

# OCIO INFANTO-JUVENIL CON EL ALCOHOL COMO COMPAÑERO DE VIAJE

**LUIS JULIÁN CASADO**

*FILÓSOFO Y PROFESOR DE SECUNDARIA*

## a) EL VIAJE

**P**retendo hacer un viaje a través de este espacio cultural que voy a denominar ocio infanto-juvenil, con la intención de descubrir los elementos más comunes que configuran y constituyen esta representación simbólica; prestándole una especial atención a los usos y consumos de alcohol, como uno de los principales protagonistas de este universo simbólico, al menos, si nos atenemos a los titulares a menudo utilizados por los medios de comunicación.

## b) LAS ALFORJAS

El acercamiento a poblaciones ocultas o usuarios de sustancias psicoactivas, desde una actitud etnográfica, me invita a la prudencia, al menos en los análisis y por tanto, y sobre todo, en los resultados. Prudente a la hora de conocer primero, y analizar después, de qué estamos hablando, desde dónde estamos hablando, y lo más importante, lo que queremos transmitir, no tanto un juicio a modo de conclusión, cuanto un buen "punto de partida para dialogar" con todos los que de un modo u otro se encuentren implicados. Solo de este modo llegaremos a conclusiones aceptables para todos.

## c) LIBRO DE RUTA

Las soluciones parciales, desde ámbitos muy concretos, son "pan para hoy y hambre para mañana", es decir, no son nunca soluciones. Debemos tener muy claro el marco conceptual en el cual nos movemos, y éste debe ser "el educativo", hemos de considerar el tiempo que implica el proceso, la paciencia necesaria en la asunción o aprehensión de todo procedimiento educativo. Las prisas, la velocidad de nuestro modus vivendi, nos está manifestando, una y otra vez, que no son buenas rutas para el aprendizaje y la educación. Necesitamos preguntarnos por las causas reales de nuestros fracasos educativos, que se están poniendo de manifiesto en nuestros educandos, hijos y alumnos, en los distintos procesos de socialización, no para rasgarnos las vestiduras y cargar con una culpabilidad que nos impide ser conscientes, sino más bien para asumir la responsabilidad que cada uno tiene en el proceso, para los mejores caminos.

No debemos seguir cometiendo los mismos errores una y otra vez, por esto propongo que nos metamos de lleno en un análisis en profundidad, ya que nos estamos jugando mucho en el intento, se trata de nuestros jóvenes,

Una visión desde la filosofía y desde el trabajo diario con jóvenes acerca de qué hacen nuestros jóvenes y qué importancia tiene el alcohol en sus vidas.

Tras muchas reflexiones y mucho trabajo con jóvenes y adolescentes, el autor nos invita a un viaje formativo para entender cómo es el ocio actual de nuestros chicos y chicas.

se trata del futuro, se trata de nuestro mejor activo. Si no nos tomamos en serio la formación de nuestros hijos, para que sean cada vez más humanos, corremos el riesgo de un futuro deshumanizado, sometido al capricho de los deseos, manipulados desde la oferta del máquetin, al servicio del gran mercado mundial, del que no escapa nada, incluido por supuesto el ocio y las sustancias psicotrópicas, entre ellas el alcohol.

## EL QUE NO EDUCA, DESEDUCA

### A) APROXIMACIÓN AL OCIO JUVENIL

El aula es para mí un espacio privilegiado, que me permite estar en constante contacto con adolescentes y jóvenes, así como con sus realidades. Comento con frecuencia que ellos son ventanas a las que me asomo sin las cuales no tendría ninguna oportunidad de ver cómo viven sus historias. El aula es también un reflejo de los distintos procesos educativos, y esto me ha llevado a asumir, como dice una amiga y compañera de fatigas en lo educativo, que el que no educa, deseduca.

