

NO ES FÁCIL PERO ALGUIEN TIENE QUE HACERLO
CÓMO BRILLAR DESDE LA SOMBRA

EL GUIÓN EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN

FRAN ARAÚJO

GUIONISTA DE SERIES DE TV

Cuando le dije a mis padres que estaba trabajando de guionista en una serie de televisión, asintieron sin mucho entusiasmo. Debieron de pensar que me dedicaba a tomar notas de lo que decían los demás. Ellos estaban convencidos de que los actores decían/hacían lo que querían. Ésa es una de las principales características del guionista: ser desconocido y permanecer en la sombra. Sin embargo, su labor es una de las más importantes, por no decir la que más. Ya lo decía Billie Wilder, con un buen guión se puede hacer una mala película, pero es imposible hacer una buena película con un guión malo.

Para el que nunca haya visto un guión, tiene más o menos este aspecto:

01 INT - HABITACIÓN MARÍA - NOCHE

PEDRO abre la puerta y se queda en el umbral, de pie, observando la estancia. Dentro, MARÍA está rompiendo una a una todas sus fotografías de pareja colgadas en la pared.

PEDRO

Creo que te has olvidado de esa.

PEDRO señala una fotografía pegada a un armario en la que se les ve a los dos debajo del agua.

Una serie funciona si cuenta con buenos guiones. Pero no es fácil. Entender cómo se elabora un guión para una serie de televisión es el argumento central de este artículo.

DIDÁCTICA

En un guión se escribe todo lo que dice y hace un personaje, así como los tiempos y las localizaciones en las que suceden las acciones. El lenguaje debe ser sintético y visual. Se escribe para que la persona que lo lea pueda "ver" en imágenes lo que sucede.

Para empezar a construir una serie, lo primero es decidir qué tipo de serie se quiere hacer: una comedia, un drama, una serie de género policial,... Después se piensan los personajes, el contexto en el que van a interactuar (un bar, un periódico, un vecindario, una comisaría,...), qué relación existe entre ellos, qué conflictos principales se van a desarrollar...

Vamos con el **TIPO DE SERIE**. En España se trabaja sobre todo en un formato de 45-54 minutos. Las series cómicas tienden a durar menos (en Estados Unidos duran 25 minutos). No tiene sentido enumerar todos los formatos de series que existen, así que lo mejor es pensar en las diferentes series que se emiten en la actualidad. "Aída" es una *sit-com*, "Hospital Central" es

1 – casa ana/clara int. día. mañana(día 1)
ANA está en el salón intentando abrocharse un pantalón. Da pequeños saltitos mientras aprieta el enganche. Va vestida con ropa del verano pasado que ya no le sirve y que no le queda bien. MARIO está en su sillita encima del sofá.. Encima de la mesa está el biberón de MARIO y unas entradas para la Warner. CLARA sale de su habitación y la ve. Se ríe.

Clara

(*Canturreando, vacilona*) El verano ya llegó, ya llegó... En ese momento ANA intenta abrocharse una vez más, pero desiste y se tira al sofá.

Ana

(*Le sigue el canturreo*) Pero los quilitos aún siguen aquí... Ya me he probado toda la ropa de verano y no me sirve nada. Tengo que ir de compras ya.

Clara

OClara

Y con Pep en tu sección para alegrarte el día, no lo olvides.

Ana

¿Y eso a qué viene ahora?

ANA coge a MARIO en sus brazos y le da el biberón.

CLARA se sienta a su lado.,

Clara

Venga, Ana, ¿aún no te has enterado? Dicen por ahí que a Pep le ponen las jefas (*Ana pone cara de indiferencia*)... Han caído todas, hasta la de cultura...

Ana

Pero si esa es más estrecha que los alfileres.

Clara

Y a que no sabes quien es su próximo objetivo...

Ana

¿Pablo?... (*dándole el biberón a Mario*) Con un hombre en mi vida me llega, gracias.

