

En la colaboración anterior el autor proponía conjugar el análisis de los conflictos y el trabajo con el periódico en el aula. En esta segunda entrega, se va a concentrar en asociar los conflictos y el trabajo lingüístico con los distintos géneros periodísticos a través de diversas actividades.

Escuela de periodistas (II)

EL PERIÓDICO Y LOS CONFLICTOS

ALFREDO ASIÁIN

PROFESOR DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

3ª Actividad. Distinguir géneros periodísticos (que aborden distintos conflictos) en el periódico.

1.- INTRODUCCIÓN

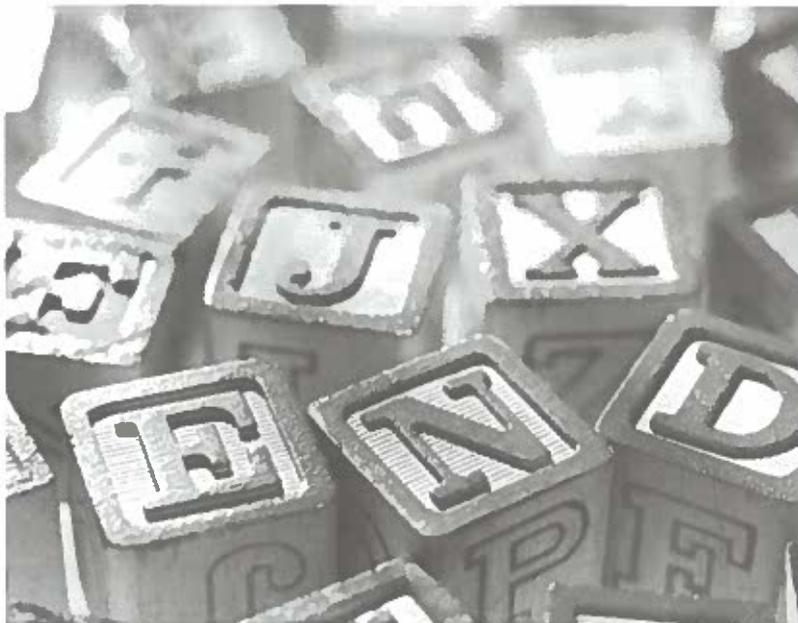
Los géneros periodísticos se suelen diferenciar con la utilización de tres criterios cruzados que permiten clasificarlos:

1º.- ACTUALIDAD: se distinguen **textos de actualidad inmediata** y **textos de actualidad mediata**.

2º.- ÁMBITO DE INTERÉS: se distinguen **textos de interés general** y **textos de interés restringido o especializado**.

3º.- PUNTO DE VISTA: se distinguen **textos de información**, **textos de información y valoración (mixtos)**, y **textos de opinión**.

Sin ánimo de querer ser exhaustivos, presentamos a continuación los principales géneros periodísticos con una breve descripción. Por razones de espacio sólo profundizaremos en algunos de ellos.