Discutiendo el tema del ocio con grupos de 4º de ESO y BACHILLERATO, la definición que vienen a mantener, con ligeras variaciones, es que ocio es un tiempo libre, sin ninguna obligación, sin ninguna responsabilidad, donde no tienes que hacer nada, y donde te lo pasas bien. En el pasártelo bien, para bastantes de ellos, se concreta en que debe ser: "con los colegas", "con otros", "con amigos", "con gente...". Alguno defendía que con un amigo solo era suficiente, que se podía pasar bien charlando, mientras se daba un paseo, o sentados en un parque. Pero se da un cierto consenso en definirlo como: "un tiempo libre, sin nada que hacer, donde se pasa bien, con otros".



Es interesante el énfasis que ponen en "nada que hacer", ya que esto nos debe inducir a ver por qué se llega a esta situación y qué contenido tiene. Cuando te atienes al contenido del concepto nada y les dices, por ejemplo, que jugar a la videoconsola o montar un botellón, ya es hacer algo, su respuesta es, que es algo que hacen ellos porque quieren. Se trata por tanto de un tiempo donde no está presente la rutina diaria, aunque esto lo repitan cada viernes por la tarde, ni el orden u obligación propuesta por adulto alguno. Estaríamos en un espacio en que solo tienen cabida las apetencias. De ahí, que acompañan a la definición: "Hacer lo que me apetezca". Para pasarlo bien, parece que es condición necesaria, hacer lo que me venga en gana, lo que quiera en cada momento.

Generalizar siempre es un exceso y nos lleva a errores, que por otro lado molesta a muchos jóvenes, ya que también nos encontramos con otros modos de vivir el ocio, pocos, pero los hay, que tienen como ocio, por ejemplo, la lectura, el deporte, salidas a la naturaleza, el cine, el teatro, visitas culturales, etc. El hecho de que nos encontremos con que algunos jóvenes tienen otros modos de vivir su tiempo de ocio, nos invita a la reflexión y ver que el posible condicionamiento social

y cultural y la presión o sanción del grupo de iguales no es tan condicionante como muchas veces podemos o queremos pensar.

### B) SIGNIFICACIÓN DEL ALCOHOL EN EL OCIO JUVENIL

El alcohol es lo que es, es una sustancia que se ha venido utilizando a lo largo de la historia, para solventar distintas situaciones, desde aportar calorías a una dieta pobre, hasta suministrar energía en los fríos invernales. Ha tenido también una función festiva, de acompañante en las distintas celebraciones, como un elemento importante en determinado tipo de celebraciones sociales, no podemos olvidar nuestras raíces culturales, con Dioniso, como dios griego del vino, con su correlación latina en Baco, tanto griegos como romanos hablaban de ese manjar de dioses que representaba el vino.

Desde muy antiguo se le ha atribuido al alcohol unas cualidades, un tanto extraordinarias, que en muchos casos tienen que ver con el descontrol de la voluntad, con dejar salir la parte irracional del hombre, aquella que está sometida a la racionalidad, a la ley, al orden. En esta línea se ha incidido principalmente en nuestra cultura y está sirviendo a los jóvenes como cauce de un determinado tipo de ocio. Un ocio que para muchos representa la puerta de acceso a una determinada socialización, a un ritual de encuentro y diversión que puede tomar un sinnúmero de manifestaciones.

Por todos los sitios oímos hablar del botellón en sus mil variedades, dependiendo de lugares y grupos de adolescentes o jóvenes de mayor edad. La pregunta que me hago es ¿el motivo de la reunión es el alcohol o se reúnen y de paso beben alcohol? Ciertamente no es lo mismo, que un grupo de jóvenes se junten en

un parque a compartir un tiempo y de paso lleven algo para tomar, a que se junten para tomar alcohol. En función de las posibles respuestas a esta pregunta surgen diferentes variedades en este tipo de encuentros.

#### ALGUNAS MODALIDADES DE OCIO JUVENIL ASOCIADAS AL ALCOHOL

Tenemos así construido, en el discurrir de los últimos años, sin entrar en más análisis, ya que lo haremos en el apartado siguiente, lo que viene siendo a modo de representación simbólica, el botellón o la reunión de un grupo de jóvenes, que escotan para comprar bebidas alcohólicas, refrescos y bolsas de patatas fritas o similares, para pasar un tiempo en un espacio público, parque, plaza, etc...