Clara

A ti lo que te hace falta es que te alegren el día..., Darte vidilla, que llevas un año a pan y agua.

Ana

(*Capulla*) Perdona... olvidaba que eres la mujer con más vida sexual de España.

clara

(*Picarona*) Dicen que es un fiero en la cama...

Ana

Que no... Los hombres que van de guaperas-seguros-de-sí-mismos no me dicen nada, gracias.

Clara

(*Graciosa*) Si yo no te digo que hables con él. Lo que necesitas... es otra cosa...

ANA le hace un gesto de indiferencia. Y le señala las entradas de encima de la mesa.

Ana

Me han dado unas entradas para el parque Warner. Igual mando a "alguien" para que haga un reportaje de ocio.

Clara

(*La mira, haciendo ademanes*) Hola... estoy aquí.

Ana

Ya lo sé... Pero hay más redactores, guapa. No te las voy a dar a ti por la cara.

Clara

Tienes razón, tenemos que preparar un plan.

Ana

Ves demasiado el equipo A, Clarita. (*Levantándose*)

Venga, lo hablamos de camino al trabajo.

CLARA

Vale, pero ahora te buscamos un vestido más... (*picarona*) sexy. Tienes que hacer una conquista.

ANA la mira negando con cara de no tienes arreglo.

una serie dramática, "Motivos personales" se acerca a las series de autor con un principio y un final muy cerrados,...

LOS PERSONAJES

Son el alma de cualquier serie, así que hay que crearlos con sumo cuidado. Todas las series se empiezan a construir por lo que técnicamente se llama una biblia de personajes. En ella se describen su personalidad, su historia personal y su perfil psicológico.

Los personajes no deben pensarse individualmente. Cada personaje debe cumplir una función dentro de la historia y en relación a los demás personajes. En este sentido cada uno se suele pensar como complemento de otro o como oposición. Si queremos que los protagonistas de nuestra serie sean un grupo de amigos, tendremos que pensar entonces en personalidades que nos vayan a dar juego a lo largo de los múltiples capítulos. Si uno de ellos es tímido e introvertido, otro debería ser su opuesto, alguien extrovertido que empuje a actuar al anterior. Entre otros dos podría haber un conflicto: envidia, los dos desean a la misma mujer, trabajan juntos,... Un quinto podría ser extremadamente inteligente, otro extremadamente tonto. Con un abanico amplio y rico de personajes te aseguras de que ante un mismo conflicto todas las personas tengan diferentes reacciones.

Las series suelen ceñirse a un contexto. Por requerimientos de producción (de abaratamiento de costes, vamos), se tiende a delimitar mucho dónde suceden las cosas para así aprovechar los mismos escenarios. Sólo hay que pensar en la cantidad de series centradas en profesiones que han existido (Periodistas, Hospital Central, Policías,...).

CONFLICTOS Y TRAMAS

Dependiendo de la duración y del género de la serie, puede haber entre una y cuatro tramas (de diferentes importancias). Existen tramas de dos tipos: autoconclusivas y de continuidad. Las autoconclusivas son aquellas que comienzan y terminan en el mismo capítulo. Un ejemplo, en "Hospital Central" o "House" llega un enfermo con un problema de corazón, surgen complicaciones, no son capaces de detectar el origen del problema, hasta que al final el enfermo empeora y le salvan o no la vida. Ese enfermo no volverá a salir en la serie. La trama ha terminado en ese capítulo. "CSI" es una serie que sigue



este patrón. Todos los casos policiales son independientes.

Las tramas en continuidad son aquellas que abarcan varios capítulos y, en España, suelen ceñirse a las relaciones personales entre los personajes. Un ejemplo, la historia de la infidelidad de Imanol Arias en "Cuéntame" se reparte en varios capítulos. En uno conoce a la mujer con la que va a ser infiel, durante varios episodios se va enamorando de ella, en otro es infiel, más adelante su mujer se entera, surge un conflicto que dura varios capítulos hasta que los problemas se arreglan y se acaba la historia.

