

¡preparemos

BIEN A NUESTROS HIJOS!

BLANCA NARVÁEZ VEGA DE SEOANE

Directora General de Junior Achievement España

blanca.narvaez@fundacionjaes.org

www.fundacionjaes.org

¿Cuál es la función de la educación? ¿Por qué tenemos excesivos ratios de paro juvenil y alarmantes cifras de abandono escolar? ¿Están los jóvenes desconectados del sistema educativo? ¿Por qué hay tanto malestar entre el profesorado? ¿Qué podemos hacer para mejorar la situación actual?

Año tras año, curso tras curso, enseñamos a nuestros hijos matemáticas, lengua, historia, conocimiento del medio..., y lo hacemos en un sistema educativo obligatorio y gratuito. Entre los centros públicos, concertados y privados, educamos a nuestros hijos, generación tras generación. Tras la educación obligatoria, la posibilidad de estudios de Bachillerato, Formación Profesional y la Universidad. Así ha venido siendo desde hace casi dos siglos.

Pero el mundo en el que vivimos hoy no se parece al que teníamos cuando nosotros estudiábamos y mucho menos al de nuestros padres, aunque la manera de adquirir conocimientos no ha cambiado sustancialmente.

En un estudio realizado en la Universidad de Phoenix ¹, en el instituto para el futuro, se identifican seis factores decisivos y disruptivos que están marcando el cambio en las habilidades necesarias para los futuros empleos y para desenvolverse en la sociedad:

1. La esperanza de vida (en el mundo desarrollado) ha aumentado de manera espectacular y la calidad de vida de los más mayores es cada vez mejor. Se estima que en el 2025 el número de americanos con más de 60 años aumentará un 75%.
2. La tecnológica se va desarrollando y va realizando cada vez más tareas en las oficinas, industrias y hogares. Cada vez hay menos trabajos en los que las habilidades mecánicas sean las cualidades requeridas por las empresas y son más los puestos que demandan capacidad resolutive y pensamiento crítico. Tareas repetitivas como clasificación, procesos de producción en cadena y muchos otros los desarrollan cada vez más las máquinas (y lo hacen más rápido y de forma más

La sociedad y la economía están sufriendo una potente transformación en todos los aspectos. Por ello, Junior Achievement hace un llamamiento hacia una implicación responsable de toda la sociedad para que trabaje en preparar e inspirar a los jóvenes para lograr sus objetivos en una economía global.

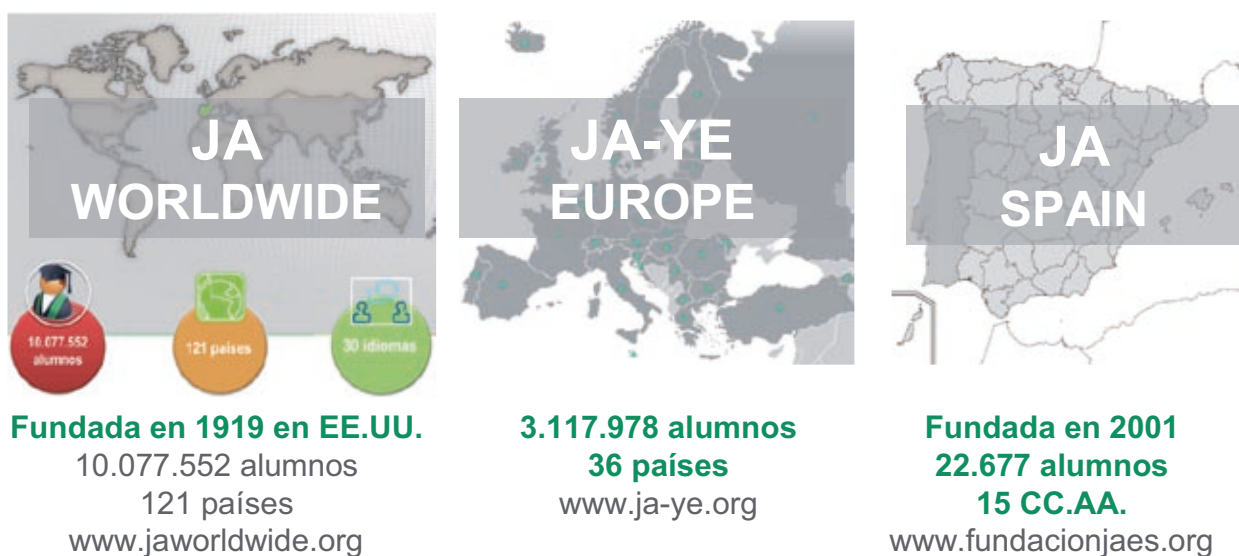
experiencias



Blanca Narváez Vega de Seoane.

