

El color

Una de las consecuencias más importante de la luz es el color. El color es «un acto de la luz». Newton descompone la luz blanca mediante un prisma y de ella surgen los colores.

Aunque de vez en cuando algún director de cine realiza una película en blanco y negro, la casi totalidad de los productos audiovisuales del cine y la televisión actuales están realizados en color.

Ya en los primeros años del cine, cuando técnicamente el color no era posible, las películas se coloreaban a mano. Pero los avances de la fotografía fueron espectaculares en breve tiempo.

Función del color

El color se utilizó, en principio, como un atractivo más de la imagen; a la gente le gustaba más una imagen coloreada que una imagen en blanco y negro pero, andando el tiempo, los grandes creadores fueron descubriendo las posibilidades del color en el orden expresivo, dramático, ambiental, simbólico.

Características del color 1

Son tres:

a) La tonalidad

b) La saturación

c) La luminosidad

—**LA TONALIDAD:** nos permite distinguir un color de otro, el rojo del verde (diferente longitud de onda).

—**LA SATURACIÓN:** es la densidad o la pureza de un determinado color (azul marino, azul pálido, azul celeste,...) y depende de la cantidad mayor o menor de color blanco que intervenga en él.

—**LA LUMINOSIDAD:** es el mayor o menor «brillo» de ese color.

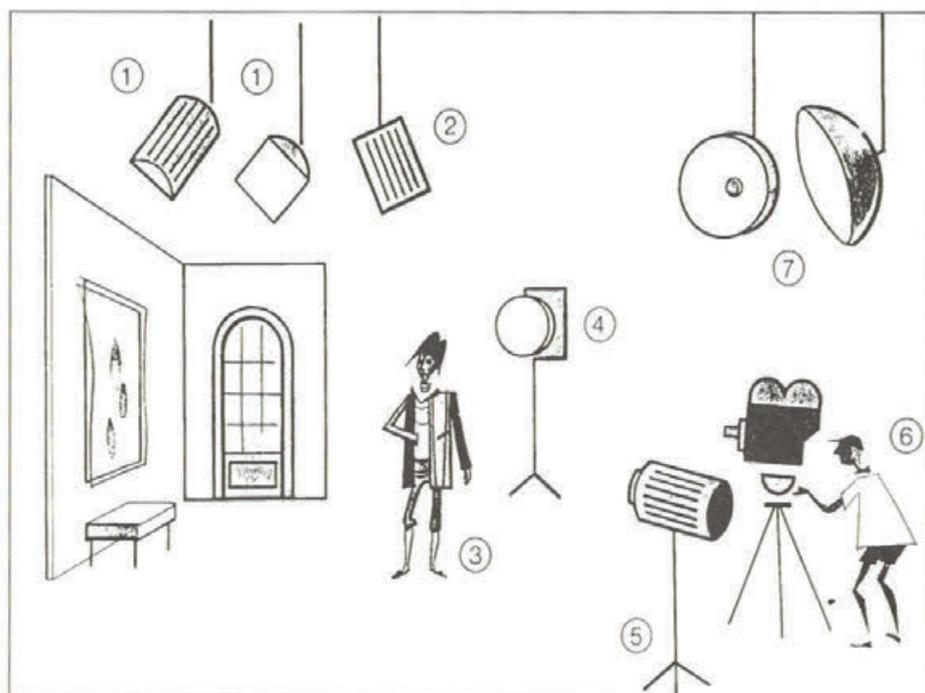
Características del color 2

En este segundo nivel de características del color intervienen ya elementos de nuestra psicología. Hablamos de COLORES CÁLIDOS y COLORES FRÍOS, fundamentalmente a causa de las sensaciones que nos producen.

—Calores cálidos: son el ROJO y el AMARILLO, tal vez relacionados inconscientemente por nosotros con el sol y el fuego. Sugieren sensaciones de calor, intimidad, sensualidad...

—Colores fríos: son fundamentalmente el AZUL y el VERDE, tal vez relacionados inconscientemente por nosotros con el agua y el hielo. Los relacionamos, pues, con sensaciones de frialdad (por ejemplo ambiental), lejanía, cierta elegancia distante, limpieza, tristeza...

