



6. «SINTETIZAR LA NOTICIA»

El que «reconoció» bien los datos de una noticia (F. 55-79), el que «comprendió» bien lo que allí se decía (F. 80-83), el que «aplicó» debidamente lo aprendido a otras situaciones (F. 84-85), el que hizo un «análisis» detallado de la noticia (F. 86-87), está ahora mucho más preparado para hacer «síntesis».

1. Síntesis = composición de un todo por la reunión de sus partes
2. Síntesis = producir un mensaje propio, original
3. Síntesis = producir un plan o programar una serie de actividades
4. Síntesis = producir una hipótesis

«EXCESO DE SOL»

«El abuso de la exposición al sol provoca el aumento del melanoma maligno de piel que consiste en un tumor en las células pigmentarias que producen la melanina.

Este problema ha alcanzado en España a seis personas de cada 100.000 habitantes y cada año se producen en el mundo 100.000 nuevos casos.

El desarrollo del tumor se ve favorecido por la progresiva y alarmante reducción de la capa de ozono y por el uso de los rayos Uva.

El melanoma maligno de piel resulta un peligro serio para la vida de quien lo padece cuando el tumor excede los cuatro milímetros de profundidad, ya que en la mitad de estos casos resulta mortal; las expectativas de vida se reducen a un 25% cuando el tumor progresa y afecta a los ganglios linfáticos.

No obstante, cuando se detecta en los momentos precoces de la lesión, la curación se consigue hasta en 95% de los casos a través de la cirugía.

El melanoma maligno de la piel se puede presentar en cualquier zona de la superficie cutánea. No obstante, en el 52% de los casos aparece en las extremidades superiores e inferiores y, en un 47%, en el tronco, cabeza y cuello»

SÍNTESIS 1: «Composición de un todo por la reunión de sus partes»

1.1 El «todo» es el texto de la noticia.

1.2 Las «partes» son los datos de la noticia que suelen responder a aquellas 7 preguntas básicas que nos hacíamos (F. 49-53): quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué. O que también explicitábamos más abundantemente al ofrecer un resumen del «reconocimiento» de la noticia (F. 79)

1.3 La «composición» es la forma de presentar la noticia, que puede dividirse aquí en cuatro partes:

- al principio, un título que llama la atención
- después, un primer párrafo que recoge los datos principales de la noticia: en qué consiste el tumor, a cuántas personas alcanza en España y en el mundo.
- más adelante, el porqué del tumor y en qué ambiente se desarrolla.
- a continuación, la gravedad del tumor, sus consecuencias y modos de curación.
- finalmente, las zonas del cuerpo donde suele desarrollarse.

— ACTIVIDADES —

Recoge una noticia que te interese en el periódico y trata de ver cómo está hecha la síntesis fijándote en esos pasos: el «todo», las «partes» o datos de la noticia, la «composición» de todo el texto: qué ofrece en primer lugar, después, más adelante y al final.

El periodista hizo una «síntesis» de la noticia. Más adelante te pediremos que tú hagas otra, siguiendo esta primera definición: «Composición de un todo por la reunión de sus partes»

6.1 SINTETIZAR LA NOTICIA



En la ficha anterior aprendimos a sintetizar la noticia siguiendo la definición del diccionario de la palabra síntesis: «Composición de un todo por la reunión de sus partes».

Ahora nos fijaremos en la segunda acepción que tiene la palabra síntesis: «producir un mensaje propio, original»; esto es, conocidos los diversos datos, comprendidos de qué van, aplicando lo que tú ya

sabes por tu parte y analizando sus elementos y causas, proceder a presentar la noticia a tu modo para que a los lectores le interese y encuentren en ella una información real.

SÍNTESIS 2: «Producir un mensaje propio, original»

2.1 Vuelve a leer, por ejemplo, la noticia anterior (F.88)

2.2 En ella encontrarás, sin duda, algunos datos interesantes, a los que a veces no damos importancia cuando nos exponemos al sol; pero sin duda habrá otros que no están allí y te gustaría saber: por ejemplo, qué piensa la gente sobre todo ello, si conocen a alguien que les haya pasado eso, a dónde se acude en tu ciudad si pasa ese problema; o, tal vez, una definición más concreta de qué significa melanoma, célula pigmentaria, melanina, capa de ozono, rayos UVA, etc.

