

# hablan los estudiantes

## EL EMPRENDIMIENTO EN BACHILLERATO

**SANTIAGO AGUADO Y MARÍA POVEDANO**

Profesor de Economía y Empresa en 1º y 2º de Bachillerato  
Estudiante de 2º curso de grado ADE+Derecho en la UPCO  
saguado@fenerdo.net  
mpoveda@telefonica.net

Cuando voy a comenzar un viaje en coche siempre me planteo si conectar el GPS o si es mejor apagarlo y aventurarme a coger nuevos caminos, nuevas rutas desconocidas, pero quizás más bonitas y peculiares. Con frecuencia pienso que en la educación nos encontramos con la misma disyuntiva. Y a la hora de educar para el emprendimiento veo cierta similitud con estos viajes por sendas desconocidas pero apasionantes.

Soy profesor de Economía y Empresa en Bachillerato desde hace más de una década y a veces me siento demasiado dependiente de una educación rígida y preestablecida con un temario, una programación, exámenes, metodología, es decir, como si hiciera un viaje con GPS.

Pero hace tiempo surgieron caminos diferentes, abiertos a la creatividad y la novedad que suponen una bocanada de aire fresco a esta profesión tan bonita pero con frecuencia prediseñada y encorsetada en muchos aspectos. Me refiero a proyectos de iniciativa emprendedora que se ofrecen en diversos ámbitos (universidades, escuelas de negocio, empresas).

Fomentar el valor del emprendimiento entre mis alumnos me permite disfrutar más de mi tarea como educador e ir más allá de ser un mero transmisor de conocimientos.

A veces mis compañeros me preguntan que por qué me complico la vida realizando actividades, proyectos y concursos que fomentan el emprendimiento entre mis alumnos. Y tengo tantos argumentos que me resulta difícil explicarme en un espacio tan breve. Pero en estas líneas tengo la oportunidad de transmitir algunos de los valores que intento potenciar:

- **ESFUERZO:** hay un magnífico cortometraje titulado *El Circo de las Mariposas* que recoge la siguiente frase: “Cuanto más dura es la lucha, más glorioso es el triunfo”. Todos hemos comprobado que cuanto más nos cuesta conseguir algo más lo valoramos. A mis alumnos les pasa lo mismo cuando se sumergen en el proyecto de creación de un plan de empresa. El tiempo y la dedicación empleadas tienen su recompensa en el fruto final (sea o no ganador de un concurso).

Un proyecto empresarial ayuda a superar los límites que cada alumno se había marcado. Descubren que son capaces de hacer cosas muy buenas, diferentes, excepcionales, es decir, que pueden brillar con mucha más fuerza de la que pensaban. Su autoestima aumenta y en muchas ocasiones mejoran su rendimiento en otras áreas. Todo profesor puede, si se lo propone, convertirse en un maravilloso emprendedor, buscando una manera creativa de involucrar y emocionar a sus alumnos.

experiencias ▾



Santiago Aguado y María Povedano.

- **TRABAJO EN GRUPO:** en las universidades y en la vida laboral resulta imprescindible trabajar en grupo y es un gran déficit entre nuestros jóvenes. Ellos se creen que con repartirse el trabajo entre todos y después quedar un día para “cortar y pegar” cada fragmento será suficiente para sacar buena nota. Puede que consigan ese objetivo pero desde luego que eso no es trabajar en equipo. En un proyecto empresarial todos se deben implicar, porque es algo voluntario y la viabilidad de la empresa depende en gran medida de las sinergias generadas en el grupo. Lo comunitario tiene mucha más fuerza que la suma de acciones individuales.
  - **ILUSIÓN:** cuesta ver alumnos ilusionados en el aula. Y yo me pregunto: ¿si con 17 y 18 años no tienen ilusión por nada cuándo la van a tener? Quizás el problema es que en el colegio no les damos las oportunidades de ilusionarse con algún aspecto de nuestra asignatura. En la mía el emprendimiento es fuente de motivación para bastantes alumnos que ven que están creando algo nuevo que surge de sus mentes, de sus aficiones, de sus inquietudes.
  - **EXCELENCIA:** la mediocridad es un mal muy extendido entre mis alumnos y me da mucha rabia porque creo que cada persona tiene un potencial mucho mayor del que se cree. No es fácil conseguir que den el 100% y por eso es necesario
- tirar de ellos y proponerles salir de esa medianía tan cómoda pero tan vacía. La pereza y el miedo a equivocarse hacen que muchos jóvenes no den más que lo mínimo que se les exige y ese camino no lleva a ningún destino medianamente interesante. Un proyecto empresarial ayuda a superar los límites que cada alumno se había marcado. Descubren que son capaces de hacer cosas muy buenas, diferentes, excepcionales, es decir, que pueden brillar con mucha más fuerza de la que pensaban. Su autoestima aumenta y en muchas ocasiones mejoran su rendimiento en otras áreas.
- **Complementariedad:** el emprendimiento complementa perfectamente los conocimientos que se transmiten en la asignatura de economía y empresa. Es una pena que el programa de esta materia no fomente más los aspectos prácticos porque la empresa no es algo abstracto; todo lo contrario es algo muy real y muy cotidiano. Los alumnos que participan en estas actividades complementarias afianzan mucho mejor los conceptos y sus resultados mejoran considerablemente a medida que se sumergen en su proyecto empresarial. Aprenden cosas que habitualmente no saben hacer. Por ejemplo aprender a investigar que es mucho más que buscar, también descubren la importancia de la planificación que es ir más allá de la improvisación y se fijan metas por las que merece la pena trabajar y luchar. Por estos moti-



