

## Libro del mes

Ismael García  
Psicopedagogo



**CORTINA, A., *Por una ética del consumo*, Taurus, Madrid, 2002.**

No resulta fácil desprenderse del (o de los) condicionamientos a los que día tras día estamos expuestos. Sin obviar la dosis genética correspondiente, nuestra personalidad está a merced de las épocas y de los tiempos, de los decires y de los sentires, del ambiente. Las personas añoramos algo más que el "simple" ser. Afianzamos nuestra personalidad y procuramos diferenciarnos del vecino con un plus de calidad (muy frecuentemente confundida con cantidad). Tener más y mejor. ¿Por qué? ¿Para qué?

El Debe y el Haber rigen un alto porcentaje de las decisiones habituales sin reflexionar, en muchas ocasiones, sobre los orígenes y consecuencias que tienen tales ejecuciones.

El objetivo de este libro es, precisamente, el de fomentar interrogantes en el proceder de las personas. El consumo, entendido más allá de un mero medio de supervivencia o como fenómeno económico, se constituye en núcleo prioritario de la comunicación entre y para personas. Gracias al consumo se triunfa en la vida, se afianza la personalidad alejándose del otro y

se confunde la necesidad, el deseo y la felicidad. Ir de compras se ha incrustado en la sociedad hasta el punto de definirla como "sociedad consumista". Sin embargo, como señala su autora, "¿hasta qué punto la personalidad se crea o se compra?", dónde está el límite, quién lo decide...

Adela Cortina refleja en esta obra sus preocupaciones, a la vez que esperanzas, por lograr un consumo ético basado en la concepción de lo justo. Letra a letra se teje un argumento que justifica el por qué es necesario orientar éticamente el consumo, y se proponen sugerencias para lograr los cuatro pilares que deben estar presentes en el "ejercicio consumista": Justo, Libre, Solidario, Felicitante.

"Potenciar estilos de vida que hagan posible un consumo justo y felicitante es, a mi juicio, la gran aspiración de una humanidad que se quiere autónoma en materia de consumo" pág. 240.

Cinco partes configuran la estructura del libro:

I/ Organizada en varios capítulos su objetivo es el de entender "La Era del Consumo". Consumir, como esencia humana que es, no debe conllevar la pérdida de la libertad en el ser humano, por el contrario, debe orientarlo hacia una teoría ética del consumo.

II/ Las creencias de una sociedad consumista, la identidad moral y el estilo de vida. "¿Superiores a los García o iguales a ellos?"

III/ Quién decide qué consumir, cómo, cuánto y dónde. ¿La soberanía reside en los consumidores o es una dictadura del productor? En este apartado no sólo se plantea quiénes son los protagonistas de la "sociedad global", sino que también hace hincapié en la ecología y la responsabilidad ética en el cuidado de la Tierra.

IV/ Conocer a fondo los caminos "éticos" hacia el consumo. Las claves imprescindibles para ejercer el derecho a consumir autónomamente.

V/ Por último, el libro plantea la visión de "ser ciudadano en un mundo global". Los derechos y los deberes de los consumidores en torno a la Justicia y la búsqueda de un Pacto Global sobre el consumo.

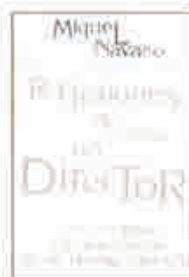
Un buen libro para entretenerse, aprender, disfrutar de una rica lectura y, sobre todo, revisar nuestra forma de entender el consumo. Causas y consecuencias. ■



## Directores

**NAVARRO, M.**, *Reflexiones de/para un director*, Narcea, Madrid, 2002.

Una de las evidencias más constatadas en el ámbito de la organización escolar es la falta de vocaciones para el ejercicio de la dirección. No son pocos los centros con vacantes de candidatos o que terminan apelando, en numerosas ocasiones, al "voluntariado forzoso" para asumir la responsabilidad de gestionar un colegio o instituto. Ser director conlleva más trabajo, más obligaciones y menos tiempo libre.



