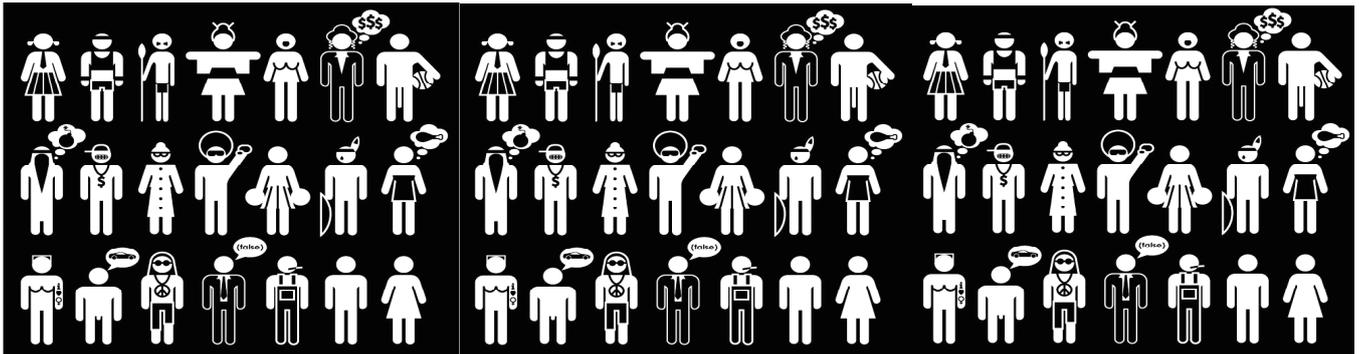


# PARA PROFESORAS Y PROFESORES

POR SERGIO G. PARRA  
PROFESOR DE BACHILLERATO

## A LA BÚSQUEDA-CAZA DE ESTEREOTIPOS EN LAS SERIES TELEVISIVAS



*Vamos al grano.* El árabe terrorista, el español torero, el andaluz camarero, el gallego portero, el empollón con gafas, el profesor despistado, el abuelo, la abuela “refugios”, la “chica” ecuatoriana, el gordo jovial, el colombiano traficante, el profe-guay, el profe idiota.... *A tres horas diarias de tele, series sobre todo, nuestros alumnos y alumnas engullen al año cientos de estereotipos de toda suerte.* Los Serrano, Aquí no hay quien viva, Ana y los siete, Aída, Mis adorables vecinos... *dan para todo un empacho estereotípico. Lo malo es que no suelen ser conscientes de lo que tragan. Y lo peor es que, por reflejo, sin pasar por el estómago crítico, lo traducen a su visión de la vida, de los demás e incluso de sí mismos.*

*Que la escuela, el Colegio, no puede permanecer al margen de esta subcultura juvenil mediática es ya un tópico. Que ayude a educar el juicio crítico de nuestros alumnos y alumnas es otra historia. Son excepción muy “excepcional” los profesores y las profesoras que lo hacen. Tampoco el sistema educativo español da mucho pie para hacerlo.*

*Vayamos, entonces, al grano de la educación mediática, aunque sea en forma de parche, tratando de colaborar con nuestros alumnos y alumnas en el desarrollo de su sentido crítico-mediático ante la plaga del estereotipo. Se trata de algunas actividades que pueden ayudarnos a lograrlo o, al menos, a intentarlo.*

### 3, 4 ó 5 cosillas sobre el Estereotipo

- Idea o imagen popular y caricaturesca que se hace de una persona o de un grupo, basándose en una simplificación excesiva de rasgos de caracteres reales o imaginados.
- La palabra es un préstamo de la tipografía: procedimiento que permite reproducir imágenes fijas.
- Aplicado a una persona, el « estereotipo » describe a un individuo reducido a sus características más superficiales. Refleja, normalmente, una actitud, una opción o un juicio simplificado hasta el extremo.
- **Suelen reflejar la idea que nos hacemos de los que son diferentes a nosotros.**
- Un estereotipo puede expresarse mediante palabras, imágenes, o una combinación de ambas.
- Los hay **positivos** («*los brasileños suelen ser muy buenos futbolistas*») o **negativos** («*las mujeres conducen mal*»). La mayoría sirven para afirmar una determinada superioridad respecto a la persona o grupos estereotipados. Ignoran el carácter único de cualquier ser humano asimilándolo, sin ningún tipo de matización, a un determinado grupo.
- **Con frecuencia sirven también de resúmenes para etiquetar a una persona o a un grupo.** Cuando el tiempo es escaso, o es oro, es más fácil y más rápido acudir a estereotipos reconocibles por todo el mundo que analizar más a fondo al personaje o al grupo en cuestión.

