

Actividades didácticas para reflexionar sobre algunos datos interesantes del mundo del juguete.

Niños, publicidad y juguetes: un triángulo complicado

Aída Herreros Ana
Periodista

Furby, un peluche con pinta de *gremlin* lanzado en nuestro país por MB España, ("un robotito que canta, juega y hay que cuidarlo muy bien") fue la estrella en la Navidad del 99, a pesar de costar 7.000 pesetas. Descrito como un producto interactivo (un *tamagochi* de peluche) gracias a cinco sensores que le permitían reírse cuando se le hacían cosquillas, emitir sonidos, ser sensible a la luz y al ruido, los psicólogos sin embargo advertían que éste -como cualquier otro juguete- no podría sustituir nunca al contacto humano.

En el 2000 fue el patinete, que meses después se vendía a tan sólo 3.000 pesetas o se sorteaba en octubre, en un intento desesperado de deshacerse de él antes de las próximas Navidades.

En el 2001, las calculadoras-convertidoras -en vísperas del euro-, junto a toda la parafernalia creada por *Harry Potter* fueron algunos de los objetos más demandados.

¿Cuáles serán los más vendidos en el 2002...?

Antes de iniciar nuestras compras, conviene, estar lo más enterado posible. **La Guía de juguetes AIJU, por ejemplo, se edita desde 1991 con todo tipo de información práctica sobre juguetes que están en el mercado y destacan por su calidad.**

AIJU, la Asociación de Investigación de la Industria del Juguete (<http://aiju.es>) surge en junio de 1985 como una iniciativa del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de Valencia (IMPIVA) y de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFF; www.aeff.es). Con más de 350 empresas asociadas (el 50% del sector del juguete) sus fines son: favorecer la innovación, el desarrollo y la investigación tecnológica, aumentar la competitividad de las empresas y mejorar la



calidad de los productos. El departamento de Producto, por ejemplo, cuenta con un panel de mil familias con hijos de 0 a 14 años de edad y una ludoteca- sala de juegos con 400 socios entre los 4 y los 12 años de edad. Desde este departamento se realizan estudios del mercado de los consumidores -desde un test de prototipos a un test del producto ya comercializado- y se asesora e investiga sobre la duración y la adaptación del juguete al niño, la edad recomendada y la comprensión de las instrucciones.

Además, como fruto de la línea de investigación iniciada en 1992 en colaboración con el Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Facultad de Psicología de la Universitat de València, surgió el *Ludomóvil*, que permite llevar el juego a los niños hospitalizados. Para seleccionar los juguetes del *Ludomóvil* se han estudiado desde la posibilidad de limpieza y desinfección a su capacidad de más de un uso o su adecuación para niños/as con alguna inmovilidad.

Aros de oro: premios a los mejores juguetes

Todos los años los jugueteros españoles hacen balance de la temporada anterior en el mes de febrero, tras la feria del juguete que se celebra anualmente en Valencia (http://www.feriavalencia.com/ferias/wwww_yj.htm). Este año, del 25 al 28 de enero, coincidieron por primera vez en Valencia las ferias del Juguete, Moda Infantil y Puericultura, bajo el título genérico de "Ferias del Niño".

Los Aros de Oro son los premios que la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes concede a los mejores juguetes del año tras las votaciones de pediatras, ludotecarios y psicólogos infanti-



les atendiendo a los valores de innovación, manejabilidad, duración, atractivo para los niños y diversos aspectos pedagógicos.

En el año 2001, 53 juguetes optaron a los Aros de Oro de FEJU tras una preselección entre los 140 presentados. El jurado otorgó 5 Aros de Oro, uno para cada uno de los tramos de edad establecidos, y 4 Menciones de Honor. Los elegidos iban desde la adaptación de un fútbol clásico a niños/as de 1 a 3 años hasta un teclado musical para introducir al niño y la niña de 3 a 6 años en el aprendizaje de la música o juegos y juguetes relacionados con el medio ambiente como el camión Volvo metalizado de reciclado o el juego "La Ecología".

Nova Ecológica presentó JARDINOVA, un proyecto para diseñar 4 "maravillosos jardines" en miniatura: el jardín vivero, el jardín acuático, el jardín del laberinto y el jardín científico, con todos los elementos necesarios, por unas cinco mil pesetas.

Un paseo somero por las tiendas de juguetes a mediados de noviembre

Todavía quedan juguetes por llegar, pero ya puede uno hacerse una idea...

