

Campamento urbano: un viaje por nuestra ciudad

Xulio César Iglesias Blanco
Asociación Xuvvenil "Amencer"

Esta experiencia
de tiempo libre
pretende
descubrir y recrear
la propia ciudad
desde una clave
lúdica y creativa.

Viajar, también por nuestra ciudad

Viajar está de moda. Todos queremos viajar, conocer lo que nos es desconocido, ir lejos. Llegar a aquellas tierras que siempre soñamos conocer y que nos han presentado al alcance de la mano la televisión, las revistas o los amigos. Y esta ansia refleja, a veces, lo inaudito: conocemos mejor lo de fuera que lo de dentro, lo de lejos que lo de cerca, el "mundo" que nuestra "propia casa".

Hace ya algunos años, animadores y animadoras de tiempo libre nos dimos cuenta de que la ciudad era la gran desconocida para muchos de sus pequeños habitantes. Chicos y chicas que pasaban por la ciudad y "de" su ciudad. Para los que viven en los barrios el "centro" de la ciudad es totalmente desconocido ya que muchos de ellos y ellas no salen de su barrio y, si lo hacen, se acercan puntual y superficialmente al centro.

Hoy en día, desde que se ha asumido el concepto de "ciudad educadora" en los centros educativos se visita y se "viaja" por la propia ciudad.



X.C. Iglesias

dad; pero, muchas veces y sin quererlo, lo académico impide ver con profundidad y disfrutar del viaje. Más que un viaje de placer es un viaje forzado en que las libretas, el trabajo-redacción posterior, el control del grupo-aula... y otros elementos nublan la visión gratificante que podría ofrecer la propia ciudad.

Es esto por lo que, desde otro ámbito de la educación como es el tiempo libre educativo, ofertamos la experiencia de viajar placenteramente por nuestra propia ciudad descubriendo sus mil secretos y lugares, que durante tiempo han permanecido ocultos para muchos de nosotros.



Campamento urbano: una experiencia educativa en la ciudad

En el año internacional de la juventud, 1985, desde la "Federación de Centros Xuvenis Don Bosco", se ideó la organización de un campamento en la propia ciudad. Había un objetivo claro: que los propios "acampados" descubrieran todas las posibilidades que oferta su ciudad para el disfrute y para el tiempo libre. De acuerdo con esta idea, los lemas abundaban en la afirmación de que, con un grupo de amigos, tu ciudad tiene ofertas para disfrutar y pasarlo bien.

Los destinatarios iniciales fueron niños y niñas, preadolescentes, desde los nueve a los catorce años de edad. Desde el punto de observación de nuestras aso-

ciaciones juveniles descubrimos que muchos chicos de esa zona de edades no participaban en los campamentos de aire libre, que para nosotros es una de las grandes experiencias educativas del tiempo libre. Y baseando y reflexionando, hallamos como motivos: la falta de recursos económicos, el fracaso escolar que obligaba a "estudiar" también en el verano, el atender tareas familiares, el miedo a dejar "solos" a los hijos durante quince días... Estos motivos se constituyeron en los condicionantes de las características que adoptamos para nuestros campamentos urbanos.

Todo esto nos llevó a pensar que las actividades que programásemos deberían ser gratuitas, abiertas, libres y en la propia ciudad.

"Gratuitas":

Los participantes no pagan; se trata de que las instituciones públicas y privadas de la ciudad aporten los medios económicos necesarios. En síntesis, debe ser la propia ciudad la que facilite estas actividades a sus ciudadanos más jóvenes.

"Abiertas":

... A cualquier ciudadano: los pequeños como participantes y los adultos como animadores. Por eso se parte de unos mínimos para que la participación pueda llegar también a los más desfavorecidos.

... A cualquier oferta educativa que la ciudad organice, incluso ésas que no nos atrevemos a solicitar.

"Libres":

No hay listas cerradas, ni obligatoriedad de participar en todo lo que se oferta.

Cada participante elige sus actividades y se incorpora cuando puede y/o quiere. De entrada, esto puede parecer caótico; pero la realidad es que, desde la opcionalidad, la motivación aumenta y la participación sigue siendo casi continua. Esta flexibilidad organizativa permite la incorporación a las actividades durante todo el campamento, la posibilidad de participación de familiares que vienen de visita durante unos días, de los que están de paso, de los que se enteraron ayer, etc.

