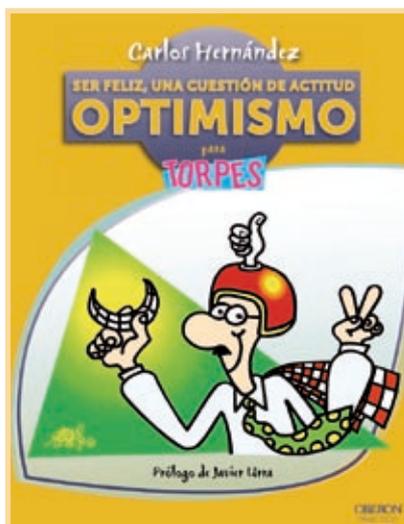


LIBROS PYM RECOMENDADOS



Ser feliz, una cuestión de actitud. Optimismo para torpes

HERNÁNDEZ, C.
Edita Oberon,
Anaya Multimedia, 2012
Madrid, 224 págs.

En época de crisis, ser optimista es una obligación ética. *Optimismo para torpes* nos enseña la práctica del optimismo como una actitud necesaria para generar oportunidades de mejora. En tiempo de crisis e incertidumbre, donde las cosas no siempre suceden como nos gustaría, son necesarias altas dosis de optimismo para generar cambio y crear oportunidades de mejora.

Con esta convicción, Carlos Hernández nos muestra en *Optimismo para torpes* cuáles son los secretos para mantener un optimismo inteligente y un pensamiento positivo, a pesar de las di-

ficultades. Muchas veces buscamos un empujón de ánimo en cosas o personas, afirma el autor, y realmente donde lo vamos a encontrar es dentro de nosotros mismos.

El libro, prologado por Javier Urra y con ilustraciones de Forges, trata de descubrir por qué las personas optimistas son más felices y tienen mayor calidad de vida, cuáles son los beneficios de esta práctica, y sobre todo, cómo podemos entrenar y desarrollar un optimismo proactivo y útil. En esta obra publicada por Oberon, se estudia también la relación que tiene el optimismo con otras cualidades como la flexibilidad, la automotivación o el sentido del humor. Es un libro práctico, con muchos ejemplos para mostrar al lector que existe un lenguaje optimista, que el optimismo se contagia, o lo importante que es tener sueños y objetivos y comprometerse con ellos.



27 conversaciones con emprendedores españoles

GINER DE LA FUENTE, F.
ESIC, 2013
Madrid, 229 págs.

Para que una persona sienta deseos de ser algo tiene que enamorarse de ese algo. Uno de los caminos para cambiar la mentalidad de nuestros jóvenes es dar a conocer que en España hay emprendedores y los hay de valía. Hacer pública su historia, sus sueños, sus metas, sus inicios. Que los jóvenes que ahora están estudiando vean que no solo hay historias como las de Mark Zuckerberg (Facebook) o Steve Jobs (Apple), sino que también hay historia de José, Ricardo, Juan, María o Isabel, gente como ellos que se han lanzado al ruedo del emprendimiento con éxito. Que no es un imposible.

España está atravesando posiblemente la etapa más difícil de su histo-

ria moderna. Nuestro país, aunque parezca lo contrario no ha sabido crear un tejido industrial fuerte, diversificado e innovador, a semejanza de otros países como Corea del Sur que hace treinta años estaban muy atrás y hoy están a la cabeza de la competitividad. Es necesaria una profunda renovación del tejido empresarial y de su clase directiva.

Esta renovación solo la pueden hacer las nuevas generaciones. Son ellos, jóvenes preparados, con otra cultura, con otra visión, muchos con idiomas. Y la deberán hacer desde una actitud emprendedora. Este libro solo aspira a ser una pequeña fuente de comunicación y de ilusión. En la medida de que a través de la lectura de sus páginas puedan ver que emprender es posible y que es desde el emprendimiento como se pueden poner en marcha otras formas de negocio, otras formas de hacer las cosas y otras formas de hacer avanzar España.