¹ INSTITUTE FOR THE FUTURE FOR UNIVERSITY OF PHOENIX RESEARCH INSTITUTE (2011). *Future Work Skills 2020*.

Figura 1. DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE JUNIOR ACHIEVEMENT



Junior Achievement España – Curso 2013/2014

www.fundacionjaes.org

eficiente), desplazando la demanda de puestos de trabajo hacia habilidades que tienen que ver con las capacidades más características del ser humano.

3. Todas las actividades están cada vez más monitorizadas, abriendo la posibilidad de gestionar volúmenes enormes de datos. La gestión y análisis de estos datos va a permitir entender patrones de conducta que hoy estaban ocultos.
4. Las nuevas tecnologías también permiten una nueva manera de comunicarnos: producción digital, animación digital, realidad aumentada, *gaming*..., la imagen personal, las nuevas formas de colaborar socialmente, plataformas que facilitan y permiten nuevas maneras de relacionarnos. Con el volumen de información que se genera, la manera de entender el mundo va a depender de la capacidad que tengamos de encontrar información veraz y relevante.
5. Las plataformas que facilitan la relación entre las personas y la colaboración están generando una nueva era de conocimiento colectivo y acciones colaborativas. Se abren nuevas posibilidades, donde la gratuidad emerge con fuerza en determinadas circunstancias, donde las personas se ven involucradas y conectadas con los objetivos que se persiguen. Un claro ejemplo de esto es la enciclopedia Wikipedia.
6. La globalización y la comunicación están permitiendo relaciones nuevas en las organizaciones en distintos países. Las empresas de India y China producen ya muchos más productos y servicios innovadores y creativos que sus centrales de otros países en Europa o Norte América. La integración de estas potentes fuentes de valor dentro de las organizaciones es de vital importancia.

Ágora de profesores

Esta actividad es un cuestionario de competencias profesionales que pueden utilizar los profesores, planteándose en qué medida potencian su desarrollo en las áreas que imparten.

1. Resolución de problemas: enfrentarse y dar respuesta a una situación determinada.
2. Organización del trabajo: crear las condiciones adecuadas para desarrollar las tareas con el máximo de eficacia y eficiencia.
3. Responsabilidad: implicarse en el trabajo, cuidando de que el funcionamiento de los recursos humanos y materiales sea el adecuado.
4. Trabajo en equipo: colaborar de manera coordinada en la tarea realizada conjuntamente por un equipo de personas para conquistar un objetivo propuesto.
5. Autonomía: realizar una tarea de forma independiente, ejecutándola de principio hasta el final, sin necesidad de recibir ninguna ayuda o apoyo.
6. Relación interpersonal: comunicarse con los otros con el trato adecuado, con atención y empatía.
7. Iniciativa y disposición para tomar decisiones sobre propuestas o acciones.
8. Adaptabilidad capacidad para comprender y apreciar perspectivas diferentes a fin de adaptarse de manera rápida y eficiente a nuevas situaciones.
9. Flexibilidad, movilidad y polivalencia para adaptarse a entornos cambiantes.

Figura 2. ¿QUÉ DEMANDAN LAS EMPRESAS?



En estudios realizados en Estados Unidos, a través de encuestas a más de 1.100 profesionales preguntados sobre los recién contratados, se desprende que el 79% opinan que no están suficientemente preparados para desempeñar su empleo, el 56% opinan que no tienen *life skills* habilidades como automotivación, comunicación o capacidad de colaboración, el 47% opina que les falta sentido de la profesionalidad y el 42% identificaba que no quieren o no pueden aprender, sólo el 30% se queja de que no tienen habilidades académicas. En el mismo estudio se identificaban dichas habilidades como los factores clave para el éxito en el trabajo.

En un estudio llevado a cabo en Europa, donde encuestaron a más de 500 altos directivos, se concluyó que el 63% de los profesionales opinaban que el sistema educativo no está preparando adecuadamente a los jóvenes para incorporarse al mundo laboral. Identificando las habilidades *soft* (las que no dependen directamente de las habilidades académicas) y el emprendimiento como las áreas más críticas.

Hasta no hace mucho tiempo, todo esto no era un problema. El mercado laboral absorbía a todos los profesionales, buenos y malos, formados o no. La llegada de la crisis ha provocado que las empresas tengan que adaptar, ajustar y reorganizar los productos y servicios que prestan, así como procesos productivos, pidiendo a sus profesionales otro tipo de habilidades. Necesitan profesionales capaces de, en este entorno de crisis, identificar oportunidades y diseñar soluciones, de colaborar con otros, de entusiasmar a sus equipos y sacar lo mejor de las personas, de esforzarse y perseverar, de asumir responsabilidad. Necesitan profesio-

nales capaces de hacer acopio de todos los recursos de creatividad e innovación y diseñar nuevas maneras de relacionarnos, colaborar y comunicar.

