

SOFISTICADO... PERO ÚTIL

No hace mucho, una compañera de redacción nos comentaba lo difícil que le había sido ducharse en uno de esos nuevos hoteles donde los cuadros parecen pinturas de dedos realizados por niños de tres años, y los mandos del baño complicados criptogramas, en los que no sabes si llamar a recepción, con sonrojo incluido, o quedarte dos horas averiguando cuál es el enigma que permite que ese tubo fluorescente tenga bien en otorgarte unas gotas de oro líquido.

Algo parecido nos pasa a muchos adultos cuando nos dan un pequeño mando con botones por todas partes y nos dicen que son para saltar, disparar, agacharse, golpear,... De videojuegos estamos hablando. Y es que, al igual que el hotel prêt á porter, muchos de los videojuegos que utilizan nuestros hijos e hijas, tras la sofisticación en las formas esconden un fondo poco útil e incluso contraproducente con el significado del término jugar. No es sólo una cuestión generacional. En absoluto. Se trata de dudar si tras el celofán en el que se envuelven algunos de estos "juegos" hay un auténtico compromiso por cultivar valores esenciales. Éste es el argumento de uno de los artículos protagonistas en este número: averiguar hasta qué punto un videojuego debe ser algo más que un entretenimiento.

A continuación, dos experiencias didácticas: la primera tiene como referencia el teatro. Desde Rabat, concretamente desde el colegio español, dos profesores nos cuentan cómo gracias a la dramatización se trabaja toda una serie de competencias. La segunda oferta didáctica es toda fragancia y buen olor: el jabón como recurso educativo. Con esta mezcla de aceites, grasas y otros elementos, se pretende que el alumno trabaje aspectos de asignaturas tan diversas como Matemáticas, Ciencias e Historia.

La publicidad ocupa el siguiente espacio. Si en el anterior número la cantidad de anuncios era el protagonista, ahora es el turno de la calidad de esas campañas publicitarias. O sea, ¿qué importancia tienen nuestros valores para los publicistas?

Es el turno de la entrevista. La profesora Isabel Serrano, experta en análisis y tratamiento de conductas agresivas, nos cuenta qué caracteriza a un niño o niña agresiva y cómo se previenen este tipo de conductas.

Los investigadores Luis M^a. Rodríguez y Charo Fernández, ambos de la Universidad de Zaragoza, nos ofrecen los resultados del estudio realizado sobre "Aprendizaje Cooperativo y TIC". Un adelanto: El uso cooperativo de los ordenadores implica una mayor y mejor utilización de estrategias de aprendizaje.

¿Para qué sirve un blog? ¿Cómo se crea? Es el tema que aborda nuestra serie sobre nuevas tecnologías. Paso a paso, describiendo cada uno de los procesos, la autora explica cómo cada profesor puede crear su propio blog de aula. Muchas son las ventajas de esta herramienta, lo difícil es decidirse, de ahí la razón de este artículo.

No podemos olvidar que ésta será la última entrega del pliego sobre Gestión del aula. Han sido muchos, y muy positivos, los ecos recibidos sobre este material, motivo por el cual ya estamos trabajando en otros recursos similares.

En definitiva, un número donde lo actual, lo sofisticado, no está reñido con la funcionalidad porque, para ducharse, lo que importa es lo que importa. ■



SUMARIO

REVISTA PADRES Y MAESTROS Nº 308 MAYO DE 2007

DIRECTOR:

Antonio Allende Felgueroso

REDACTOR JEFE:

Ismael García Núñez

CONSEJO DE REDACCIÓN:

S. Gómez, C. Pereira, L. Royuela,
D. Vázquez, S. Vázquez

COLABORADORES:

Any Ballesteros, Marco Coello,
Daniel Doval, Sergio Gómez,
Isabel Gutiérrez, y Susana Vázquez

FOTO PORTADA:

DigitalVision

**ADMINISTRACIÓN Y
SUSCRIPCIONES:**

Dolores Vázquez

IMPRIME:

Valladares S.L. Depósito Legal:
C-252-1965. Padres y Maestros.

Publicidad:

H. G. Agentes. Rodríguez San Pedro, nº
2. Edificio Inter. Oficina 612
28015 Madrid
Tfno. 914 474 319 y Fax 915 941 549

EDITA:

CENTRO FONSECA
C/ Fonseca, 8.
15004 A Coruña (España)
Tfno. 981 216 860
Fax 981 216 861
revistapym@jesgalicia.org

La Revista Padres y Maestros edita ocho números al año. Importe suscripción anual (España y Portugal) (IVA incluido). 50,00 Euros. Extranjero (correo ordinario) 80\$ (Avión) 100\$.
ISSN 0210.4679.

Para la reproducción total o parcial de cualquier información escrita es preciso solicitar el permiso a la empresa editora y citar siempre la procedencia.

3 EDITORIAL

Sofisticado... pero útil

5 TEMA DEL MES

La educación inclusiva o la revolución escolar
por Lorenzo Tébar Belmonte

8 FAMILIA

Videojuegos: algo más que violencia
por Miguel Vázquez Freire

13 FAMILIA y ESCUELA

El teatro en el colegio español de Rabat
por Julio Ángel Montes y Matilde Ureña

17 DIDÁCTICA y CIENCIAS

El jabón como recurso didáctico
por Glauce Mª Lima de Oliveira

PÁGINAS CENTRALES

CINE Y TRANSVERSALES LXXX: COACH CARTER (por Elena Fernández y Encarnación Sueiro)

ESCUELA DE PADRES LXII (*Recursos para la Escuela de Padres*)
(por Cristina de Llano Varela)

LA GESTIÓN DE LA CLASE (XIV) (por S. Gómez Parra)

20 ENTREVISTA

A Isabel Serrano Pintado
por Padres y Maestros

23 UD. OPINA

Hay males que duran más de 100 años
por Isabel Fresco

24 VALORES Y FAMILIA

La publicidad interpela nuestros valores (II)
por Miguel Ángel Arconada

29 PEDAGOGÍA

TIC y aprendizaje cooperativo
por Luis Mª Rodríguez y Charo Fernández

32 ORIENTACIÓN

Drogas de diseño: consumo y prevención
por José Errasti y Susana Al-halabi

36 NUEVAS TECNOLOGÍAS

TIC y blogs
por Susana Vázquez

40 BIBLIOTECA PyM

por PyM