

¿ESTIMULARLES PARA QUE HABLEN LO ANTES POSIBLE?

Acaba de nacer Ignacio. Entre el regocijo y la responsabilidad no sé si nos balanceamos o vamos dando tumbos. Sobre todo cuando nos hablan de la estimulación precoz y de sus ventajas insustituibles. ¿Cómo podemos enseñar a hablar a nuestro bebé lo antes posible?

(Lourdes, Zaragoza).



Algunos aspectos a tener en cuenta:

Hay que distinguir entre lo que el niño va comprendiendo y lo que es capaz de expresar. Claramente existe un pequeño desfase: comprenden más de lo que pueden reproducir.

Sus repeticiones de sílabas (bababa, tatata) son como entrenamientos para poder algún día formar las palabras. Es el paso previo (como gatear antes de comenzar a andar).

Desde la iniciación que supone el continuo hablar de la madre, el niño pasa del "fatear" a la selección de los sonidos y su entonación, y así, paquito a poco, va seleccionando las formas características de su lenguaje.

Y comienzan las primeras palabras entre las primeras hasta llegar a unas cincuenta, lo cual le lleva algunos meses. Y entre 18 y 20 meses su vocabulario crece considerablemente. Hasta los 3 años va utilizando pequeñas frases; y sólo a partir de los tres empieza lo que podría llamarse la sintaxis de su lenguaje y una mayor variedad en las frases que ya usa.

El período clave para que él aprenda el lenguaje son sus primeros años en los que no tiene problema para aprender dos lenguas si sus padres le hablan en ellas. Eso ya le resulta más difícil a partir de los 6-7 años. Después de los 10 años ya le costará más lograr el acento apropiado.

La estimulación tiene que respetar los tiempos del cerebro, no acogerlos: si no se le conceden esos tiempos se reduce la capacidad de adaptación del niño.

En realidad, a los niños no se les enseña a hablar sino

que se les permite o se les facilita que ellos aprendan. Y no hay mejor estimulación que hablarles mucho, hablarles bien, y estar al alcance de su afecto cuando se les habla.

Hablarles mucho: muchas horas, mucho tiempo para comunicarse con ellos, acompañando a los objetos que se les muestran y a las acciones que se ejecutan con los nombres correspondientes.

Hablarles bien: empleando las palabras en su forma adulta, no adulterándolas e intentando infantilizarlas: los únicos que saben infantilizar las palabras son los infantes, los que todavía no hablan (que eso significa infante) y que van logrando la palabra en sucesivos esfuerzos acumulados. Pero no se les puede poner como modelo o como palabra a conseguir una palabra deformada. Porque los niños deben escuchar la correcta, no la manipulada con buena intención y con enorme desacierto.

Estando al alcance de su afecto: que es el contexto de todo lenguaje humano y que es el que va a permitir la comprensión de lo que en sí es abstracto; será el tono, la mirada y las variaciones del intercambio afectuoso porque lo harán comprensible, apetecible y lo que justificará las repeticiones que necesita el cerebro del bebé para ir adquiriendo un lenguaje que hasta que sea también suyo no será tampoco nuestro, o lo que se llama el lenguaje materno y que va a significar la raíz más privilegiada de su pertenencia a una cultura concreta.

JORNADAS Y CONCURSOS

Fundación Santa María: Ayudas y Concurso 1998:



La Fundación Santa María ha publicado su oferta para este año. Además de sus programas ya habituales de ayuda a asociaciones que trabajan con inmigrantes, los muy conocidos premios literarios, se incluye, entre otras, un conjunto de concursos dirigidos a los escolares, en torno al Año Internacional de los Océanos.

Información: Doctor Esquerdo, 125-3º, 28003 Madrid. Tel. 91/ 4092872. Fax: 5040135. E-Mail: fsm@mad.servi.com.es.

La formación de los maestros en los países de la Unión Europea



Hacer balance de estos 25 años de la integración de los Estudios de Magisterio en la Universidad y trazar líneas de futuro.

Lugar y fecha: Escuela Universitaria de Formación de la Univ. Autónoma, Madrid del 17 al 20 diciembre.

Información: Ciudad Univ. Cantoblanco, 28049 Madrid. Teléfono 91/ 3974494. E-Mail: jfereres@iscii.es.

Encarta 98

La nueva enciclopedia incorpora más de 5.000 artículos nuevos, 150.000 referencias cruzadas, alcanza las 7.200 imágenes, etc. Se añade una utilidad absolutamente innovadora que son los Vínculos Web, una Línea del Tiempo dedicada específicamente a España y otra a Latinoamérica. Encarta 98 permite además copiar y manipular imágenes, sonidos, videos, esquemas, tablas, etc. Más información: www.microsoft.com/spain/home.

20 Años de «Preescolar na casa»

El mes pasado se celebró el II Congreso de Educación Infantil Familiar en la ciudad de Lugo. Además de reforzar el tejido social, la implicación plena de la familia en la educación de los hijos evidencia el buen nivel en los ámbitos cognitivos, seguridad, autoestima y autonomía de los niños integrados en «Preescolar na casa».