Este tipo de tramas en continuidad sirven para fidelizar al espectador, que quiere seguir viendo la serie para saber lo que pasa entre los personajes. En Estados Unidos cada vez hay más series que siguen un patrón de este tipo. En realidad, se trata de culebrones de calidad en los que la historia se desarrolla en muchos capítulos y todos tienen relación entre sí: "Prison Break", "Perdidos",... Todos los capítulos acaban con una situación que pone en aprietos a los personajes, así que quieres seguir viendo la serie para saber cómo salen del nuevo atolladero.

LA FÓRMULA: ¿CÓMO SE ESCRIBE EL GUIÓN DE UNA SERIE DE ÉXITO?

Si alguien supiese eso, sería tan rico que jamás volvería a cocinar en casa. Hay algunas pautas, pero el éxito depende de demasiados factores. Series construi-

das para ser la revelación del año se han estrellado en el tercer capítulo. Y otras series que parecían abocadas al fracaso, han dado la sorpresa.

Algunos ejemplos. El creador de "Cuéntame" se pasó años yendo de productora a productora con el proyecto de su serie sin que nadie le prestase excesiva atención. No confiaban en el éxito de la serie. ¿A quién le puede interesar recordar ahora los años de la Dictadura? Sin embargo, esta serie sigue una fórmula que ya había tenido mucho éxito en el pasado. Se trata de una españolización de "Aquellos maravillosos años", y vaya si ha funcionado. Se ha convertido en una de las series más vistas de los últimos años.

Un ejemplo reciente del caso contrario. La última serie de Ana Obregón, "Ellas y el sexo débil" estaba diseñada para lograr alcanzar grandes cuotas de audiencia. La anterior serie protagonizada por la bióloga, "Ana y los siete", había triunfado. De esto se deduce que Ana Obregón tiene tirón entre la audiencia. Además de esto, se propusieron hacer una producto similar a una de las series de más éxito en Estados Unidos, "Sexo en Nueva York". Todo apuntaba al éxito seguro, pero la serie fue un fracaso estrepitoso.

El éxito o el fracaso suelen ir asociados a numerosos factores: a los actores elegidos, el horario de la serie, la promoción que se haga de ella, el tema que trata, cómo esté hecha,... Todos estos elemen-

1. EXT - PASILLO HOTEL - DÍA

Una SEÑORA DE LA LIMPIEZA (40 años) pasa el aspirador por el suelo del pasillo. Menea las caderas con un movimiento gracioso y canturrea una canción cubana utilizando el aspirador como micrófono.

JAIME OFF

Dicen que el final de una historia es el principio de la siguiente. A mí eso me parece una estupidez.

2. INT - HABITACIÓN - HOTEL

Sobre la cama, ascendemos desde un pie hasta la cara de JAIME, que mira al techo taciturno. Su cuerpo se agita levemente reprimiendo las ganas de mear.

JAIME OFF

Desconozco si fue el azar o el destino el que me trajo aquí. Lo único que sé es que me muero de ganas de ir al baño.

tos son primordiales, pero lo que hace que una serie sea realmente un éxito, a mi parecer, son el guión y el reparto de actores. Hay ejemplos de lo contrario; pero la norma es que, por muy bien que se promocione una serie y por muy bien dirigida que esté, si los guiones son malos y los actores no están a la altura del papel, la serie será un fracaso. Como digo, no se trata de una ciencia y cualquier afirmación tiene matices y excepciones, algunas muy sonadas.

