

LIBROS TV

PADRES Y MAESTROS



CASCAJOSA VIRINO, C., PRIME TIME. LAS MEJORES SERIES DE TV AMERICANAS, CALAMAR EDICIONES, MADRID, 2005

Desde éxitos históricos como: Dallas, Star Trek, Dinastía,... hasta los últimos pelotazos televisivos: CSI, Mujeres desesperadas, House,... Las series norteamericanas han conseguido ocupar gran parte de la agenda televisiva. Si triunfa en Estados Unidos, parece que el éxito en nuestro país está garantizado. Entender por qué esto es así, qué hace que las series americanas tengan tan buena acogida, es el objetivo a analizar en este libro.

AGUADED, J. I., CONVIVIR CON LA TELEVISIÓN. FAMILIA, EDUCACIÓN Y RECEPCIÓN TELEVISIVA, PAIDÓS, MADRID, 1999.

En este texto se analizan los diferentes entornos clave para fomentar la educación en el uso y recepción de la televisión -la familia, la escuela, la



sociedad civil y los propios medios-, centrándose de una manera especial en el papel que ha de desempeñar la institución escolar en la integración curricular del medio televisivo en las aulas.

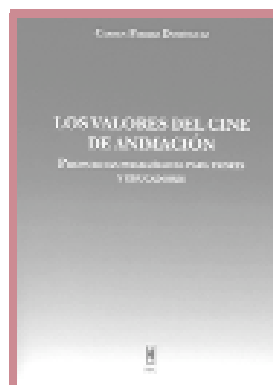


Gª MANTILLA, C. Y GALLEGO, W., LOS NIÑOS Y LOS JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES, 2004.

La televisión se ha convertido en un elemento primordial del hogar familiar y para nuestros niños y niñas es la primera alternativa de ocio. En estas condiciones no es exagerado afirmar que la televisión

se ha transformado en un elemento de socialización, educación y entretenimiento de primer orden para nuestra infancia.

Este libro analiza cómo debemos plantear la relación que establecen nuestros hijos frente a las pantallas.



PEREIRA, C., LOS VALORES DEL CINE DE ANIMACIÓN, PPU, 2005.

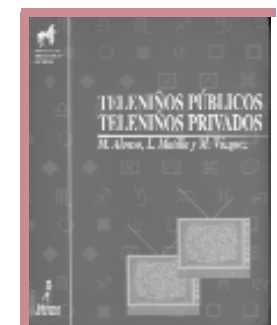
La infancia, el cine y la educación en valores son la razón de ser de este libro. Su autora ofrece un análisis sobre las implicaciones existentes entre cine y educación: criterios pedagógicos, calidad cinematográfica, temáticas a tratar,...

El cine de animación ocupa especial protagonismo en esta obra. A través de distintos ejemplos, la autora muestra una nutrida selección de objetivos educativos y valores para trabajar en el aula.



AA.VV., EL CONSUMO DE MEDIOS EN LOS JÓVENES DE SECUNDARIA, CCS, MADRID, 2003.

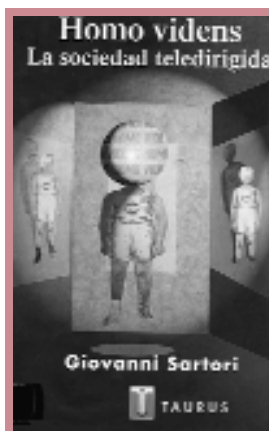
Este libro ofrece los resultados de una investigación sobre el uso de los medios de comunicación social por el alumnado de Secundaria. El resultado da a conocer con exactitud el perfil del consumidor joven. Para el educador, este libro es interesante pues ofrece las preferencias audiovisuales que tienen los alumnos.



AA.VV., TELENÍÑOS PÚBLICOS, TELENÍÑOS PRIVADOS, EDICIONES DE LA TORRE, MADRID, 1995.

La aparición de los canales privados en

competencia con los públicos ha transformado a fondo el panorama televisivo español. En este libro, los autores revisan los reajustes entre la oferta global de las televisiones y los hábitos de los telespectadores. ¿Qué relación tienen los niños y jóvenes con los programas? Es la pregunta que se pretenden responder.



SARTORI, G., *HOMO VIDENS. LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA*, TAURUS, MADRID, 1998.

En plena revolución multimedia, el homo sapiens, producto de la cultura escrita, da paso al homo videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen.

Giovanni Sartori mantiene que esta situación provoca que el video niño sea un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y el pensamiento simbólico.

VICTORIA REYZÁBAL, M^a, *PROPAGANDA Y MANIPULACIÓN*, ACENTO EDITORIAL, MADRID, 2000.

¿Qué es la comunicación persuasiva? ¿Para qué sirve?



Este libro analiza las distintas formas de manipulación y propaganda con las que convivimos. No sólo es una cuestión publicitaria, nos influye, y mucho, en otras facetas de nuestra vida. La lectura de esta obra nos ayudará a destapar en qué medida somos realmente libres...



G^a DE CASTRO, M., *LA FICCIÓN TELEVISIVA POPULAR. UNA EVOLUCIÓN DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA*, GEDISA, BARCELONA, 2002.

El autor analiza las leyes internas de este género televisivo a la luz de sus antecedentes e influencias y de las condiciones materiales de su producción. El examen muestra las características del medio, las textuales de los personajes y las demográficas

de la audiencia.

Según Mario García de Castro, el éxito de las series nacionales se debe a dos cuestiones fundamentales: implantación de técnicas de producción norteamericanas y caudal creativo procedente de la tradición del realismo popular español.



