

# RADIO KALAMBUCO, VOCES DESDE EL POZO DEL TÍO RAIMUNDO

**BORJA ITURBE**

EDUCADOR FUNDACIÓN AMOVERSE

**Chicos que graban canciones flamencas, entrevistas a vecinos, concursos... Desde el barrio más obrero de Madrid, la radio se convierte en un entorno informal donde aprender. Una más para la Asociación Mundial de Radios Comunitarias**

¿Es posible crear una radio para trabajar con niños y jóvenes? Radio Kalambuco nace en el seno de una fundación para la educación en el tiempo libre de niños y jóvenes del Pozo del tío Raimundo, en Madrid, llamada Amoverse. Es una radio comunitaria cuya filosofía es dar voz a la comunidad. Fue creada en mayo de 2004, después de muchos meses de preparación: búsqueda de financiación, compra del equipo, y una pequeña formación técnica y radiofónica de algunos educadores y voluntarios.

¿En qué consiste Radio Kalambuco? Realizamos un programa radiofónico de una hora en directo, del tipo "magazine". Abarca entrevistas, música, cuentos, noticias del barrio, concursos, y humor. Pero Radio Kalambuco va más allá de la hora de programa: hemos realizado varios talleres de radio ofrecidos a niños y jóvenes del barrio, a la asociación de vecinos, y a otras asociaciones.

¿A qué niveles participan los menores? Están presentes en todas las fases del programa, desde la preparación hasta la evaluación, pasando por la participación en el programa y en el control técnico. El conductor del programa es un educador voluntario, pero las distintas secciones son llevadas por jóvenes. A cada programa vienen también 2 ó 3 niños menores de 12 años, invitados, que han preparado previamente lo que quieren decir. Continuamente se acercan niños y adolescentes del barrio que quieren hablar de algo o cantar una canción. Por lo tanto, hay colaboradores tanto estables como esporádicos, lo cuál nos permite trabajar con muy diversos tipos de chavales. Una "escaleta" rellena a lo largo de la semana hace de cada programa una mezcla muy interesante.

Varios objetivos pedagógicos se van logrando poco a poco. En primer lugar, la adquisición de responsabilidades por parte de los adolescentes y la constancia en un trabajo. Si bien la preparación con tiempo del programa radiofónico es difícil de lograr, la presencia constante y una preparación breve justo antes del programa sí se logra. En segundo lugar, la motivación: es una actividad normalmente atractiva para los adolescentes, en la que piensan y sobre la que hablan durante la semana, y de la que pueden partir para soñarse algún futuro. En tercer lugar, observamos que su autoestima crece al sentirse escuchados, grabados y con algo que decir que puede interesar a otros. A un nivel más elemental también se van logrando otros objetivos educativos relacionados con la lectura, la dicción, la redacción, o el saber estar callados.

Finalmente, la evaluación de la actividad posee, para nosotros, una importancia primordial. Esta evaluación consta de una parte con los adolescentes que colaboran establemente, y otra de los educadores y voluntarios solos, y a ella le dedicamos un tiempo casi igual al del programa. Su objetivo es, aparte de un intento de mejorar continuamente el programa, un intento de adaptarlo mejor a las necesidades educativas de los menores.

## A tener en cuenta

- ◆ Sopesar las posibilidades reales de disponibilidad de los menores y educadores. Un programa de una hora a la semana requiere mucho tiempo de programación, preparación y búsqueda de materiales. No se trata de que lo hagan todo los educadores, sino que el educador dé juego a los chavales.
- ◆ El precio del material puede variar mucho. Se pueden conseguir aparatos muy buenos de segunda mano o asesorarse para ir comprando un equipo relativamente barato.
- ◆ Contactar con alguna radio comunitaria o social del barrio o la ciudad que pueda ceder un espacio de su programación y un mínimo de ayuda técnica.

(Se puede escuchar Radio Kalambuco en directo los jueves de 18:00 a 19:00 vía Radio Vallekas o, a través de internet en <http://www.radiovallekas.org>).■