

## LAS SERIES DE NUESTRA VIDA

**H**asta hace bien poco, las series televisivas eran consideradas un género menor, cine y teatro acaparaban todo el protagonismo. Ser actor de series no era igual a ser un auténtico protagonista de largometrajes. Sin embargo, las cosas han cambiado. Si por un capítulo de cuarenta y dos minutos cobras un millón y medio de dólares, amigo mío, ya estás en el pedestal y tienes autorización para dejar tus huellas impresas en cierta avenida de pos-tín.

Vivimos la madurez de los seriales. Desde que a principios de los sesenta, la familia Cartwright, Bonanza, se instaló en los hogares, las tardes-noches no han vuelto a ser las mismas. Conspiraciones familiares, comisarías de policía, investigadores privados, médicos, periodistas... forman parte de nuestras vidas. Si tuviésemos que recordar cuál es la función de las ribosomas, seguramente muchos de nosotros estaríamos *pez*, sin embargo, todos somos capaces de acordarnos de la cara de J.R., del barco de Chanquete, del apañado Mc Gyver o del *por-tavoz* de "un poquito de por favor". Así podríamos seguir largo y tendido.

Hay algo especial en las series que llama nuestra atención y que justifica este monográfico. Por una parte, conocer este fenómeno mediático y analizar cuál es la receta de su éxito. Opiniones contrastadas de distintos expertos (productores, guionistas, actores, críticos,...) nos ayudan en este propósito. Pero no podemos quedarnos ahí. ¿Qué tipos de series ven nuestros jóvenes? ¿Qué es lo que más les atrae? Son preguntas cuyas respuestas permiten entender la relación directa entre jóvenes y series de televisión. Otro objetivo de este número.

Pero aún hay más. Cuando en una serie aparecen estereotipos a *toma y daca*, problemas sociales abordados con dudoso criterio, ya deja de ser un mero asunto de entretenimiento y se convierte en un tema educativo. El esperpento serial tiene su sitio siempre y cuando los niños y jóvenes, aún noveles a la hora de destapar velos, no caigan en confusiones.

También está todo lo relacionado con la publicidad. Si los primeros planos se destinan a la marca del yogurt o del frigorífico y no a ensalzar la interpretación, escuela y familia no pueden vivir de espaldas y deben convertirse en mediadores activos.

Son, por tanto, razones de peso las que nos llevan a reflexionar sobre las series de televisión y su influencia.

Nadie duda de lo mucho que aprendemos con las series, gracias a ellas nos reímos a carcajadas, lloramos a lágrima viva o nos enamoramos platónicamente del héroe de turno. Aquí y ahora, de lo que se trata es de rebobinar la cinta, fragmentarla y descubrir la esencia de este arte que concentra a millones de personas cada noche frente a la pequeña pantalla. Analizar qué hay de positivo y qué cuestiones hay que aclarar, es el cometido.

De los Cartwright a Los Serranos distan cuarenta años, cuarenta primaveras que sirven para interpretar muchas de los momentos que marcan nuestra vida. Y, como bien dice una de las protagonistas de Anatomía de Grey, "Hay que decidirse, los muros no mantienen a los demás fuera sino a uno dentro".■



# SUMARIO

REVISTA PADRES Y MAESTROS Nº 309 JUNIO DE 2007

**DIRECTOR:**

Antonio Allende Felgueroso

**REDACTOR JEFE:**

Ismael García Núñez

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

S. Gómez, C. Pereira, L. Royuela,  
D. Vázquez, S. Vázquez

**COLABORADORES:**

Any Ballesteros, Marco Coello,  
Daniel Doval, Sergio Gómez,  
Isabel Gutiérrez, y Susana Vázquez

**FOTO PORTADA:**

X. Durán

**ADMINISTRACIÓN Y  
SUSCRIPCIONES:**

Dolores Vázquez

**IMPRIME:**

Valladares S.L. Depósito Legal:  
C-252-1965. Padres y Maestros.

**Publicidad:**

H. G. Agentes. Rodriguez San Pedro, nº  
2. Edificio Inter. Oficina 612  
28015 Madrid  
Tfno. 914 474 319 y Fax 915 941 549

**EDITA:**

**CENTRO FONSECA**  
C/ Fonseca, 8.  
15004 A Coruña (España)  
Tfno. 981 216 860  
Fax 981 216 861  
revistapym@jesgalicia.org

La Revista Padres y Maestros edita ocho números al año. Importe suscripción anual (España y Portugal) (IVA incluido). 50,00 Euros. Extranjero (correo ordinario) 80\$ (Avión) 100\$.  
ISSN 0210.4679.

Para la reproducción total o parcial de cualquier información escrita es preciso solicitar el permiso a la empresa editora y citar siempre la procedencia.

**3 EDITORIAL**

Las series de nuestra vida

**5 DIDÁCTICA**

Las series de ficción  
por Francisco Negreira

**9 DIDÁCTICA**

El guión en las series de televisión  
por Fran Araújo

**14 VALORES Y FAMILIA**

Dibujo animado no es sinónimo de programa infantil  
por Miguel Vázquez Freire

**19 ENTREVISTA**

A Sergio Bermúdez  
por Padres y Maestros

**PÁGINAS CENTRALES**

CINE Y TRANSVERSALES LXXXI: *QUIZ SHOW (EL DILEMA)*  
(por Ismael García y Marco Coello)

ESPECIAL MONOGRÁFICO SERIES TV (*A la búsqueda de estereotipos en las series televisivas*) (por Sergio G. Parra)

LA GESTIÓN DE LA CLASE (XV): *RECURSOS* (por PyM)

**23 VALORES Y FAMILIA**

Publicidad en las teleseries: la fidelidad más rentable (III)  
por Miguel Ángel Arconada

**29 FAMILIA**

La familia, bien, gracias. Está en la tele  
por Rosa Belmonte

**33 FAMILIA**

De los Serrano a CSI  
por Silvia Rozas

**39 DIDÁCTICA**

Adolescentes y Preadolescentes ¿Qué ven y por qué?  
por Antonio Allende y Marco Coello

**43 DIDÁCTICA**

Series, series, series. Más series, por favor  
por Antonio Allende

**48 BIBLIOTECA PyM**

por PyM