

## ONGs: un compromiso social basado en las oportunidades que brinda la educación



### Entreculturas

Jesús Estrada

Existen diferentes fórmulas para responder a las necesidades de la sociedad. Una de las más importantes es la educación. En la ONGD Entreculturas entendemos la educación para el compromiso social como el fomento de una educación transformadora y de calidad, que permita reducir las desigualdades, transmitir modelos sociales para el cambio, ofrecer oportunidades para mejorar la calidad de vida de todos y todas, construir caminos para alcanzar la participación social y disfrutar del intercambio cultural. En fin, un tipo de educación a través de la cual se incida en la construcción de un mundo más justo y solidario.

Para que el proceso educativo que queremos garantizar sirva como agente de transformación, debemos recordar que nuestro compromiso es doble: se trata, no sólo de garantizar el acceso a libros y escuelas sino a la mejor educación. En función de ello, se trabaja en dos líneas de acción. Por una parte, promovemos proyectos educativos y de ayuda humanitaria en los países del Sur, y, por otra parte, desarrollamos proyectos de sensibilización en la sociedad del Norte. Todo ello siguiendo el modelo de la Educación Popular.

Nuestro compromiso social es el corazón de todos nuestros proyectos. Uno de ellos es la nueva campaña que hemos desplegado a través de los medios de comunicación. Titulada "**Educación es dar oportunidades**", ésta pretende llevar a la sociedad española la idea que nos mueve, que la educación es un derecho fundamental que todavía no está llegando a millones de personas en el mundo.

Cuatro Organizaciones no gubernamentales con un mismo objetivo: construir un mundo más justo y solidario.

Asimismo, la campaña educativa "Sur Joven" procura que los jóvenes españoles escuchen de primera mano los miedos, anhelos y realidades que afrontan los jóvenes del Sur. Con esto se pretende llevar la Educación al Desarrollo a diferentes ámbitos mediante una metodología dinámica e innovadora, que abarca todos los niveles educa-

tivos con diferentes propuestas según su público objetivo. Las tres propuestas ponen a disposición de los educadores diferentes materiales, como videos, libros de dinámicas y juegos. Las propuestas son "Un amigo es", dirigido a niños de primaria; "Jóvenes como tú", para jóvenes de entre 15 y 20 años, y "Jóvenes en marcha", para jóve-

nes de entre 17 y 25 años. Para fortalecer el alcance de esta campaña, Entreculturas celebró el pasado mes de noviembre el II Foro de Educación en Valores, titulado "Jóvenes en Marcha", y ha publicado recientemente dos periódicos, "Calle Sur" y "Estación Sur", especialmente elaborados para los públicos infantil y juvenil.

## Manos unidas

Carmen Portela

**MANOS UNIDAS** es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo, católica, de voluntarios, que desde 1960 lucha contra la pobreza, el hambre, la malnutrición, la enfermedad, la falta de instrucción y el subdesarrollo, y contra sus causas: la injusticia, el desigual reparto de los bienes y de las oportunidades entre las personas y los pueblos, la ignorancia, los prejuicios, la insolidaridad y la insensibilidad.

En este marco definitorio de nuestra organización, nuestros esfuerzos se centran en dos campos de acción:

- **Sensibilizando, informando y formando** a la opinión pública española, a los órganos de poder y a los ciudadanos de a pie (familia, escuela, organizaciones de ámbito civil) sobre la realidad del Sur y sobre qué se puede hacer desde el Norte.
- **Financiando proyectos de desarrollo** procedentes de más de 60 países, y elaborados por quienes tienen las necesidades y las ideas para hacerles frente.

Desde este punto de partida, Manos Unidas entiende la educación para el compromiso social como "educación para el desarrollo", que podríamos definir como: *"todas aquellas acciones encaminadas al cambio de estructuras, de valores, actitudes y comportamientos que favorezcan la construcción de un mundo más justo y una sociedad más solidaria"*.

Los **objetivos** de la Educación para el Desarrollo serán dos principalmente:

- Impulsar cambios en las opiniones y conductas de los ciudadanos (en los niños, como ciudadanos del mañana) y en los valores dominantes de nuestra sociedad, así como fomentar nuevas actitudes y valores: solidaridad, paz, cooperación, interculturalidad...
- Impulsar cambios estructurales que promuevan la justicia, denunciando e influyendo en los grupos de poder y en las instituciones.

Para lograrlo se desarrollarán **tres tipos de actividades**:

1- **Actividades informativas:** relación con los MCS (ruedas de prensa, intervenciones en los medios, publicidad, viajes a los proyectos con MCS), materiales de sensibilización y publicidad (carteles, videos educativos, folletos monográficos, boletines trimestrales y especiales), actos de sensibilización de la opinión pública (conferencias, concentraciones, jornadas de ayuno, testimonios), "Operación Enlace" (relación de un grupo de personas de España con un proyecto de desarrollo concreto).