Nuestros jóvenes están expuestos a los factores antes mencionados, están en Tuenti, Twitter, Facebook, Instagram, les llegan imágenes del mundo entero, y mensajes que se distribuyen a una velocidad impensable. No hay más que ver las películas en blanco y negro de nuestros padres para darnos cuenta de la velocidad con la que todo ocurre ahora.

La responsabilidad es de toda la sociedad, por lo que todas las partes deberían trabajar para preparar e inspirar a los jóvenes para triunfar en una economía global

La manera de educar también está cambiando. Antes, el profesor venía a clase, impartía su asignatura: comunicaba y explicaba unos contenidos determinados, el alumno escuchaba e incorporaba el conocimiento, se realizaban ejercicios para acabar de fijar los conceptos y aclarar las dudas. Ahora el espacio escolar está pasando a ser el lugar de trabajo en equipo, de debate, de reto, de inspiración y colaboración necesaria para ir desarrollando las nuevas capacidades, a la vez que se adquieren los conocimientos.

En muchos casos el alumno más valorado era aquel que durante las explicaciones no molestaba, no interrumpía, hacía lo que se le pedía, memorizaba y comprendía los conceptos y los plasmaba brillantemente en el examen. Ahora, también se valora al alumno que mejor colabora, que cuestiona lo establecido para innovar y crear soluciones nuevas, aquel que no está en un modo pasivo, sino activo.

Se está pasando de un modelo donde el profesor daba y el alumno recibía a uno donde es el alumno el que busca su propio aprendizaje y el profesor acompaña. Este cambio de modelo educativo está llevando tiempo y es un cambio que requiere de formación y apoyo a todos los implicados en el proceso.

Hay consenso en que hay una serie de herramientas y habilidades que los jóvenes deberían adquirir a lo largo de su etapa educativa, o en todo caso deberían tener cuando se acerquen al ámbito laboral. La pregunta es, a día de hoy, ¿cómo las adquieren?, ¿en los centros escolares? ¿En ámbitos extra escolares?, ¿es responsabilidad de los padres?, ¿es responsabilidad de los educadores?, ¿de la administración?, ¿de los propios jóvenes?

Enseñamos a los jóvenes el método de creación de empresas para aportar soluciones a problemas reales, a poner en marcha ese motor interior que nos lleva a tomar acción sobre las cosas importantes. Triunfar en aquello que se propongan. Es muy importante que sepan establecerse esos objetivos y metas y que sepan cómo conseguirlos.

Fundación Junior Achievement nace en 1919 en Estados Unidos. Actualmente imparte programas educativos en más de 120 países y a más de 10 millones de alumnos anualmente.

Desarrolla programas basados en la metodología “aprender haciendo” que consiguen que los estudiantes incorporen el conocimiento desde la experiencia y la reflexión.

Proponemos la adquisición de las habilidades que necesitan los jóvenes para incorporarse al mundo laboral a través de programas gratuitos que imparten voluntarios profesionales con la ayuda de los profesores. Los jóvenes establecen un diálogo en total libertad con los profesionales y éstos además les ayudan con el conocimiento del mundo laboral.

Por ejemplo, en nuestro programa “Ética en acción” se enseña a los jóvenes a tomar decisiones a través de un método donde la ética debe de ser un factor relevante. Enseñamos el método, pero no entramos a decir qué es ético y qué no lo es. Otro ejemplo, es el programa “Habilidades para el éxito” en el que el voluntario —director de marketing de una compañía multinacional— acompaña a los chicos a través de las distintas actividades ayudándoles a entender qué se les da bien, qué les gusta. Realizan una reflexión profunda sobre su orientación laboral, aprenden a realizar un currículum vitae, a hacer entrevistas de trabajo y analizan qué buscan las empresas en sus futuros profesionales.

En un programa de prevención del abandono escolar “Las ventajas de permanecer en el colegio” hablamos del futuro, de cuando seamos mayores, ¿cómo será mi vida?, ¿cuánto me costará? (presupuesto de gastos), ¿qué trabajo tendré?, ¿cuál será mi sueldo? (sueldo bruto y neto, presupuesto de ingresos). Los alumnos se hacen preguntas como ¿cómo voy a pagar la vida que quiero tener?, ¿merece la pena formarse más?, ¿cuál es el valor de la educación?, ¿da igual abandonar el colegio?

En otro programa enseñamos a los jóvenes el método de creación de empresas para aportar soluciones a problemas reales, y cómo hacerlo de manera sostenible, por ejemplo la empresa social: ¿cómo fomentar la eliminación de las barreras arquitectónicas que impiden la movilidad de los discapacitados? Dotamos a los jóvenes de una nueva manera de mirar el entorno, donde los problemas se tornan en oportunidades, desarrollando la creatividad e innovación suficientes para diseñar nuevas soluciones. El resultado se pone en valor a través de la comunicación, teniendo en cuenta los recursos disponibles, las maneras de atraer o conseguir recursos nuevos, sus costes, el entorno y las posibilidades. Todo esto para la consecución de algo muy concreto: que los alumnos sepan marcarse objetivos y qué hacer para conseguirlos.