TEXTOS PERIODÍSTICOS

TIPOS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS	GÉNEROS Y SUBGÉNEROS	BREVE DESCRIPCIÓN
TEXTOS INFORMATIVOS	NOTICIA	Relato y/o explicación objetiva de acontecimientos importantes y generalmente recientes, de carácter político, económico, social, cultural, etc.
	ENTREVISTA DE DECLARACIONES	Conversación cuyo objetivo es informar sobre las opiniones de una persona. Suele comenzar con la presentación del entrevistado, seguida de una relación de preguntas y respuestas.
	TEXTO DE DOCUMENTACIÓN	Texto que contiene datos sobre un hecho o establece relaciones con lo ocurrido.
	REPORTAJE INFORMATIVO	Texto que aborda un hecho reciente y relevante u ocurrido anteriormente, o que se refiere a situaciones de interés social (interés humano, social o de opiniones). Es ampliación objetiva de la noticia y suele ir acompañado de fotografías, gráficos, entrevistas...
TEXTOS INFORMATIVOS Y DE INTERPRETACIÓN (MIXTOS)	CRÓNICA	Se refiere a hechos ocurridos en un día, aunque suele buscar antecedentes y consecuencias. La información aparece ligada a la interpretación del periodista. Destacan las crónicas de guerra, taurinas, deportivas, etc.
	REPORTAJE INTERPRETATIVO	Se distingue de la crónica en que trata de hechos sucedidos en distintos momentos y relacionados entre sí. La valoración del reportero lo diferencia del reportaje informativo.
	ENTREVISTA DE PERFIL	Las declaraciones del personaje entrevistado se alternan con su descripción, sus datos biográficos y con los comentarios o explicaciones del periodista.
TEXTOS DE OPINIÓN	EDITORIAL	Expresa el punto de vista del periódico sobre un acontecimiento o una situación.
	CRÍTICA	Analiza y enjuicia una obra artística o cultural e incluye información sobre la misma.
	ARTÍCULO DE OPINIÓN (tribuna libre, comentario, artículo-ensayo)	Expone opiniones personales sobre la realidad. El autor aparece citado, se hace responsable de sus valoraciones y con ellas pretende influir en sus lectores. Varios subtipos. La tribuna libre expresa la opinión de personas o especialistas en diversos campos, ajenos a la redacción. El comentario , realizado por colaboradores habituales del periódico, suele tratar de temas de política nacional e internacional y se inserta en esas secciones. El artículo-ensayo ofrece una reflexión argumentada sobre temas relacionados con las humanidades, las ciencias o algunas situaciones políticas o sociales, aunque no tienen por qué tratar cuestiones de actualidad.
	COLUMNA	Subtipo del artículo de opinión. Es un texto breve caracterizado por la falta de profundidad, por su intrascendencia o por su estilo más literario y personal. El autor comparte la ideología del medio y suele tener emplazamiento fijo.
	COLABORACIÓN	Artículo de opinión de una persona relevante del mundo de la cultura, de la política, de la economía, etc. que no pertenece a la plantilla o a los periodistas habituales del periódico.
	CARTAS AL DIRECTOR	A través de ellas los lectores comentan, aclaran, rectifican, alaban, reprochan, expresan su opinión sobre un tema. Suelen ser breves y marcan la posición definida de quien las firma.



Sería conveniente completar el cuadro anterior con un esquema – síntesis de las características de los géneros y subgéneros periodísticos más importantes. Sirva como ejemplo el siguiente, dedicado al artículo de opinión, con el que trabajaremos en la última actividad:

El **artículo de opinión** tiene muchas similitudes con el editorial: como en él, se comentan, asuntos de interés público, de carácter nacional o extranjero; también se pretende contribuir a la formación de la opinión del lector habitual, atraérselo y convencerlo. La diferencia más notable es que el artículo de opinión está firmado por un periodista, analista o colaborador individual y, en principio, sólo transmite la ideología del mismo. No obstante, esta ideología suele ser totalmente coherente con la del periódico.

- A. Procedencia:** aparece con la firma del periodista responsable del artículo de opinión en un lugar destacado del interior de las secciones.
- B. Materiales para el artículo de opinión:** noticia de actualidad que se va a comentar, opinión del periodista que sea coherente con la del periódico.
- C. Estructura del artículo de opinión:** en muchos periódicos, subtítulo "opinión", título del artículo, texto del artículo (con un primer párrafo en que se recuerda la información que lo motiva) y firma del periodista.
- D. Cómo construir un artículo de opinión:** se selecciona una información y se expresa nuestra opinión sobre ella.
- E. Cómo redactar un artículo de opinión:** lenguaje y estilo. Como en el editorial, el vocabulario es subjetivo y destacan la presencia de adjetivos calificativos, propios del lenguaje estimativo, el cuidado de la argumentación y el tono firme y doctrinal. Sin embargo, suele tener un estilo más personal y elevado.

2.- SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1.- Dividiremos a la clase en grupos de cuatro o cinco alumnos/as con varios ejemplares del mismo periódico.

2.- Cada grupo, identificará los distintos subgéneros, los recortará y pegará cada uno de ellos en una hoja DIN A 3. En ella hará constar a pie de página la fecha del periódico, página y sección en la que aparecía el texto.

