

Medios de comunicación: medios para educar

Ismael García
Psicopedagogo

A.A.V.V., *Televisión: Impacto en la infancia, Siglo XXI, Madrid, 2000.*

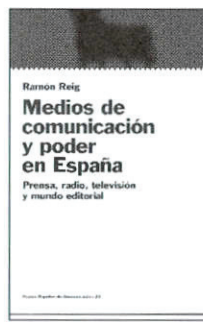
La nueva era audiovisual y televisiva se ha enraizado en nuestra vida cotidiana. Comprender qué es lo que nos está ofreciendo la televisión, saber analizarla y entender cómo puede repercutir en los niños es objeto prioritario del libro. Olvidar la televisión como la “niñera del Siglo XXI” para transformarla en un recurso útil y formativo exige de los adultos un esfuerzo para saber administrársela a los más pequeños. Interesantes las reflexiones y recomendaciones a padres, maestros y administración del capítulo 7.

ANDERSON, J & WILKINS, R., *¡Que no te atrape la pantalla!, Alfaguara, Madrid, 2000.*

Con el contexto estadounidense como telón de fondo el libro es una llamada de atención sobre la desocialización familiar provocada por la televisión y el ordenador. Una familia no se forma con la simple suma de individuos. Hacer de la televisión y el ordenador un bien familiar es el objetivo y para ello, el libro ofrece un programa práctico y sugiere la necesidad de ponerse “a dieta de televisión”.

MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E., *El periódico en el aula, Grupo Comunicar, Huelva, 1999.*

La invitación que propone Martínez-Salanova es irrechazable. Dirigido al profesorado muestra todo un abanico de posibilidades para trabajar el periódico en el aula. Desde la interdisciplinariedad se ofrecen múltiples ideas para realizar un proyecto de aula dinámico y activo en donde el alumno es el verdadero protagonista de su aprendizaje. Análisis de documentos, realización de un periódico, uso de instrumentos periodísticos, obtención de recursos y su aplicación, son algunos de los temas del libro, insisto, planteados



con carácter eminentemente práctico y con visión multidisciplinar.

REIG, R., *Medios de comunicación y poder en España, Paidós, Barcelona, 1998.*

Si alguna vez ha tenido la curiosidad por saber qué hay detrás de los grandes grupos informativos en España, éste es su libro. La gran telaraña informativa encargada de “atrapar” audiencias es investigada con el propósito de desvelar qué poderes ideológicos, políticos y económicos se encuentran detrás.

WOLTON, D., *Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000.*

Estamos en plena era cibernética. Internet se ha convertido en la panacea de la comunicación. Pues bien, Wolton “baja de las nubes” las nuevas tecnologías. Sin obviar sus virtudes se plantea cómo se está mercantilizando la comunicación, de qué modo la economía está adulterando la relación existente entre comunicación e información y como esto repercute en la deshumanización y ahonda en las desigualdades sociales ya existentes. Una pregunta para meditar ¿realmente nos hemos parado a pensar qué valores (positivos y negativos) está transmitiendo Internet?

VÍLCHEZ MARTÍN, L.F., *Televisión y familia, PPC, Madrid, 1999.*

En nuestros días vincular televisión y familia no parece tarea sencilla. Partiendo de la idea de que la televisión es imprescindible articula supuestos educativos de cara a la orientación de padres y profesores en la “búsqueda” de una televisión familiar, una televisión que enseñe y de la que se pueda aprender, una televisión no de individuos y sí de y para la familia. El libro invita a convertir la tan criticada pero aceptada “caja tonta” en un recurso útil; para lograrlo tenemos, primero que estudiarla y después mejorarla.

LEÓN, J.A., *Prensa y educación. Un enfoque cognitivo*, Aique, Buenos Aires, 1996.

La prensa se ha convertido en un nuevo instrumento educativo. El autor aunará en esta obra tanto los diferentes procesos cognitivos necesarios para el análisis de la prensa como las implicaciones educativas que ello conlleva. Destacar el mensaje del autor sobre el sentido crítico y la necesidad de formación de los docentes para trabajar la prensa en el aula.