De la tele están los *Monstruos*, *Supereñe*, *Pokemon* y *Digimon*, las *super-nenas*... Entre las muñecas más rompedoras, siguen las *Diva-*

Starz interactivas y las *Bratz*; "las chicas con pasión por la moda" (el coche *Bratz* lleva radio FM incluida), junto a las mil caras- total look de pies a cabeza.

Continúan también los peluches de todo tipo y condición, las construcciones, los juegos de mesa, juguetes educativos como los de Diset-lectron o los de Nova versión "Hágalo usted mismo": *Viveronova*, *Teatronova*, *Velanova*...

Y para coleccionistas, la empresa Cayro de Denia ha sacado este año una serie de juegos reproducción de los años 20 ("no es un juguete", advierte) como las canicas, las tabas o el dominó circular, aconsejados para mayores de 14 años.

En este 2002 lo que sorprende es la cantidad de accesorios que aparecen como champiñones junto a los muñecos y muñecas (coches, autocaravanas, trenes, yates...), así como miniaturas de los distintos elementos que forman parte de la vida del "ama de casa": carritos de limpieza, de té o de la compra, aspiradoras, tablas de planchar, tostadoras... La imitación de la realidad llega al *Dentista bromista*, con la reproducción de una boca en la que se pueden empastar dientes.

O las mascotas teckno, perros-robot que parecen salidos de la guerra de las galaxias.

Comprar juguetes útiles y creativos

Un juguete -según la Directiva Europea sobre la seguridad de los juguetes- es "todo producto concebido o manifiestamente destinado a ser utilizado con fines de juego por niños de edad inferior a 14 años". Se excluyen de esta definición los adornos de navidad, modelos reducidos para coleccionistas adultos, rompecabezas de más de 500 piezas, fuegos artificiales, hondas y

tirachinas, juegos de video, imitaciones de armas de fuego y joyas de fantasía, entre otros.

"Cuantas más posibilidades ofrezcan, mejor", es decir, que no se agoten en un solo uso sino que permitan recreaciones y recombina- ciones, es lo que recomiendan los especialistas.

Sobre cuántos juguetes, los jus- tos e imprescindibles. Pocos. Pero como cada vez son menos los niños y más los tíos/tías, abuelos/as y demás familia, se puede optar por guardar algunos para sacarlos en el momento adecuado.

/ Podéis hacernos unas cuantas preguntas antes de "lanzaros" a comprar:

- ¿Es el juguete adecuado a la capacidad e interés del niño?
- ¿Jugará con él solo unos minutos o podrá entretenerle durante días?
- ¿Ofrece muchas posibilidades de juego o sólo una?
- ¿Estimula la imaginación del niño?
- ¿Es un juguete que favorece el juego cooperativo?
- ¿Reproduce estereotipos sexistas?
- ¿Es de buena calidad, durará mucho tiempo?

Regalar un libro

Hay para grandes y peque- ños: para bebés, hermanos/as que tienen "pelusa"; del mundo del fútbol, de la ciencia contada de manera amena; para descu- brir el mundo de la pintura y a los pintores; clásicos como *Manolito Gafotas*, *Harry Potter*, *el capitán Alatriste* o *El Señor de los anillos*; libros para todos los públicos como *El árbol generoso*, "adoptado" por los adultos de la Biblioteca de Venezuela... Sólo tienes que entrar en una librería y ¡mirar!...

Comparar: las diferencias de precio para un mismo juguete pueden variar hasta un 30%

El 70% de las ventas se efectúa entre el 24 de diciembre y el 5 de enero. A medida que se acercan las fechas, se incrementan los precios de acuerdo con la mayor demanda de un producto. Hoy en día, en noviem- bre y antes, ya es posible disponer de catálogos e información suficiente para efectuar las compras antes de los días fatídicos y ahorrarse bastan- te dinero... y disgustos por no encontrar lo que se quiere.

/ ¡¡HACED LA PRUEBA!!: Eligid aquel juguete que vuestro hijo os lleva pidiendo desde hace semanas, ese que sin duda compraréis estas Naví- dades. Visitad tres establecimientos distintos, en distintas fechas. Aquí os ofrecemos una tabla para ordenar y comparar el resultado de vues- tras investigaciones:

	1 de Noviembre	30 de noviembre	30 de diciembre
Establecimiento 1€€€
Establecimiento 2€€€
Establecimiento 3€€€

Construir los propios juguetes

"Los niños adoran los juguetes que hacen ellos mismos"; esta es la experiencia de un maestro de un pueblecito de León que, ante la falta de recursos, realizó con los niños 500 juguetes con objetos cotidia- nos como taponos y envases de detergentes o suavizantes, rotula- dores usados, etc. Así surgieron

helicópteros, guitarras, dinosau- rios, todos ellos con su ficha en la dirección www.01.es/USERS/roa/roa/roa.htm. Los bebés son muchas veces los mejores ejemplos: Les regalas un juguete carísimo y a ellos les encanta arrugar el papel de regalo o mordisquear las puntas de la caja.