Prueba piloto de playa adaptada

Se trata de las playas Nova Icaria y Sant Sebastià, en Barcelona. Las adaptaciones consisten en: instalación de dos pasarelas que llegan hasta la playa, rampas de acceso a los lavabos públicos adaptados, duchas con pavimento antideslizante y asientos para aquellas personas que necesiten ducharse sentadas, etc. A prueba durante el verano, una vez valorado su resultado y, con las modificaciones oportunas, se aplicarán a todas las playas de Barcelona.

PROPUESTAS

¡Cámara! Ciudad de México. Monumentos de una nueva generación

En la primavera de 1977, diez jóvenes de entre nueve y dieciocho años, equipados con cámaras, vista aguda, mente abierta y una serie de preguntas, se lanzaron a fotografiar los monumentos de sus propias vidas y los de los barrios de la ciudad de México. El resultado fue un provocativo comentario visual de los múltiples matices de valores, historias y culturas que forman nuestro paisaje urbano moderno. Honesta, expresiva, real y poco común la exposición (inaugurada el 4 de septiembre en México, D.F.) lanza las preguntas: ¿Qué es un monumento? ¿Un monumento histórico? ¿un personaje notable? ¿un acontecimiento? ¿Qué monumentos te importan? ¿Cuáles preservarías tú para el futuro?

Este proyecto y sus hermanos en Los Ángeles, Ciudad del Cabo, Mumbai y París son una muestra de la visión que tienen los jóvenes de nuestro entorno urbano. Ha sido, además, enormemente formativo para los chicos... y para el grupo de adultos implicados. ¿Quién se anima a iniciar la experiencia en su ciudad? Se necesitan ilusión, tiempo, carretes de fotografía y un equipo que acompañe a los chicos.



Yo tenía como once años cuando me corrieron de mi casa; a ellos también les corrieron y nos fuimos a vivir a ese cantón. Todos los problemas que tuve fueron por las drogas. Ese día para mí es un monumento. (L. Ignacio)



EUROPA. <http://europa.eu.int/index-es.htm>.

Servidor de la Unión Europea. Imprescindible para obtener información sobre cualquier hecho relacionado con la Europa del Futuro, y del presente. Por ejemplo, cuáles son los objetivos del Tratado de la Unión Europea, cómo afecta el Tratado a los derechos de los ciudadanos europeos o cuáles son sus instituciones y su funcionamiento.

REDINET <http://www.mec.es/redinet>.

Base de datos sobre educación del Ministerio de Educación y Ciencia.



Es un sistema documental automatizado centrado en la información educativa. Tres áreas: investigación, innovación y recursos didácticos. La última es la más útil e interesante.



Manual de Internet <http://osiris.staff.udg.mx/man/esp/index.html>.

Página de la Universidad de Guadalajara. En él encontrarás toda la información sobre algunos de los servicios que presta Internet. Suficiente para convertirse en experto navegante.

EL EDUCADOR EN LA RED

LISTAS DE CORREO

Las Listas de Correo son un mecanismo de discusión a gran escala en la que multitud de usuarios pueden comunicarse entre sí. Los usuarios pueden hablar, ayudar a otros, compartir información, etc. Cualquier cosa que un miembro del grupo escriba será recibida por todos los componentes del grupo. Las listas de correo son uno de los elementos más útiles y al mismo tiempo más desconocidos de Internet. Hay varias razones para ello, como por ejemplo que muchas son en inglés. Otra es la creencia de que son difíciles de usar.

Una lista de correo es una lista de direcciones de correo electrónico de gente interesada en el mismo tema. Alguien envía un mensaje y éste es recibido por todos los miembros suscritos a la lista. Un usuario puede responder a los mensajes, enviar nuevos mensajes o simplemente echar una ojeada, leyendo lo que otros escriben. El proceso se realiza automáticamente por programas llamados Administradores de listas de correo (MLMs) o Servidores de correo. Los dos MLMs más frecuentemente usados son: *Listserv* y *Majordomo*.

¿Qué hay que hacer para subscribirse? Nada más sencillo; todo lo que se necesita es poseer una dirección de correo electrónico y saber a dónde escribir. Se envía un mensaje de correo electrónico al administrador de la lista, que añade su dirección de correo a la lista. El administrador responderá informándole de los detalles necesarios para saber cómo participar. ¡Y ya está! A partir de entonces comenzará a recibir los mensajes que los usuarios o miembros de la lista envíen.

Hay varios tipos de listas de correo: públicas o privadas, según sean de acceso restringido o no. También hay: listas de anuncios donde sólo se reciben mensajes y listas de debates en las que cualquier miembro puede enviar mensajes y participar. Los temas son variadísimos. Se podría decir que hay una lista de correo para cada interés: cine en general, actores, educación primaria, asuntos religiosos, temas médicos, etc.

No es posible saber, de una vez, cuántas listas existen y cuáles son, pero hay ayudas. Se pueden enviar un mensaje a: mail-server@rtfm.mit.edu, sin escribir nada en la línea de "asunto", y en el cuerpo de texto se escribe: `send usenet/news.answers/mail/mailling-lists/part1`.

Al cabo de una hora aproximadamente recibiremos un elenco, bastante actualizado, de las listas de correos que tienen catalogadas. Podemos escoger las que queramos y suscribirnos. Si queréis información más detallada os remitimos al manual de Internet que figura al comienzo de esta página.

callend@ibm.net