

EL TEMPLO DE LAS MUSAS: MUSEO ESTÁTICO, MUSEO DINÁMICO

MARÍA JESÚS LÓPEZ LORENZO

ORIENTADORA COLEGIO SAN ESTANISLAO DE KOSTKA, SALAMANCA

JORGE MARTÍN DOMÍNGUEZ y DANIEL MÜLLER

ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS DE PEDAGOGÍA

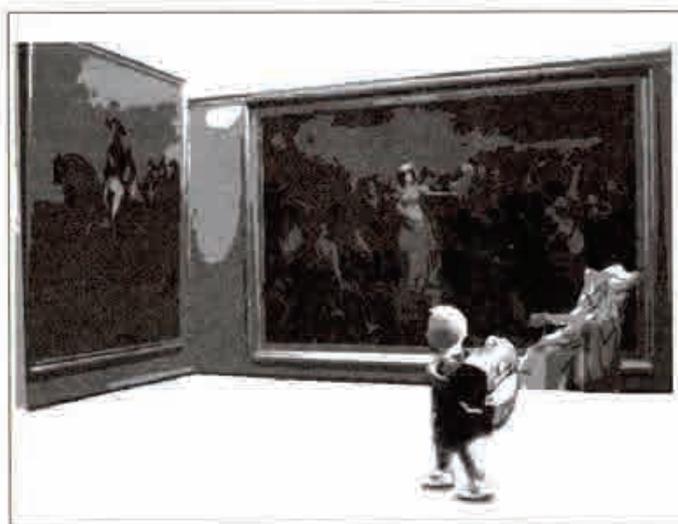
Se reivindica que el uso del museo pase de la mera contemplación a formar parte activa en la vida de pequeños y mayores. Como podréis apreciar una sugerencia con múltiples alternativas.

Propuestas para una nueva concepción del museo

Tenemos que remontarnos a la Antigua Grecia para encontrar el origen de la palabra Museo (Museion), referida a "Templo de las Musas". Puede parecer que no tiene mucha relación con el significado que hoy le atribuimos, pero sería muy provechoso volver dos mil años atrás y entender el Museo como confluencia entre ciencia y arte, abierta a todo el mundo que sirva como fuente de inspiración en la realización de las acciones. El contacto directo con testimonios originales de la historia crea vínculos con las propias costumbres y culturas ajenas. Pero también debería fomentar el debate sobre el presente y el futuro, impulsar una actitud crítica acerca de nuestro ambiente y animar al uso significativo del ocio.

Ciertamente podemos decir, que la concepción de museo ha sufrido cambios significativos a lo largo de la historia, de esta manera a finales de la Edad Media lo que más se aproximaba a un museo eran las colecciones privadas que los reyes, príncipes, nobles y mercaderes tenían en sus casas. Evidentemente, tuvimos que esperar a que cambiase la mentalidad de la sociedad y lo público tomase un carácter más fuerte, por lo que a partir del siglo XVIII, empezamos a ver Museos Públicos en algunos países como Inglaterra y Francia.

Los cambios siguieron a lo largo del siglo XIX, cuanto más fuerza cogía entre la población el concepto de Democracia, la expansión de la



cultura y la educación incrementaban su fuerza, de tal manera, que los museos se tuvieron que adaptar para extender sus mensajes al "pueblo llano" por medio de la incorporación de estrategias que favoreciesen la comprensión para todos. Por lo tanto, en este siglo los museos van alcanzando una universalidad y se va dejando a un lado la idea de museo sólo para entendidos y coleccionistas.

Posteriormente, en el siglo XX se sigue buscando que los museos sean más accesibles a todos y enfocarlo como una herramienta de transmisión de educación y cultura.

Ahora estamos en el siglo XXI y pensamos que tenemos que modificar algunos aspectos (nos referimos sobre todo a los museos españoles, que son los que más nos interesan), para que los museos tengan en cuenta en sus exposiciones el intento de llegar a las personas no sólo como consecuencia de lo que ellos puedan aprender por sí mismos, sino de fomentar ese aprendizaje apoyado en conocimientos pedagógicos.

Actualmente, en España el museo es entendido estrictamente según su definición en los Estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM) como **"una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público; que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe - con fines de estudio, de educación y de delección - evidencias materiales de la humanidad y de su entorno"**, pero aún sin una elaboración pedagógica continua y su consiguiente adecuación y práctica.

Ha surgido un debate silencioso y alargado acerca del fin y la metodología del museo, contrastando la mera exposición con la interacción, también debida a la introducción de las nuevas tecnologías, por las nuevas posibilidades y prestaciones para la realidad museal. Su enriquecimiento por parte de las Teorías pedagógicas fundamentales y progresistas podemos observar ya en el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid y sus actividades.