3.- Para poder clasificarlos adecuadamente, utilizarán los tres criterios mencionados, que deberán figurar junto al recorte del subgénero.

4.- Mediante llamadas desde el texto pegado, identificarán los principales elementos icónicos y estructurales que caracterizan el subgénero periodístico. Se ayudarán de los resúmenes-síntesis y de otros elementos de la explicación del profesor. Se pueden utilizar también fichas para cada subgénero, al estilo de las que se recogen en **Escuela de periodistas**, Bilbao, editorial Mensajero, 2003.

5.- En el texto lingüístico colorearán los elementos informativos (relacionados con las seis preguntas) y con otro color los elementos valorativos y de opinión.

6.- Por último, valorarán el centro de interés periodístico del texto. Distinguirán sucesos, hechos, acontecimientos... y conflictos. Cuando se trate de uno de estos últimos, aplicarán los cinco criterios de clasificación que vimos en la entrega anterior.

4ª Actividad. Comentario lingüístico de un texto periodístico y conflictos.

1.- INTRODUCCIÓN

El comentario lingüístico de textos desarrolla una importante serie de destrezas y de competencias en el alumnado, pero es un procedimiento de trabajo complejo para explicarlo en unas pocas líneas. En primer lugar, parte de una buena comprensión e interpretación crítica del texto para ahondar en el análisis de los elementos lingüísticos y extralingüísticos que lo constituyen. En una segunda fase, el alumno/a deberá sintetizar sus hallazgos y redactarlos.

Es la parte más técnica del trabajo con los textos periodísticos, por lo que hemos optado por presentar una ficha de comentario en forma de preguntas al texto asociadas a los conceptos lingüísticos que se exploran; conceptos que, por razón de extensión, sólo mencionamos.

Lo ideal es que cada alumno/a realice tres comentarios de textos periodísticos: uno de información, otro mixto (información y valoración) y otro de opinión.

2.- SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1.- Se escogerá un texto periodístico (que aborde un conflicto) de los identificados en la actividad anterior.

2.- Cada alumno/a procederá a comentarlo utilizando las preguntas de la ficha adjunta. Se trabaja-

rán la determinación del tema y la progresión temática del texto; la estructura del texto; el comentario crítico; la adecuación del texto...

3.- En cursos superiores es conveniente acabar la actividad con la redacción integrada de los datos obtenidos.

COMENTARIO LINGÜÍSTICO

1.- DETERMINAR EL TEMA

1.1.- IDEA CENTRAL. ¿De qué habla el texto? ¿Qué palabras se repiten? (SOPORTE). ¿Qué se dice, de forma concreta, sobre esas palabras que se repiten a lo largo de todo el texto? (APORTE. PROGRESIÓN TEMÁTICA).

1.2.- FRASE BÁSICA Y NOMINALIZACIÓN. ¿Quién emite el texto? (EMISOR). ¿Qué intención comunicativa tiene el emisor? ¿Qué función del lenguaje utiliza? ¿Qué tipo de texto predomina? (MACROESTRUCTURA = intención + función del lenguaje + tipo de texto). ¿Qué tono tiene el texto? ¿Es neutro o no? ¿Es objetivo o subjetivo? (TONO. MODALIZACIÓN). ¿Qué dice el texto? (IDEA CENTRAL). ¿Qué verbos en forma personal hay en la frase básica? ¿Cómo los puedo sustituir? ¿Qué otros elementos de la frase básica son evidentes y puedo omitirlos? ¿Tiene una extensión adecuada? (NOMINALIZACIÓN).

2.- ESQUEMA

¿Cuál es el esquema icónico del texto, si tenemos presentes los elementos lingüísticos y no lingüísticos? ¿Cómo lo describirías y numerarías sus partes? (ESQUEMA ICÓNICO). ¿Hay fragmentos de otros tipos de textos? ¿Qué partes son imprescindibles y cuáles pueden estar o no? ¿Qué partes tiene el texto que comentamos? ¿De dónde a dónde van? ¿Coinciden o no con los párrafos tipográficos? ¿Qué ideas desarrollan? (SUPERESTRUCTURA. PARTES. PÁRRAFOS. IDEAS PRINCIPALES).

