

En esa continua búsqueda de nuevas estrategias didácticas para incluir y desarrollar objetivos transversales en el currículum oficial de los alumnos y alumnas de Secundaria, se pensó en la unidad didáctica "Escuela de Periodistas. Vanguardias artísticas y conflictos". Un ejemplo de cómo conjugar valores y estilos periodísticos.



Escuela de periodistas (I)

EL PERIÓDICO Y LOS CONFLICTOS

ALFREDO ASIÁIN

PROFESOR DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

¿QUE APORTA EL PERIÓDICO EN EL AULA?

ESCUELA DE PERIODISTAS. Vanguardias artísticas y conflictos. Con sus actividades se pretende acabar con la asociación errónea entre conflicto y agresión, puesto que los conflictos son consustanciales al ser humano y representan una oportunidad para el cambio; enseñar a gestionarlos y a resolverlos pacíficamente debe ser un objetivo prioritario de la educación.

Educador y alumnos nos trasladamos, convertidos en Redactor Jefe y periodistas de distintos suplementos culturales con sus carnets de prensa, a la España de las Vanguardias artísticas. Asistimos a los acontecimientos socioculturales más sobresalientes (estrenos musicales, exposiciones artísticas, presentación de libros, cine...; en fin, una amplia galería de actividades de literatura comparada); los "periodistas" toman notas en su libreta y, posteriormente, distribuidos en grupos (periódicos de la época de muy distinto signo), redactan diferentes géneros periodísticos con esas notas, los maquetan (titulares, fotografías, etc.), y presentan el suplemento cultural al Redactor Jefe, quien, en ese momento, aplica en cada grupo (periódico) una serie de modificaciones (censura a artistas, dirigismo político relacionado con la ideología del medio, reescrituras...) y encomienda la reelaboración del suplemento. Con ello, además de la interesante comparación de los suplementos reelaborados, el educador consigue que los alumnos y alumnas "revivan" el trayecto desde los conflictos ideológicos, creativos y generadores de una pluralidad de pensamientos, hasta el pensamiento único que les ha hecho reelaborar su trabajo. Se propicia, así, una reflexión más interiorizada caracterizada por un conocimiento que integra lo perceptual, lo emocional y lo racional.

OBJETIVO

Sugerir cómo trabajar con el periódico en el aula y en la escuela dentro del área de las lenguas trascendiendo lo estrictamente curricular para educar en la resolución pacífica de los conflictos. Y esta sugerencia nos gustaría que se hiciese extensiva a cualquier tarea con los textos periodísticos. Dicho de otro modo, convertir el aula o la escuela en una redac-

ción no es un fin en sí mismo, sino una oportunidad para que los alumnos y alumnas se abran al mundo, perciban la realidad y se sensibilicen con ella. Entonces podrán actuar y mostrarse solidarios.

LOS CONFLICTOS EN EL PERIÓDICO

El periódico es un ámbito excelente para trabajar el análisis de los conflictos, aunque desgraciadamente éstos hayan degenerado ya muchas veces en agresión. Como lo que pretendemos es acabar con la asociación errónea entre conflicto y agresión, trabajaremos en dos frentes: dotar a los alumnos y alumnas de unas habilidades en el análisis, la gestión y la resolución de conflictos y educarlos en la resolución pacífica de los conflictos. Será una gran oportunidad para que los alumnos y alumnas maduren personalmente y para que mejoren habilidades y competencias comunicativas y sociales.