El contenido de esta representación simbólica tiene múltiples interpretaciones. Varía mucho en función de la edad de los participantes, pues los más jóvenes, en muchos casos por necesidades horarias, se reúnen en horas más tempranas y puesto que pueden ser recibidos por sus padres a su llegada a casa, esto les sirve para guardar las apariencias. Bastante distinta, es la variedad que se crea como medio para un fin posterior, que es salir por la noche por discos o garitos nocturnos donde la copa tiene un coste que no se está dispuesto a pagar, y por tanto se lleva ya la correspondiente cota de alcohol que les da, lo que consideran el "puntillito" o "buen rollito", para tener el nivel de sociabilidad que desean, para pasarlo bien.

Otra variante más, es la que es fin en sí mismo, de jóvenes más mayores, que se reúnen, fundamentalmente en un parque, ya que en principio es donde menos molestan o menos llaman la atención, y están el tiempo que determinen, con sus bolsas del

**Por todos los sitios oímos hablar del botellón en sus mil variedades, dependiendo de lugares y grupos de adolescentes o jóvenes de mayor edad. La pregunta que me hago es ¿el motivo de la reunión es el alcohol o se reúnen y de paso beben alcohol?**

super más cercano, cuyo contenido son las viandas necesarias para un tiempo de reunión.

Estas son tres de las muchas posibilidades que se pueden dar dentro de este universo conceptual denominado botellón, donde el uso del alcohol se ha normalizado como un elemento central de este tipo de pautas de comportamiento ocioso.

#### CUANDO EL RITUAL PIERDE SU CONTENIDO

Los problemas aparecen cuando se convierte en pauta de comportamiento social transmisible a las nuevas generaciones y éstas, por admiración e imitación de los mayores, a edades más tempranas, desvirtúan el posible contenido ocioso relacional y lo dejan reducido sin más al uso del alcohol. El deseo por imitar a los mayores unido a la precocidad de muchos niños, les incita a iniciarse, en algo que para ellos se convierte en rituales de paso, de la infancia a la adolescencia. Decía pues, que los más pequeños, niños que se enfrentan por primera vez a este tipo de usos, sin ningún tipo de pauta o control, y llevados del ímpetu y el arrojo de su ignorancia, pagan un precio muy alto, no tanto por la cantidad de alcohol

que puedan ingerir, cuanto que sus organismos no toleran este tipo de usos, con lo cual nos podemos encontrar con desagradables sorpresas, como vienen siendo las comas etílicas de adolescentes atendidos por las asistencias sanitarias, los fines de semana.

#### APUNTES DESDE UN ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO Y FILOSÓFICO

a) Notas del diario de campo: algunos elementos a tener en cuenta en el proceso de adaptación.

El análisis que nos proporciona la antropología cultural, desde una visión etnográfica, nos sitúa ante una pauta de comportamiento social de adolescentes y jóvenes. Esta pauta ha seguido un modelo que se ha publicitado, a veces de un modo indirecto, sin valorar el efecto de la noticia, pero en otros muchos momentos al servicio de claros intereses comerciales, por parte de los medios de comunicación. Este modelo se ha ido adaptando a las necesidades culturales de cada época, y se viene extendiendo de un modo constante desde mediados del siglo XX, cuando los movimientos juveniles comenzaron a plantear modelos contraculturales, apoyándose en la música, y distintas sustancias psicoactivas, donde la constante ha sido la bebida alcohólica sola o combinada. Tenemos una serie de denominaciones para hablar de lo mismo en distintas épocas y lugares, estamos hablando de los "dulzones" en los guateques, de "limonadas" y de "sangrías" en las verbenas, de "cubalibres, cubatas o medios" en las nacientes discotecas, de los "calimochos" o las "litronas" en los grandes conciertos al aire libre y en los parques, etc, etc, hasta llegar al actual botellón.

