

¡Silencio! Se rueda. La Navidad en el cine ha sido, y es, un tema estrella. Cómo se entiende esta relación, es el argumento central de este artículo.

LA NAVIDAD EN EL CINE

DE CAPRA A CRONENBERG

XABIER PEDROSO

FORMADOR

El nobel de literatura García Márquez, escribía en la nochebuena de hace 27 años un artículo periodístico que arrancaba así:

“Ya nadie se acuerda de Dios en Navidad. Hay tantos estruendos de cometas y fuegos de artificio, tantas guirnaldas de focos de colores, tantos pavos inocentes degollados y tantas angustias de dinero para quedar bien por encima de nuestros recursos reales que uno se pregunta si a alguien le queda un instante para darse cuenta de que semejante despelote es para celebrar el cumpleaños de un niño que nació hace 2.000 años en una caballeriza de miseria, a poca distancia de donde había nacido, unos mil años antes, el rey David. 954 millones de cristianos creen que ese niño era Dios encarnado, pero muchos lo celebran como si en realidad no lo creyeran. Lo celebran además muchos millones que no lo han creído nunca, pero les gusta la parranda, y muchos otros que estarían dispuestos a voltear el mundo al revés para que nadie lo siguiera creyendo.”

Por su parte, el semanario británico The Economist informaba hace cuatro años de la decisión tomada por las autoridades gubernamentales de la República Popular China de aprobar la celebración de la Navidad por ser más un fenómeno relacionado con el consumo que una manifestación religiosa. Y nosotros podemos constatar cómo la festividad cristiana de la Navidad se va distanciando, directamente proporcional a su rápido anticipo en los centros comerciales, del origen histórico que le otorga su verdadero significado religioso, el nacimiento de Jesús de Nazaret y de su significado teológico: el Misterio del Verbo que se hace Carne e Historia (*Jn 1,14*).

PELÍCULAS DE NAVIDAD

El cine, que más allá de espectáculo, arte y medio de comunicación, es un claro agente educativo en nuestras sociedades del **"homo videns"** ha sido ventana y espejo privilegiado de esta transformación.

Desde su hegemonía económica y su atalaya cultural, Hollywood, ha proyectado en nuestro imaginario una determinada visión de la Navidad, muy distante del contexto espacio-temporal del oriente próximo de hace veinte siglos: repleta de nieve, abetos, regalos, calcetines, trineos, renos y papanoeles... Pero también ha sabido transmitir muchos valores implícitamente asociados a esta época del año: la importancia de los

vínculos familiares y de amistad, la confianza en la capacidad redentora del ser humano, la fuerza motivadora de las creencias, una apertura solidaria a los más desfavorecidos, la esperanza en un futuro mejorable, la calidez de la ternura, la búsqueda de la paz, ... Valores y actitudes que engarzan perfectamente con el profundo significado teológico de la Navidad cristiana si no se les quiere negar, oscurecer o distanciar, del vínculo con su dimensión trascendente.

Y es que desde que el invento de los hermanos Lumière vio la luz, esta fiesta ha sido de las temáticas religiosas, que directa o indirectamente, más y mejor han sido tratadas y retratadas en el mundo del celuloide. Tantas, que casi se podría hablar de un subgénero propio: Navidad y el lenguaje fílmico. Y aunque no siempre haya narrado, ni explícita ni simbólicamente, el relato neotestamentario del nacimiento del Mesías, o no haya hecho una clara referencia visible a su persona histórica, sí ha procurado salvar el "espíritu" de la Navidad, que paradójicamente siempre corre el riesgo de desaparecer, bebiendo básicamente

de la omnipresente influencia de dos grandes clásicos y siempre homenajeados: Charles Dickens y Frank Capra.

Por eso, aprovechando que en estas fechas las grandes salas hacen su particular agosto, se incrementa su consumo en soporte digital y las parrillas televisivas nos saturan de subproductos y estampas "típicamente navideñas", si las butacas y los sofás centran su atención en el cine "navideño"... ¿por qué no los pupitres?, ¿por qué no aprovechar esa poderosa herramienta educativa que es el cine para seguir enraizando en valores profundamente humanos?