Evidentemente, explicar cómo educar para la resolución de conflictos exigiría un tratamiento más pormenorizado de lo que podemos abordar (Conflictos 1). El conflicto es un hecho natural en la interacción humana porque la diferencia de opiniones, posiciones, necesidades, valores, deseos e intereses son inevitables entre las personas. Y porque esta diferencia es insalvable e incompatible o, por lo menos, es percibida como tal. Sin embargo, su consecuencia no tiene que ser la violencia, la destrucción o el empeoramiento en las relaciones sino que puede (y debe) convertirse en elemento positivo que posibilite la evolución y transformación de las relaciones entre las partes hacia un mayor acercamiento, comprensión, respeto e incluso colaboración. Si se abordan mal, los conflictos pueden resultar negativos y destructivos; pero, si se gestionan correctamente, pueden convertirse en una oportunidad para aprender más acerca de uno mismo y de los demás. En ellos, juegan un papel muy importante las emociones y los sentimientos y la relación entre las partes puede salir robustecida o deteriorada en función de cómo sea el proceso de resolución (Conflictos 2). En todo conflicto hay que determinar varios elementos: elementos relativos a las personas (identificación de los protagonistas, su relación de poder, percepciones que tienen del problema, lo que sienten, sus posiciones, los beneficios o intereses, sus necesidades materiales e inmateriales y los principios y valores subyacentes); elementos relativos al proceso o dinámica del conflicto; y, por último, los elementos relativos al propio problema. Nos vamos a limitar a ir sugiriendo la manera de entroncar este objetivo transversal (Conflictos 2) con el trabajo con el periódico y los textos periodísticos.

Hay una serie de características que influyen en la presentación de ese conflicto ante los lectores. No hay

CONFLICTOS 1

EDUCAR PARA RESOLVER CONFLICTOS

- Potenciar el trabajo en grupo.
- Desarrollo de habilidades comunicativas y sociales: la negociación (asertividad, empatía y acuerdo creativo).
- Educación emocional: inteligencia intrapersonal e inteligencia interpersonal.
- Educación en valores: desde la esfera social a la esfera personal.
- Educación del ocio.

CONFLICTOS 2

CÓMO AFRONTAR LOS CONFLICTOS:

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- Definición de cada litigante.
- Posesión del conflicto.
- Niveles de comunicación.
- Disposición ante el conflicto.
- Reglas del juego en el conflicto.
- Percepciones (mapas mentales) del conflicto.
- Percepción del otro.
- Habilidades negociadoras en el conflicto.
- Mediación.

que olvidar, por ejemplo, que este medio de comunicación visual no difunde sus mensajes de manera inmediata, sino que la información atraviesa los "filtros" de numerosos intermediarios, lo que provoca un progresivo alejamiento de la realidad y un aumento de la calidad expresiva y de la profundidad informativa y analítica; que, aunque en un periódico aparecen mensajes informativos (por ejemplo, las noticias), de opinión (por ejemplo, los artículos de opinión), persuasivos (por ejemplo, los anuncios publicitarios) e, incluso, de entretenimiento (por ejemplo, los crucigramas), su función principal, y por extensión la del resto de los medios de comunicación, es ante todo crear opinión; que esta capacidad de persuasión y su impacto psicológico dependen únicamente de su prestigio social y de la firma que se responsabiliza del texto; y que, como los periódicos pertenecen a grandes empresas de comunicación, esta opinión puede estar mediatizada por intereses de distinta índole.

Por otra parte, encontramos en el periódico, unas características que lo hacen especialmente indicado para trabajar en el área de las lenguas. A este tenor, vemos que exige al receptor, al lector, un comportamiento activo, de mayor esfuerzo mental y de concentración; que combina el lenguaje escrito (soporte fundamental) y la imagen gráfica; y que su información se puede retomar, archivar y volver a analizar.

1ª Actividad.

Análisis estructural del periódico, de una sección y de su portada (o comparación de varias portadas de distintos periódicos de una misma fecha). Clasificación de los conflictos de portada:

1.- INTRODUCCIÓN

Cada periódico tiene su propia semiótica, es decir, utiliza el diseño o maquetación, la tipografía y la ubicación como aspectos significativos añadidos a los textos escritos. Esta distribución bastante fija ayuda a leer el periódico y a localizar las informaciones. Tiende a situar (lugar) la información según la importancia que le da. Las más importantes irán en la primera página o portada y las de menor relevancia, en páginas interiores. Esto es así tanto en el conjunto del periódico como dentro de cada sección. Asimismo, se destacan más las páginas impares que las pares. También es significativo el lugar dentro de la página: las informaciones que están en la parte superior suelen ser más importantes que las que están en la inferior e incluso las que están a la izquierda se perciben más que las que están a la derecha. Por último, la tipografía y otros aspectos gráficos ayudan a subrayar la relevancia de los textos: por ejemplo, el número de columnas de anchura dedicado a un texto y el tamaño de las letras de los titulares.