María Povedano, Ana Egea, Marta Bayarte, Fátima Martén y Jaime Rubio, premio ESIC 2012: Desafío Junior Empresarial.

vos entiendo que la aplicación práctica de Economía y Empresa debería considerarse como algo imprescindible en vez de complementario pero me temo que todavía nos queda un largo camino por recorrer. Nos podría ayudar en gran medida fijarnos más en el modelo anglosajón (mucho más práctico y menos teórico).

### EXPERIENCIA DESAFÍO EMPRESARIAL

En los últimos años hemos participado en el “Desafío empresarial” de ESIC. Es un concurso en el que un grupo de alumnos de Bachillerato o FP realizan un plan de empresa dividido en tres fases. El jurado valora muchos aspectos del proyecto, como la originalidad de la idea de negocio, la viabilidad económica, la presentación. Es una actividad extraescolar que los participantes utilizan para poner en práctica alguna idea empresarial que les ilusiona. Es algo voluntario que sirve para asimilar los conceptos más importantes del mundo empresarial.

Tal y como os comenta María Povedano en el siguiente artículo dicho proyecto fomentó su creatividad, fue un momento de esfuerzo que le hizo madurar y concienciarse de lo importante que es tener iniciativa y determinación en la vida. Quedaron en segundo lugar pero eso no ensombreció la experiencia vivida. Muy pocos emprendedores disfrutaban del éxito desde el primer momento, la mayoría han tenido que fracasar varias veces para poder disfrutar de la alegría que produce convertir en real una idea que surge en la mente como una aparente locura pero que sin saber muy bien cómo llega a ser parte fundamental de nuestra vida.



### LA VOZ DE LA ALUMNA... ¿Y TÚ? ¿TE ATREVES?

Ella no tenía por qué hacerlo. Pero lo hizo. Y mereció la pena.

Polonia, 1941.

Miles de judíos morían en campos de concentración.

Por aquel entonces ella no era más que una joven polaca que había nacido en el seno de una humilde familia católica. No estaba en sus manos cambiar nada. ¿O sí?

Tenía todo lo que necesitaba para vivir: una familia, una casa, un trabajo con el que disfrutaba. ¿Por qué buscar más allá? ¿Por qué emprender caminos que le eran desconocidos?

En aquel momento, las alternativas de vida para cualquier ciudadano polaco de a pie como ella se resumían en cumplir con lo que las autoridades nazis ordenasen. Pero ella no quiso conformarse con aquello, y decidió diseñar su propio camino.

No tenía por qué hacerlo. Pero lo hizo. Y mereció la pena.

Supo tomar la iniciativa y reunir la valentía para adentrarse cada día en un campo de concentración y sacar de allí a niños judíos inocentes, salvándoles así de una muerte segura.

Tenía un objetivo muy claro, una objetivo que sentía como proyecto propio: salvar cuantos niños pudiese; y eso era precisamente lo que le daba la fuerza y determinación para día tras día entregarse y desvivirse por aquellos niños.

Se llamaba Irena Sendler.

Su iniciativa, fortaleza, esfuerzo y determinación salvaron 2.500 vidas.