No quiero entrar en el resto de sustancias psicoactivas que han



acompañado este proceso, porque no es el tema a tratar, pero para completar el panorama sería bueno saber que han estado ahí, desde las anfetaminas a la cocaína actual, pasando por los distintos derivados del cáñamo (los vulgares "porros"), la heroína, los ácidos o "tripsis", el éxtasis y sus múltiples congéneres, y otro sinfín de sustancias que se han venido usando en este imaginario juvenil denominado ocio.

#### ¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS AHORA?

Tenemos pues una reunión de jóvenes, que abarca un amplio abanico de edades comprendidas entre los doce años los más precoces, hasta la treintena los más trasnochados, que se juntan en un espacio público, una plaza o parque con el fin de pasar un tiempo de ocio y todo ello alrededor del "calimocho", el botellón (referencia a la botella grande de refresco donde van mezclando lo que van

bebiendo), o vasos grandes de plástico (de un litro) donde mezclan los distintos destilados y refrescos.

#### ¿QUÉ DICEN LOS PROPIOS JÓVENES SOBRE ESTE TIPO DE OCIO?

Es un buen modo de divertirse y pasarlo bien con los amigos. Es un modo barato, ya que es cooperativo, de pasar el tiempo con quien quieres y donde quieres. Creas tus propios espacios y tus propias normas, estás al margen del control del adulto, o de lo que está bien y está mal. Te lo pasas bien y estás con gente. Es un modo de salir del agobio de la rutina diaria.

Éstas suelen ser las respuestas más comunes, no tiene más pretensión que crear un espacio propio y salir de una situación de tedio que se va acumulando a lo largo de la semana. Es muy interesante oír sus quejas sobre lo presionados y agobiados que viven y la tensión que esto les genera.

#### ¿POR QUÉ DICEN QUE LO HACEN?

"Siempre se ha hecho", "lo hemos visto hacer a los mayores y nosotros lo hacemos porque nos parece bien y nos gusta", "Se pasa bien", son las respuesta más comunes y socorridas. Es muy sencillo y cómodo, ponen un poco de dinero y compran en un supermercado lo necesario para pasarlo bien. El coste económico es uno de los factores más importantes. Prefieren estar en un discopub o un "garito" con música y sentados, pero por el precio de una copa en uno de estos locales se compran una botella de alcohol en el super. También es digno de análisis, la función que este tipo de pauta juvenil está teniendo en las relaciones y en la integración o aceptación par parte del grupo de aquéllos que tienen dificultades para la relación entre iguales. Tanto chicos como chicas reconocen que utilizan este espacio para "entrarle" al otro, bajo el paraguas que les ofrece estar sometido a los efectos del alcohol, de modo que si se es aceptado bien, de lo contrario no recuerdo nada porque estaba "pedo", es una expresión que utilizan para referirse a ese estado de inconsciencia, de ebriedad, de caída de las inhibiciones, que les permite no asumir lo que dicen y lo que hacen.

#### NOS PREGUNTAMOS POR LAS POSIBLES CAUSAS

¿Qué les puede haber llevado a los jóvenes a entender el ocio de esa forma? Es posible que no hayamos pensado en las consecuencias que pueden llegar a tener nuestras

**¿Qué les puede haber llevado a los jóvenes a entender el ocio de esa forma? Es posible que no hayamos pensado en las consecuencias que pueden llegar a tener nuestras actitudes adultas con respecto al trabajo, al descanso, a nuestras relaciones, nuestras frustraciones, nuestras celebraciones, etc. en los procesos educativos.**

¿No estamos cometiendo un tremendo error, poniendo el acento del fin del hombre en la capacidad para adquirir bienes de consumo? ¿No es esto modificar la identidad del hombre, descentrarle, ya que el fin dejaría de ser el propio hombre para ponerlo en su capacidad adquisitiva?

actitudes adultas con respecto al trabajo, al descanso, a nuestras relaciones, nuestras frustraciones, nuestras celebraciones, etc. en los procesos educativos. ¿Cuál ha sido la percepción del niño de todas estas manifestaciones? ¿No puede estar generando un cierto desencanto en el futuro ocio del joven, la necesidad de los padres por disfrutar de un ocio convencional y mediático?