2.- SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1.- Cada alumno debe traer a clase un periódico de información general de un mismo día (puede ser un ejemplar atrasado de un domingo, por ejemplo). Observaciones: se puede trabajar en grupo o individualmente. Si el profesor quiere dirigir más la actividad, encomendará que todos los alumnos utilicen el mismo periódico de la misma fecha. Pero también puede trabajar con periódicos distintos de la misma fecha. En este último caso, deberá ir comparando los resultados parciales y valorar las diferencias.

2.- Cada alumno (o grupo) deberá realizar el análisis del periódico siguiendo las tres fichas siguientes. Observaciones: cada elemento analizado responde a algún porqué relacionado con la semiótica y con las características generales de cualquier periódico antes expresadas.

FICHA 1.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE UN PERIÓDICO

Título: _____

Grupo que lo edita: _____

Director: _____

Presidente: _____

Año de fundación: _____

Ciudad: _____

Fecha: _____

Precio: _____

Número de páginas: _____

Cm² totales: _____

Cm² de publicidad (%): _____

Columnas por página: _____

Secciones y número de páginas de cada sección:

Su composición es:

Sobria (titulares de pequeño formato y pocas fotos).

Intermedia.

Sensacionalista (grandes titulares y muchas fotos).

Nombre de los suplementos:

FICHA 2.

ANÁLISIS DE LA SECCIÓN DE INTERNACIONAL

1.- Espacio dedicado a la sección.

1.1.- Páginas: _____

1.2.- Cm2 / %: _____

2.- Proporción de la parte gráfica (Cm2 / %) respecto a la escrita (excluida la publicidad):

3.- Textos periodísticos de la sección:

3.1.- Número de textos: _____

4.- Hay que decir de cada uno:

4.1.- Localización:

- Titular y página: _____

- Nombre del periódico y fecha: _____

4.2.- Importancia:

- Nº de página, par/impar, continuación de primera página / no continuación:

- Nº de columnas: _____

- Lugar en la sección: _____

- Lugar en la página (superior/inferior, izquierda/derecha): _____

4.3.- Titulares:

- Tamaño en nº de columnas: _____

- Tamaño de la letra: _____

- Tipo (sensacionalista, novedoso, síntesis, informativo-sobrio, etc.): _____

4.4.- Descripción de elementos (subtítulos, entradillas, recuadros, etc.):

4.5.- Firma (individual, agencia, sin firma...) y Localidad:

4.6.- Descripción de la información gráfica asociada (fotografía, dibujos y viñetas, esquemas y gráficos, estadísticas, infografía...):

FICHA 3.

TIRABUZÓN CON PRIMERAS PÁGINAS O PORTADAS

1.- Fuente:

Nombre del periódico: _____

Fecha: _____

2.- Esquema gráfico de la primera página (numera los recuadros).



3.- Descripción lingüística de la maquetación de la primera página:

4.- Naturaleza de cada información (social, política, histórica, económica, otro tipo...):

5.- Ámbito de referencia de cada información (local, provincial, nacional, internacional o supranacional):

6.- Localización de los hechos de cada información (continente, país, región, ciudad...):

7.- Personajes, Organismos, etc. que se citan en cada información:

8.- Vida de cada información (breve/larga):

9.- Comentario personal sobre las características de la primera página o portada:

- Valoración del impacto de la información seleccionada: _____

- Valoración del contenido, el estilo y la redacción de los titulares: _____

10.- Análisis de fotografías:

Número total: _____

Tamaño de cada una: _____

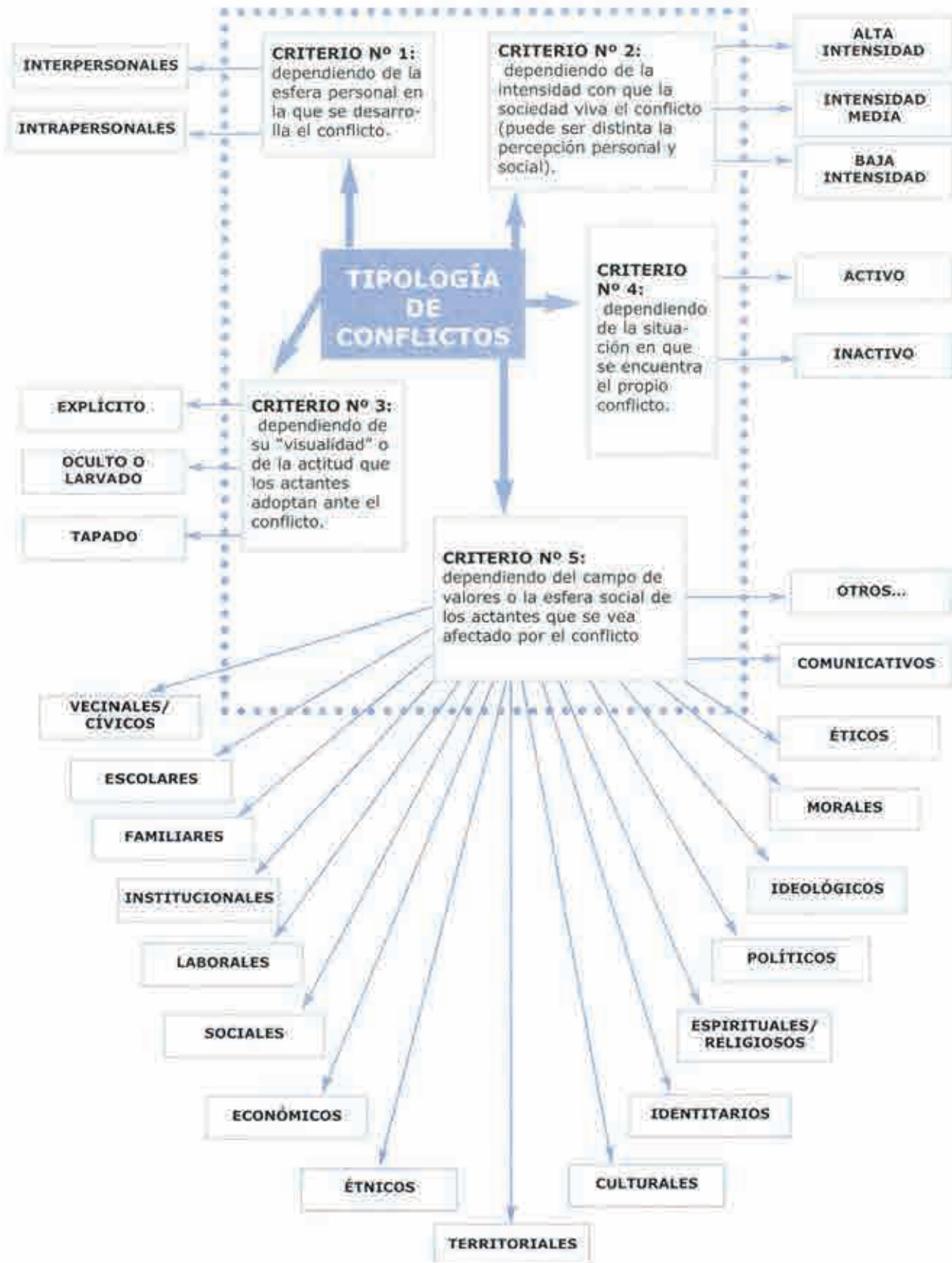
De actualidad/de archivo: _____

Ilustrativas/informativas: _____

Comentario personal a los pies de fotografía: _____

CONFLICTOS 3

TABLA PARA CLASIFICAR LOS CONFLICTOS



3.- Los resultados de los análisis se comentan en voz alta a todo el grupo. Se intentará valorar cada uno de ellos. Si se han escogido periódicos diferentes, se dialogará sobre las diferencias de las portadas.

