

Estrategias en la búsqueda de información

Evaluar la fuente de información

Antonio Allende
Profesor Secundaria



Autoría

- ☞ ¿Representa el punto de vista de algún grupo, organización, institución, empresa u organismo gubernamental?
- ☞ ¿Presenta una selección de recursos informativos o intenta ser exhaustiva?
- ☞ ¿Presenta el resultado de investigaciones académicas-científicas? ¿Son fiables? ¿Se citan los autores y las fuentes?
- ☞ ¿Hay algún patrocinador?
- ☞ ¿Hay publicidad? ¿Tiene alguna relación con el contenido del sitio?

Contenido

- ☞ ¿A qué tipo de público se dirige?
- ☞ ¿Cuál es el objetivo de la página y cuál es su contenido?
- ☞ ¿Cuál es el valor del sitio Web comparándolo con otras fuentes de información (enciclopedias, etc...)?
- ☞ ¿Está actualizado? (Fechas de creación, producción, revisión, actualización).
- ☞ ¿Los enlaces ("links") que tiene son todos los que tienen que estar y sólo los que tienen que estar?
- ☞ ¿Los enlaces son fiables? (No hay enlaces "muertos", que no llevan a ninguna parte o que llevan a sitios que se han trasladado)
- ☞ ¿Qué criterios han seguido para la elección de enlaces?

- ☞ ¿Qué ofrecen los enlaces que no ofrecen otras fuentes de información?
- ☞ ¿Se evalúan de algún modo los enlaces?
- ☞ Los contenidos multimedia ¿aportan algo?
- ☞ ¿La redacción es correcta y apropiada para el contenido?

Estructura

- ☞ ¿Tiene un buen diseño?
- ☞ ¿Los gráficos y otros contenidos artísticos tienen una función o son meramente decorativos?
- ☞ ¿El sitio es "maneable"?
- ☞ ¿Los visitantes pueden obtener la información que desean con unos pocos "clicks" del ratón?

Otros

- ☞ ¿Hay que pagar por utilizar todo o parte del sitio?
- ☞ ¿Tiene algún tipo de opción para personas discapacitadas?

Como resumen podemos decir que si encuentras un sitio Web que ...

- te proporciona el nombre del autor o la institución que lo ha publicado y te da medios para ponerte en contacto con ellos
 - te da información de los conocimientos del autor sobre el tema y el dominio es suficientemente serio (.edu, .gov, .org, .net ...)
 - presenta la información de manera objetiva y con poca publicidad
 - está actualizada (y sus enlaces también)
 - te permite acceder a la información sin requisitos extraños (un navegador determinado o un software difícil de obtener)
- ...es muy posible que estés ante una página web útil para tu trabajo. ■**