2.3 Reúne todos esos nuevos datos y mézclalos un poco con tu opinión sobre este tema, piénsalo un poco y trata de «producir un mensaje propio, original» sobre ese tema. Habrás logrado una síntesis.

— ACTIVIDADES —

1. Uno de los problemas que más afectan a nuestros mares es el de la contaminación por residuos de petróleo.

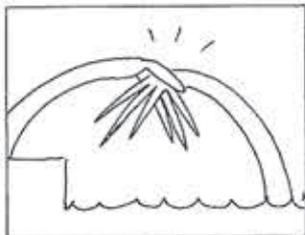
2. Vamos a darte una serie de datos para que tú, añadiendo otros que sepas o puedas investigar, puedas presentar un texto de noticia fruto de tu «producción de un mensaje propio y original»

- crean un producto que «devora» el crudo y derivados petrolíferos
- no causa daños ecológicos en zonas costeras
- el producto ha sido diseñado por la empresa Orgánica Europa
- inventado en agosto de 1995
- no contiene elementos cáusticos ni peligrosos para las personas
- mantiene los productos derivados del petróleo por tiempo indefinido
- los residuos eliminados se transforman, en un 60%, en gases y, en un 40%, en materia orgánica que se disuelve en agua
- estas transformaciones cumplen la normativa europea para la ecología
- el producto se puede aplicar en la limpieza doméstica, en zonas costeras y fosas sépticas.

3. Recuerda que para presentar una «producción de un mensaje propio, original» que recoja una noticia debe responder a las 7 preguntas clave - quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué; o, si quieres algo más amplio y detallado (F. 79), debe tener en cuenta al lector y responder a los aspectos que la hagan inteligible e interesante, aclarando su significado y repercusión en su ámbito que le rodea y su nivel de conocimientos: términos, hechos, fechas, sitios, personas, etc. tal como se describen en esa ficha y anteriores.

4. ¿Has logrado un «mensaje propio, original»? Tus lectores te van a agradecer tu esfuerzo de «síntesis» en una noticia tan importante.

6.2 SINTETIZAR LA NOTICIA



Ya sabemos dos formas que utilizan los periodistas para sintetizar una noticia: primera, «composición de un todo, con la reunión de sus partes»; segunda, «producción de un mensaje propio, original». Ambas formas son importantes, ya que la primera indica más un

resumen de datos y la segunda añade también el matiz de la producción personal y creativa.

Damos un paso más: Síntesis = «producir un plan o programar una serie de actividades». Esto supone un mayor desarrollo de síntesis y es propio, por ejemplo, de un redactor jefe o de un director del periódico cuando le llega una noticia de calibre importante.

SÍNTESIS 3: «Producir un plan o programar una serie de actividades»

Para estudiar esta nueva forma de síntesis podemos escoger, por ejemplo, una noticia importante que, además de un título y un texto, pueda permitirnos muchas más actividades en el periódico.

Israelíes y palestinos firman un pacto histórico

Jerusalén (25-set-95). Tras varios meses de negociaciones, israelíes y palestinos lograron ayer el acuerdo que extiende la autonomía palestina a toda la Cisjordania y que será firmado formalmente el próximo día 28 de setiembre en la Casa Blanca bajo los auspicios de Clinton. «Esta no es una empresa política o económica normal, esto es historia» declaró el ministro de Rela-

ciones Exteriores de Israel, Simón Peres, mientras Arafat manifestó que se abre un nuevo capítulo para el pueblo palestino.

— ACTIVIDADES —

1. La noticia se puede resumir, sin más, en un texto que reúna los datos enviados por agencias: sería entonces una «composición de un todo, con la reunión de las partes (síntesis 1).

2. Podría también recogerla un periodista y, añadiendo otros datos que tiene, lograr un artículo o reportaje especial para los lectores de su periódico: se trataría de una «producción de un mensaje propio, original».