4.- Con los resultados del análisis de la sección y/o de la portada, cada alumno seleccionará tres conflictos, presentes explícita o larvadamente en las

informaciones, e intentará clasificarlos según cinco criterios que reproducimos en el cuadro Conflictos 3.

5.- Cuando los alumnos hayan concluido, se hará una puesta en común. El profesor preguntará el resultado del análisis. Si varios han coincidido en el mismo tema, debatirán brevemente sus coincidencias y sus divergencias.

EJEMPLO DEL CONFLICTOS 3

EJEMPLO: "Rajoy subraya que no hay nada que hablar sobre Cataluña y Melilla"
(Heraldo de Aragón, 4-8-2002)

PRIMER CRITERIO: Conflicto interpersonal.

SEGUNDO CRITERIO: Alta intensidad para los litigantes, baja intensidad para la Comunidad Internacional.

TERCER CRITERIO: Conflicto explícito en lo que se expresa, y ¿tapado en fundamentos (neocoloniales, etc)?

CUARTO CRITERIO: Conflicto activo a fecha de análisis.

QUINTO CRITERIO: Clivajes institucionales, sociales, económicos, étnicos, territoriales, culturales, identitarios, religiosos, políticos, comunicativos y vecinales.

2ª Actividad.

Documentación y búsqueda de información: creación de dossiers de prensa sobre un conflicto determinado seleccionado: análisis, resolución, intentos de mediación...

1.- INTRODUCCIÓN

Vamos a profundizar en un conflicto de los analizados en la actividad anterior. Tenemos ya una primera clasificación tipológica del mismo según los criterios explicados (Conflictos 3). Brevemente hemos expuesto ya (Conflictos 2) una serie de variables que hay que conocer para gestionar y resolver un conflicto. En esta actividad vamos a profundizar en ellas mediante la búsqueda de información para completar la documentación sobre ese conflicto. Utilizaremos la elaboración de dossiers de prensa en las hemerotecas / internet y la búsqueda de información escrita en bibliotecas (libros y revistas especializados) y, si se presta, de declaraciones de testigos directos. Los alumnos deben ir completando un esquema de datos como el que sigue:

1.- Tipología del conflicto: explicaciones, opiniones, análisis publicados...

2.- Definición del conflicto por cada una de las partes: identificación de los protagonistas (quiénes son, qué ha sucedido entre ellos) y su relación de poder.

3.- Posesión del conflicto: grado en que afecta el conflicto (a quién incumbe o afecta el conflicto; de quién es).

4.- Niveles de comunicación: diálogos frecuentes entre las partes, encuentros producidos, negativas a dialogar...

5.- Disposición ante el conflicto: diferentes posturas ante el conflicto por parte de los protagonistas y por las personas a las que les afecta (Conflictos 4).

De todas ellas, daremos especial importancia en nuestra búsqueda de información a las cuatro dispo-

CONFLICTOS 4

DISPOSICIÓN ANTE EL CONFLICTO

- **Estrategias Tú + Yo +: llegan al acuerdo.**
 - Creatividad.
 - Asertividad.
 - Empatía.
 - Agresividad canalizada.
- **Estrategias Tú - Yo +: los otros ceden.**
 - Manipulación.
- **Estrategia Tú + Yo -: yo cedo.**
 - Pasividad.
- **Estrategia Tú - Yo -: ambos pierden.**
 - Enfrentamiento.

siciones que llevan al acuerdo: **creatividad, asertividad, empatía y agresividad canalizada.**

✓ La **creatividad** es la búsqueda de soluciones escapando de la previsibilidad y el trabajo negociador ineficaz marcados por las posiciones y expectativas de las partes.

✓ La **asertividad**, la actitud de reconocimiento mutuo, la habilidad de "no ser destruido sin destruir".