El debate parece superado en otros países y esta concepción nueva se encuentra generalizada en la mayoría de sus museos.

Alemania, como ejemplo

En este país la Pedagogía del Museo ya está institucionalizada desde hace años y se manifiesta mediante asociaciones, departamentos, congresos y revistas propias, que aportan la plataforma para el intercambio de información, tendencias e ideas entre los profesionales y permite el desarrollo integral de sus actividades gracias a un reconocimiento público y formal de su ámbito.

Debido a su labor y en combinación con consideraciones económicas, se llega a una conciencia y percepción del museo como lugar de ocio - con un valor educativo añadido, de tal manera que la visita a un buen museo se percibe como placer y entretenimiento. Además, suelen existir fuertes interacciones entre las instituciones culturales de una región, y como resultado se pueden encontrar exhibiciones en el vestíbulo de una sala de conciertos o actuaciones teatrales en una galería de arte. En varias ciudades ya tienen su tradición las populares "Noches largas del Museo"; cuando los museos y zoológicos no cierran durante toda la noche y ofrecen conciertos, fiestas, teatro, actividades y exhibiciones especiales y mucho más en sus recintos - con una alta participación de la población.

Lógicamente estamos ante la transformación de forma consciente y generalizada de un museo estático a un museo dinámico.

Así pues, el ideal de museo como espectáculo presencial e interactivo tiene que partir de unas propuestas generales, donde en el punto de encuentro entre el sujeto y el objeto exista una rela-



ción interconectada en tres niveles:

- **Percepción (sentidos)**
- **Interpretación de los conocimientos previos**
- **Comprensión (intelecto)**

Y responder a unas cuestiones:

- ¿Qué se sabe?
- ¿Qué se manifiesta?
- ¿Qué se siente?
- ¿Qué se hace?

Hay que establecer unas expectativas ajustadas para que respondan a unos objetivos. Debemos asegurarnos que los sujetos entiendan, sepan para qué y por qué van a determinadas actividades. Ayudemos a establecer relaciones entre lo dado y lo nuevo que encontramos:

**Estímulo a la curiosidad
+ confrontación
+ información**

Revisemos periódicamente lo que estamos haciendo para asegurarnos la continuidad y coherencia del trabajo. El fin en sí mismo, será fomentar la comprensión de los museos como instituciones que transmiten cultura y museos como herramienta de trabajo. Espacios vivos de encuentro y comunicación de manera interactiva, donde podamos poner en juego los cinco sentidos, además de manipular,

Aprovechar al máximo el museo como recurso didáctico-pedagógico, convirtiéndose en centro de aprendizaje y capacitación para la tarea docente, además de lugar idóneo para el desarrollo de propuestas culturales.

jugar, aprender, sentir y donde divirtiéndose se descubra más sobre el mundo que nos rodea. Es decir, donde la relación educativa es "activa" y responda a las expectativas de un público heterogéneo. Estamos hablando de enseñanza reglada o formal, enseñanza no formal y de enseñanza informal y lúdica en un mismo contexto.

Promover la investigación, aprovechándonos de los recursos materiales reunidos en este espacio "museo".

Que nuestros museos sean accesibles y lograr con sus actividades un equilibrio entre la reflexión educativa y la recreación que tiendan a la comunicación entre museo y comunidad.

Aprovechar al máximo el museo como recurso didáctico-pedagógico, convirtiéndose en centro de aprendizaje y capacitación para la tarea docente, además de lugar idóneo para el desarrollo de propuestas culturales. Museo abierto con propuestas y estrategias pedagógicas participativas y motivadoras, con una metodología de trabajo encaminada a actividades generadas por el propio museo, y actividades de carácter coyuntural realizadas en

forma conjunta con otras instituciones.

El museo es "todo", necesita una planificación institucional en el sistema de educación para posibilitar la accesibilidad colectiva a la cultura. Esto exige una nueva concepción de museo que transforme en contemporáneos centros que acogen el pasado, requiriendo que se propicie:

- una colaboración internacional de los museos
- descentralización de los mismos
- unos presupuestos adecuados
- cooperación con la sociedad
- impulso de creatividad y sociabilidad
- personal adecuado y coordinado mediante comisariados con formación continua en metodología didáctica-pedagógica.

A la vista está, que debemos establecer un ámbito de intercambio con instituciones que tengan por objeto la producción de conocimiento.

Invitamos pues, a incorporar esta visión en la labor cotidiana de los museos, formando parte también del currículum de los centros educativos y otras instituciones de carácter cultural. ■