Y, tras este marco previo, vamos allá...

## Estereotipos y series televisivas

Las series, al ser relativamente cortas, los guionistas y los productores recurren con frecuencia a los estereotipos para situar cuanto antes a determinados personajes.

A modo de indicación:

El italiano mafioso	El alumno “chapón” con gafas;
El chino karateka	El/la alumno/a jefecillo/a de banda;
La rubia descerebrada;	El árabe terrorista;
El/la profesor/a que no se entera...	El andaluz portero;
El/la profesor/a amiguete...;	El mejicano perezoso ;
El gay amanerado;	El gordo jovial.
El policía bueno y el policía malo ;	...

El hecho de reconocer pronto a estos personajes proporciona cierta “seguridad-comodidad” al espectador. El problema de los estereotipos es que presentan imágenes incompletas y, a veces, engañosas de la gente. Pensemos en las viejecitas generalmente distraídas, a su bola (“*que no te enteras, abuela...*”), el padre de familia que no sabe freír un huevo.... A fuerza de verlos aparece la tendencia a confundirlos con la realidad.



## Ejercicios críticos para distinguir “realidades”

**NOTA:** Se trata de sugerencias de actividades que quizá puedan ayudar a profesores y profesoras a crear las suyas propias. Es fácil hacerlo a poco que se lo propongan.

**Sentido de los ejercicios:** se trata de ayudar a que los alumnos comprendan qué es eso de los estereotipos, que los reconozcan en las series televisivas y que reflexionen sobre su influencia en la sociedad en la que viven, incluidos ellos mismos.

### Objetivos que se pretenden

- Reconocer cómo los medios construyen una “realidad”.
- Comprender que la representación de la realidad en los medios no se corresponde siempre con la “verdadera” realidad.
- Reconocer diferentes tipos de estereotipos que se encuentra en ellas.
- Describir sus impresiones frente a los diversos estereotipos.

### Materiales

- Grabar tres o cuatro capítulos de series en las que los actores jueguen papeles estereotipados.
- Tener en cuenta el previo con que se inicia este artículo-guía.

### Paso a paso:

- Pedir a los alumnos que definan lo que es un estereotipo a partir de sus conocimientos previos.
- En los cuentos populares, la mayoría de los personajes son estereotipos fáciles de reconocer. Hoy, muchas de las historias (a veces, las únicas) que conocemos nos llegan a través de la televisión y el cine. ¿Cómo podemos describirlos? Ejemplos:
  - Abuelos (en un sillón, gafas caídas sobre la nariz, hablar lento y marcado, se entienden bien con los nietos y no tan bien con los hijos...)

- Un «malo» (es raro, feo, atemoriza, muy pocos le quieren, y siempre resulta vencido por el «bueno»)
- Niños (con frecuencia adorables, más inteligentes que sus padres, traviesos, desobedientes con respeto a padres y profesores...)
- Etc.

Preguntarles por otros estereotipos que conocen de las series televisivas que ven.

Orientar sobre personajes estereotipados por causa de...

- La edad: viejo, adulto, joven, adolescente, niño.
- Sexo: hombre, mujer, chico, chica, niño-a.
- Trabajo, profesión: profesor/a, mecánico, abogado/a, dependiente/a, periodista, taxista, empresario/a, médico...
- Cultura: árabe, italiano, ruso, francés, alemán, ...
- Raza: blanca, negra, latina, asiática...
- Apariencia externa: chapón/a, gamberro, pijo/a ...
- Rol familiar : padre, madre, hermano/a, abuelos, suegros, ...
- Otros...