✓ La **empatía**, la habilidad de ponerse en el lugar del otro y pensar como él, desde sus mapas mentales sin pretender sentir lo mismo que él (cosa imposible).

✓ Por último, la **agresividad** no es agresión, aunque puede degenerar en ella si no se canaliza y se refuerzan la autoridad y la seguridad de las partes. Para **canalizar la agresividad** hay que estar dispuesto a cambiar normas por negociación. Documentaremos todas las disposiciones (las que conducen al acuerdo y las que no) por las que ha pasado el conflicto que analizamos.

6.- Reglas del juego en el conflicto: qué proceso o dinámica ha llevado el conflicto; qué acciones han realizado las partes; han implicado a otras personas, entidades, organismos judiciales...

7.- Percepciones del conflicto: la reacción en un conflicto no se produce desde la realidad, sino desde los mapas mentales de las partes, que son un sistema cerrado (y puede que un círculo vicioso) de percepciones, de sentimientos y de ideas. Desde estos mapas se clasifica el conflicto.

8.- Percepción del otro: percepciones, emociones e ideas que genera la imagen del otro en cada una de las partes. Es fundamental localizar todo lo que promueve el desencuentro (prejuicios, etiquetas, estereotipos, experiencias anteriores, ideas irracionales...). En esta variable, además de la documentación, puede ser muy enriquecedor el testimonio directo mediante entrevistas.

9.- Habilidades negociadoras en el conflicto: razonamientos de los litigantes, propuestas de resolución del conflicto por cada una de las partes...

10.- Intentos de mediación en el conflicto: Como la mediación es un método de resolución de conflictos en el que las dos partes enfrentadas recurren voluntariamente a una tercera persona imparcial, el mediador, para llegar a un acuerdo satisfactorio, implica no restringirse a lo que dice la ley, sino buscar una solución creada por las partes. Documentaremos todos los intentos serios de mediación que se hayan producido.

2.- SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1.- Cada alumno escogerá uno de los tres conflictos analizados en la actividad anterior.

2.- En primer lugar, creará un dossier de prensa en el que irá incluyendo las referencias de cuantos textos periodísticos encuentre en hemerotecas o en Internet sobre dicho conflicto.

3.- Este dossier lo completará con documentación que obtenga de otros libros y publicaciones o con pareceres que, si es pertinente, obtendrá de entrevistas directas a testigos y personas implicadas en el conflicto. Al final, organizará toda la información según los diez apartados explicados en la introducción de la actividad.

4.- Cada alumno elaborará entonces un esquema - Índice del conflicto escogido. Respetará, para ello, los diez apartados mencionados y resumirá muy brevemente todo el conjunto de la información obtenida.

CONFLICTOS 5

PASOS PARA RESOLVER UN CONFLICTO Y MEDIACIÓN

- Definir el problema desde todas las partes con una disposición adecuada.
- Definir de quién es el problema.
- Definir cómo está el problema en este momento.
- Reconocer legitimidad a los intereses de ambos.
- Evitar espacios de desencuentro / propiciar espacios de encuentro.
- Reconocer al otro. Reconocerte en el otro.
- Reforzar al otro.
- Proponer la mediación / proponer creativamente cambios.

5.- Cuando los alumnos hayan concluido, se hará una puesta en común en la que los alumnos explicarán brevemente el esquema del conflicto que han documentado.

6.- Terminaremos la actividad pidiendo a cada alumno que piense en cómo se podría resolver su conflicto. Para dirigir su reflexión, utilizaremos la secuencia que recogemos en el cuadro Conflictos 5, que les servirá de guión.

Todo el trabajo analítico, reflexivo y de documentación desarrollado en estas dos actividades lo utilizaremos en las actividades que se plantean en el próximo número. Allí aprenderemos a diferenciar géneros periodísticos, a analizarlos y a redactarlos. Al final de la segunda colaboración, haremos una valoración de las actividades propuestas con indicación pormenorizada de las competencias y habilidades lingüísticas que se trabajan y que, por lo tanto, se pueden evaluar. ■