3.- COMENTARIO CRÍTICO DEL TEMA

¿Es coherente el desarrollo del tema en el texto? ¿Valoro positivamente la estructura del texto, su intencionalidad, su finalidad y uso y/o la información seleccionada por el autor? ¿Estoy de acuerdo o no con el tema del texto? ¿Cómo puedo razonarlo con ideas propias? (VALORACIÓN DE LA COHERENCIA).

4.- ADECUACIÓN DEL TEXTO

4.1.- SITUACIÓN COMUNICATIVA. ¿Quién es el emisor real del texto? ¿Quién, el receptor? ¿Cuál es la intención comunicativa? ¿En qué contexto espacio-

temporal podemos enmarcarlo? ¿A qué ámbito social pertenece? ¿Hay otros códigos aparte del verbal? ¿Cómo son? ¿Existe alguna característica especial? (EMISOR. RECEPTOR. INTENCIÓN. CONTEXTO, CANAL. SOPORTE. CÓDIGO).

4.2.- EMISOR MODELO. ¿En qué persona o personas se expresa? ¿Qué otras marcas textuales de su presencia tenemos? (ENUNCIADORES). ¿Transmite información o es un especialista en la materia? ¿Se adhiere o compromete política, social o culturalmente? ¿Utiliza jergas? (PAPEL SOCIAL. CONOCIMIENTOS ENCICLOPÉDICOS). ¿Qué otras caracterizaciones sabemos? ¿Qué tono utiliza en el texto? ¿Es objetivo o subjetivo? ¿Qué elementos valorativos? ¿Hay más voces en el texto aparte de la suya? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo las reconocemos? ¿Hay referencias a otros textos? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Qué punto de vista utiliza? ¿Lo mantiene o lo cambia en algún momento? (POLIFONÍA (estilo directo e indirecto). PUNTO DE VISTA. COMUNICACIÓN NO VERBAL). ¿Qué variedad o variedades lingüísticas utiliza en el texto? ¿Mezcla registros? ¿Es competente lingüísticamente?

4.3.- RECEPTOR MODELO. ¿Se dirige a un receptor colectivo o individual? ¿A un grupo homogéneo o heterogéneo? ¿Debe ser competente lingüísticamente? ¿Está interesado en el tema o es un receptor general? ¿Es especializado o universal? ¿Qué otras caracterizaciones tenemos referentes a la edad, nacionalidad, profesión, cultura, etc.? ¿Qué conocimientos tiene que tener? ¿Puede convertirse en emisor en el futuro? (TRANSPARENCIA). ¿Aceptará el mensaje del texto y lo asumirá, o le provocará rechazo, indiferencia, etc.? ¿Hay algún indicio en el texto? (ACTITUD. PRINCIPIO DE COOPERACIÓN).

4.4.- RELACIÓN ENTRE EL EMISOR MODELO Y EL RECEPTOR MODELO. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor? ¿Qué función del lenguaje es la predominante? ¿Qué estrategia comunicativa utiliza el emisor para relacionarse con el receptor? ¿Utiliza su punto de vista? ¿Qué conocimientos (culturales, lecturas, nivel lingüístico, etc.) presupone el emisor que conoce el receptor? ¿Utiliza el emisor la comunicación no verbal con algún fin en especial en su relación con el receptor?

5.- COHESIÓN TEXTUAL

5.1.- COHESIÓN SEMÁNTICA. ¿Se repite algún nombre propio a lo largo del texto? ¿Hay pronombres reflexivos? ¿Se utilizan las mismas personas en los pronombres y en los verbos a lo largo de todo el texto? ¿Cómo se utilizan los posesivos? ¿Qué adverbios, locuciones temporales y sintagmas marcan el tiempo a lo largo del texto? ¿Qué adverbios, locuciones de lugar y sintagmas señalan el lugar desde donde se comunica el emisor? ¿Utiliza verbos de movimiento (ir/venir, traer/llevar...)? ¿Qué jerarquía social utiliza el emisor con sus interlocutores a lo largo del texto (privilegio, igualdad o inferioridad)? ¿Utiliza fórmulas de tratamiento u "honoríficos"? ¿Cuáles son las palabras temáticas del texto? ¿Se utilizan palabras de la misma familia léxica para evitar la repetición y conseguir cohesión? ¿Se da una repetición referencial (Zidane = "el francés")? ¿Se utilizan sinónimos? ¿Se utilizan antónimos? ¿Se repiten a lo largo del texto palabras de un mismo campo semántico? (REPETICIÓN Y RECURRENCIA). ¿Utiliza alguna metáfora para sustituir una palabra temática? ¿Utiliza señalizadores para sustituirlas (ahora, allí...)? ¿Utiliza sustitutos pronominales? (SUSTITUCIÓN).