SARTORI, G., *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

"...el vídeo está transformando al homo sapiens, producto de la cultura escrita, en un homo videns para el cual la palabra está destronada por la imagen" (pag.11). Así de tajante comienza Sartori esta obra que no dejará impávido al lector. Hemos sido "secuestrados" por una nueva cultura, las imágenes y la cibernavegación son rutinas en nuestras vidas. El autor quiere mostrarnos cómo se está produciendo esta transformación y la indefensión de la sociedad ante la "opinión teledirigida".



A.A.V.V., *La prensa en la formación de docentes*, EUB, Barcelona, 1999.

La sociedad actual se ve bombardeada por los medios de comunicación. Dos, entre otros, son los mensajes fundamentales del libro: conocer qué influencias y qué efectos tienen los Medios de Comunicación y, por otra parte, formar a los docentes acerca del uso didáctico de los medios y más concretamente de la prensa. Interesantes los análisis de artículos periodísticos en la segunda parte del libro.

CASANOVA MUÑOZ, M^a. M. y PIERNA MONTES, M^a.T., *Medios de Comunicación*, Alfar, Sevilla, 1999.

DUDENEY, G., *The Internet and the language classroom : a practical guide for teacher*, Cambridge Cambridge University Press, 2000.

MARINER, J.A., *Educación e Internet: encuentro renovador*, Santillana, Madrid, 1999.

CORZO, J.L., *Educarnos con la actualidad*, PPC, Madrid, 2000. (Ver Padres y Maestros, nº 255, pág.38)

Artículos

- A.A.V.V., "El poder de los medios de comunicación", *Comunicación y Pedagogía*, 172, (2001), págs.84-86.
- A.A.V.V., "Proyecto Acceso 25: aplicación de la telefonía en personas con discapacidades físicas y sensoriales", *Comunicación y Pedagogía*, 172, (2001), págs. 91-98.
- ALBA PASTOR, C., "Entretenimiento, educación y respeto a la diversidad en Internet", *Comunicación y Pedagogía*, 172, (2001) págs.32-36.
- ALBA, I., "Detrás de la cámara. Enseñar a pensar desde la imagen", *Comunicación y Pedagogía*, 173, (2001), págs.41-46.
- ALONSO, C., "Redes, navegantes y naufragos", *Aula de innovación educativa*, 102, (2001), págs.31-32.
- ARBORNÁ i ROVIRA, R., "Profesionales para un modelo de información", *Entrejóvenes*, 63, (2001), págs.30-31.
- BERNABEU MORÓN, N., "Los museos de Internet como recurso educativo en arte", *Comunicación y Pedagogía*, 173, (2001), págs.29-35.
- CODERCH, J y GUITERT, M., "¿Cómo aprender y enseñar con Internet?", *Cuadernos de Pedagogía*, 301, (2001), págs.56-63.
- CUBA MARMANILLO, S., "II Encuentro Binacional de Educadores y Comunicadores Ecuador-Perú. Pedagogía y comunicación, con el amor y el color de la tierra", *Tarea*, 48, (2001), págs.42-45.
- FROUFE, S., "Solidaridad y medios de comunicación: hacia una pirámide de colaboradores", *Comunicar*, 16, (2001), págs.33-37.
- IBÁÑEZ, A., "Internet para el profesorado", *Comunicación y Pedagogía*, 173, (2001), págs.77-82.
- LÓPEZ NOGUERO, F., "Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio", *Comunicar*, 16, (2001), págs.141-148.
- MARQUÉS GRAELLS, P., "Sociedad de la información. Nueva cultura", *Comunicación y Pedagogía*, 172, (2001), págs.17-19.
- MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E., "Los medios de comunicación ayudan a la gestación de una cultura interétnica", *Comunicar*, 16, (2001), págs.39-47.
- MAUSSION, C., "Internet desenmascara al cliente", *El Correo Unesco*, Marzo, (2001), págs.24-25.
- MONTES DEL CASTILLO, A., "Films etnográficos. La construcción audiovisual de las otras culturas", *Comunicar*, 16, (2001), págs.79-87.
- MUÑOZ PEDROCHE, U.J. y REYES GARRIDO, J.F., "Internet y televisión. La educación en televisión a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (I)", *Comunicación y Pedagogía*, 172, (2001), págs.87-90.
- NGANGUÉ, E., "África: si la radio va bien, todo va bien", *El Correo Unesco*, Abril, (2001), págs.44-46.
- OMANA CERVANTES, O., "El telebachillerato, una forma de utilizar la televisión con fines educativos", *Comunicar*, 16, (2001), págs.171-176.
- PASETA, M., "Ni globalizados ni globalizadores: las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo", *Comunicar*, 16, (2001), págs.13-24.
- PÉREZ, A y SALINAS, J., "Comunidades virtuales al servicio de los profesionales: EDUTEC, la Comunidad Virtual de Tecnología Educativa", *Educación y Biblioteca*, 122, págs.58-62.