El conocimiento de esa relación entre los colores y la psicología del espectador, permite a los creadores de imagen (publicitarios, directores de cine) despertar sensaciones, establecer relaciones generalmente inconscientes para el espectador entre un producto que se anuncia y una sensación o apetencia inconsciente. Ver, por ejemplo, el diferente tratamiento del color en los «spots» que anuncian detergentes y los que anuncian colonias.



Banda de sonido

Su importancia es evidente tratándose de la **IMÁGEN AUDIOVISUAL**. El sonido (palabra, música, ruidos) tenía su lugar preferente en la RADIO; el cine había comenzado siendo mudo aunque las imágenes podían ser acompañadas por el piano o la orquesta de la sala de proyección.

La palabra en el relato fílmico era substituída por los intertítulos que se encargaban de recoger lo más esencial de los diálogos o dar las explicaciones necesarias para el desarrollo de la acción.

Los grandes directores de la época muda como Chaplin o Eissenstein, se negaron en principio a aceptar el cine «hablado»; los diálogos deberían reservarse para el teatro ya que el cine había creado su propio lenguaje mediante las imágenes.

De todas formas, esos mismos directores acabaron admitiendo la palabra si bien con toda una teorización acerca cuál debería ser su uso correcto en el cine.

La palabra hablada en los MCS

a) EN LA RADIO: la palabra es tan importante que se constituye en el fundamento del propio medio. La música y otros sonidos la acompañan o la complementan sin mermar su primacía.

b) EN EL CINE: la primacía es de la imagen a la cual la palabra debería subordinarse. Un principio elemental sería éste: no contar con palabras lo que se puede contar eficazmente con imágenes.

Hay, sin embargo, directores en cuyas obras imagen y diálogo son igualmente importantes.

c) EN LA TELEVISIÓN: si tenemos en cuenta que la televisión es en principio un medio informativo audiovisual (luego asumió otros papeles), su base de trabajo es tanto la imagen como la palabra; la primacía de una sobre otra dependerá de los materiales de que el director del programa disponga a la hora de transmitir la información.

Voz en «off». Diálogos

LA VOZ EN «OFF»: pertenece a alguien a quien no vemos en la imagen; ha quedado fuera del encuadre o de la escena.

Esta voz puede ser la de un narrador, por ejemplo en un documental; o la de un personaje de la película que nos cuenta su historia (parte la oímos, parte la vemos); o

puede ser la de alguien que habla en ese momento fuera de cuadro con otra persona a la que sí vemos en escena.

Como recurso narrativo la voz en «off» es eficaz puesto que nos sitúa con claridad en el tiempo, en el espacio, en los antecedentes del relato; pero, por eso mismo, puede resultar en ocasiones un recurso literario poco original.

EL DIÁLOGO: es tan importante en el cine sonoro («hablado») que a veces el dialoguista no es el mismo guionista; dialogar para el cine no es lo mismo que dialogar para la novela o el teatro.

Los llamados «géneros cinematográficos» (*el western, el thriller, la comedia...*) tienen cada uno de ellos un estilo inconfundible de diálogo.

La resolución más normal de un diálogo en relación con la imagen, es la de **plano/contraplano** entre las personas que hablan.

Pero el diálogo da pie para otros recursos como, por ejemplo, el «**sound flow**», que consiste en que la última frase del diálogo se monta ya sobre la imagen de la escena siguiente; o bien, en la escena que estamos viendo, entra la voz de un personaje que pertenece a la escena que veremos a continuación.

En estos casos, el diálogo hace avanzar las escenas.

Otros casos:

—La imagen desmiente a la palabra: Gene Kelly, al comienzo de «*Cantando bajo la lluvia*» narra las primeras etapas de su carrera artística; lo que vemos no corresponde a lo que le cuenta a la periodista.

—La imagen carga de un sentido inesperado la palabra: una pareja se declara amor para toda la vida en la cubierta de un barco; mediante un movimiento de cámara podemos ver en la imagen el nombre del barco, «Titanic».

Planos de voz

Se suelen corresponder con los planos visuales que ya hemos comentado: a un plano general le corresponderá igualmente un plano general (lejano) de las voces que hablan; a un primer plano le corresponderá también un «primer plano» de voz, etc.

Sin embargo, hoy día, nos encontramos frecuentemente con una subversión de estas normas lógicas; por ejemplo, podemos ver en plano general un coche a toda velocidad y oír en primer plano las voces de sus ocupantes (recurso más televisivo que cinematográfico).