El autor del libro expresa a lo largo de las 117 páginas sus memorias al frente de un colegio. No se trata ni de una autobiografía ni de un recetario. Se trata de reflexionar sobre los entresijos que envuelven la labor directiva.

La personalidad del director (autoridad, carisma, serenidad, estima,...), la dirección y la tutoría (concepto de calidad, eficacia, autoformación,...) o las relaciones con las familias son temas de análisis en este volumen.

Tanto directores en activo, técnicos en educación como profesorado en general, son posibles receptores de una obra realizada desde la sabia reflexión que suele proporcionar la experiencia.

## Tutores

**BAUERMEISTER, J.J.**, *Hiperactivo, Impulsivo, Distruido, ¿Me Conoces?*, Albor-Colis, Barakaldo, 2002.

En la última década el término hiperactivo ha pasado de poco a muy usual. Rara es la reunión de profesores o de padres en las que no se considera a un alumno/a, hijo/a hiperactivo, con déficit de atención o excesivamente intranquilo. En muchas de esas reuniones equivocadamente se utiliza el término y se etiqueta una situación sin un análisis profesional apropiado.



Bauermeister lleva trabajando 25 años en el área de dificultades de atención, hiperactividad y de comportamiento en niños y adolescentes. Con esta obra se analiza qué es el trastorno por déficit de atención (características, dificultades

asociadas, etapas de desarrollo y evolución) y cuál es su tratamiento (autoestima, comunicación eficaz, estrategias de control, trabajo con la familia).

Los tutores encontrarán en este libro orientaciones a situaciones concretas y comunes que viven aquellos que diariamente se "enfrentan" al problema de la hiperactividad en sus aulas.

## Profesores

**SCHUJMAN, G.**, *Formación ética básica para docentes de secundaria*, Desclee, Bilbao, 2002.

Debido a la incorporación de conceptos actitudinales en el currículo, un amplio sector del profesorado se ha preguntado en qué medida la escuela, y concretamente el profesorado, está capacitada para enseñar actitudes, valores y normas. Y no sólo si está capacitada, sino incluso si le compete.

En el mismo ámbito han proliferado estudios que analizan el modo en que el profesorado, consciente o inconscientemente, transmite una serie de valores a sus alumnos. Por un lado tenemos la obligatoriedad legal de enseñar valores y actitudes y, por otra, la constatación de que el profesor, en la esencia de su función, ya transmite unos valores y unas actitudes.

Este libro de Schujman profundiza en el sentido que el profesor le da a su profesión. La importancia que tiene la ética profesional para un docente y analizar no sólo los valores que se transmiten, sino, sobre todo, las consecuencias que pueden acarrear en el alumno.

El volumen ofrece información y formación básica sobre ética docente, enriquecido con propuestas didácticas y contenidos en torno a la estética, la lógica y la axiología.



## Familias

**CÓKTEL.**, *El universo de Adiboo 3: Lectura y Cálculo*, Vivendi Universal Games, Madrid, 2002.

Los estudios Cókstel son pioneros en el desarrollo de videojuegos ludoeducativos. En los proyectos educativos participan equipos psicopedagógicos que asesoran la elaboración y aplicabilidad de los juegos. En esta ocasión nos presentan a Adiboo, un extraterrestre divertido, cariñoso y con poderes mágicos. Curioso por naturaleza, le gusta cantar, bailar y gastar bromas. Este personaje será el encargado de orientar al niño a lo largo de las diferentes pantallas del juego. El país de Adiboo es completamente personalizado e interactivo. Cada niño crea su propio universo donde se siente a gusto y motivado a aprender.

