

# ÁFRICA DEL SUR, 5ª CUMBRE MUNDIAL DE LOS MEDIOS PARA JÓVENES EN 2007

AIDA HERREROS ARA

PERIODISTA

**L**a I Cumbre Mundial sobre los Medios y los Niños tuvo lugar en Australia en 1995. De ella surgió una Carta Internacional de la Televisión para Niños, con 7 puntos, que ha sido adoptada desde entonces por cadenas de todo el mundo como una guía de principios básicos para la programación infantil.

La II se celebró en Londres en 1998. En ella intentó responderse a preguntas como: ¿Qué papel tiene la publicidad en la programación infantil? ¿Qué tipo de experiencias e imágenes deben ser incluidas y excluidas en la televisión infantil y quién las decide? ¿Tienen los niños derecho a sus propios programas?

La III tuvo lugar en Tesalónica (Grecia) en marzo de 2001.

En agosto ya estaba disponible en Internet el borrador de la llamada "Declaración de Tesalónica. Compromisos para el futuro". Son 5 puntos acordados por los participantes en la Cumbre: padres, gobiernos y organizaciones internacionales, la sociedad civil, la industria de los medios y las instituciones educativas y de investigación.

---

El PRIMERO hace referencia al aliento y apoyo a la calidad de los contenidos de producción local que incluyen la conservación y la promoción de las diferentes lenguas y prácticas culturales.

---

El SEGUNDO habla de realizar un seguimiento de la aplicación de estos supuestos a través de Observatorios que estén atentos a la publicidad y a los contenidos dañinos en Internet, poniendo especial atención en la protección de la violencia, la pornografía, la pedofilia y el racismo.

---

El TERCERO se centra en involucrar a la industria audiovisual en seminarios para profesionales, con el fin de conseguir calidad en la programación infantil.

---

El CUARTO sugiere reconocer y promocionar la investigación sobre los niños y los medios.

---

El ÚLTIMO PUNTO se refiere a colocar en la agenda de las organizaciones para niños, internacionales y nacionales, la cuestión "los niños y los medios" como de alta prioridad.

---

A través de un recorrido por las diferentes cumbres mundiales sobre Medios, se analizan los logros conseguidos, las promesas propuestas y, lo más importante, el trayecto que aún queda por hacer.

**"Medios de todos, medios para todos";  
Rio de Janeiro, 2004**

Este fue el lema de la IV Cumbre, que tuvo lugar en Rio de Janeiro del 19 al 23 de abril de 2004.

En ella se intentaron responder a preguntas como:



-¿Para qué tipo de niño producen los medios hoy?

-¿Con qué objetivo: alentar el consumo u ofrecer productos de calidad?

-¿Qué tipo de negociaciones políticas

y co-merciales podrían beneficiar la producción y distribución de medios de calidad para los niños?

-¿Cómo juzgan la calidad de las producciones infantiles importantes premios mundiales como Prix Jeunesse, Japan Prize o el Emmy?

También trató de evaluarse si las conclusiones alcanzadas en Cumbres anteriores se estaban teniendo en cuenta en las producciones actuales o si las producciones ganadoras de premios internacionales se distribuían a los niños de todo el mundo.

Definir lo que era calidad y elegir las 10 mejores producciones para niños y jóvenes en cada continente, fueron otros de los retos de esta Cumbre organizada por el Centro Brasileño de Medios para Niños y Jóvenes.

**"Televisión de calidad es aquella que les permita a todos un ascenso sociocultural"**

Por primera vez el más importante foro internacional de debates acerca de la calidad en la producción de los medios para niños y adolescentes, se realizó en América Latina, un mercado que tiene mucho que ofrecer. A través de sesiones plenarias y sesiones paralelas se fueron pasando revisión a los temas de cada día:

- el reto de producir medios de calidad en situaciones donde hay conflictos armados, políticos, religiosos, étnicos y sociales;
- el impacto de la audiencia en la financiación, producción, marketing y distribución de los medios en los espacios públicos y privados;
- la óptica de los niños y adolescentes, quienes mantuvieron un Forum en el que intercambiar experiencias.

El último día se presentaron las Cartas Multimediales de adolescentes y adultos con los compromisos firmados por la industria de los medios, los gobiernos y la sociedad.

**"Las producciones deben tratar cuestiones relacionadas con la vida humana, el proceso de crecimiento y autoconocimiento"**

Esta es la opinión de Patricia Edgar, presidenta de la Fundación de Cumbres Mundiales de los Medios para Niños y Adolescentes y coordinadora del primer encuentro internacional, en 1995, en Australia. Patricia defiende a las producciones locales frente a la globalización del mercado:

"Es imprescindible tratar cuestiones difíciles de forma honesta. Las historias deben tener, como punto de referencia, un esquema moral relevante para la vida de los televidentes".