Y todo esto en la propia ciudad.

Campamento urbano: redescubrir la propia ciudad

El Campamento Urbano es una opción por contemplar la propia ciudad con ojos nuevos; es recordar lo que nos indicaban los sociólogos: "Cuando pasees por tu ciudad, levanta la barbilla cuatro dedos y descubrirás una ciudad totalmente nueva". Esos "cuatro dedos" son para nosotros conocer sus tradiciones, su historia, sus centros de interés, sus lugares de vida... Hace años lo indicábamos de la siguiente manera: "Se eoge una ciudad cualquiera, de cualquier color y tamaño y se la trata con cariño. Se husea su alma. Se descubre su cultura. Se estudia su historia... Y se pasea des-

pacio... Casi, casi contemplándola y escuchando sus sonidos, tanto los externos y ruidosos como los internos y apacibles... Y con creatividad, se crea y se reconstruye en clave de humanidad”.

Por eso las historias de los mayores, las noticias de nuestro periódico local, las experiencias educativas que se van realizando, las propuestas didácticas, los centros de interés de los chicos y chicas... y un largo etcétera son las fuentes de las que partimos para recrear nuestra ciudad. Eso sí, es necesario partir de “¿y por qué no?”, constatar que se puede ver la ciudad de una forma diversa, lo que implica: cambiar los verbos *explicar, conocer, razonar...* por *descubrir* desde una visión lúdica y festiva, *ofertar* alternativas a esos espacios, recrear experiencias, *sentir, jugar* como elemento clave...

Algún ejemplo para entender eso de recrear la ciudad

Presentamos actividades que se realizan en los campamentos urbanos teniendo por escenarios concretos lugares de la ciudad vistos y sentidos en la clave anteriormente explicada. Nos parece interesante partir de la propia cultura o historia de la ciudad para seleccionar o recrear la actividad más adecuada.

Una calle peatonal

Crear un *mercado infantil* de intercambio de objetos en el que está prohibido la venta con dinero; realizar en grupos pequeños números de *teatro de calle o de circo*; organizar *talleres* de todo tipo en la calle; convertirla en *campos de diversos deportes*, en *circuito de monopálines y patines* en línea; una *calle llena de espuma* no tóxica donde realizamos todo tipo de juegos...

Una plaza pública

Organizar una *feria infantil* gestionada por los propios participantes: nos organizamos y jugamos; convertirla en una *ludoteca gigante* con juegos de mesa clásicos o de gran tamaño; ser el escenario de una *feria creativa del libro* con personajes de los cuentos que protagonizan un sin fin de actividades de animación a la lectura; transformarse en un *parque infantil de tráfico*, en *circuito de bicis y cars*; ser el escenario de la *exhibición de los vehículos* de la policía, bomberos, servicio de limpieza, transporte urbano, cruz roja, 061... donde todos podemos charlar, actuar, montar... y, en una palabra, experimentar.

La zona histórica de la ciudad

Donde los *grandes juegos, rastreos, y ginckanas* nos permiten conocer “esa zona” de una manera lúdica y creativa; con *marchas y/o manifestaciones* en defensa de lo indefendible, de lo cotidiano y de lo pequeño; donde revestimos, con material de reciclaje, las *estatuas* de la ciudad dándoles una mezcla de estilos artísticos distintos y con un toque juvenil, comprometiéndonos al día siguiente a dejarlo tal cual estaba; convertir-



XCC - Iqf/ntar

la en un *gran juego histórico* donde se mezclan celtas con romanos, suevos con visigodos...

Un espacio público

Convertir las *pistas de atletismo* en una olimpiada participativa y no competitiva con inauguración, desfile, banderas, himnos y medallas por participar; redescubrir nuestro *teatro* en el que representamos pequeñas obras o anuncios escenificados; jugar en los *campos deportivos* donde compiten los equipos de mi ciudad; ver una película en pantalla grande y “patear” todos los lugares del *cine* desde la taquilla hasta la sala de máquinas; una *discoteca* por la mañana tiene el mismo encanto y la misma poca luz que por la noche: concursos y juegos musicales, y hasta consumo de bebidas no alcohólicas; convertir el *salón de plenos* del ayuntamiento, de la diputación o del parlamento autónomo en un parlamento infantil donde tienen cabida las más originales proposiciones de ley que pueden dejar en un aprieto a la autoridad que nos acompaña; un *parque* que limpiamos jugando, a la vez que animamos a respetar las zonas verdes, utilizar las papeleras...