QUIN, R. Y MCMAHON, B., *HISTORIAS Y ESTEREOTIPOS*, EDICIONES DE LA TORRE, MADRID, 1997.

Al mismo tiempo que se ofrece un curso sobre medios de comunicación a alumnos (y profesores), se trabaja el ámbito de los valores y de los estereotipos.

Cada capítulo se compone de apartados de información teórico y de actividades para realizar en el aula.

MONTERO, Y., *TELEVISIÓN, VALORES Y ADOLESCENCIA*, GEDISA, BARCELONA, 2006.

Este libro resalta la función socializadora de este medio e incluye el resumen de investigaciones y estudios de casos sobre adolescentes y seriales televisivos. El último capítulo es de



especial interés, en él se exponen los resultados de un trabajo realizado por la autora a partir de la serie "Al salir de clase".



CASTELA MARCOS, I., *ÉTICA DE LA TELEVISIÓN. CONSEJOS DE SABIOS PARA LA CAJA TONTA*, DESCLÉE, BILBAO, 2005.

La televisión, como la loca ruleta del casino, no va más. Necesita una mirada reposada ante el vértigo que la ha llevado a morir de éxito, con la caja de los beneficios rebosante y el prestigio por los suelos. Este volumen quiere ser una propuesta crítica que, desde un pesimismo inevitable, aunque moderado, ayude a salir de la caótica situación en la que se encuentran las 625 líneas.■

LIBROS PARA PEQUEÑOS Y JÓVENES



Barbapapá

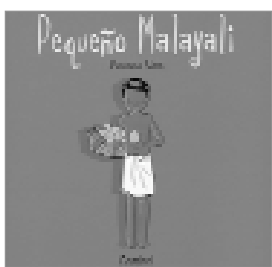
AUTOR: TISÓN, A. Y TAYLOR, T.

EDITORIAL: BEASCOA, 2007

EDAD: A PARTIR DE 2 AÑOS

Barbapapá nació en un jardín. Así se inicia el primero de una serie de cuentos que tienen como protagonista a un divertido, bonachón y curioso personaje.

De trazos suaves, emocionados textos y dibujos sencillos, especialmente de agradecer esto último, Barbapapá se convertirá en un héroe, un buen amigo, un personaje entrañable que hará las delicias de los más pequeños del hogar.



Pequeño Malayali

AUTOR: GEIS, P.

EDITORIAL: COMBEL, 2007

EDAD: A PARTIR DE 4 AÑOS

Malayali nos enseña su pueblo, sus costumbres, qué es lo que más le gusta hacer, cuáles son sus problemas y cómo intenta superarlos.

Vive en Kerala, al sur de la India, entre enormes

montañas y el mar de Arabia. Malayali recoge la fruta, ayuda a su madre en las tareas que ésta le encomienda y todo lo hace con una sonrisa.

De la colección "Niños y niñas del mundo", este libro nos ayuda a educar en aspectos fundamentales de la vida como la tolerancia y la solidaridad.



El gusano que pudo ser rey

AUTOR: GARCÍA DE ORO, G.

EDITORIAL: EDEBÉ, 2007

EDAD: A PARTIR DE 7 AÑOS

Cuando Bombix Mori asoma su cabeza, lo primero que ve es el cielo azul. Acostumbrado a vivir enterrado en la tierra, por fin encuentra algo de luz y de claridad.

Éste es el inicio de una gran, gran aventura. El gusano Bombix, ni muy largo ni muy corto, ni muy gordo ni muy flaco, se enfrentará a mil y una aventuras: lobos hambrientos, cuervos, un ejército de paja,... y quizá, aunque os parezca increíble, llegue a ser rey.



El regalo del río

AUTOR: BALLAZ, J.

EDITORIAL: BAMBÚ, 2006

EDAD: A PARTIR DE 8 AÑOS

Un hombre vio bajar por el río algo que flotaba. En una cesta iba un niño. Lo había condenado a morir el rey. Sin embargo, el destino le depara un futuro diferente. El niño se convertirá en joven, crecerá fuerte y sano con el fiel propósito de volver a recuperar todo lo que por justicia le pertenece.

¿Llegará a casarse con la hija del rey? Para saberlo hay que leer este libro de aventuras y de fantasía.

Nicolás Malencovich. Un dragón en el bolsillo

AUTOR: RICO, L.

EDITORIAL: MONTENA, 2006

EDAD: A PARTIR DE 10 AÑOS

¿Un ojo de cada color? Sí, efectivamente. Nicolás, además de haber nacido en Macedonia, tiene un ojo de cada color... Además, guarda un gran secreto: ¡ha visto al dragón del lago Ohrid!

Un viaje a Barcelona, con escala en Atenas, servirá para descubrir



cuáles son los encantos de este fantástico chico, capaz de ir de polizón en un barco y de usar un objeto mágico que le proporcionó un viejo cingaro.



La noche que Wendy aprendió a volar

AUTOR: MARTÍN, A.

EDITORIAL: ALGAR, 2006

EDAD: A PARTIR DE 14 AÑOS

Roger y Wendy inician una noche rutinaria de guardia. ¡Alerta, código sesenta! Un homicidio es el inicio de un extraño caso: piezas de colección y joyas de gran valor. Una novela trepidante en la que la joven Wendy tendrá que enfrentarse a unos peligrosos asesinos. Correr, luchar y disparar serán, a partir de ese momento, los verbos más utilizados. Sin duda, esta noche Wendy aprenderá a volar...■