En primer lugar, ¿qué hace que una serie tenga éxito? Que la vean muchas personas. Se trata, por lo tanto, de una cuestión de cantidad: si la ven muchas personas es que has acertado. Pasamos entonces a la segunda parte, ¿qué hace que una serie la vean muchas personas? ¿Qué hace que alguien prefiera estar en su casa viendo la televisión en lugar de estar fuera cenando con unos amigos o tomando algo por ahí? Y, una vez en casa, ¿cómo conseguir que

Todo está contado e inventado ya, no existen historias nuevas, así que no tratemos de ser originales, sólo buenos contadores de historias.

vean tu serie en lugar de cualquier otro canal? Aquí la cosa comienza a complicarse. No hay una fórmula, ni el guión televisivo es una ciencia, pero sí hay algunos aspectos que, por lo menos, te garantizan que vas bien encaminado. Sólo puedes fiarte del instinto y de los éxitos y fracasos que otros han tenido en el pasado. ¿Qué series han funcionado y por qué? Esa es la fuente más fiable para saber qué le gusta a la gente. La regla número uno es, por lo tanto, ésta: no trates de ser original.

1. LO ORIGINAL NO EXISTE

Hitchcock decía que es mucho mejor partir de un cliché y acabar haciendo algo original, que querer hacer algo original y acabar en el cliché. Todos estamos contaminados de miles de historias (de literatura, cine, televisión,...). Podemos ser ingeniosos, extremadamente brillantes, pero no vamos a revolucionar el mundo de la televisión. Todo está contado e inventado ya, no existen historias nuevas, así que no tratemos de ser originales, sólo buenos contadores de historias.

Esto no significa que para hacer una buena serie haya que copiar alguna ya hecha. Lo importante es aprender de los aciertos y de los errores de los demás para mejorar nuestra propia obra. Alguien se alarmará por este planteamiento. Sin embargo, nadie criticará a un científico que aprovecha todas las investigaciones anteriores para encontrar una vacuna mejor. Nadie nos puede culpar por



tratar de utilizar y mejorar lo ya escrito.

Una vez abandonada la presión de ser absolutamente originales, hay que concentrarse en contar bien las historias y en ser "originales" en la manera de contarlas. Lo importante es hacer nuestro todo lo que queremos transmitir. ¿Qué hace interesante una historia? El punto de vista, la manera especial que tenemos de ver el mundo, de pensar los conflictos que nos rodean. Por eso ningún guionista escribiría igual que otro la misma historia. Aprovechemos nuestras experiencias, la gente que conocemos y las situaciones que hemos vivido para hacer que nuestras historias sean reales, para que los espectadores puedan identificarse con ellas.

2. CREA PERSONAJES CON LOS QUE LA GENTE EMPATICE

Los espectadores siguen las series porque se entretienen con las historias que se cuentan y porque simpatizan con los personajes. La palabra simpatía proviene del latín (Sym-pathos) y significa "sufrir con". Lograr que alguien en su casa se remueva en su sillón por algo que le pasa a tu personaje es la muestra de un éxito.

Los personajes más entrañables suelen ser los que rompen moldes, los que consiguen hacer o decir cosas que todos querríamos decir o hacer y no nos atrevemos.

Nuestros protagonistas pueden ser unos héroes o unos anti-héroes, unos perdedores que, por su desgracia, logran conseguir nuestra simpatía. Lo más importante es que vivan en conflicto. Lo que hace que empatices con Betty la fea es que se enfrenta a múltiples problemas y quieres saber cómo va a solucionarlos.

En el caso de la comedia, las cosas son algo diferentes. Un personaje te interesa o no en función de la gracia que te haga. Así que tienes que pensarlo en esa dirección.

Otro de los patrones más utilizados en las series de éxito españolas es utilizar personajes de diferentes edades (niños, adolescentes, adultos, ancianos). De ese modo se aseguran la mayor franja de audiencia posible.

3. CONFLICTO, CONFLICTO, CONFLICTO

El guión se basa en el conflicto. Hay que construir conflictos para cada episodio y conflictos que se desarrollen en toda la temporada. Lo que hace que permanezcas enganchado a cualquier historia suele ser una fórmula bastante sencilla de entender pero nada fácil de aplicar con éxito: un personaje quiere algo y para conseguirlo debe sortear

numerosos obstáculos hasta que, al final, lo logra o no.