3. Y, ante la importancia de la noticia, podría intervenir, por ejemplo, el redactor - jefe del periódico y determinar las siguientes actividades:

- esta noticia llevará un título destacado a dos columnas y encuadrado en la primera página.

- se escribirán, también primera página, 10 líneas que resumen lo más importante de la noticia

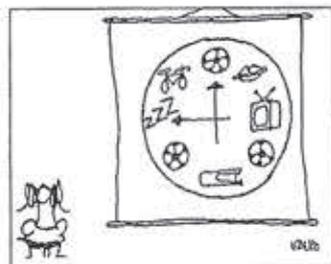
- en un paréntesis final remitiremos al lector a una mayor información en la pg. 8.

- después ya, en la página 8 aparecerán los siguientes apartados: antetítulo + título de la noticia, 12 líneas en cursiva de introducción de la noticia, el texto de la noticia, una foto de la firma, un recuadro con los puntos principales del acuerdo y un comentario sobre su importancia.

- después, en páginas de opinión, encargaremos a un experto que haga un amplio comentario sobre la importancia e historia del acuerdo; y el caricaturista, por su parte, presentará a Arafat entregando mapas a los niños por las escuelas.

4. El «producir un plan o programar una serie de actividades» es también una «síntesis» y supone un alto nivel de reconocimiento, comprensión, aplicación y análisis previo de la noticia.

6.3 SINTETIZAR LA NOTICIA



Y pasamos ya a la cuarta acepción o significado que lleva consigo la palabra «síntesis». Se refiere al más alto grado: síntesis es «producir una hipótesis». Está muy bien el resumir, producir un mensaje original, organizar un plan de actividades y a todo ello se le llama síntesis; pero puede alcanzarse una nivel

más alto, llegar a la construcción de una hipótesis.

SÍNTESIS 4: «Producir una hipótesis»

Fijate, por ejemplo, en esta noticia y piensa por qué será o trata de formular una hipótesis que explique los siguientes datos:

«Según el estudio marco general de los Medios de España 1995, publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, el 60,8 por ciento de los vascos leen diariamente el periódico; en un porcentaje similar le siguen los navarros (60,8%), seguidos de los cántabros (53,6%). Por debajo de la media nacional (36,8) están los extremeños (29,3), andaluces (27,1), murcianos (24,5) y castellano - manchegos (21,8).

La radio interesa al 55,4 por ciento de los ciudadanos, aun- que por encima de la media estatal están los catalanes, madrileños y navarros, con el 57%, aragoneses con el 58%, riojanos y canarios con el 59% y asturianos con el 60%; los cántabros

(32,4%) son los que menos están pendientes de la radio.

Respecto a la TV, los extremeños (94%) son los que más la siguen, mientras el porcentaje desciende alrededor del 87% entre murcianos, gallegos y vascos. La media nacional: nueve de cada diez de españoles se sitúan cada día ante la pequeña pantalla.

El cine ya no es una actividad mayoritaria entre los españoles ya que menos de ocho de cada cien personas lo hacen semanalmente».

— ACTIVIDADES —

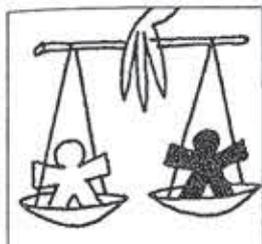
1. No se trata sólo de hacer la Síntesis 1: «composición de un todo por la reunión de sus partes». Ese resumen ya está hecho en el texto presentado, teniendo en cuenta una encuesta previa.

2. Tampoco se trata de la Síntesis 2: «producción de un mensaje propio, original». Eso ya lo hizo al presentar, por ejemplo, personalmente el periodista los tantos por ciento y las diversas comparaciones entre Autonomías.

3. Ni siquiera se trata de la Síntesis 3: «producción de un plan o actividades diversas» ya que esto lo hizo al seleccionar la forma concreta de nota de prensa en medio de los programas semanales de TV del periódico.

4. La Síntesis 4 lleva consigo algo más: «Producir una hipótesis». ¿Por qué esa diferencia entre las diversas Autonomías españolas en cada uno de los cuatro aspectos: prensa, radio, televisión y cine? ¿En qué podremos basar nuestra hipótesis?

