad y es una gran fuente de motivación explorar nuevas líneas de trabajo y considerarlo una vía de crecimiento indispensable en esta nuestra maravillosa profesión •



### PARA SABER MÁS

- ESCAMILLA, A. (2020). *Inteligencias múltiples en la práctica. Nuevas estrategias y nuevas herramientas*. Barcelona: Graó.
- ESCAMILLA, A., FUENTES, M. I., y PINTO, S. (2016). *Retos. Guías Didácticas*. Madrid: Anaya.
- MORUNO, P., y VARAS, M. (2016). *El aprendizaje cooperativo*. Madrid: Anaya.



### HEMOS HABLADO DE

**Inteligencias múltiples; competencias clave; proyectos; aprendizaje basado en problemas; técnicas de pensamiento; técnicas de cooperación.**

Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en marzo de 2020, revisado y aceptado en junio de 2020.