



IDEAS PM

Estos meses cambiamos de modo de

proceder en nuestra sección. Como decíamos en el número anterior, hoy el problema no es acceder a la información, sino saber qué información es relevante. Por ello queremos ofrecer una lista que nos ayude a examinar críticamente aquello que hay en la red. También puede ser una guía que ayude a los realizadores de páginas Web a evaluar la concepción y presentación de sus «sitios».

JORNADAS

.. XVI PREMIO DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN: Invertir en la seguridad alimentaria (16 octubre 1997)

Propuesto por la FAO, se busca con este tema sensibilizar a los niños en la solidaridad respecto a los problemas derivados de la alimentación en el mundo. Para más información: Subdirección General de Promoción Alimentaria. Min. de Agricultura, Pesca y Alimentación. P^o de la Infanta Isabel, 1. Telf. 91/347 53 88 - 347 51 68 (Fax). 28014 Madrid.



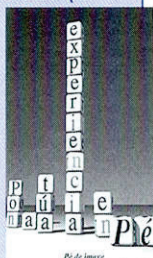
.. XII CONGRESO NACIONAL SOBRE PRENSA Y EDUCACIÓN. Prensa y Currículum. (Barcelona, 25-28 junio 1997)

Información e inscripción. Asoc. de Prensa Juvenil. C/ Cerdaña, 259. Telf (93) 207 50 52-207 61 33 (Fax). 08013 Barcelona.



.. VI CONGRESO DE PEDAGOGÍA DE LA IMAGEN (A Coruña, 30/16 a 4/7 de 1997)

Información e inscripciones: *Pé de imaxe*. Escola de Imaxe e Son. Someso, 6. Telf. (981) 13 64 77 - 13 42 24 (Fax). pd@corevia.es. 15008 A Coruña.



EL EDUCADOR EN LA RED

Pensamiento crítico en la Red

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO DE UNA PÁGINA «WEB»

(Adaptada de la lista de Esther Grassian, UCLA)

¿Para quién está pensada? ¿Quiénes son los destinatarios? ¿Cuál es el propósito de la página y qué contiene? ¿Es la información que ofrece completa y exacta? ¿Cuál es el valor relativo de la página si se la compara con otras fuentes de información, como por ejemplo la biblioteca?

¿Hay otros recursos, impresos o no, fácilmente accesibles sobre este mismo tema?

¿De qué fecha son los archivos y documentos que se ofrecen? ¿Está al día? ¿Es exhaustivo?

¿Cuáles son los criterios de selección de enlaces («links»)? ¿Son los enlaces relevantes y apropiados para el tema? ¿El sitio está orientado hacia sí mismo, hacia fuera o las dos cosas? ¿Hay equilibrio en el número de las que apuntan hacia dentro y hacia fuera? ¿Son los enlaces exhaustivos o sólo se proporcionan como ejemplos? ¿Qué ofrecen los enlaces que no se pueda obtener en otros lugares? ¿Se evalúan los enlaces? ¿Hay un número suficiente de enlaces a otros recursos de la Red, como por ejemplo a menús «gopher»?

¿Hay recursos de multimedia en la página? ¿Añade algo? ¿Podría añadir algo?

¿Qué valor tiene la información que se proporciona? (Valor intrínseco).

Fuentes y Fechas

¿Quién es el autor o productor? ¿Qué autoridad, experiencia o especialidad tiene en el área la persona o grupo que han creado la página?

¿Qué conocimientos sobre la materia tiene el creador o responsable del sitio?

¿Está el sitio patrocinado o co-patrocinado por individuos o grupos que hayan creado otros sitios en la Red? ¿Hay algún tipo de prejuicio evidente? ¿De cuándo es la fecha de producción? ¿Cuándo se «puso» («upload») en la red? ¿Cuándo se revisó por última vez? ¿Están los enlaces al día?

¿Hay enlaces ciegos o referencia a sitios que han cambiado de dirección?

¿Se proporciona información para contactar con el autor o productor?

.. EDUTEC'97: CREACIÓN DE MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS (Málaga, 27-29 Octubre 1997)

Programas y materiales para la enseñanza en los distintos soportes tecnológicos, orientados a las distintas situaciones de aprendizaje (individual, grupal y a distancia). Información e inscripciones: Instituto de Ciencias de la Educación Univ. de Málaga, Campus de Teatinos. Telf. 95 / 213 2956/ 57 - 49 (Fax). 29071 Málaga.

PROPUESTAS

.. MANOS UNIDAS: Folletos informativos



- Nº 0: P. VILLAR, *Una historia de solidaridad. Manos Unidas y la ayuda al desarrollo.*
- Nº 1: S. DOMINGO/E. SAN MARTÍN: *Un enemigo que no duerme. Las minas terrestres.*

Publicaciones monográficas con lenguaje claro y presentación ágil que intenta llegar al gran público para movilizarlo solidariamente y generar así cambios sociales efectivos. De cada tema se aportan datos, hechos, análisis, puntos de vista y también propuestas de trabajo y de acción.



Estructura

¿Tiene el documento un buen diseño gráfico?

¿Tienen alguna utilidad los gráficos o son puramente decorativos? ¿Representan los iconos claramente lo que quieren representar? ¿Está el texto correctamente escrito (ortografía y sintaxis)? ¿Hay algún elemento de creatividad? ¿Añade o quita algo? ¿Está el sitio preparado tanto para navegadores que lean texto sólo, como para navegadores que soporten multimedia? ¿Se presta atención a las necesidades de los discapacitados? (Opciones de gráficos y fuentes grandes, audio, etc...) ¿Se proporcionan enlaces a «árboles de materias» de la Red? (Listas de recursos agrupados por materias) ¿Es la página interactiva? ¿Hay enlaces a motores de búsqueda?

aallend@ibm.net