Cuanto mayor sea el conflicto y más complicados sean los obstáculos que tenga que superar el personaje, más interesante será la historia. Una serie no es un lugar para exponer nuestros pensamientos sobre el mundo. Todo lo que se escribe debe potenciar y construir un conflicto.

4. LA HISTORIA DE AMOR

Casi todas las series tienen una historia de amor dentro de sus tramas principales. Se trata de un sentimiento primario con el que todos nos identificamos. Esta historia de amor, además, debe tener recorrido. Por es una de las apuestas más seguras es una historia de tensión sexual con impedimentos. Dos personas se desean pero están separadas y existen dificultades para su unión (son hermanos, tienen pareja, no pueden estar juntos porque trabajan en el mismo sitio,...)

5. NUNCA MENOSPRECIAS EL SUSPENSE

Una historia se puede contar de manera directa, explicando todo lo que sucede. Pero lo mejor es que el guionista vaya dosificando la información de la que dispone para que el espectador no anticipe todo lo que va a suceder y así poder sorprenderlo. Querer saber lo que va a pasar es uno de los principales motores para que una persona no cambie de canal.

El suspense también se puede aplicar a la comedia. Tú metes a un personaje en aprietos, te ríes de sus desgracias, pero siempre tienes que sorprender con la manera en la que sale de ellos.

6. LOS DIÁLOGOS

Dos máximas, no digas más de lo necesario y dilo de una manera interesante. Uno de los peligros de las series televisivas es que suele

decirse todo. El diálogo tiene que tener ritmo, ser conciso, con réplicas ingeniosas (si el tono de la serie te lo permite) y, por momentos, sorprendente. Otra cosa que no se puede olvidar: todos hablamos diferente, así que los personajes no van a ser menos.

Siempre que se pueda, hay que evitar el cliché. Si un personaje quiere abandonar a su pareja no la hagamos decir "Quiero que seamos amigos", seguro que se nos ocurre una fórmula mejor: "¿Te acuerdas de ese viaje que teníamos programado a Praga? Pues voy a no me apetece hacerlo contigo."

Es más fácil mostrar lo que siente un personaje a través del diálogo que mostrarlo con una



Tened en cuenta que cada página suele equivaler a un minuto.

acción. El trabajo del guionista es equilibrar qué información se da a través del diálogo y cuál a través de las acciones. La depresión se puede mostrar con una persona hablando por teléfono con un amigo, sentado en el sofá atiborrándose de helado, trabajando hasta la extenuación para no pensar....

PARA EL AULA: ¿OS ATREVÉIS?

Propongo un ejercicio para aquellos interesados en pasar por la experiencia de escribir una serie. Pensad en un contexto que conozcáis (familia, trabajo, historia de amor,...), algo de lo que podríais hablar. Acto seguido, pensad 5 o 6 personajes que podríais protagonizar una historia dentro de ese contexto (tratad de que las relaciones entre ellos sean lo más ricas posibles). ¿Ya está? Entonces ya podéis pasar a escribir un episodio piloto. Pensad en 2 historias (una principal y otra secundaria) escribidlas primero en formato narrativo. Recordar a un personaje le pasa algo y quiere solucionarlo, le surgen numerosos obstáculos y, al final, lo soluciona o no. Cuando tengáis las historias, ved cómo contarlas en paralelo. Ya podéis pasar a escribir el guión del episodio. Tened en cuenta que cada página suele equivaler a un minuto. No os paséis con el diálogo (usad sólo el estrictamente necesario). Buscad un final que sea potente (sorprendente, original, emotivo,...). Cuando lo tengáis no seáis muy duros con vosotros mismos. Escribir es algo muy complicado, requiere mucho tiempo y experiencia.■