2- **Actividades educativas** en dos ámbitos:

- **Educación formal:** Se elaboran materiales educativos de Infantil, Primaria y Secundaria sobre temas relacionados con la Educación para el Desarrollo, para ser luego desarrollados en el aula como temas transversales. Se organizan para ello cursos de formación del profesorado y otros cursos en cooperación con varias universidades. Estos materiales básicos se completan con material complementario como videos, montajes audiovisuales, exposiciones, cuentos, juegos interactivos para ordenador, etc.
- **Educación no formal:** Se participa en cursos de monitores de tiempo libre, campamentos, conferencias, mesas redondas, debates, etc.

3- **Actividades de presión política:** se organizan Campañas de sensibilización y presión política, como la realizada por la condonación de la Deuda Externa del año 2000, en colaboración con otras ONGs, y se participa en otras como la realizada en contra de las minas antipersona.



Intermon-Oxfam tienen como uno de sus muchos propósitos el acercar la realidad de las poblaciones empobrecidas a nuestra sociedad y transmitir los problemas, así como las esperanzas de hombres y mujeres que luchan día a día por superar la pobreza. En Intermon-Oxfam queremos e intentamos extender la cultura de la solidaridad y conseguir una ciudadanía activa y comprometida (aunque sea difícil competir con Gran Hermano y Operación Triunfo), capaz de denunciar la injusticia y solicitar cambios que permitan el desarrollo de los más pobres. Es en esta voluntad donde se enmarcan nuestras campañas y nuestras propuestas educativas. Además, vehiculamos las demandas de la sociedad civil hacia gobiernos, organismos internacionales y empresas para que impulsen soluciones adecuadas y perdurables para erradicar la pobreza.

En la actualidad, estamos intentando explicar a la ciudadanía, a través de la campaña "**Comercio con Justicia**", la relación que existe entre el empobrecimiento de los países del Sur y las reglas que rigen el comercio internacional.

El comercio es una de las fuerzas más poderosas que relacionan las vidas de todos nosotros. Es una fuente de generación de riqueza que sin embargo, deja atrás a millones de las personas más pobres del mundo. El comercio tiene un gran potencial para actuar como una poderosa fuerza para reducir la pobreza. El problema es que las normas que lo rigen están elaboradas a favor de los ricos.

La reforma del comercio mundial es sólo uno de los requisitos para acabar con las profundas injusticias sociales que acompañan a la globalización. Hacen falta también acciones en el terreno de la



salud, la educación, la distribución de la riqueza... sin embargo, las normas que rigen el comercio internacional son una parte fundamental del problema de la pobreza. Hacen falta reformas en profundidad para hacer de ellas parte de la solución.

Pero ¿por qué una campaña sobre el comercio? ¿por qué denunciar una realidad tan compleja como la del comercio internacional con lo fácil que es ablandar el corazón de la gente con efectismos baratos (muchos se compadecen del niño hambriento pero no se preguntan por qué ese niño pasa hambre)?

Encuentro tres repuestas a esta pregunta: en primer lugar, ninguna comunidad civilizada debe tolerar los extremos de prosperidad y pobreza generados por las condiciones que prevalecen en el comercio. No debemos olvidar que nuestro minoritario bienestar está montado sobre el mayoritario malestar de la 3/4 partes de la humanidad.

En segundo lugar, y por puro interés de los países del Norte, lo que está ocurriendo no es sólo indefendible sino que es insostenible. La ira, la desesperación y las tensiones sociales que acompañan a las enormes desigualdades en riqueza y oportunidades tampoco respetarán la fronteras de los Estados. Lo estamos viendo con el dramático fenómeno de la inmigración.

La tercera y última razón es la convicción de que el cambio es posible. El sistema internacional de comercio no es una fuerza de la naturaleza. Es un sistema gestionado por normas e instituciones que reflejan opciones políticas. Esas

opciones deberían dar prioridad a los intereses de los más débiles y vulnerables y no lo están haciendo.

Para acercar y explicar una campaña tan compleja a la ciudadanía nos estamos centrando en un producto concreto y significativo para el consumidor como es el caso del café.

Más 25 millones de familias (pequeños productores de café) están a punto de arruinarse. Cada vez obtienen menos dinero por la producción del café y actualmente están vendiendo por debajo del precio de coste. Muchas familias no ganan ni el mínimo para comprar alimentos. Tampoco pueden adquirir medicinas cuando están enfermos y se ven obligados a sacar a sus hijos de la escuela. La otra cara de la moneda son las grandes transnacionales tostadoras (Nestlé, Kraft, Procter and Gamble, ...) que obtienen ganancias fabulosas gracias a la caída de los precios de la materia prima y el mantenimiento de los precios del producto final.

El café es un claro ejemplo de las injusticias que se producen en el comercio internacional siendo necesario que se repartan mejor los beneficios (actualmente, el 7% va para el campesino y el 93% para las empresas tostadoras y los intermediarios).