En el proceso formativo del niño, ¿no se le presta excesiva atención al resultado de su formación y se le ponen todos los medios para que este resultado sea posible, en función de un mejor futuro "económico"?

¿No estamos cometiendo un tremendo error, poniendo el acento del fin del hombre en la capacidad para adquirir bienes de consumo? ¿No es esto modificar la identidad del hombre, descentrarle, ya que el fin dejaría de ser el propio hombre para ponerlo en su capacidad adquisitiva?

Esto puede tener una trascendencia en la educación del niño, que le afecte en la construcción de su idea sobre el mundo, ya que todo lo puede valorar en función de resultados y no de procesos. Lo que vemos es a niños sometidos a un proceso escolar cada vez más amplio, con un buen propósito, abrir sus posibilidades futuras, con interminables jornadas extraescolares. Pero de paso estamos poniendo las bases para que estos futuros hombres, antes jóvenes, desprecien todos los contenidos que se les da como formación y que viven como presión, ya que no es de su interés, sino del interés de sus mayores.

#### UNA EXPLICACIÓN

La salida más lógica a todo este magnífico programa ¿formativo? será la inactividad, y el tiempo de ocio consistirá en no hacer nada, estar tirado frente al televisor y que el programa elegido no me haga pensar. En definitiva, se ha condicionado el placer por hacer algo en lo que sentirse satisfecho y disfrutando, por una sobresaturación de la oferta y la presión para lograr ésta, por el valor futuro que ello conlleva. Es una especie de autismo cultural, una autodefensa contra la saturación. A la vez nos encontramos con que muchos de estos jóvenes han pasado mucho tiempo solos, ante la TV, o los videojuegos, por las amplias jornadas laborales de sus padres, lo que ha acentuado una carencia relacional y en algunos casos incluso problemas de adaptación social. A muchos de estos niños les ha faltado la escuela del juego, donde se dan los primeros procesos de asunción de normas sociales, donde se aprende entre iguales a socializarse, donde se coge confianza y habilidad social. Muchos de nuestros niños tienen infancias muy solitarias y en contextos adultos, sin otros niños con quienes compartir sus fantasías, sus emociones, sus historias infantiles.

Estos dos elementos están presentes, aunque en muchos casos pueda ser a nivel inconsciente, en las razones que suelen dar en la defensa y justificación del botellón. El primero como ya hemos explicado, viendo el ocio como un tiempo donde no hay ningún tipo de obligación. El segundo, haciendo un uso del

alcohol como desinhibidor para vencer los miedos a los posibles fracasos en las relaciones sociales.

¿Cómo se justifica la presencia del alcohol como compañero de viaje de esta pauta de comportamiento juvenil de ocio? Aquí es muy importante el valor que ha adquirido la juventud como paradigma económico para el mercado. El alcohol vende situaciones paradisíacas que los jóvenes pueden comprar. Otro aspecto a destacar es el giro que se ha dado en los últimos años en la actitud social hacia el alcohol y las drogas. Hemos pasado, sobre todo entre los jóvenes, pero no solo, de considerarlos elementos de exclusión social a un valor integrador, solo tenemos que fijarnos en los modelos sociales propuestos y que son publicitados en los medios, valgan a modo de ejemplo la pareja formada por Pete Doherty y Kate Moss, cantante y modelo, ambos sometidos a curas de desintoxicación de alcohol y cocaína respectivamente. Lo que antes hubiera supuesto un motivo de sanción social y pérdida de prestigio, ahora se ha convertido en modelo a seguir, en iconos juveniles de moda y glamour. Lo que "mola", lo que se admira entre adolescentes y jóvenes es lo anómico, ir de "malote". Lo contrario, el joven que estudia, que tiene comportamientos responsables, es considerado por sus compañeros como el "tonto", "que no se come una rosca", que nadie quiere relacionarse con ellos, salvo para pedirles los apuntes o trabajos de clase.



