

# emprende

## EN TU ESCUELA



<http://dx.doi.org/10.14422/pym.v0i356.3069>

**JUAN JOSÉ SEOANE COSTOYA** @juanjoseoane  
 Colegio Marista Champagnat. León  
 juanjoseoane@hotmail.com

**H**ace ya algunas fechas que tuve una entrevista muy jugosa reflexionando sobre el significado y los aprendizajes básicos que nuestros muchachos y muchachas necesitan con cierta urgencia en la escuela.

Más allá de nuestros devaneos de cabeza, surgió una lección que aunque ya tenía incluida en mi cabeza, hoy por hoy, todavía soy consciente que no tengo aprehendida en mi interior con la suficiente profundidad que implica.

No es ni más ni menos que la escucha empática desde el vacío interior del que escucha.

Esa conversación me hizo caer en la cuenta que la persona que estaba enfrente no me escuchaba, sino que respondía visceralmente a mis planteamientos con crítica y sin permitir abiertamente que surgieran mis deseos, miedos y sueños como un torrente sin diques.

Mi respuesta fue la que tenía que ser, empezar a estar más en silencio cada vez hasta acabar por asentir a todo lo que la otra persona expresaba sin rechistar.

Una vez releída la experiencia, hecha mi gestión emocional del porqué de mis sentimientos de inferioridad, queja y frustración, apareció una luz que hoy traigo ante vosotros y que ha conseguido que la maquinaria de creatividad comience a moverse en mi interior.

Me pregunto las veces que las personas que me han hablado y han necesitado una escucha limpia se han marchado de mi presencia con la misma frustración que yo experimenté con tanta lucidez. Y es de este modo como reflexioné sobre la cantidad de información, deseos, anhelos, sueños, sentimientos, quejas, ilusiones que nuestros alumnos y alumnas van gritando en silencio y que por tener mi cabeza llena de propias intuiciones, ideas preconcebidas y sueños, no permito que mi actitud sea un cauce de creatividad para ellos. ¿Estaremos cortando sus capacidades simplemente por no saber escuchar limpiamente sus demandas?

Es en esta pregunta donde nace este proyecto “Emprende en tu escuela”, que se inserta en la asignatura Iniciativa Emprendedora que impartimos en el colegio Marista Champagnat.

Y nace con la ilusión de ofrecer un cauce de creatividad, de escucha, de participación y de impulso emprendedor para que ellos sientan una mano tendida a su murmullo interior que quiere ser escuchado y sobre todo, reconocido.

Me pregunto las veces que las personas que me han hablado y han necesitado una escucha limpia se han marchado de mi presencia con la misma frustración que yo experimenté con tanta lucidez.



Juan José Seoane Costoya.

### A) ¿EN QUÉ CONSISTE “EMPRENDE EN TU ESCUELA”?

Quiere ser una puerta abierta a la participación explícita de los alumnos ofreciéndoles la posibilidad de emprender y gestionar determinados proyectos que el centro ya lleva o puede llevar a efecto pero desde la perspectiva del trabajo cooperativo.

Es así como una vez finalizados los proyectos se presentan a los compañeros del aula y al equipo directivo para que ofrezcan sus opiniones y mejoras, integrando las mismas y enriqueciendo más esta experiencia emprendedora para los alumnos.

El término “Emprende en tu escuela” quiere tener el significado de un aprendizaje individualizado para cada grupo de forma que puedan planificar su propio entorno de creatividad, abiertos a todas las iniciativas que se generen en cada proyecto. Así, cada una de las tareas que han de desarrollar tendrá una base teórica concreta que ha de fraguarse y modelarse en cada grupo con el tiempo y los recursos que crean necesarios.

### B) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO A NIVEL EDUCATIVO

Haciéndonos conscientes de la realidad de la educación que vivimos y del nivel de competencia que nuestros alumnos van adquiriendo, se abre así la puerta a la posibilidad de trabajar de otra manera, de ofrecer metodologías alternativas que permitan a los alumnos adquirir destrezas útiles para la vida real.

Analizando cada una de las inteligencias múltiples que Howard Gardner nos propone hemos desarrollado un trabajo de reflexión para relacionar las inteligencias múltiples con las competencias básicas. De forma que hemos identificado varias subcompetencias concretas que nos parecen adecuadas desarrollar, diseñar y evaluar con los alumnos.

Teniendo en cuenta el currículo de la asignatura, observamos como el término “emprendedor” resulta muy sugerente e indicativo del proyecto que tenemos entre manos. Es así como los alumnos tienen la oportunidad de hacerse emprendedores reales en su entorno cotidiano como es el colegio.

Un ejemplo de cómo relacionar e integrar las inteligencias múltiples con las competencias básicas es el siguiente:

#### INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA

- Identificar terminología técnica y el impacto de la misma.
- Relacionar ideas creativas con el lenguaje escrito.
- Exponer con motivación, elocuencia y grado de captar la atención del público.

#### COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

- Reconocer y comprender la terminología de un proyecto empresarial.
- Plasmar por escrito y concretar ideas que él mismo genera.
- Ser capaz de mantener la atención continuada del público en una exposición oral.
- Ser capaz de transmitir el sentido del proyecto a nivel oral.



### C) ELECCIÓN DEL PROYECTO: COMPETENCIAS EN LA VIDA REAL

Una de las más importantes decisiones que los alumnos realizan a la hora de afrontar el proyecto es elegir dónde, cómo y por qué eligen lo que eligen.

Y una de las premisas que teníamos claro a la hora de diseñar este proyecto es que debían ser reales y que fueran a llevarse a la realidad inmediata de los alumnos.

Trabajar en proyectos en el aire, posibles, futuribles lo percibíamos como una falta de motivación. Si no se podían llevar a la realidad, implicaba no trabajar unas destrezas que la vida cotidiana nos demanda.

Por ello, que las propuestas que eligieron los grupos de trabajo fueron las siguientes:

1. Semana SED (semana relacionada con la ONGd Marista en el colegio).
2. Campaña de Navidad (la campaña de Navidad que se desarrolla al final del primer trimestre).
3. Viaje de fin de curso (el viaje de fin de curso que desarrollan los alumnos de 3.º y 4.º de la ESO en el tercer trimestre).
4. Fiestas colegiales (el diseño de las fiestas colegiales que se desarrollan en el mes de mayo).
5. Videojuego de matemáticas. Este último proyecto fue elegido por un grupo que quería innovar, puesto que tenía varias personas con habilidades para el dibujo y las matemáticas muy talentosas.

### D) ORGANIZACIÓN POR GRUPOS COOPERATIVOS

La primera premisa para trabajar en el grupo pequeño era la organización interna del mismo, para lo cual era necesario lo siguiente:

1. Elegir un coordinador de equipo, cuyas funciones serían:

Coordinar las reuniones, redactar y enviar por e-mail al profesor y a los compañeros de equipo el orden del día de cada clase, gestionar los conflictos entre los miembros del equipo, llevar al profesor las cuestiones o interrogantes que en el equipo surgiesen, liderar la evaluación final del grupo con las rúbricas correspondientes, evaluar a cada uno de los miembros de su equipo con la rúbrica correspondiente.

## Ágora de profesores

### Para los equipos directivos:

- Reflexión y generación de rutinas claras y evaluables con los profesores: identificar claramente las funciones que cada uno de los profesores tiene asignadas así como establecer tareas y rutinas sencillas que han de realizar mes a mes. Estas tareas han de ser fácilmente evaluables con unos indicadores adecuados.

### Para los claustros de profesores:

- Identificar los aprendizajes a desplegar y evaluar en nuestros alumnos: Dedicar tiempos concretos y estructurados para relacionar las Inteligencias múltiples con las sub-competencias que queremos desarrollar con nuestros alumnos. Asignar indicadores sencillos y claros a estas subcompetencias así como fórmulas de evaluar dichos indicadores (rúbricas, observación, autoevaluación, diario personal...).
- Identificar finalmente los aprendizajes que los alumnos han incorporado como destrezas cotidianas, puesto que si reconocen lo que vamos a evaluarles será más sencillo adherir las habilidades en su trabajo diario.

### Para profesores de Matemáticas e Iniciativa emprendedora:

- Os invito a participar del blog que tenemos en el colegio: [www.matematicasjj.wordpress.com](http://www.matematicasjj.wordpress.com) así como del Twitter en el que la pedagogía tiene un valor primordial: @juanjoseoane

- Elegir a un secretario, cuya función sería:

Redactar el acta de cada día de clase en forma y tiempo determinado, Leer en cada comienzo de clase el acta del día anterior, Recordar al comienzo de cada clase los acuerdos tomados en reuniones anteriores y las tareas que tenían encomendadas cada miembro para ese mismo día.

- Elegir un responsable de “cuaderno de grupo”, cuya función sería:

Elaborar cada día el desarrollo de la sesión, haciendo hincapié en las gestiones de conflictos, las ideas que se han valorado, la cohesión y clima emocional del grupo, etcétera.

### E) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Los grupos dedican varias sesiones a cambiar las rutinas de cómo hacen las cosas. ¿Qué rutinas hemos decidido educar para enfocar los proyectos concretos?

- **LA TERMINOLOGÍA EMPLEADA:** esto implica dedicar un tiempo para que su vocabulario vaya enfocándose en terminología técnico/empresarial.
- **LA MISIÓN DEL PROYECTO:** para que los alumnos comiencen a pensar más alto y más ampliamente, se dedica varias sesiones a decidir cuál será la función social del proyecto, cuál será el objetivo más gene-

ral y esencial por lo que deciden realizarlo, cómo redactarlo de forma que cualquier persona que se acerque a nuestro proyecto pueda comprender el fondo de lo que nos proponemos.