Las actividades de aprendizaje se agrupan por temas y en función de las edades (desde los 4-5 años a los 6-7 años), talleres de teatro, cálculo, tienda de juguetes, la casa de las radios,... un despliegue de originalidad y de entretenimiento para los más pequeños de la casa, eso sí, siempre acompañados y motivados por los padres, engranaje básico para lograr el objetivo: aprender divirtiéndose. ■





## Libros para regalar

Maria Martínez  
Estudiante de filología

### **Dibújame una carta.**

AUTOR: ZUBIZARRETA, P.  
ILUSTRADOR: MARKLO  
EDITORIAL: Desclee  
EDAD: a partir de 6 años

La madre de Ainhoa tiene que hacer un largo viaje prometiéndole a su hija, que aún no sabe leer, dibujarle cartas. Cada vez que ella encuentra una carta en el buzón, corre a contestarle pero de repente dejan



de llegar. Ainhoa empieza a preocuparse, aunque nunca sabrá que en realidad su madre estuvo en el hospital debido a una grave operación.

Entrañable narración para los más pequeños cuyas protagonistas son las ilustraciones de impactante colorido que en ocasiones son interrumpidas por los trazos infantiles de las cartas dibujadas por la protagonista.

### **La Cenicienta.**

ADAPTADOR: PERRAULT, Ch.  
ILUSTRADOR: INNOCENTI, R.  
EDITORIAL: Lumen  
EDAD: a partir de 6 años

Cenicienta vive sola con su madrastra y sus dos hijas quienes la tratan como su sirviente. Un buen día el príncipe ofrece una fiesta en su palacio para elegir esposa. Gracias a su hada madrina, cenicienta aparecerá deslumbrante con su carruaje de calabaza y a partir de este momento, para

envidia de sus hermanas, el príncipe no parará hasta encontrar a la dueña de ese zapato de cristal olvidado.



En esta versión de la clásica e inolvidable obra infantil, la originalidad reside en las ambiciosas ilustraciones de carácter realista ambientadas en principios del siglo XX y realizadas por el estimado y galardonado ilustrador Roberto Innocenti.

### **Cuentos y leyendas de la Odisea.**

AUTOR: HOMERO  
EDITORIAL: Espasa  
COLECCIÓN: Espasa juvenil  
EDAD: a partir de 12 años

Todos dan por muerto a Ulises mientras que los pretendientes de su esposa Penélope arruinan su hogar a la vez que su hijo se muestra impotente ante esta situación. Sin embargo, está retenido en una isla por la ninfa Calipso y rechazará la inmortalidad ofrecida por ella para regresar a su país, Ítaca, no sin pasar antes por multitud de peripecias y naufragios.

Adaptación de la célebre obra de Homero realizada por Jean Martin; distribuida en cortos capítulos facilita su lectura incluyendo un glosario de términos así como un apéndice sobre el autor y su obra y apropiadas notas a pie de página para esclarecer algunos aspectos.



### **Las lágrimas de Shiva.**

AUTOR: MALLORQUÍ, C.  
ILUSTRADOR: GIMÉNEZ, P.  
EDITORIAL: Edebé  
COLECCIÓN: Periscopio  
EDAD: a partir de 12 años

El protagonista de esta historia tiene que pasar el verano en casa de sus tíos y sus cuatro primas obligado por la enfermedad de su padre. Una

vez instalado en la vieja mansión propiedad de sus familiares, acabará resolviendo el misterio de las lágrimas de Shiva, valiosa joya cuya desaparición hace cincuenta años supuso la deshonra familiar.

Historia de amores imposibles galardonada con el Premio Edebé de Literatura juvenil. Destaca por la plasmación de la evolución del protagonista en una etapa difícil y confusa: como es la adolescencia en la que descubrirá el universo femenino.

### **Románticos.com**

AUTOR: PERTIERRA, T. Y GALÁN, L.  
EDITORIAL: Alba  
COLECCIÓN: Alba joven  
EDAD: a partir de 14 años

Brönte y Merlín coinciden en un chat y por casualidad empiezan a establecer una amistad gracias a la correspondencia electrónica. Lo que en principio es una ayuda para que cada uno de ellos conquiste a esa persona que no le corresponde se convertirá en un auténtico amor virtual y, tal vez, real.

Novela original constituida por e-mails de tono intimista en los que los personajes femenino y masculino dejan entrever vivencias propias de su edad, a su vez están enmarcados al principio y al final por sendas conversaciones en un chat. Incluye temas de interés como la anorexia o el botellón. ■