"Hoy la mayor parte de la programación dirigida a los niños se basa en el consumo, y el objetivo exclusivo es la venta de productos y no el desarrollo de los niños".

**Objetivos Rio 2004**

CARTA PROFESIONALES	PROPUESTAS DE LOS ADOLESCENTES
-la "formación de niños y adolescentes para la recepción crítica y la apropiación de las técnicas de producción de los medios	-La sensibilización de los comunicadores para que puedan ofrecer un mejor tratamiento de las noticias e informaciones que producen sobre y para niños y adolescentes.
-la representación de niños y adolescentes en los medios en toda su diversidad	-La creación de espacios en las escuelas en los que niños y adolescentes puedan prepararse para recibir, buscar y emplear las informaciones de forma crítica y productiva. Y la concesión gratuita de canales de radio y televisión a escuelas y organizaciones que promuevan la producción de medios educativos para niños y adolescentes.
-la ampliación de la cantidad, calidad y diversidad de los medios dirigidos a niños y adolescentes, y la promoción de la producción con niños y adolescentes".	-La creación, por la sociedad, de consejos de ética y denuncia en todos los países como garantía de control de la calidad de los medios, con presencia de niños y adolescentes.
	-La creación de medios de comunicación dirigidos especialmente a niños y adolescentes, con un lugar para los programas producidos por ellos mismos y su participación en los ya existentes.

### La Carta Internacional de la Televisión para niños (1995)

Se consensuó en 1995 en Australia y ya la han firmado más de 70 países de todo el mundo. Dice lo siguiente:

1º Los niños deben contar con programas de alta calidad producidos especialmente para ellos y que no los exploten. Además de entretenerlos, estos programas deben alentar el desarrollo físico, social y mental de los niños al máximo de sus posibilidades.

2º Los niños deben poder ser escuchados, verse y expresarse a sí mismos- además de poder escuchar, ver y expresar su cultura, su lengua y sus experiencias- en programas de televisión que afirmen la conciencia que tienen de sí mismos y de su comunidad, además de su lugar en el mundo.

3º Los programas para niños deben promover la comprensión y el aprecio de otras culturas al mismo tiempo que el patrimonio cultural propio de cada niño.

4º Los programas para niños deben ser amplios tanto en su género como en su contenido, pero no deben incluir caprichosamente escenas de naturaleza violenta o sexual.

5º Los programas infantiles deben ser transmitidos en horarios regulares, cuando los niños los puedan ver y/ o ser distribuidos a través de otro medio o tecnología altamente accesible.

6º Se deben asignar fondos suficientes para que la producción de estos programas sea de la mayor calidad posible.

7º Los gobiernos, las productoras y distribuidoras y quienes proveen fondos para los programas infantiles deben reconocer tanto la importancia como la vulnerabilidad de la televisión dirigida a los niños indígenas, así como tomar las medidas necesarias para respaldarla y protegerla.

### Dejad a los niños crear sus medios: lo que más gusta de Tesalónica

Esta fue una jornada única dedicada a los jóvenes delegados de la Cumbre. Niños de escuelas locales y 150 de todo el mundo tuvieron la oportunidad de participar en las actividades, trabajar juntos con los profesionales de los medios y presentar sus iniciativas.

En el llamado "Patio de la Tecnología" se desarrollaron diversas actividades- desde un concierto interactivo que utilizaba niños y robots bailarines en sus composiciones y coreografías, a distintos talleres en los que participar.



El festival internacional De los "Niños para los Niños" presentó una preselección de los 30 mejores videos y películas elaborados por jóvenes entre 13 y 15 años de todo el mundo. Un jurado formado por profesionales y niños concedió los galardones.

Por otra parte, los Reporteros "Errantes", un grupo internacional integrado por 42 niños y niñas distribuidos en 6 equipos utilizaron medios tradicionales y las nuevas tecnologías para crear diariamente, a través de la televisión e Internet, reportajes e informes con entrevistas, comentarios y reflexiones sobre el discurrir de la jornada.

### Cataluña: Consejo Audiovisual y Libro Blanco

A pesar de que la creación de un Consejo Audiovisual Estatal fue aprobada por unanimidad en el Senado en 1995, hoy, diez años después, no existe todavía y España es el único país europeo que carece de él.