Cómo se organiza

Organizar un Campamento Urbano es una tarea de todo un curso académico. Una comisión coordinará todas las tareas, pudiendo ofertar las siguientes áreas de trabajo:

- Estudiar las posibilidades que ofrece la ciudad y tratar de vincular al proyecto todas las instituciones pertinentes. Es necesario solicitar esos espacios públicos y privados con antelación.
- Planificar los días y las actividades que se realizarán de acuerdo con la oferta del campamento urbano.
- Procurar la financiación de los gastos del Campamento Urbano tanto en organismos públicos como privados.

d) Diseñar la publicidad del campamento: cartel, octavillas, dípticos, pancartas en la ciudad, sin descuidar la relación con los medios de comunicación...

e) Organizar la convocatoria de animadores/as y participantes.

Durante el tiempo de la realización del Campamento Urbano un equipo de animación coordinará los aspectos básicos: las actividades, los voluntarios y los participantes. Una vez concluido, organizará las tareas de evaluación, confeccionará las memorias, cuidará el capítulo de los agradecimientos y estudiará la continuidad de los participantes.



Qué es y qué no es, para que quede claro

Qué es

Es una experiencia educativa que, en el tiempo libre y en la propia ciudad, oferta actividades a niños y preadolescentes por la mañana y por la tarde durante el mes de agosto. Cada participante come y duerme en su casa. Manteniendo esto así, hay días de actividad continua, desde las 10:30 hasta las 20:30 horas; e incluso, un día, se ofrece la posibilidad de dormir en las instalaciones base del campamento.

Se concibe como una experiencia que se engloba en un plan de animación del tiempo libre más amplio, desarrollado y gestionado por una Asociación Juvenil. Desde ésta pretendemos dar continuidad, de manera que los que lo deseen, porque han descubierto los valores de la experiencia asociativa y las posibilidades que encierra su ciudad, puedan, si lo creen conveniente, seguir recreando y disfrutando de su ciudad en grupo.

Pretendemos que sea también

... un *campamento de integración social* donde no exista ningún motivo de exclusión, ni económico ni de ningún otro tipo;

... una *escuela práctica de animación*, donde vayan descubriendo adolescentes y jóvenes la tarea ilusionante del voluntariado social con niños y preadolescentes;

... que los destinatarios que van creciendo lleguen a ser ellos mismos *protagonistas de un campamento urbano juvenil* con otro horario, ritmo y actividades.

Qué no es

—Una simple visita didáctica por la ciudad para tratar de adquirir nuevos conocimientos.

—Una coloma de verano "urbana" que realiza actividades en un recinto cerrado u organiza visitas "típicas y tópicas" por la ciudad.

—Un centro juvenil que, en verano, organiza actividades para la infancia en sus locales.

Y como ya viene siendo tradicional, se organiza, este año en Vilagarcía, una "xuntanza" (encuentro) de todos los participantes en estos campamentos urbanos de Galicia, el día 7 de agosto.

Lo narrado en estas páginas es la teoría de los Campamentos Urbanos. Queda lo realmente interesante: vivir esta experiencia en una de nuestras ciudades. Las vivencias, las intuiciones, las alegrías, los momentos de tensión... no aparecen reflejados aquí. Por eso, nuestra invitación a empaparnos de lo mejor de esta experiencia: "descubrir y recrear" tu ciudad con niños y preadolescentes. Acaso aprendas a disfrutar de tu ciudad con tus amigos. ■

Y esto continúa...

Este verano la Federación de Centros Xuevnis "Don Bosco" de Galicia organiza Campamentos Urbanos en Vigo, A Coruña, Compostela e Ourense:

✓ en **Vigo** del 29 de julio al 9 de agosto a través de las Asociaciones Xuevnis "ABERTAL" e "XENTENOVA";

✓ en **Compostela** del 1 al 14 de agosto por la Asociación "Centro Xuevnil DON BOSCO";

✓ y en **Ourense** del 1 al 14 de agosto por la Asociación Xuevnil "AMENCER";

✓ en **A Coruña** del 5 al 14 de agosto por medio del Centro Xuevnil "ABEIRO";