- **LA VISIÓN DEL PROYECTO:** rutinas que inviten a soñar, a trascender el tiempo presente, a visualizar un futuro a medio y largo plazo para poder enfocar nuestras energías hacia un lugar que nos ilusione y motive.
- **LOS VALORES DEL PROYECTO:** en relación con la misión del proyecto, la función social nos impulsa a adherirnos a una serie de valores que serán donde nos movamos habitualmente. Cada objetivo, decisión, tarea..., podrá ser evaluada desde estos valores que decidimos previamente al comenzar nuestro proyecto.

### F) OBJETIVOS GENERALES

Una vez redactado y puesto en claro la misión, la visión y los valores, los equipos reflexionan y deciden cuáles son los tres objetivos generales que han de cumplirse con el desarrollo del proyecto.

Ello implica que los objetivos no tengan implicaciones comunes, que inviten a generar ideas en distintos ámbitos, que favorezcan el diseño de tareas que puedan crear un proyecto más amplio.

La terminología empleada ha de ser en infinitivo para ser redactada en el proyecto.

### G) INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Las iniciativas estratégicas tienen que ver con aquellos ámbitos o sectores en que se pueden dividir cada uno de los objetivos.

La terminología empleada ha de ser técnica y dejar claro a qué se refiere directamente cada una de las iniciativas.

Todo este proceso de reflexión, generación de ideas, búsqueda de ensayo y error ha de ir acompañada por el profesor para favorecer la ampliación de miradas y el cuestionamiento de los alumnos a la hora de plasmarlo por escrito.



**h) ACCIONES/TAREAS PARA LLEVAR A CABO**

Teniendo el marco general ya elaborado les resulta más sencillo la generación de ideas que nos inviten a las acciones concretas para que puedan cumplirse los objetivos generales sin faltar a nuestra misión, visión y valores.

Es el momento de generar ideas que puedan plasmarse en la realidad con concreción real y práctica.

Decidir finalmente 2, 3 o 4 acciones para cada iniciativa que va a ser diseñada y puesta en práctica.

**i) RESPONSABLES DE LAS TAREAS**

Cada una de las acciones elegidas ha de tener un responsable final. Ello no implica que tenga que implementarla individualmente, sino que será el coordinador de esa acción para que se desarrolle y pueda ser puesta en práctica.

En varias sesiones, se pondrá encima de la mesa cada acción por parte de su coordinador invitando a los miembros del equipo a que lancen una lluvia de ideas de lo que sería necesario hacer para que la acción fuera correctamente desplegada.

**j) EVALUAR LAS COMPETENCIAS**

Una de las cuestiones más importantes a la hora de reconocer las competencias y destrezas que los alumnos y alumnas han adquirido son tanto los criterios de evaluación y calificación como los indicadores que evaluamos de cada uno de ellos.

Es así como ideamos la siguiente relación para poder evaluar con criterios competenciales:

- a) *Como cada competencia estaba ya diseñada en varias subcompetencias, escogimos unos indicadores para las mismas.*

A modo de ejemplo.

**COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA:**

*Subcompetencia:* Ser capaz de mantener la atención continuada del público en una exposición oral.

**INDICADORES:**

- Se expresa sin cortes pronunciados en la exposición.
- Mantiene la atención del público con cambios en el tono de voz.
- Utiliza medios tanto físicos como digitales para acompañar su exposición.

**METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:**

- Evaluación por rúbrica externa (ERE). (Esto es, una rúbrica evaluativa para el equipo directivo dependiendo del proyecto).

- b) *Los distintos criterios de calificación y material de evaluación de las competencias son los siguientes:*

**MATERIAL DE EVALUACIÓN****(70% DE LA NOTA FINAL INDIVIDUAL)**

Autoevaluación personal abierta (10%), cuaderno de grupo (10%), evaluación de los coordinadores grupales (10%), rúbricas de observación por parte del profesor (25%), rúbricas de evaluación por grupos (unos grupos a otros) (10%), ejercicio escrito personal (25%), evaluación por rúbrica externa (10%).

**PORTFOLIOS GRUPALES:****(30% DE LA NOTA FINAL INDIVIDUAL)**

Artículos periodísticos x grupo (dos por grupo). (10%), material del proyecto en soporte digital. (90%).

Es así como de cada alumno evaluamos las ocho competencias divididas en 25 subcompetencias que están a su vez divididas en 57 indicadores que evalúan a cada alumno. ■

**Para saber más**

- SWARTZ, R. J.; COSTA, A. L.; BEYER, B. K.; REAGAN, R., y KALLICK, B. *El aprendizaje basado en el pensamiento. Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI*. Biblioteca Innovación Educativa. Editorial SM.
- PRENSKY, M. *Enseñar a nativos digitales*. Biblioteca Innovación Educativa. Madrid: Editorial SM.
- *Aprendizaje emocionante. Neurociencia para el aula*. Biblioteca Innovación Educativa. Madrid: Editorial SM.

**hemos hablado de:**

**Competencias, emprender, trabajo cooperativo, indicadores, educación, creatividad.**

*Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en noviembre de 2013, revisado y aceptado en enero de 2014 para su publicación.*