En Cataluña ya existe con la función de velar por el cumplimiento de la legislación sobre lo audiovisual. Una de sus primeras acciones fue publicar a principios de 2004 el Libro Blanco **La educación en el entorno audiovisual** donde se identificaban los contenidos audiovisuales "de riesgo".

Desde la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) se reclaman medidas reguladoras como: la creación de un Consejo de lo Audiovisual; formativas (la educación en medios de comunicación para menores y adultos); tecnológicas (el control de contenidos en destino), y directamente políticas (una oferta pública y gratuita de programas de calidad).

En mayo de 2004, el gobierno nombró un Consejo de 5 personas para realizar un informe sobre los medios de titularidad estatal y proponer reformas.

**En febrero de 2005, el "comité de sabios" entregó al gobierno un informe de 202 páginas sobre la reestructuración y renovación de RTVE. Pero no existe fecha para que el informe se transforme en ley...**

### Recomendaciones del Comité de Salúos

-Que el Estado asuma los 7.500 millones de deuda de RTVE.

-reducir la publicidad de 12 a 9 minutos por hora

-que el director general sea elegido a través de un Consejo de Administración profesionalizado.

-que la financiación sea mixta: un 50% de los presupuestos, un 40% de la publicidad, y el 10 % restante, de la venta de programas.

### PROGRAMACION INFANTIL

(Horarios sujetos a modificación de programación)

El 9 de febrero de 2005, más de 20 asociaciones e instituciones firmaron la "Declaración de Madrid", traducida a 8 idiomas, que aboga por la responsabilidad social de la televisión y el diseño de programaciones específicas para la infancia según niveles de edad.

Hoy, los dibujos animados es casi la única programación que existe para los más pequeños. En las cadenas nacionales, durante la semana, en periodo lectivo, sólo La 2 de TVE (si eliminamos *Los Simpson* en A3, que muchos dudan que sea infantil) emite programación infantil a través de *Los Lunnis* (*Los Lunnis* es la adaptación de "Aventuras en pañales" y los *Tweenies* son algunos de sus éxitos. El horario es de 7.30 a 9.30 y de las 13 a las 15.15 horas. Por la tarde, la franja horaria de las 17.30 a las 19.30 está ocupada por la serie *Los Lunnis*, con nuevos decorados y personajes.

Los fines de semana, se incorporan a la programación infantil A3 con *Megatrix*, de 7.15 a 13 de la mañana, y series como *Zipi Zapé* o el programa de manualidades *Art Attack*; y T5, que además de dibujos animados ofrece entrevistas a personajes de actualidad y reportajes varios, y el programa juvenil *Kombai & Co.*

En las cadenas autonómicas, la televisión gallega ofrece *Xabarin club*, de 7.30 a 9 horas y la polémica



*Shin Chan* de 18.40 a 20.25; Canal 9, *Babalá*, de 7.30 a 8.15 sólo los fines de semana. Telemadrid, *Cyberclub*, de 7.30 a 9 horas. Y Euskal Telebista, *Betizu*, de 7.25 a 9.10 horas, de 13.30 a 14 h y de 18.05 a 20.20 horas.

En cuanto a la televisión digital, ésta dispone de canales específicos de dibujos animados para los más pequeños, como: *Canal Megatrix*, *Fox Kids*, *Nickelodeon*, *Disney Channel* o *Cartoon Network*.

La programación juvenil lo tiene aún más difícil; apenas existe programación específica y junto a productos discutibles como *El diario de Patricia* (A3, de 19.00 a 20.15 h), están los concursos que ve toda la familia (*Saber y ganar*; en TVE2, de 15.15 a 15.45 horas; *Números locos*, en Antena 3, de 18 a 19 horas) y productos no específicos, no dedicados a ellos, pero que también los ven (*Gran Hermano*, *Operación Triunfo*, en T5). En cuanto a las series, *Aquí no hay quien viva*, *Los Serrano*, han llenado el hueco de series otrora tan familiares como *Farmacía de guardia* o *Médico de familia*.

### 11 de diciembre de 2005: Día Internacional de la Radio y la Televisión a favor de los niños

Fue fijado por UNICEF en 1992 cada segundo domingo de diciembre. En España pasa casi desapercibido, pero en otros lugares es un día muy especial donde los niños realizan sus propios programas, entrevistan a los adultos sobre temas que les interesan...

Desde 1995, se concede el premio del Consejo Internacional/UNICEF para destacar las producciones que las estaciones de radio y televisión producen para este día.

UNICEF puede proporcionar logotipos, cortometrajes, dibujos animados y programación para celebrar este día, que en el 2005 será el 11 de diciembre.