Y en esto consiste precisamente el emprender.

Se tiende a asociar este concepto con proyectos empresariales e innovaciones tecnológicas, pero el emprender va mucho, muchísimo más allá de todo esto: Cualquiera puede ser emprendedor y en cualquier faceta de la vida se puede ser emprendedor. Irena Sendler es un ejemplo de ello, pues, emprender no es más que acercarse a la realidad desde una nueva perspectiva.

### ENTUSIASMARSE Y CONCIENCIARSE

Éste es el primer paso.

Identificar un objetivo muy concreto, sentirlo como propio y enamorarse de él.

### CREATIVIDAD

La creatividad se trabaja; no nace por sí sola sino hay que provocarla. ¿Cómo? Dedicando tiempo a reflexionar, inventar, diseñar una perspectiva original desde la que lograr el objetivo.

### INICIATIVA. DETERMINACIÓN

Dar el gran salto. Tirarse a la piscina.

Este es limbo entre el ser simplemente una persona soñadora y ser un emprendedor: el lanzarse a actuar.

Es uno de los pasos que más cuesta, pues implica entrar en un terreno desconocido y lleno de incertidumbre, pero es el trampolín que da vida al proyecto.

#### ESFUERZO Y ENTREGA

Es la fuente de alimentación del proyecto; sin ella, el proyecto se marchita.

A diferencia de lo que pueda parecer es, si se han cumplido convenientemente los pasos anteriores, el aspecto más sencillo de trabajar.

La convicción de sentir un proyecto como propio convierte al mismo en una fuente de autorrealización que motiva al emprendedor a desvivirse y luchar por su objetivo sin importarle el esfuerzo que aquello pueda implicar.

¿De dónde si no hubiese sacado Irena las fuerzas para arriesgar su vida y salvar a 2.500 niños?

Como decíamos, cualquier persona puede emprender y en cualquier faceta de la vida se puede ser emprendedor.

Como estudiante, me gusta sentirme activa, sentir que voy más allá de los mínimos que se me exigen.

Tengo un objetivo muy concreto, formarme lo mejor posible con ánimo de ganar credibilidad y poder ser el día de mañana una persona influyente que pueda colaborar con la sociedad.

Por eso, trato de hacer mío lo que estudio, no conformándome sólo con lo que me viene dado sino tratando de ir más allá y ofrecer una visión alternativa, creativa y práctica de lo que estudio.

A modo de ejemplo, hace un par de años, cuando cursaba 2º de Bachillerato, participé junto con cuatro compañeros del colegio, cuyos nombres creo que aquí deben constar —Ana Egea, Marta Bayarte, Fátima Martín y Jaime Rubio— en un concurso que organizaba la Escuela de negocios ESIC. Consistía en el diseño de un proyecto empresarial.

¿Podríamos no haberlo hecho?

Por supuesto. Era un proyecto opcional.

De hecho, era más fácil no hacerlo. Pero lo hicimos. Y mereció la pena.

De los cien equipos iniciales, quedamos tres para la última y más emocionante fase del concurso: la exposición oral del proyecto ante el jurado, en la que ganamos el segundo premio; pero lo mejor de la experiencia no fue llegar a la meta, sino la de recorrer el camino con ilusión y sintiéndolo como propio.

Éste no es más que otro ejemplo de emprendimiento, mucho menos impactante que el de Irena, pero que supuso para nosotros un primer acercamiento al mundo emprendedor, que nos impulsó a querer extrapolar la creatividad y el emprendimiento a otros ámbitos de la vida, tal y como lo hizo Irena Sendler.

Un mismo maestro de escuela puede, si se lo propone, convertirse en un maravilloso emprendedor, buscando una manera creativa de involucrar y emocionar a sus alumnos con sus estudios.

Probablemente, el tiempo invertido en la preparación de clases se triplicará, pues aportar un enfoque creativo siempre lleva tiempo y esfuerzo, pero merecerá la pena.

¿Y tú?

¿Te atreves a buscar esa faceta en la que puedes emprender? ■

#### hemos hablado de:

**Emprendimiento, esfuerzo, ilusión, excelencia, complementariedad, creatividad, iniciativa, entusiasmarse.**

Este artículo fue solicitado por PADRES y MAESTROS en junio de 2013, revisado y aceptado en agosto de 2013 para su publicación.