6.4 SINTETIZAR LA NOTICIA (repasso 1)



Una vez entendidas las cuatro formas de presentar la palabra «síntesis» (F. 88 - 91), vamos a hacer un repaso de las dos primeras:

- **Síntesis 1** = «Composición de un todo por la reunión de las partes»

- **Síntesis 2** = «Producción de un mensaje original, propio»

— ACTIVIDADES —

1. Elegimos un texto que nos permita después los dos tipos de síntesis, tanto la «composición de un todo» como «una producción original».

2. La noticia que proponemos se refiere a la importancia de los datos genéticos y a la utilización de los mismos, dentro de 25 años, en el ordenador personal que cada uno pueda tener en casa. Son informaciones dadas en la Escuela de Verano 95 de la Universidad de Granada y publicadas en los periódicos de esos días.

Tus datos genéticos en tu ordenador

- en el año 2020 cada individuo dispondrá de una secuencia completa de su genoma, que podrá conservar en su CD-ROM u otro soporte más avanzado.
- los tests sobre el ADN sustituirán a los análisis clínicos convencionales para el diagnóstico precoz de muchos tipos de cáncer y otras enfermedades.
- las terapias basadas en estos datos supondrán lo mismo que los antibióticos representaron en la segunda mitad de nuestro siglo.
- pero esto puede llevar consigo una serie de problemas éticos y

psicológicos: por ejemplo, el saber que vas a tener cierto tipo de enfermedades a una edad determinada o tu grado de resistencia corporal en ciertas situaciones

- también el que una compañía de seguros no te firmará una póliza, por ejemplo, si no le das datos de tu mapa genético
- o que muchas personas podrían ser discriminadas en el trabajo sabiendo de antemano sus posibles tendencias básicas de comportamiento

3. Intentad en pequeños grupos de tres alumnos ordenar todos estos datos y hacer una «composición de un todo con la reunión de sus partes»; esto es, un resumen ordenado con los datos que te aporta la noticia, contándolo para que tus lectores lo entiendan suficientemente.

Presentad después vuestra síntesis a toda la clase para ver cómo lo resumió a cada grupo; recordando que sólo se trata de resumir y ordenar lo que está allí, sin traer nuevos datos por vuestra parte.

4. Que cada uno, individualmente, lea y anote bien estos datos porque vamos a hacer una segunda síntesis:

- además de los datos que aquí hay, podéis consultar diccionarios y otros libros que os ayuden a entender mejor cada término y otros aspectos que te interesen
- piensa ahora un poco y anota las ideas y sentimientos que se te ocurren a tí personalmente sobre esta noticia y qué pasará dentro de 25 años
- se trata de una síntesis personal: «producción de un mensaje original, propio» sobre el tema del genoma humano o cuadro genético en tu ordenador.
- recuerda que todo mensaje periodístico debe atender bien a las 7 grandes preguntas - clave: quién, qué, cuándo, cuánto, cómo, dónde, por qué... y ser presentado de tal forma que interese al lector.

5. Habrás logrado dos tipos de síntesis: «composición de un todo» y «menja original». Enhorabuena.

6.5 SINTETIZAR LA NOTICIA (repasso 2)



En el repaso anterior nos fijamos en las dos primeras formas de hacer una síntesis, que denominamos brevemente «composición» y «mensaje». En la primera intentábamos componer los datos que ya tenemos; en la segunda, en cambio, insistíamos en la aportación personal al mensaje para que se propio y original.

Ahora vamos con las otras dos formas de síntesis:

- **Síntesis 3** = «producción de un plan»
- **Síntesis 4** = «producción de una hipótesis»

ACTIVIDADES (síntesis 3: «producción de un plan»)

1. Fíjate en el dibujo que dice: «¿Por casualidad, no habrán encontrado una pancarta?»
2. Reuníos en subgrupos de cinco y tenéis que preparar un reportaje sobre una manifestación de cualquier tipo, a vuestro gusto.
3. Uno de vosotros hace de redactor - jefe de un periódico y quiere recoger todos los datos posibles para hacer un reportaje que se anuncie en primera página y se construya después en las páginas interiores, ya que la manifestación y todo lo que allí pase es de un gran interés para sus lectores.
4. Para eso dispones de 2 periodistas de calle, un fotógrafo, un analista sociológico del cuadro de periodistas colaboradores (que puede coincidir con el redactor - jefe) y un humorista, aparte naturalmente de los especialistas normales que compondrán en talleres

la edición del periódico.