Existen, por ejemplo, 66 dibujos animados de 30 segundos cada uno "en pro de los Derechos de los Niños". En su producción, han participado las

principales empresas de dibujos animados del mundo, entre ellas, las españolas BRB, D'Ocon Films y Neptuno Films.

### 21 de Noviembre: Día Mundial de la Televisión

Se celebró por primera vez en 1997. En el 2001, en España, el día fue motivo de una "promo" con el mensaje: "Mira la vida y vive la televisión: un punto de encuentro en paz"; la concesión de los I Premios Talento de televisión y la presentación del Anuario de la Atv 2001. En el 2002, se proporcionó de nuevo a todas las cadenas un lema y se concedieron los II Premios Talento.

### La Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión (ATV)

Integrada por profesionales y artistas del medio, se fundó en España en enero de 1997 para luchar contra la telebasura, defender los derechos de la audiencia -en especial, de la infancia y la juventud- y premiar la calidad. En el 2001 concede por primera vez los 10 **premios Talento** a destacadas trayectorias profesionales -desconocidas para el gran público por haberse desarrollado detrás de las cámaras. Entre muchos de los pioneros de la televisión, la guionista y escritora Lolo Rico, creadora de "La bola de cristal" y directora de "La cometa blanca", además de autora de varios libros críticos sobre la televisión, es galardonada.

En la **cuarta edición** de los premios ATV ([www.atv.es](http://www.atv.es)), el pasado 26 de abril, resultó elegido como mejor programa infantil "El concierto", que se emite los sábados a las 12 en La 2. Una introducción amena a la música clásica. La serie *Cuéntame* consiguió también alguno de los premios más importantes (Mejor dirección, mejor guión o mejor realización).

En 2004, otorga el **Premio Toda una vida** a Miguel de la Quadra Salcedo en reconocimiento a su trayectoria profesional en el medio televisivo.

Además, edita desde 1998 la **revista mensual Carta de Ajuste** y desde 2001 la **colección Estudios TV**, con 16 títulos hasta el momento.

En el Reino Unido, la BAFTA ([www.bafta.org](http://www.bafta.org)) Academia Británica de Cine y Televisión concede todos los años los premios BAFTA entre los cuales hay uno dedicado a las películas y programas de televisión infantiles en diferentes categorías. Entre los correspondientes al 2001, la película *Shrek* de la compañía Dreamworks consiguió uno de los preciados galardones. En el 2002, el largometraje *Monstruos* y la producción preescolar "*Teletubbies*" fueron algunos de los premiados. Los niños también

votan su programa favorito, que en 2004 fue para *Shrek 2*.

### Un Festival Internacional de Cortometrajes Infantiles: Cíak Junior

Es el Festival de Cortometraje Infantil más importante del mundo. Patrocinado por la UNESCO a través del Consejo Internacional de Cine y Televisión, el certamen está dirigido a niños y niñas de entre 10 y 15 años que han de escribir una historia para un cortometraje. Los autores de los guiones elegidos (el jurado internacional está compuesto por 3 niños/as de los países participantes) participan en la producción y realización del cortometraje. España participa desde 1998. En el año 2000 hubo más de 500 propuestas españolas. Al final, representó a España el cortometraje Canal Costa, realizado en Almuñécar (Granada) por los estudiantes creadores de la televisión local Canal Costa Televisión.

### Un certamen dedicado a la infancia: Infancine

Su objetivo es debatir el impacto de la imagen en el desarrollo psicológico y educativo de la infancia y la juventud. Se celebra desde 1992 en Madrid y acoge un Congreso y un Festival de vídeo y cine sobre temas de la infancia. Su coordinador es el profesor Tomás Andrés Tripero.

### GECA: Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual

Desde 1995, GECA ([www.geca.es](http://www.geca.es)) publica todos los años "El libro de la tele", un detallado estudio sobre la situación real de la televisión en España y las futuras tendencias, con entrevistas exclusivas y tribunas de opinión de sus principales protagonistas.

El Anuario de la Televisión 2002 dedica un epígrafe de 26 páginas a las plataformas digitales y canales temáticos; realiza un análisis exhaustivo de los distintos géneros de programas y de la situación de todas las cadenas nacionales; hace una ficha de los 24 programas más destacados de la temporada 2000-01 (la serie juvenil "*Compañeros*", entre ellos) y aporta la valoración de 26 críticos representativos de todas las publicaciones del país, en torno a 3 categorías: mejor serie de ficción de producción nacional (*Periodistas*); mejor programa de producción nacional (*Documentos TV*), que también es el programa con mejor imagen entre los españoles; mejor cadena (*La 2*).