## JÓVENES Y DINERO

Los jóvenes de hoy tienen a su alcance, -porque así lo queremos los padres-, un alto nivel adquisitivo. Esto lo saben muy bien las empresas que viven del sector juvenil, las cuales se valen de todos los medios a su alcance, como son la publicidad y los medios de comunicación, para provocar y manejar los deseos juveniles hacia el único fin que interesa, que es la venta de sus productos. A modo de sanguijuelas, cada sector intenta chupar lo que pueda, unos lo harán con la ropa, los complementos, la música, la tecnología, las drogas, los vehículos, etc.... Luego todo el mundo se lamenta, pero nadie asume responsabilidades, todos nos escudamos en un falso liberalismo, "ya son mayorcitos, ya saben lo que quieren, son libres para hacer....", esto es cierto solo a medias, ya que nadie es libre si no tiene capacidad para ello, y la libertad no es dar dinero para comprar, es tener formación suficiente para ser consciente de tus actos y así decidir si compras o no, "siendo consciente" de lo que estas haciendo. Este panorama, así dibujado, sitúa a los jóvenes más como víctimas que como villanos, por eso no es un problema sólo de los jóvenes, es un problema de toda la sociedad y como tal debemos enfocarlo.

### A MODO DE CONCLUSIÓN

La población adulta tiene el ocio que quiere, ha trabajado para que así sea, el problema se



puede estar dando en la transmisión a las nuevas generaciones. Necesitamos darnos cuenta que el "modo" utilizado en el disfrute del ocio familiar "puede" estar originando en nuestros hijos un rechazo hacia esas posibilidades de ocio futuro.

El Alcohol como sustancia no es el problema, sí lo es en determinados casos el mal uso. Debemos prestarle mucha atención a los usos sociales del alcohol y cómo lo perciben los más pequeños, ya que están en proceso formativo. Es muy difícil de entender para un niño, que se estén alabando las bondades del alcohol en una fiesta familiar y que él no pueda participar porque es pequeño. Esto si no se cuida puede incentivar su deseo y provocar el acceso al alcohol a la primera oportunidad que se le presente.

Por esto mismo debemos prestar atención a quienes son y por qué, los que hacen malos usos del alcohol. El rito de paso es solo eso, una vez experimentado y viendo el valor global de toda la experiencia pierde el valor inicial. Distinto será el caso de aquellos

que necesitan de esta pauta de comportamiento para solventar otros problemas personales. Este tipo de usos son pautas de riesgo y aquí es donde debemos poner nuestra atención para prevenir riesgos mayores.

Por último y para concluir, incidir en la solución real a los problemas sociales, y este tipo de pautas de ocio puede representar un problema serio para muchos jóvenes, y por tanto para toda la sociedad. Debemos trabajar desde la educación, desde la formación. Necesitamos mucha tranquilidad a la hora de hacer análisis de cada situación y ver que no respetar los procesos formativos, querer correr más de la cuenta, nos lleva a erráticos procesos de socialización. Todos somos educadores, todos nuestros actos tienen consecuencias, debemos asumir nuestra responsabilidad, necesitamos actualizar nuestra conciencia social, ésta será la garantía de una sociedad madura y responsable en todo lo que haga, incluido por supuesto el ocio y los usos de sustancias alcohólicas.■

**A modo de sanguijuelas, cada sector intenta chupar lo que pueda, unos lo harán con la ropa, los complementos, la música, la tecnología, las drogas, los vehículos, etc.... Luego todo el mundo se lamenta, pero nadie asume responsabilidades, todos nos escudamos en un falso liberalismo, "ya son mayorcitos, ya saben lo que quieren, son libres para hacer....",**