/ Un ejemplo: Con una plantilla tan sencilla como esta papel, lápiz y fieltros de colores o tela podéis hacer una gran colección de marionetas "de dedo" para representar todas las historias que se os ocurran.

Dibujad antes los diseños en un folio y con ese patrón recor- tad y pegad el fieltro. Estos son algunos modelos:



/ Aquí encontraréis más ideas:

- WILKES, A., *El fantástico libro para los días de lluvia*, CEAC, Barcelo- na, 1996.
- PIÑOL, R., *Diviértete haciendo titeres*, Parramón, Barcelona, 2001.
- LIMÓS, A., y Sadurní, L., *Crea y recicla*, Parragón, Barcelona, 1997.
- PONCE, A., Y GARGALLO, E., *Reciclo, construyo, juego y me divierto*, CCS, Madrid, 1999.
- HANCOCK, J., *Jugar y crear juguetes*, Parragón, Barcelona, 1996.

Ser solidario

En Navidad, parece que todo el mundo está dispuesto a ser algo más generoso. Aprovecha esta circunstancia para colaborar en alguna de las múltiples iniciativas solidarias: Campaña Juguetes a Cuba, material escolar para los niños de Bosnia-Herzegovina, regalar tarjetas navideñas de alguna ONG, donar comida al Banco de Alimentos, comprar productos del Comercio Justo...

RNE y la Fundación Crecer jugando han organizado por tercer año consecutivo la campaña "Un juguete, una ilusión", que enviará juguetes a niños de Colombia, Bolivia, Nicaragua, El Salvador y República Dominicana. Con el dinero que se recaja de la venta de un objeto de hacer pompas de jabón, al precio de 3 euros (500 pesetas), se comprarán juguetes siguiendo el lema de este año: "Por tres euros jugamos todos".

¿ No puede ni tiene que ser el único momento del año para hablar de solidaridad con los niños; pero aprovechando las campañas, los mensajes de los medios de comunicación, los anuncios... podemos hacerlo también en estas fechas.

Seguramente el tema surgirá espontáneamente en cualquier situación cotidiana, pero si no, también podemos elegir un momento y un lugar adecuado para tratarlo.

- *Habladles sin culpabilizarlos ni atemorizarlos. Es verdad que existen muchas desigualdades pero igualmente es cierto que hay muchos motivos para la esperanza*
- *Participad con ellos en alguna campaña solidaria*
- *Regalad juguetes nuevos a alguna ONG, explicadles que a ellos también les regalarán juguetes nuevos esta Navidad*
- *Escribid con ellos la carta a los Reyes Magos y sugeridles que pidan cosas también para aquellos que no tienen*
- *Explicadles qué es el "comercio justo" y animadles a comprar este tipo de productos para sus regalos del "amigo invisible" y juegos similares*
- *La familia ha de ser el ejemplo en la vida cotidiana, a lo largo de todo el año, si no, todas estas acciones valdrán de muy poco*

Juguetes que incumplen el código deontológico

De los 1.000 anuncios analizados por varias asociaciones de consumidores sobre 294 juguetes diferentes de la campaña de 1999, 22 incumplían el Código Deontológico de Publicidad de Juguetes firmado por las asociaciones de consumidores y los fabricantes de juguetes en 1993. Había anuncios sexistas, otros que utilizaban la animación figurada sin incluir la leyenda de que el producto no tenía movimiento propio, algunos que se promocionaban dentro de un programa o lo hacían mediante un famoso... 13 de ellos fueron retirados.

En 1996 los consumidores pidieron la retirada de 5 anuncios de juguetes, entre ellos los de las muñecas *Barbie Sirena* y *Barbie Ruiseñor*, de Mattel, por animación figurada. El ordenador *Genio 2000*, de Vtech, por incluir famosos en su promoción y la agenda *Megamemory*, de Cefatoys, por connotaciones sexistas.