En cuanto a las **tendencias**, se refiere a la consolidación de la "tele-realidad" (tipo *Gran Hermano*) como género de moda; la dificultad de los nuevos estrenos por hacerse un hueco en la parrilla televisiva;

la indefinición del modelo de televisión pública; el asentamiento de la televisión temática en el mercado español; el crecimiento de la producción independiente, sobre todo en forma de series de ficción (*Los serrano*) y dibujos animados (*Las tres mellizas*, *Marcelino pan y vino*), y el proceso de convergencia entre televisión e Internet, hasta el punto de que algunas series de ficción se realizan para ser distribuidas específicamente por internet.

En 2004, publica el Índice de Imagen GECA 2004, en el que pasa revista a 13 cadenas, aporta fichas de 340 personajes (actores, presentadores, tertulianos...) o informa de los hábitos de consumo televisivo de los españoles.

## Ciberdramas y nuevas tecnologías

Vidas desesperadas, serie de Desesperado Club Social de Antena 3 para Internet

o sebuscauncadaver.com, del grupo Boca (www.grupoboca.com), son algunas de las series juveniles que pueden verse ahora por Internet. Son episodios muy breves, de varios minutos de duración, que contienen foros de opinión incluso interactivos. ■

## Para saber más

### Una Fundación para la Investigación Audiovisual (IFIA)

Se presentó en agosto dentro de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en Santander. Su objetivo es formar guionistas e investigar las tendencias actuales de la cultura audiovisual. Para ello, ha puesto en marcha a partir de octubre tres master, uno de guión de cine otro, de guión de televisión y un tercero, de desarrollo de proyectos de cine y televisión. La institución colabora en Latinoamérica con San Juan de Puerto Rico y, en el futuro, lo hará con la República Dominicana, México y Chile.

### En Internet

\* **GECA** (Gabinete de Comunicación Audiovisual), empresa dedicada desde 1993 a los estudios de las audiencias en televisión, entre otras cosas -como analizar formatos de programas extranjeros- publica desde 1995 un Anuario con sus análisis de la pequeña pantalla. Su página: <http://www.geca.es>

• Si quieres saber más sobre las **televisiones locales** en España por autonomías, consulta: <http://www.televisión.com>

### • Productoras:

-Gestmusic: <http://www.gestmusic.com>

-G.E.A.

-Boca a Boca: [www.grupoboca.com](http://www.grupoboca.com)

-Europroducciones: [www.europroducciones.com](http://www.europroducciones.com)

-Globo Media:

-Endemol: [www.endemol.com](http://www.endemol.com)

### • De dibujos animados:

- D'Ocon Films Productions:

-BRB Internacional: [www.brbinternacional.com](http://www.brbinternacional.com)

-Neptuno Films

### • Cadenas nacionales:

- TVE:

- ANTENA 3:

- TELECINCO:

- CANAL +:

### Direcciones

- Nickelodeon, cuyo objetivo es proveer a los niños con información y entretenimiento positivos, ha puesto a disposición de los educadores una página

Si desean saber más sobre el programa "La lucha por encajar"

-una de las preocupaciones fundamentales de los jóvenes-, pueden ponerse en contacto con Jean Margaret Smith en Nueva York. Su dirección: 1515 Broadway, New York, NY 10036-8995, USA. También edita la revista Inside Kids en versión digital.

- Scanning the Movies es una creación del Proyecto Jesuita de Comunicación que aporta una

serie de guías de estudio sobre diversas películas (¿Tienes un E-Mail?, El gigante de hierro, El rey y yo, El mago de Oz, Mensaje en una botella, etc.) para ser utilizadas por profesores o padres. Están disponibles en la dirección:

Teachwithmovies.org también ofrece Guías de aprendizaje de más de 180 películas (Mucho ruido y pocas nueces, Matar a un ruiseñor, Madame Curie) que pueden buscarse por títulos o palabras claves. Otras categorías son los valores que aportan ( amistad, diversidad, autoestima, trabajo en equipo) o la temática ( biografía, aviación y exploración espacial...). También aparece un índice de películas con la edad mínima a partir de 5 años.

- Aprender inglés en Internet. La dirección es

Uno puede encontrar desde adjetivos para describir la personalidad - con su traducción al castellano- hasta 50 expresiones muy útiles (p.e. chat someone up: ligar con alguien), una lista de los 100 verbos más usados en inglés y otra de los 66 perífrasis verbales esenciales (verbos con preposición).