

El educador en la red

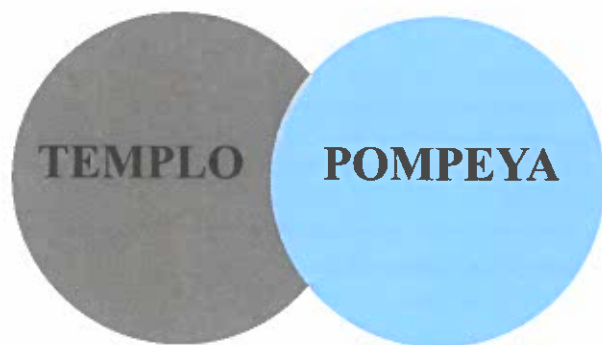
Antonio Allende y Alfonso Trillo

Estrategias de búsqueda de información (II)

Aunque tengamos una estrategia clara para las selección de información todavía nos encontraremos con una cantidad excesiva de información. Debemos refinar nuestra búsqueda. Se trata del uso de la opción "Búsquedas avanzadas" en los buscadores.

Para empezar habría que explicar a los alumnos algunas nociones básicas de Lógica Booleana. Podemos hacer hincapié en que los ordenadores son máquinas muy potentes, pero máquinas al fin y al cabo y sólo nos darán lo que les pidamos. Si le pedimos a un buscador que localice documentos que traten de "Los templos de Pompeya", nos encontraremos con todos los documentos que contienen "templos" y "Pompeya" juntos y por separado (la mayoría de los buscadores eliminan las palabras más comunes como artículos, preposiciones, etc...). En los resultados aparecerán cientos de páginas de agencias que promocionan los viajes que incluyen la visita a Pompeya. ¿Cómo evitarlas? Utilizando los operadores "AND", "ANY", "OR" y "NOT". Con diagramas muy simples se puede explicar el funcionamiento. Por ejemplo, el uso de "AND" se puede explicar así:

"AND"



Una vez explicado el uso de estos operadores simples se puede hacer un ejercicio. Por ejemplo en "Google" (www.google.es) se pueden comparar el número de resultados que obtienen con cada operador: <templo> "AND"<Pompeya> (los operadores suelen escribirse entre comillas) dará menos resultados que <templo Pompeya> (porque al no escribir ningún operador los buscadores asumen "ANY" -cualquiera de las palabras) Si escribimos <templo> "OR" <Pompeya> saldrán muchos más resultados porque nos darán los documentos en donde sale alguna de las palabras que se escriben aunque no estén las otras. Si, siguiendo nuestro ejemplo, queremos evitar la aparición en los resultados de las páginas de las agencias de viajes tendremos que escribir: <templo> "AND" <Pompeya> "NOT" <viaje>. El operador "NOT" hace que se eviten los documentos en los que aparezca la palabra viaje. Se les puede pedir a los alumnos que comparen el número de resultados obtenidos con cada operador y cuál ha dado resultados más útiles.

Sin embargo hoy la mayoría de los buscadores tienen estas opciones automatizadas bajo el epígrafe "Búsqueda avanzada", facilitándonos así el trabajo. Por ejemplo en "Google" encontramos: con **todas** las palabras, con **la frase exacta**, con **alguna** de las palabras y **sin** las palabras. Además nos permite buscar sólo documentos en un idioma, a partir de una fecha, o de un tipo de archivo (De Word, de Excel, de Corel, etc..).

Cada buscador organiza la búsqueda avanzada de una forma particular por lo que conviene leer las instrucciones que ofrecen, que suelen ser claras, útiles y pertinentes.