

Diversos puntos de vista sobre la creatividad. Actividades para poder alentar e ilusionar a los alumnos creativos. Bibliografía y direcciones en Internet sobre creatividad.

Creatividad y estrategias para su desarrollo

José Luis Moya / Sonsoles Montejo / Bienvenido Martín

Una definición

La creatividad es la capacidad que tienen las personas para producir composiciones, generar productos o ideas novedosas de cualquier tipo que sea, y que antes no conocía el productor. Se puede tratar de una actividad de la imaginación o de síntesis en cuyo caso el producto no es un simple resumen.

Puede incluir la formación de nuevos patrones y las combinaciones de información derivadas de experiencias anteriores, el trasplante de las relaciones antiguas a nuevas situaciones, e incluir la generación de nuevas correlaciones.

Puede tener un fin en lugar de ser una fantasía ociosa aun cuando no requiera una aplicación práctica inmediata ni tampoco el ser un producto perfecto. Puede adoptar forma literaria, científica, metodológica.

Algunos puntos de vista

P. Guilford (1950) considera la creatividad como la rama de la producción divergente dentro de su modelo de inteligencia. La *producción divergente* intenta encontrar todas las soluciones posibles a un problema dado y elegir una respuesta original y propia. Mednlck (1964) establece que el pensamiento creador consta de *asociaciones* formadas a la vista de combinaciones nuevas. Pone de relieve, como indicador de la idea creadora, que ha de ser válida, verdadera y útil.

Rogers (1975) ve el origen de la creatividad en la voluntad del hombre de *realizarse a sí mismo*, proponiendo desarrollar una "creatividad constructiva".

A. Taylor (1959) describe cinco niveles: *expresivo*, *productivo*, *inventivo*, *innovador* y *emergente*. El nivel inferior -expresivo- puede estimularse en los niños deficientes a través de los sentidos, mientras el nivel superior -emergente- es propio del niño superdotado o del genio.

