

Educar la creatividad

El fomento de la autonomía del alumno y la insistencia en potenciar su libertad de acción, mencionadas pero poco respetadas en las diversas reformas curriculares implementadas en los países occidentales, están estrechamente ligadas al concepto que nos ocupa en este monográfico. La creatividad no es feudo acotado para unos pocos privilegiados ni impregna, innatamente, nuestros genes. Se aprende a ser creativo y, lo que es más importante en la enseñanza, se permite o no ser creativo.

A poco que revisemos los currículos educativos percibimos cómo la preocupación por formar alumnos creativos es acogida con poco énfasis y no ostenta la importancia que sí tiene su demanda social. El hacer creativo, la capacidad de adaptarse a circunstancias cambiantes u ofrecer diferentes soluciones a un mismo problema, aún no son tópicos de interés para instituciones y profesores.

La creatividad debe ser una meta clara y diáfana de la propia programación educativa, una herramienta indispensable para lograr el archimencionado “protagonismo del alumno”. Por esa razón *Padres y Maestros* dedica este número a la sensibilización, si cabe más, en la búsqueda del pensamiento creador.

Comenzamos el número intentando saber *qué es la creatividad* para aquellas personas que en nuestro entorno y en nuestra sociedad en general, están etiquetadas de creativas. Diversos profesionales que nos relatan además *qué aspectos de su entorno escolar o familiar han favorecido esa capacidad*.

Le sigue un artículo marco que intenta demostrar que la creatividad está al alcance de todos aquellos que la trabajan. Para ello recoge, entre otras muchas cosas, las capacidades básicas que hay que ejercitar y desentraña cuáles son las fases del proceso creador.

La creatividad en el aula es el tema de nuestro tercer artículo. En él se detallan seis puntos clave necesarios para activar la “libertad” creadora en cada una de las asignaturas.

Hijos creativos es el título dedicado al ámbito familiar. Ayudar a los niños a abrir sus ventanas al mundo, educar sus sentidos, buscar lo invisible, adquirir una percepción consciente de las cosas... son algunas de las invitaciones que la autora propone a todos los padres.

Luego nos trasladaremos en el tiempo para recordar el origen de algunos de los inventos con los que convivimos a diario. Historias sorprendentes que nos hablan de comienzos insospechados y de curiosos personajes (por cierto, la mayoría de ellos no eran científicos...)

Otro contexto vital para el desarrollo de la creatividad es el de las organizaciones; a este tema le hemos dedicado el penúltimo de los artículos. De la mano de un experto en la materia sabremos qué aspectos diferencian a una organización conservadora de otra creativa; cuáles son las fases por las que pasan las organizaciones y cómo se forman auténticos líderes transformadores y utópicos capaces de convertir en realidad sueños y desafíos.

Y como colofón, un concurso para los más importantes y posiblemente para los más creativos: los niños. Una actividad en la que comprobamos, una vez más, que la originalidad y la fantasía sólo precisan de circunstancias favorables, “desesposar” las neuronas es más sencillo de lo que parece.

Desde *Padres y Maestros* esperamos que este sea un número de vuestro agrado y, como tarea para el próximo curso, prometemos tomar ejemplo de todo lo aquí dicho y trabajar para poder ofrecer una revista cada vez mejor y...cada vez más creativa. ¡Felices vacaciones! ■