5. ¿Qué objetivos de trabajo os daríais para cada uno: los dos periodistas, el fotógrafo, el humorista, el editorialista?

6. Pues ahora imaginaos y comentad entre vosotros, simuladamente, cómo fue la manifestación y qué «vió» cada uno.

7. En un siguiente paso, distribuid bien el trabajo y manos a la obra: ¿qué pondríais en primera, en páginas interiores, en la editorial, qué tipo de foto y de dibujo de humor, etc. pero sin escribir demasiado, sólo trazando el plan.

8. Y, ahora escoged un tema de verdad. Aplicad el esquema de trabajo y haced un periódico, pero con sólo este tipo de reportaje. Esa será una buena síntesis: «producción de un plan» para el tratamiento de una noticia.

ACTIVIDADES (síntesis 4: «hipótesis»)

1. ¿Conoces el esquema, más o menos, que siguen los científicos para formular una hipótesis suficientemente válida?
2. He aquí algunos de los pasos que luego podrás aplicar para formular hipótesis sobre las causas de diversas noticias:
 - identificar el problema
 - ¿está bien formulado? sí / no
 - recogida de datos
 - formular una hipótesis de solución
 - ¿puede la hipótesis ser probada? sí / no
 - experimento para probar la hipótesis
 - descripción de resultados
 - diseño de conclusiones
 - repetición del experimento para confirmar resultados
 - presentación de la hipótesis

7. «VALORAR LA NOTICIA»

Hasta aquí hemos respetado la noticia tal como venía: conocer sus datos (F. 55-79), comprender lo que dice (F.80-83), aplicar la noticia a otras situaciones (F.84-85), analizar sus elementos (86-87), sintetizar la noticia (88-93).

Ahora se trata de dar un paso más y poner en juego nuestro juicio de valor que mida de algún modo su importancia, su interés, su trascendencia, su influencia en la vida, su significado, su utilidad, etc.

Y esto lo podemos hacer de dos modos:

- «valoración de la noticia por evidencia externa»
- «valoración de la noticia por evidencia interna»

1. VALORACIÓN DE LA NOTICIA «POR EVIDENCIA EXTERNA»

No tienes más que ver la primera página de un periódico: los títulos, el tamaño de las letras, la foto, el texto, la referencia entre paréntesis (sigue en las pags...), una o dos comentarios y editorial, cuadros gráficos resaltando la noticia o comunicando nuevos datos, etc. todo ello nos puede indicar -por «evidencia externa», que nos entra por los ojos - que se trata de una noticia que el periódico «valora» mucho.

—ACTIVIDADES—

1.1 Escoge tres noticias que a lo largo de esta semana exista «evidencia externa» de que los periódicos le han dado una gran «valoración».

1.2 Busca ahora señales externas que indican claramente que el periódico ha valorado mucho esa noticia: títulos, tamaño, etc.

2. VALORACIÓN DE LA NOTICIA «POR EVIDENCIA INTERNA»

Sin embargo, esa valoración que hace el periódico, o los periódicos, puede no coincidir con la valoración personal que hace cada uno.

Efectivamente, muchas veces los periódicos destacan noticias que no caen en tu ámbito de interés o a las que tú nos les das tan importancia; dicho de otra forma: que «en tu interior no es tan evidente» que sean importantes.

—ACTIVIDADES—

2.1 Fíjate ahora por tu parte si tú coincides o no con la valoración del periódico, puntuando, por ejemplo, la importancia de esas noticias de 0 a 10.

