

# ARRUGAS

Cada vez son más. Cada vez seremos más. En los últimos años, las personas mayores son un foco de atención, o de preocupación, para la acción política: los números no cuadran, la pirámide poblacional entra en crisis y se encienden todas las alarmas.

En términos demográficos se habla de un envejecimiento de la población, en términos económicos tiembla la caja de la Seguridad Social, pero... ¿acaso usted no piensa envejecer? Por supuesto que sí, y cuando esto ocurra, lo primordial, más allá de ecuaciones administrativas, lo que será realmente importante, es sentirse a gusto con uno mismo, con lo que se ha sido y, sobre todo, con lo que aún se puede ser. Éste es el argumento de un precioso artículo donde se conjuga el buen humor con una espléndida reflexión sobre la conciencia de envejecer.

A continuación, y saltándonos el orden cronológico intencionadamente, a veces el final nos marca el principio, sigue un trabajo que nos remonta a nuestros primeros años, el tema: "Los cuentos musicales". Una clasificación de cuentos musicales donde el lenguaje literario y el musical comparten escenario con otra expresión artística: la corporal.

¿Podemos explicarnos con un dibujo? La educación plástica y el desarrollo psicomotor en Primaria ocupa las siguientes páginas. Sus autores, del centro superior La Salle, señalan los aspectos positivos que tiene unir psicomotricidad con educación plástica.

Es el turno de los jóvenes. Tomás, apunto de familiarizarse con el *aftershave*, sabe muy bien cómo "manejar" a sus padres. Por el contrario, sus progenitores mantienen un estilo educativo confuso donde las contradicciones son permanentes. A través de un relato se presentan distintas actividades para reflexionar sobre cómo educar a los hijos para que no se conviertan en "tiranos".

La publicidad, los libros y la televisión, son los tres últimos temas de este número. Una relación sincera y crítica con la publicidad exige pasar del quejido a la acción. Hay formas de evitar la saturación publicitaria, es cuestión de voluntad y de saber utilizar una serie de estrategias. Conocer qué son los anti pop-up; cómo se realiza el Estudio General de Medios; qué cantidad de tiempo dedicamos a la publicidad, nos ayuda a entender nuestra relación con los *escapara* -tes televisivos.

Ya no son exclusivos de las librerías, los encontramos en grandes almacenes, supermercados, quioscos,... Saber qué libro ofrecer a mi hijo o hija va más allá de una rápida ojeada a los colores o a la calidad de las tapas. ¿Qué libros elegir para los más pequeños? Éste es el título de nuestra siguiente propuesta.

Dejamos para el final la televisión. En esta ocasión, un artículo que reafirmar el poder educativo de este medio. No todo es basura, no todo es inservible en la pequeña pantalla. La experta y crítica en televisión, Rosa Belmonte, nos recuerda la importancia de las 625 líneas en nuestras vidas.

Infantes, niños, jóvenes, padres y... viejos. Todas las etapas evolutivas representadas en este número. Llegará el momento en el que las arrugas se instalen en el espejo, saber reírse de ellas es una asignatura que se estudia desde que somos niños.■



# SUMARIO

REVISTA PADRES Y MAESTROS Nº 307 MARZO/ABRIL DE 2007

**DIRECTOR:**

Antonio Allende Felgueroso

**REDACTOR JEFE:**

Ismael García Núñez

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

S. Gómez, C. Pereira, L. Royuela,  
D. Vázquez, S. Vázquez

**COLABORADORES:**

Any Ballesteros, Marco Coello, Daniel Doval, Sergio Gómez, Isabel Gutiérrez, Pedro L. Ruiz y Susana Vázquez

**FOTO PORTADA:**

J. Garrido

**ADMINISTRACIÓN Y  
SUSCRIPCIONES:**

Dolores Vázquez

**IMPRIME:**

Valladares S.L. Depósito Legal:  
C-252-1965. Padres y Maestros.

**Publicidad:**

H. G. Agentes. Rodríguez San Pedro, nº  
2. Edificio Inter. Oficina 612  
28015 Madrid  
Tfno. 914 474 319 y Fax 915 941 549

**EDITA:**

**CENTRO FONSECA  
C/ Fonseca, 8.**

**15004 A Coruña (España)**

**Tfno. 981 216 860**

**Fax 981 216 861**

revistapym@jesgalicia.org

La Revista Padres y Maestros edita ocho números al año. Importe suscripción anual (España y Portugal) (IVA incluido). 50,00 Euros. Extranjero (correo ordinario) 80\$ (Avión) 100\$.  
ISSN 0210.4679.

Para la reproducción total o parcial de cualquier información escrita es preciso solicitar el permiso a la empresa editora y citar siempre la procedencia.

**3 EDITORIAL**

Arrugas

**5 TEMA DEL MES**

Educar en Derechos Humanos

por José Vicente Mestre Chust

**7 FAMILIA**

¡Cuánto tiempo he sido! (Tener conciencia de envejecer)

por María Menéndez-Ponte

**12 DIDÁCTICA**

El cuento musical: otra forma de contar un cuento

por Susana Toboso y Natividad Viñuales

**16 DIDÁCTICA**

Educación Plástica y Visual y Desarrollo Psicomotor en Primaria

por Ange Ruiz de Velasco y Javier Abad

## PÁGINAS CENTRALES

CINE Y TRANSVERSALES LXXIX: *Babel* (por Marco Coello e Ismael García)

ESCUELA DE PADRES LXI (*Las estrategias básicas de la educación familiar*) (por F. de la Puente)

LA GESTIÓN DE LA CLASE (XIII) (por S. Gómez Parra)

**20 FAMILIA**

¿Amigos o padres? (Tomás)

por Cristina de Llano Varela

**24 VALORES Y FAMILIA**

Esa publicidad que nos rodea (I)

por Miguel Ángel Arconada

**29 FAMILIA**

¿Qué libros elegir para los más pequeños?

por Antonio Ricardo Mira

**33 FAMILIA Y ESCUELA**

Un vistazo a la televisión

por Rosa Belmonte

**37 NUEVAS TECNOLOGÍAS**

TIC y radiografía de... hot potatoes

por Susana Vázquez

**40 BIBLIOTECA PyM**

por PyM