Libros para pequeños y jóvenes

María Martínez
Estudiante de filología

¿Quién hay?

AUTOR: GAMBLE, I.

ILUSTRADOR: WARNES, T.

EDITORIAL: Beascoa

EDAD: a partir de 4 años

Todos los animales de la granja tienen sueño por lo que deciden



ir a sus respectivos hogares a dormir; sin embargo todos están ocupados: el cerdo está en la caseta del perro, el pato en la pocilga del cerdo,... De esta manera se convierte en una entretenida historia encadenada.

¿Quién hay? reúne todas las cualidades para ser un excelente libro para todos aquellos niños en etapa prelectora: introduce conceptos (los animales y sus respectivos lugares) y permite identificarla, a la vez que posee un lenguaje simple, rítmico y repetitivo.

Willy el soñador.

AUTOR: BROWNE, A.

EDITORIAL: Fondo de Cultura Económica

COLECCIÓN: Los especiales de A la orilla del viento

EDAD: a partir de 5 años

Willy sueña que es una estrella de cine, un cantante, un luchador de sumo, un



bailarín de ballet, un pintor, un explorador, un escritor famoso,...

Sorprendentes ilustraciones en

las que destaca el gorila protagonista y la continua presencia de plátanos transfigurados. Además, los fondos contienen reminiscencias de obras o personajes reales como, por ejemplo, *Alicia en el país de las maravillas*.

Rolie Polie Olie

AUTOR: JOYCE, W.

EDITORIAL: ediciones B

EDAD: a partir de 6 años

Rolie Polie Olie vive en un lejano planeta en compañía de sus padres y su hermana. En este libro se plasma todo un día en su extraña vida, desde que se levanta y se recarga la cabeza hasta que se echan a dormir todos juntos uniendo sus antenas.



Llaman la atención las ilustraciones llenas de luz y tonalidades fuertes y brillantes, las cuales se conjugan con un texto rítmico y sonoro que hace de la obra una lectura muy agradable.

La bruja Zelda y su tarta de cumpleaños.

AUTOR: TATCHEVA, E.

EDITORIAL: Molino

EDAD: a partir de 6 años

El treinta y uno de octubre es el cumpleaños de la bruja Zelda y planea dar una fiesta especial, para ello recurre a los mejores cocineros del mundo, los Rencorosos, que harán una impresionante tarta de calabaza en la que ella

introducirá una sorprendente poción mágica.

Excepcional libro que cautiva al pequeño lector desde un primer momento gracias a los múltiples puntos de una misma página que requieren atención especial: armarios que se abren, teléfono que se descuelga, hombres que se transforman,...



Sara Zaramora y su primer día de clase.

AUTOR: HERNANZ, M.

EDITORIAL: Palabra

COLECCIÓN: la mochila del Astor

EDAD: a partir de 7 años

Sara Zaramora se acaba de mudar con sus padres, hoy es el primer día de clase en su colegio nuevo y ya consigue que le expulsen por lo que desea que todo el mundo desaparezca. Al día siguiente se llevará una sorpresa cuando descubre que su deseo se convierte en realidad y tenga que acudir al tribunal de los malos pensamientos.



Vocabulario de lectura fácil y una historia llena de humor que presenta la fantasía de manera verosímil enriqueciendo el mundo interior del lector, son los puntos atractivos de esta obra. ■