2.2 ¿Podrías explicar qué señales de «evidencia interna» tienes tú de que esa noticia hay que valorarla como importante o no? Explica en qué te basas, pero fijándose en lo que tú piensas y sientes, prescindiendo de que el periódico le haya dado importancia o no.

3. «EVIDENCIA EXTERNA» + «EVIDENCIA INTERNA»

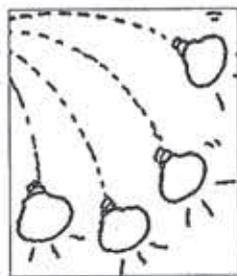
A veces coinciden las dos evidencias. Frecuentemente la insistencia «externa» del periódico hace que muchas noticias que no valorábamos entren en el baremo positivo de la gente y comience a preocuparse por ellas; pero también al revés: a veces el periódico comienza a hacerse eco de lo que de verdad valora la gente, pero no tiene ocasión de comunicarlo abiertamente.

—ACTIVIDADES—

3.1 Busca tres noticias sobre algún tema que la gente ignoraba un poco, pero la difusión del periódico hizo que empezásemos a preocuparnos por esa realidad.

3.2 Al revés, ¿conoces alguna noticia que estaba en la calle, pero que el periódico no se hacía eco de la misma suficientemente y ahora le da una gran importancia?

7.1 VALORAR LA NOTICIA



En realidad es bastante sencillo valorar una noticia por «evidencia externa»: los periódicos, la radio, tv, revistas nos llenan cada día y con informes semanales de lo que les ha parecido más importante.

La dificultad está en que cada uno valore «por evidencia interna» la importancia de la noticia, que coincidirá o no con la valoración que hacen externamente los periódicos.

1. VALORACIÓN: SÓLO DE LOS PERIÓDICOS

Si nos fijamos en el ámbito de la clase, existen muchos alumnos que, cuando se les pregunta pasan de muchas noticias que el periódico valora «externamente» con indicios claros, tales como titulación, espacios, comentarios, fotos, etc.

- distribuimos los periódicos de una semana, dando a cada subgrupo uno distinto: ¿cuántos coincidieron con valorar como importante la noticia más valorada por los periódicos?

- identificad después las señales evidentes externas con que el periódico quiere demostrar que valora o deja de valorar una noticia.

2. VALORACIÓN: SÓLO DE LOS ALUMNOS

Muchos alumnos no encuentran en el periódico noticias que entren directamente, o tal como están presentadas, en su valoración: pasan de ellas, las leen un poco o les buscan algún matiz que les interesa, pero no se detienen a fondo en ellas.

- así, a bote pronto, sin periódico en las manos, pregunta por noticias o aspectos que quisieran ver reflejados en el periódico y no

lo encuentran generalmente.

- después, con periódico en el grupo, que cada uno vea noticias que ellos valoran y, por otra parte, consideran que el periódico no les da el tratamiento amplio que a ellos les gustaría encontrar.

3. VALORACIÓN: PERIÓDICOS + ALUMNOS

Existen muchas noticias en las que ambos coinciden: están valoradas en el periódico suficientemente y los alumnos las valoran también, aunque sea difícil medir con cierto rigor las formas externas de tratamiento que el periódico tiene y las que les gustaría a los alumnos encontrar en cuanto a presentación.

- haz una lista alfabética, sin orden ninguno de importancia, alfabética tal vez, de las 20 noticias más significativas del periódico de la semana pasada para que no les suene mucho como las del día.

- presenta esta lista a los distintos grupos y que traten de ordenarla en cuatro sectores de importancia: muy importantes, importantes, algo importantes, poco importantes.

- después, analizad entre todos el periódico: ¿coincide la valoración del grupo con la atención que le ha prestado realmente el periódico?

- comparadlo después con dos o tres periódicos más de la zona o nacionales.

4. VALORACIÓN: IMPORTANTE / INTERESANTE

Esto tiene una repercusión grande en el aprendizaje: sabemos que lo que no cae en el campo de nuestro interés tiene una especial dificultad en ser aceptado y aprendido; pero también suele afirmarse que el profesor no es sólo el que aporta datos sino, tal vez sobre todo, el que logra conectarlo objetivamente importante con la vida de los alumnos.