

navidad sin NAVIDAD

Todavía no hace mucho, la Navidad era una celebración cristiana. La del nacimiento de Jesús, el niño del pesebre. Dios que se hacía hombre. El comienzo de una humanidad nueva, sin límites. Tras la Misa de Gallo, las familias volvían a casa para celebrarlo con la mejor cena del año. La esperanza había llegado a todos los hombres comenzando por los más pobres..

Hoy, para la mayoría de la gente, Navidad ya no es una fiesta cristiana. El árbol ha ocupado el lugar del belén y Papá Noel se parece más a un maestro de ceremonias de centro comercial que al San Nicolás que le dio origen.

La nueva religión de la Navidad es la del consumo, la del regalar y regalarnos cosas. El Corte Inglés, Carrefour, Pryca y los centros comerciales son los nuevos templos. El oro, la mirra y el incienso de los Magos dejan su sitio a los game boys, los móviles-de-última-generación, los muñecos y muñecas robotizados y los perfúmenes parisinos. En el consumo está la salvación y la publicidad es su profeta..

¿Hemos ganado algo en el cambio? ¿No estamos pagando muy caro, humana y culturalmente, el olvido del sentido primigenio de la Navidad? Sin ese sentido, el de Dios que se hace ser humano por amor, cuántos cuadros, esculturas, obras arquitectónicas, piezas musicales, obras de teatro, cuentos, novelas... se habrían quedado en el limbo de los futuribles. ¿No estamos corriendo el peligro de crear generaciones ignorantes de acontecimientos como el de la Navidad, sin el que difícilmente pueden comprender dónde están y qué hacen?

Durante estos últimos años hemos vivido en España una laicización galopante y un tanto alocada que, si bien ha liberado al sentimiento y a la concepción cristianas de la vida de mucha morralla efectista y un tanto supersticiosa, también ha arrojado, con frecuencia, al “niño con el balde”. Cada vez hay más niños y niñas para los que la Navidad es sinónimo de gran almacén. Se la hemos quitado –nos la hemos quitado– al que habla de justicia, de amor y de paz para entregársela a los tenderos. Todo un negocio...■