5.2.- COHESIÓN ESTRUCTURAL. ¿Se repite una rima que estructura el texto? ¿Existe alguna repetición fónica? ¿Y gramatical (paralelismos, estribillos...)? (ISOTOPÍA FÓNICA Y GRAMATICAL). ¿Hay algún elemento lingüístico destacado que marque la estructura del texto? (MECANISMOS DE RELACIÓN GRAMATICAL). ¿Existen conjunciones, que estructuran la conexión de las partes del texto y de las oraciones? ¿Qué marcadores del discurso o conexiones semánticas se pueden advertir a lo largo del texto? ¿De qué tipo son? ¿Qué función aportan a este tipo de texto y a la estructura del mismo? (MARCADORES DEL DISCURSO). ¿Qué modalidades oracionales utiliza? ¿Qué afijos (prefijos y sufijos) utiliza? ¿Emplea verbos, sus-

tantivos y/o adjetivos valorativos a lo largo del texto o en alguna parte del mismo? ¿Qué cuantificadores destacan? ¿Hay hipérbolos o exageraciones? ¿Existe ironía?

5.3.- COHESIÓN SINTÁCTICA. ¿Hay algún elemento destacado por el orden del enunciado? (TOPICALIZACIÓN). ¿Predomina el estilo segmentado o el estilo cohesionado? En el estilo cohesionado, ¿qué clase de oraciones compuestas son mayoritarias? ¿Por qué? ¿Se repiten estructuras sintácticas que establezcan relaciones entre las partes del texto? (SINTAXIS SENCILLA Y SINTAXIS COMPLEJA). ¿Cómo es la puntuación del texto: mínima, clásica o enfática? ¿Se puede distinguir algún signo de puntuación por su función de marcador o limitador? (SIGNOS DE PUNTUACIÓN). ¿Qué estilo de discurso citado mantiene: directo o indirecto? ¿Se mantiene a lo largo de todo el texto o varía según las partes del mismo? (DISCURSO CITADO: ESTILO DIRECTO E INDIRECTO).

6.- TIPOLOGÍA

¿Qué tipología tiene el texto, una vez observada la intención del autor/a (frase básica) y la función del lenguaje predominante? ¿Es narrativo, descriptivo, expositivo (e instructivo), argumentativo o conversacional? ¿Es difícil de precisarlo porque hay secuencias discursivas de otras tipologías? ¿Dónde? (SECUENCIAS DISCURSIVAS). Si la macroestructura es argumentativa, ¿cuál es la tesis y los tipos de argumentos más importantes que utiliza? (TIPOS DE ARGUMENTOS). ¿El texto es científico o técnico, literario, periodístico, publicitario, administrativo, jurídico, humanístico o familiar? (ÁMBITO DE USO Y PRODUCCIÓN). ¿Qué intención tiene el texto? (INTENCIÓN. FUNCIÓN DEL LENGUAJE PREDOMINANTE). ¿Qué género puede ser si tenemos en cuenta las características explicadas? (GÉNEROS TEXTUALES).

5ª Actividad. Redacción de textos periodísticos (orales o escritos) sobre un conflicto.