Como consumidores podemos cambiar esta situación. Debemos exigir precios justos para los campesinos y campesinas mediante un ejercicio combinado de presión ciudadana y de consumo responsable.

Para concluir, me gustaría decir que la educación, la sensibilización y la movilización ciudadana puede obligar a que los intereses de los pobres se incorporen a la agenda internacional.

Hay una decisión clara que tomar. Podemos optar por permitir que las normas comerciales injus-

las sigan causando pobreza y desolación, y afrontar las consecuencias. O podemos cambiar las normas. Podemos permitir que la globalización siga trabajando para unos pocos en vez de hacerlo para

muchos. O podemos forjar un nuevo modelo de globalización incluyente, sobre la base de valores compartidos y principios de justicia social. La elección es nuestra. Y el momento de elegir es ahora.

Para más información sobre la campaña:

-visita [www.comercioconjusticia.com](http://www.comercioconjusticia.com)

-o bien llámanos al 902 330 331.

## Amnistía Internacional

Carmen Mínguez Márquez

Amnistía Internacional nació como una organización de acción, con unos objetivos muy concretos: la liberación de los presos de conciencia, es decir,

aquellas personas encarceladas porque sus ideas, su raza, su religión, no gustaban al poder establecido.

Posteriormente se empezó a trabajar por abolir la pena de muerte, suprimir la tortura, por los refugiados... A lo largo de 40 años, nuestros objetivos fueron variando, se han ido ampliando. Sin embargo, desde el primer momento y hasta hoy, la fuerza que tenemos fue y es, el apoyo de cientos, de miles de personas. Cuando Amnistía Internacional pide a sus socios o simpatizantes que escriban cartas, y esto se traduce en una multitud de miles de cartas a autoridades responsables de violaciones de derechos humanos, el efecto que se produce es notable. El compromiso social es, en primer término, actuar exigiendo el respeto a los derechos humanos a esos gobiernos que han firmado pactos para luego, demasiadas veces, incumplirlos sistemáticamente.

En la década de los ochenta, Amnistía Internacional comenzó a plantearse la necesidad de, no sólo denunciar las violaciones de derechos humanos, sino también intentar prevenirlos a través, entre otros medios, de la educación en derechos humanos.

Creemos fundamental la existencia de ciudadanos que conozcan la importancia de los derechos humanos, los hayan asumido como propios y se esfuerzan para que sean una realidad, tanto para ellos como para los demás.

Nuestra labor cotidiana se traduce en una serie de actividades y materiales, dirigidas a los educadores o a los propios jóvenes, donde tratamos de hacer llegar nuestras preocupaciones. Y como centro de nuestras preocupaciones siempre están las personas que hay detrás de las cifras o los ejemplos, personas como cualquiera de nosotros que por el azar de haber nacido en tal país o ser de tal raza o nacionalidad, están sufriendo penas que nunca nadie debería sufrir.

Los grupos distribuidos por todo el territorio español trabajan apoyando, cada uno dentro de sus posibilidades, a multitud de educadores ya sea mediante for-



### Amnistía Internacional

mación de los mismos, facilitándoles herramientas o materiales para que todos los jóvenes puedan escuchar, a través de nuestras denuncias, la voz de

los que no tienen voz.

Una de las actividades con más tradición es la campaña titulada "Una postal, una vida". Tiene tres vertientes. La primera consiste en la elaboración y difusión de materiales pedagógicos como material para el educador. La segunda consiste en la propia reflexión conjunta de los jóvenes con los educadores, ya sean profesores, miembros de nuestra organización o madres y padres. Y la tercera es impulsar el paso a la acción, traduciéndose en multitud de actos lúdicos o formales: organización de concentraciones, mesas redondas, elaboración de artículos por los mismos chavales, festivales o marchas por los derechos humanos, etc. Al mismo tiempo se preparan postales que los jóvenes pueden rellenar y enviar a las direcciones de las autoridades. Muchas veces, si esto no supone un riesgo, también se envían postales de apoyo a las víctimas para que sepan que hay personas preocupados por ellas.

Intentamos que estas actividades no se queden en una acción puntual. Muchos jóvenes ven en esto un primer paso para formar grupos que trabajan de forma habitual por los derechos humanos. No tenemos como meta conseguir socios futuros. Tratamos de que se impliquen en el trabajo activo con alguna organización de las existentes, de las que la nuestra es una de ellas.

Con la información no se trata de abrumar o deprimir, sino ser un primer paso necesario que permita, mediante la reflexión, el paso a la acción, poner a trabajar la indignación, o como decía hace muy poco un líder campesino, "echar a andar la conciencia". El trabajo sería incompleto si no se trabajara sobre este tercer aspecto. Intentamos plantar en las mentes un mensaje esperanzador: actuar es necesario y además es útil. Creemos que **los derechos humanos son algo demasiado importante para dejarlo sólo en manos de los gobiernos.** ■