Les proponemos que trabajen en equipo, que tomen decisiones, que realicen reflexiones, que piensen a lo grande, que experimenten el valor individual que cada uno tiene y cómo éste aumenta cuando colabora con su equipo. A través de estas experiencias aprenden a ver su capacidad para cambiar el mundo que les rodea.

Animamos a los jóvenes a tomar responsabilidad sobre su educación: actualmente Internet proporciona la posibilidad de formarse en casi cualquier materia de manera gratuita; animamos a los jóvenes a tomar responsabilidad sobre su economía, les proponemos trabajar mientras estudian (durante las vacaciones, los fines de semana), ganan dinero para cubrir sus pequeños gastos o su formación, y, a la vez, adquieren las habilidades que pide el mundo laboral antes de incorporarse plenamente al mismo; animamos a los jóvenes a tomar responsabilidad sobre la sociedad participando, a través del voluntariado, en la solución de los problemas de su tiempo. Las actividades de voluntariado fomentan la solidaridad con las personas que nos rodean, nos permiten adquirir habilidades (compromiso, responsabilidad, constancia, etcétera), nos permiten contextualizar nuestra propia situación y poner en marcha ese motor interior que nos lleva a tomar acción.

El aprendizaje es un proceso liberador, donde los niños y jóvenes comprenden el mundo que les rodea. Es importante entusiasmar y entusiasmarlos por aprender. Entre otras cosas porque vamos a hacerlo a lo largo de toda nuestra vida profesional. El aprendizaje no es algo que finaliza cuando salimos de los centros educativos, sino que debemos continuar aprendiendo, por

Figura 3. METODOLOGÍA JA



Práctica y activa.

El alumno es el protagonista de su propio aprendizaje y el voluntario la figura facilitadora del proceso.



El **voluntario** adquiere un papel fundamental como mediador del proceso enseñanza-aprendizaje, conectando el ámbito escolar y laboral, y aportando un valor añadido con sus experiencias personales y profesionales.



“Aprender haciendo”.

Los programas proponen actividades que simulan situaciones reales en las que los alumnos reflexionan sobre aspectos claves de su futuro.

El **voluntario** acude al centro educativo en sesiones de una hora semanal durante 5-7 semanas para impartir el programa.

Junior Achievement forma al voluntario en el contenido del programa y la metodología pedagógica.



Junior Achievement España – Curso 2013/2014

www.fundacionjaes.org

ello la importancia de aprender a aprender. Los profesionales de la educación tienen la apasionante tarea de acompañar a nuestros niños y jóvenes en las primeras etapas de su proceso educativo, tienen la capacidad de inspirar y potenciar la curiosidad, la pasión por aprender. Las personas somos todas distintas y excelentes en cosas diferentes: los profesores tienen esa capacidad de poder alentar el autoconocimiento y descubrir el valor de cada alumno.

Junior Achievement trata de colaborar con los profesores en su tarea trayendo al centro escolar a profesionales de los más diversos sectores que a través de programas educativos contrastados inspiren a los jóvenes. Fomentamos así la participación de todos los implicados en el proceso educativo: profesores, que permiten la colaboración de otros agentes; profesionales que aportan su conocimiento del mundo laboral; empresas, que facilitan que sus trabajadores colaboren con su tiempo; padres implicados y activos en la educación de sus hijos, y la Administración, que facilita que esto ocurra.

De este trabajo en equipo y colaborativo surgen varios resultados enriquecedores: por una parte la sociedad comprende lo que ocurre dentro de las aulas; por otra, los profesores entienden lo que ocurre fuera de las mismas; pero sobre todo, los alumnos toman conciencia de su capacidad de tomar un papel activo como estudiante, como ciudadano, como trabajador y como persona. ■

Para saber más

- INSTITUTE FOR THE FUTURE FOR UNIVERSITY OF PHOENIX RESEARCH INSTITUTE (2011). *Future Work Skills 2020*. Disponible en: <http://www.iftf.org/our-work/global-landscape/work/future-work-skills-2020/>
- FRESHMINDS, CITI FOUNDATION, JUNIOR ACHIEVEMENT YOUNG-ENTERPRISE EUROPE (2011). *Closing the gap between business and education*.
- <http://archive.ja-ye.org/Download/CEO%20Survey.pdf>

hemos hablado de:

Emprendimiento, habilidades, competencias, skills, mercado laboral, Aprender haciendo, sistema educativo, cambio.

Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en junio de 2013, revisado y aceptado en noviembre de 2013 para su publicación.