Todas estas categorías conducen a ideas preconcebidas sobre la manera como son presentadas en televisión.



## ¿Por qué son tan frecuentes los estereotipos en las series?

Los estereotipos se utilizan para permitir a los telespectadores incluir y familiarizarse con el personaje más rápidamente. Dado que la mayoría de las emisiones duran unos 40 minutos, no hay mucho tiempo para profundizar en la personalidad de cada personaje.

## Actividades

Mostrar secuencias de 3 ó 4 emisiones en las cuales los protagonistas representan personajes estereotipados. Tras cada secuencia, preguntar a los alumnos:

- ¿Qué tipo de personaje ven (malévolo...)?
- ¿Qué palabra o qué calificativo le describe mejor (duro, siniestro, astuto)?
- ¿Qué revelan las acciones de este personaje?
- ¿Cómo viste el personaje?
- ¿Se trata de un personaje realista?
- ¿Es este personaje un estereotipo?

Explicarles que, aunque los estereotipos se utilizan para presentar a los personajes más rápidamente, no es menos cierto que solo presentan una cara de la realidad y que ésta es, a menudo, negativa. Los telespectadores deben, pues demostrar, discernimiento en cuanto a los personajes presentados en la televisión.

### Te toca ...

- Pedir a alumnos voluntarios que preparen una pequeña representación en la que escenifiquen estereotipos populares: un científico, un adolescente, un detective, un guerrero, un héroe...
- Utilizar accesorios, disfraces y maquillaje con el fin de representar mejor a sus personajes.
- Preguntarles a continuación a los alumnos por qué y cómo algunos estereotipos pueden deformar la percepción de la realidad.

- Con alumnos mayores: subdividir la clase en pequeños grupos y pedir a cada uno de ellos que hagan una lista de actitudes o acciones negativas generadas por los estereotipos. Un portavoz de cada equipo recoge en acta las ideas de su grupo para exponerlas ante la clase.

**Advertencia**

- Escribir una advertencia, al modo de la que aparece en los paquetes de cigarrillos, para informar a la gente sobre el peligro de creer todo lo que se dice en determinadas series.
- Elaborar la lista de 3 ó 4 series que deberían indicar una advertencia de este tipo.

**“Se busca a...”**

Preparar un cartel de «Se busca a...» y que tenga como objeto estereotipos de las series televisivas que ven.

- Deben explicar por qué se le busca.
- Describir sus acciones y sus maneras de actuar.
- Hacer un listado de los lugares que este « estereotipo » podría frecuentar.

**Los padres, o los profesores, o los alumnos...**

- Doblar una hoja de papel en dos. Sobre la primera mitad, dibujar a un/a profesor/a ... como los que aparecen en las series. Sobre la otra mitad de la hoja, dibujar al propio padre, al profesor que les da clase, a compañeros de clase...
- A continuación, escribir una lista de palabras que describan a cada una de estos dos padres, profesores, alumnos.... Comparar las imágenes y las palabras que describen a los de las series y a los “reales”.

**Profesores/as y Alumnos/as:**

**PROFESORES/AS**

Un primer estereotipo

Grasiento, casoso...

Símbolo de autoridad

« No está al loro »

Poco vital

Menos inteligente que sus alumnos

También es frecuente el estereotipo contrario

Simpático pero incompetente

No se entera de las “perrerías” que le arman sus alumnos

Añadir otras características de “profesores” que aparecen en las series y su nombre de ficción:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Populares/impopulares entre compañeros

**ALUMNOS/AS**

El/la “popular”

Guapito y más inteligente que los profesores

Les contesta con insolencia

Busca ser más astuto que ellos

Antepone su vida social a la escolar

El/la impopular

Gordo y un poco estúpido

Un poco « pringao », sin habilidades sociales y frecuentemente objeto de bromas para sus compañeros

La favorita del profesor inteligente.

Cruel y dispuesta a cualquier manejo para hacerse popular.

Añadir otras características de “profesores” que aparecen en las series y su nombre de ficción:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_