

¿POR QUÉ HABLAR DE EMPRENDIMIENTO EN UNA revista de educación?



CÉSAR GARCÍA-RINCÓN DE CASTRO Y JERÓNIMO GARCÍA UGARTE

Coordinadores de redemprendizajes.org

hpsocius@gmail.com y 1202ugarte@gmail.com

Desde redemprendizajes.org pensamos que hablar de emprendimiento exige hablar del modo en que los educadores vamos a ser capaces de diseñar y llevar a la práctica un proyecto vertical de formación y orientación de nuestros alumnos que detecte sus talentos y genere estrategias para que puedan aplicarlas en su vida personal y profesional, respondiendo, en todo momento, a un compromiso ético y prosocial inherente al hecho mismo de emprender.

Vivimos tiempos de cambio. Tiempos en los que la crisis económica ha impulsado la necesidad de una transformación que no solamente afecta a las estructuras socioeconómicas de nuestro país, sino al mismo modo de entender la construcción de nuestra realidad personal y social.

Y es aquí donde irrumpe, con toda su fuerza, la respuesta a la pregunta sobre el porqué hablar de emprendimiento en una revista de educación: si le damos la espalda a la educación, si ignoramos que el edificio del emprendimiento sólo puede levantarse desde los sólidos cimientos de la formación de la competencia emprendedora en los centros escolares y en la familia, volveremos a caer en el error de centralizar el debate sobre el emprendimiento en ámbitos exclusivamente económicos y políticos.

Nuestro alumnado se está preparando para trabajos que hoy todavía no existen. Por lo tanto ya no tiene sentido poner el acento en transmitir conocimientos, sino más bien en capacitarles para que aprendan a aprender, para que construyan a partir de lo que saben. La vida ya no es una oposición que apruebas en algún momento con más o menos éxito y ya está: ahora no te van a preguntar lo que sabes, sino lo que sabes hacer a partir de lo que sabes, no van a evaluar tu memoria estanca y fragmentada en carpetas, sino tu capacidad de relacionar creativamente diferentes dominios del conocimiento y formatos de la mente.

Y por eso, como editores invitados, hemos querido dar voz a profesionales de la educación de reconocido prestigio que día a día acercan el emprendimiento a la escuela en una clara apuesta por conseguir que el emprendimiento no sea entendido, únicamente, como un nuevo modo de generar riqueza material, sino como un modo diferente de ser y estar en el mundo que afecta a la persona desde una dimensión global y desde sus primeros años de vida.

En las palabras de Carmen Pellicer, Rogelio Núñez, María Batet, los coachs juveniles de El Valor de Empezar, el equipo de Junior Achievement y el resto de colaboradores de este número de *Padres y Maestros*, está compartida y latente la idea de que para que nuestros jóvenes puedan pilotar sus vidas y nuestra nave social con seguridad y eficacia, guiados por una brújula de valores ético sociales, necesitan hoy más que nunca desarrollar su espíritu emprendedor tal y como lo hicieron los hombres y mujeres que a lo largo de la historia han configurado horizontes de sentido y cambios importantes para la humanidad, pues todos ellos gozaban de una alta competencia de iniciativa emprendedora. ■



Jerónimo García Ugarte y César García-Rincón.