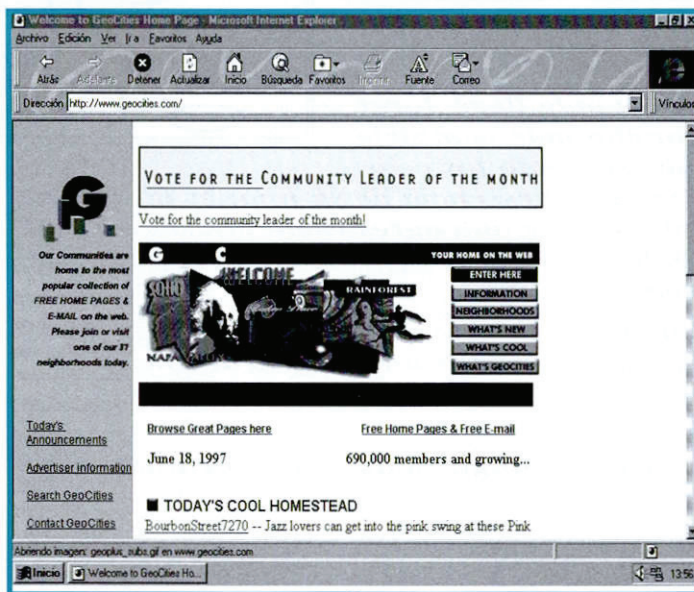


EL EDUCADOR EN LA RED



No todo lo que vale cuesta

Una de las cosas que más sorprenden en Internet es la gran oferta de servicios gratuitos que existen. Especialmente útil para la educación en donde los fondos son escasos, la red se perfila como un medio importante de comunicación, exposición de ideas e intercambio continuo de experiencias a un coste mínimo, si se los compara con otro. Para tener nuestra propia página Web, o varias cuentas de correo, u otras muchas cosas, lo único que hace falta es una conexión.

El Servicio más conocido en la red que ofrece sitio para páginas Web personales es *GeoCities* (<http://www.geocities.com/>). Merece la pena visitarlo. Su estructura es como la de una ciudad. Uno va buscando una "parcela" libre y allí se instala. Siguiendo las instrucciones de un sencillo formulario, en menos de 12 horas se obtiene una dirección propia y una cuenta de correo, ambas completamente gratis y con nuestra propia contraseña. Hay, naturalmente, unas reglas sobre las que se puede poner la página, pero son muy razonables (nada de

pornografía, nada de negocios, nada de racismo u otras actitudes ofensivas, etc...) Si el inglés no es nuestro fuerte, tenemos lo mismo en español: *INTER-SOLAR*. (<http://www.inter-solar.net/index.html>). Ésta ofrece poner un logotipo, dos imágenes adicionales, fondo de página, texto hasta 500 palabras y el tamaño de cada imagen no debe ser mayor a 30 kb. *VAL.ENCIS* (<http://www.encis.es/valencis/indiv.html>) y el *FARO* (<http://www.welfaro.com>) en Valencia y Asturias respectivamente, acogen a gente de cualquier sitio.

Con vocación latina encontramos *CIVILA*: Ciudades Virtuales Latinas (<http://www.civila.com/civila.htm>). Cada ciudad o comunidad virtual es completamente independiente y sus habitantes pueden, a través del Foro Democrático, tomar una amplia gama de decisiones sobre el aspecto, regulaciones y áreas comunes de la misma. Lo importante es que representen un estilo de vida, un "aire", un interés con el cual sus habitantes se identifiquen. Sugerencias para la creación de nuevas ciudades son bienvenidas. "*Amarillas*" (<http://www.amarillas.com>) nos invita a poner nuestra "Home Page" per-

sonal. Las únicas limitaciones del servicio es que las páginas no pueden tener ningún tipo de contenido comercial y el espacio por persona está limitado a 100 K. En *His-pamerica* (<http://www.hispamerica.com>) el espacio autorizado es de 1 MB., en casos particulares se puede solicitar hasta 2,5 Mb explicando los motivos.

En Inglés: *MarkeNet* (<http://mkn.co.uk/free/pages/>); *HowdyNeighbor* (<http://www.howdyneighbor.com>); *Phrantic Public Housing Project* (<http://www.trailerpark.com/>), aunque sólo admiten páginas artísti-

cas. Hay muchos usuarios que no saben como programar o construir su Página. Para ello muchos servicios ofrecen un constructor de sencillo manejo. Lo único que se necesita es rellenar unas casillas en un formulario. Para empezar es fácil y divertido, ya que en unos pocos minutos se puede contemplar el resultado: *Tripod* (<http://www.tripod.com/>); *AgelFire* (<http://www.angel-fire.com/index.shtml>); *Websight* (<http://free.websight.com/free/>); *Tool-Box* (<http://www.tool-box.com/>); *Town Square 2000* (<http://townsquare.usr.com>). De todas éstas, la más útil para padres "en red" es *EZ-PAGE* (*Kid's Universe*) (<http://ccweb.com/ezpage/middle.html>). Especiales para niños, es divertido hacerlas con ellos.

Hay también servicios gratis para grupos con un interés especial para educadores (<http://www.classroom.net/classweb/default.htm>), para temas religiosos (<http://www.inte-rinc.com/Allfaiths/free.html>) o para organizaciones de defensa de los animales (<http://www.critterschoice.com/pages/cagree.htm>).

Otro de los servicios que se puede obtener son buzones de correo gratis. Los



dos más conocidos son *Netaddress* (<http://netaddress.usa.net/>) y *Hotmail* (<http://www.hotmail.com>). La utilidad de estos servicios es evidente, pero señalamos alguna de sus ventajas: una dirección de correo permanente, un buzón gratis para cada alumno, se puede consultar desde el navegador, se pueden centralizar varios buzones en uno, etc...

Por último en esta entrega hay que reseñar dos páginas absolutamente necesarias para cualquier internauta en español. La primera es la página de Carlos Pérez, *TODOGRAFIS* (<http://www.geocities.com/WallStreet/9754/>). Pone a tu disposición 2 Mb para darte a conocer al mundo (aunque en realidad es una explicación en español de "GeoCities"), para promocionar empresas (Hasta 20Mb), para hacer amigos, para encontrar trabajo... Te da 2 cuentas de correo electrónico y te ofrece iconos, imágenes y fotos para poner en tu página. Además te enseña cómo enviar faxes gratis a todo el mundo y cómo llamar, también gratis, por teléfono. La segunda es la página de David Carrero, *Lo que es gratis en Internet* (<http://dominios.net/ferca/esgrtis/>) que ofrece: Acceso a Internet; espacio gráfico, servicios y promoción para páginas Web; Intercambio de banners y enlaces; E-mail y Servicios relacionados; Telefonía, fax y servicios telefónicos, etc. Dos buenos sitios para encontrar recursos y aprender a manejarse en la "World Wide Web".

aallend@ibm.net