Así pues, guiados por los espíritus dickensianos de **A Christmas Carol**, nos vamos adentrar en un breve ejercicio de arqueología por el séptimo arte (desde Capra a Cronenberg) para redescubrir con una mirada renovada, humanista y esperanzada, de qué manera el espíritu de la Navidad sigue latiendo en el mundo del celuloide y cómo la fábrica de sueños sigue alimentando nuestra sed antropológica - *homo fabulans*- de esos valores espirituales.

EL ESPÍRITU DE LAS NAVIDADES PASADAS

Resulta imposible hacer una mínima referencia histórica al cine de "temática navideña" obviando el clásico por excelencia y siempre repuesto en TV, **¡Qué bello es vivir!** (1946) de Frank Capra. Un enorme flashback de 129 minutos que recorre la vida de George Bailey para resaltar la importancia del altruismo, la bondad y la esperanza.

Ya en su autobiografía su director confesaba: «No la hice para los críticos aburridos ni para los intelectuales pedantes. La hice para la gente sencilla como yo; gente que quizás había perdido a su marido, o a su padre, o a su hijo; gente que estaba a punto de perder la ilusión de soñar, y a la que había que decirle que ningún hombre es un fracasado»

Otros espíritus pasados portadores de valores positivos, y que se han recordado bajo la forma de *remake*, son: **El bazar de las sorpresas**, 1940 de Ernest Lubitsch; **Milagro en la calle 34**, 1947 de George Seaton y **La Mujer del obispo** 1947 de Henry Koster. Además, es obligatorio mencionar las entrañables **Recuerdo de una noche**, 1940 de Mitchell Leinen; **Las campanas de Santa María** 1945 de Leo McCarey, o la mil veces adaptada **Mujercitas**, 1949 de Mervyn Leroy.



EL ESPÍRITU DE LAS NAVIDADES PRESENTES

PAUL BENJAMIN (*William Hurt*)

- (...) **¿Sabes algo sobre cuentos de Navidad?**

AUGGIE WREN (*Harvey Keitel*)

- **¿Cuentos de Navidad? Claro, sé montones**

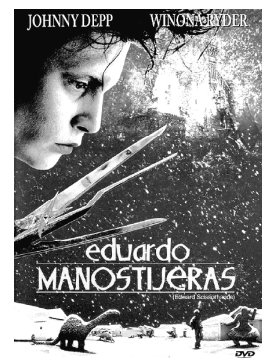
(fragmento del guión de *Smoke* de Wayne Wang y Paul Auster)

De la mano del espíritu del presente abrimos un abanico de films, escogidos no sólo bajo la lupa de la calidad y la pluralidad de géneros sino también por su posible utilidad educativa y su entronque axiológico con la Navidad.

EDUARDO MANOSTIJERAS

(*Edward Scissorhands*) DE TIM BURTON. EE.UU 1990 FANTASÍA

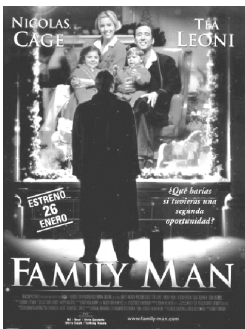
Una hermosa parábola en la que ante la pregunta de la nieta sobre el origen de la nieve en cada Navidad, su abuela le relata una historia de amor vivida en su juventud.



PROPUESTAS DE TRABAJO

- La discriminaciones sociales
- La incomunicación
- La integración

FAMILY MAN (*THE FAMILY MAN*) DE BRETT RATNER. EE. UU. 2000 COMEDIA ROMÁNTICA

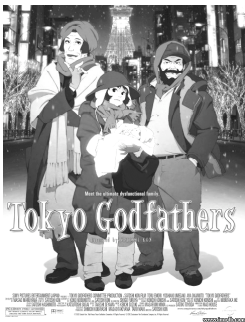


Jack Campbell es un ejecutivo financiero de éxito que tiene todo lo que puede desear debido a su status pero su vida sentimental es un vacío. De repente, algo va a cambiar.