1.- INTRODUCCIÓN

En la segunda actividad del primer número, aprendimos a documentar un conflicto. Recogeremos los resultados del dossier para elaborar con ellos un artículo de opinión (o una intervención en un debate, por ejemplo). Toda postura personal se basa en **defender o refutar una tesis presentando razones válidas y convincentes, perspectivas o jui-**

cios (es decir, argumentos) para persuadir de ella al receptor. Dichos argumentos deben cumplir tres condiciones: la pertinencia, la validez y la solidez o fuerza argumentativa. Aunque los argumentos son de muchos tipos (cantidad, calidad, causa, ejemplo, autoridad...), nos interesa mucho más la función con la que vamos a utilizarlos. En general, podemos distinguir las siguientes:

FUNCIÓN DE LOS ARGUMENTOS	
ARGUMENTOS DE APOYO	Son las ideas que desarrollan el proceso argumentativo hasta demostrar la tesis.
ARGUMENTOS CONTRARIOS	Son las ideas contrarias a la tesis que dificultan o pueden dificultar el desarrollo del proceso argumentativo.
CONTRAARGUMENTOS	Son las ideas de apoyo a la tesis que sirven para invalidar los posibles argumentos contrarios.
CONCESIÓN-ADVERSACIÓN	Es un argumento propio de la argumentación unilateral (sin presencia del interlocutor) en el que el autor examina las objeciones y argumentos contrarios, propios de una tesis contraria, acepta parcialmente algunos (CONCESIÓN) para inmediatamente después rebatirlo o contraargumentar con un argumento de más entidad o fuerza (ADVERSACIÓN).

2.- SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1.- Utilizaremos el dossier de prensa elaborado sobre un conflicto. Tras analizarlo, formularemos la tesis que queremos defender o refutar en relación con su resolución.

2.- Generaremos ideas propias que apoyen nuestra tesis. También pensaremos en los contraargumentos y en los argumentos de concesión – adversación con los que rebatir los argumentos contrarios.

Podemos utilizar las siguientes del cuadro.

3.- Redactaremos el artículo de opinión siguiendo las características del género explicadas en la actividad 3ª: procedencia, materiales, estructura, lenguaje y estilo.

4.- Vigilaremos la coherencia, adecuación y cohesión del texto elaborado.

5.- Supervisaremos, por último, su corrección, expresividad y presentación con una lectura final.

OPINIÓN RAZONADA Y ARGUMENTADA	
ESTRATEGIAS	EXPLICACIÓN
1.- Generación de ideas por semejanza.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión en que se me ocurren semejanzas.
2.- Generación de ideas por oposición.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión en que se me ocurren diferencias.
3.- Generación de ideas por análisis de las razones y causas.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión con el análisis de las causas.
4.- Generación de ideas por análisis de los efectos y consecuencias.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión con la exposición de los efectos y consecuencias.
5.- Generación de ideas con casos concretos o ejemplos.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión con la aportación de ejemplos significativos y no excepcionales.
6.- Generación de ideas por estudio de los antecedentes.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión en mi estudio de los antecedentes históricos.
7.- Generación de ideas por generalización de lo particular.	Cuando valoro algún aspecto del texto, aporto mi opinión generalizando las afirmaciones particulares del texto, si tengo base para ello.
8.- Generación de ideas mediante pensamiento alternativo.	Cuando valoro algún aspecto del texto, aporto mi opinión sopesando todas las soluciones posibles y decantándome por una.
9.- Generación de ideas mediante pensamiento de perspectiva.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión tras analizar ese aspecto desde todas las ópticas o perspectivas posibles y pertinentes.
10.- Generación de ideas mediante pensamiento medios-fin u objetivo.	Cuando valoro algún aspecto del texto, razono mi opinión en el estudio de los medios y recursos necesarios para conseguir el objetivo que plantea ese aspecto del texto.

En definitiva, con esta serie de artículos, hemos querido demostrar que con el periódico y los textos periodísticos es posible trabajar competencias y habilidades lingüísticas de extraordinaria importancia para los alumnos/as (comprensión lectora, reflexión y conocimiento sobre la lengua, producciones escritas y

orales, introducción de las nuevas tecnologías...) que podríamos evaluar sin problemas con la corrección de estas cinco actividades. Pero que también podemos educar en un aspecto trascendente para la educación para la vida y para la ciudadanía como es el de saber afrontar los conflictos. ■