¿ Seleccionad varios anuncios publicitarios de esos que han "encandilado" a vuestros hijos:

- *Sentaos con ellos y con sus amigos, primos... y analizad el anuncio intentado descifrar lo real de lo irreal.*
- *No se trata de desilusionar, sino de hacer comprender cómo es exactamente el juguete que quieren.*



La publicidad de juguetes

Según un estudio de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, el padre aparece en el 41% de los anuncios de juguetes y la madre en el 16%. Los abuelos, el 12% y los maestros, el 8%. El padre y la madre juntos, sólo en el 16%. En el 31% de los anuncios de muñecas o cocinitas aparecen sólo niñas mientras que pistolas y marcianos aparecen junto a niños un 38% de los casos. El 38% llevan nombres en inglés.

¿ Con los anuncios que anteriormente habéis seleccionado u otros, y con catálogos de juguetes, asociad el tipo de juguete al "gancho" publicitario. Para ello podéis elaborar una tabla señalando qué juguete se anuncia y quién aparece en el anuncio (niños, madres, padres, profesiones...)

- *¿Qué imagen ofrecen los padres en cada anuncio? ¿Qué se pretende?*
- *¿Cuál es la relación entre padres e hijos?*
- *¿Qué diferencias hay entre usar la imagen del padre o la imagen de la madre?*
- *¿Cuándo y con qué intención se utilizan a los "abuelos"?*

La Unión Europea: Ftalatos y otras sustancias

El Parlamento Europeo quiere que la legislación sobre los juguetes con ftalatos (PVC blando) habitual en mordedores o chupetes, sea más estricta. La Comisión Europea había propuesto la prohibición de 6 ftalatos, pero la Eurocámara quiere que se prohíban todos los ftalatos en los objetos destinados a meterse en la boca y que la concentración máxima sea del 0'05% en aquellos que puedan meterse en la boca aunque esta no sea su finalidad.

Bruselas, de momento, no ha prohibido los juguetes blandos de PVC (mordedores, chupetes) para menores de tres años (aunque países como Holanda, Bélgica, Suecia y Dinamarca han aconsejado retirarlos de la venta). Sin embargo, asociaciones como Greenpeace reclaman unas "Navidades sin PVC" y, ante la duda, hay quien piensa en el principio de precaución.

Comprobar que el juguete adquirido no constituye un peligro para la salud y la seguridad de los niños, es un requisito y una obligación de la Administración. Si bien, como consumidores, debemos asegurarnos que los productos comprados no contengan irregularidades (en su composición o en su utilización) que puedan perjudicar al niño.

- Informaos sobre la normativa legal de las etiquetas que deben "acompañar" a todo juguete (diferenciando edades)
- Contrastad esta información con el producto que queréis comprar: sustancias de elaboración, garantías, certificado de calidad, fabricación...

Algunos datos

Según un estudio realizado por la Universidad de Valencia (Instituto de Creatividad e Innovaciones Creativas) en 1997, casi un 50% de los niños/as de 7 a 12 años entrevistados elegían un juguete por la posibilidad de compartirlo con los amigos. Y para un 28% era motivo de rechazo de un juguete la falta de tiempo para utilizarlo.

Otros datos interesantes del estudio eran que: un 30% de los niños/as no tiene hermanos para compartir sus juegos y un 24% tampoco cuenta con amigos o vecinos con los que jugar fuera del colegio.

Para saber más

<http://www.uff.es/fantasa>
<http://whiteco.es>
<http://www.jumatas>
<http://www.lego.com/home.asp>
www.imagination.es

- La revista *Ocu-Compra Maestra* (revista de información y defensa del consumidor) suele publicar siempre en el número de diciembre un estudio sobre diferentes aspectos del juguete: la seguridad...

- Revista *Juguetes y juegos de España*, Ediciones Just, Barcelona.

- *Guía de Juguetes* editada por el Instituto Tecnológico del Juguete (AIJU)

JORNADAS INTERNACIONALES sobre TDA-H:

Avances en el Diagnóstico y el Tratamiento

Madrid, 14 al 16 de marzo de 2003

Hospital "RAMÓN y CAJAL"



Participan en Mesas Redondas:

Aquilino Polaino-Lorente (Madrid)

José R. Valdizán Usón (Zaragoza)

Javier Sansebastián Cabacés (Madrid)

Javier Cabanyes Truffino (Madrid)

E. Manuel García Pérez (Madrid)

Organiza:



Ponentes Invitados:

Eric TAYLOR M.D.
(Reino Unido)

José J. BAUERMEISTER Ph.D.
(Puerto Rico, EE.UU.)

Con la colaboración de:



En la web: <http://www.calvida.com> <http://www.tda-h.com>
e-mail: calvida@calvida.com