PROPUESTAS DE TRABAJO

- La valoración de la familia
- Éxito profesional-éxito vital
- ¿Cuál es nuestro proyecto de vida?

TOKYO GODFATHERS DE SATOSHI KON. JAPÓN 2003 ANIMACIÓN

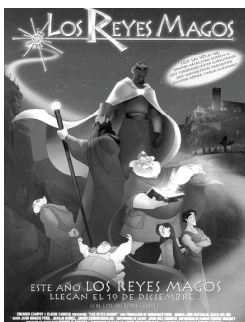


En Tokio durante la Navidad tres vagabundos: Gin, Ha-na y Miyuki, encuentran entre la basura un bebé. Mientras se

afanan en encontrar a los padres de la criatura serán capaces de reconstruir sus propias historias personales.

PROPUESTAS DE TRABAJO

- El mundo de la pobreza: mendicidad, sin techo...
- Las relaciones paterno-filiales
- La capacidad de rehacer la propia vida



LOS REYES MAGOS DE ANTONIO NAVARRO. ESPAÑA 2003 ANIMACIÓN

La aventuras de un bonachón Mel-

chor, un Gaspar vanidoso y un sabio Baltasar que unen sus mágicas fuerzas para encontrar, antes que Herodes y su malvado consejero Belial, los tesoros reales destinados a reconocer al Rey de Reyes.

PROPUESTAS DE TRABAJO

- La amistad
- La confianza
- La esperanza

EL MILAGRO DE NOEL (*NOEL*) DE CHAZZ PALMINTERI. EE.UU., 2004 DRAMA.



Película coral en que la vida de varios personajes se entrecruzarán en New York durante

las navidades. Fruto de esos encuentros, sus vidas se verán afectadas.

PROPUESTAS DE TRABAJO

- La soledad
- La enfermedad
- El sentido de milagro y trascendencia

FELIZ NAVIDAD (*JOYEUX NOEL*) DE CHRISTIAN CARION. FRANCIA, ALEMANIA, REINO UNIDO, BÉLGICA Y RUMANÍA. 2005. BÉLICA.



Un bellissimo alegato antibelista, basado en hechos históricos acontecidos durante la II

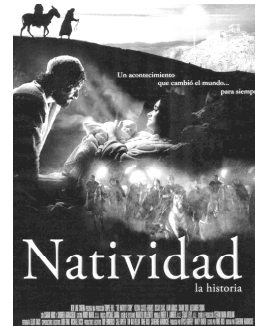
Guerra Mundial con la Navidad como motor y eje central de su mensaje de paz.

PROPUESTAS DE TRABAJO

- La paz
- La tolerancia
- La fraternidad entre los pueblos

NATIVIDAD (*THE NATIVITY STORY*) 2006) DE CATHERINE HARDWICKE. EE.UU. 2006 HISTÓRICA

Basado en los relatos del nuevo testamento que narran la historia de María y José y el nacimiento de Jesús de Nazaret.



PROPUESTAS DE TRABAJO

- El contexto histórico
- Las tradiciones culturales judeo-cristianas
- El mensaje religioso

EL ESPÍRITU DE LAS NAVIDADES FUTURAS

No podemos apuntar, aunque nos gustaría, cómo va a ser tratada en el cine la Navidad, -seguro que habrá para todos los gustos-, pero su asegurada presencia, postmoderna y secularizada, no será siempre fácilmente perceptible. Baste reseñar como muestra, la última película de David Cronenberg. Un thriller en el que el nacimiento de una niña, Christina, reequilibrará las fuerzas entre el bien y el mal en un sórdido Londres multicultural bajo el sombrío dominio del hampa rusa. Y que, cómo apuntaba un crítico:

"Cronenberg articula en *Promesas del este* uno de los más insólitos cuentos de Navidad: una historia de redenciones, sueños cumplidos y milagros laicos que es muchas otras cosas a la vez".■

