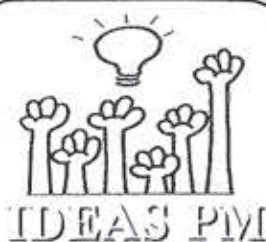
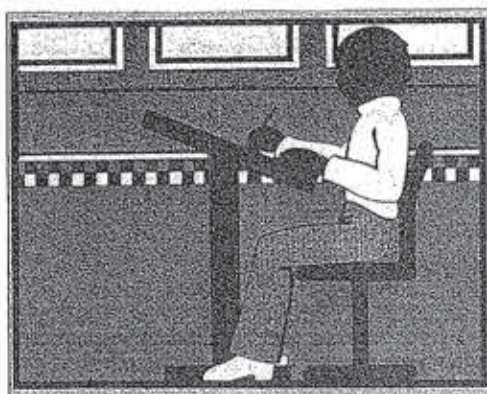


Una sección dedicada a recoger noticias, experiencias, ejemplos e ideas que pueden motivar tu clase o ayudar en casa al desarrollo de la personalidad de hijos y alumnos



SI LOS ALUMNOS ELIGIESEN A SU PROFESOR



Imaginémonos que hubiera votaciones en la escuela y que, cada año, las aulas se convirtieran en verdaderos colegios electorales para provecho propio y no sólo como servicio importante, que lo son, para la sociedad adulta.

Reúna, por ejemplo, sólo a los alumnos de su clase — por no causar alboroto entre el colegio entero — y anúncieles algo así:

Los profesores van a tener su propia campaña, llena de promesas y, ya que no de insultos al uso de profesionales adultos, descalificados ciertamente por la buena educación que sin duda entre todos impera, al menos va a existir el atrevimiento claro de poner en evidencia vuestros intereses, los de vuestros padres y, por supuesto, los resultados obtenidos en cada área de aprendizaje.

Dos modelos y una variante

Entre las propuestas que vais a considerar, queridos alumnos votantes, pueden existir dos modelos y queremos que cada clase manifieste sus preferencias por una de ellas.

1. Podría haber, por ejemplo, el estilo de «listas cerradas» en las que cada profesor candidato se apuntaría al equipo docente preferido y, entre todos los elegidos según el número proporcional de votos obtenidos en cada lista, formarían el llamado «consejo escolar» (así, de momento, con minúscula, porque nos estamos moviendo en un campo no amparado todavía por las leyes). El «equipo directivo» correspondería al equipo más votado de las diferentes listas. El «director» sería elegido por los mismos profes-

sores de ese equipo más votado.

2. Un segundo modelo sería el de elecciones «personalizadas». Lo que tendríais que elegir es al director del centro entre varios profesores candidatos que se presentasen para ese puesto. Claro está que él tendría que presentaros su programa para que pudierais discutirlo con él y presentar vuestros sentimientos ideas. El «consejo escolar» estaría formado por el director que salió elegido con un número de partidarios de su línea pedagógica, proporcional al de votos obtenidos; además, estarían también allí los otros candidatos a director con los elegidos por ellos que representasen mejor su línea, en número proporcional a los votos obtenidos. El «equipo directivo» estaría constituido por el director y por los que él eligiese.

3. Como podría haber resultados muy parecidos entre los diversos candidatos a director, se daría una «segunda vuelta» con sólo los dos más votados en la primera, al estilo de las elecciones francesas. Así quedarían más claras las propuestas de cada uno de los candidatos a la dirección del colegio.

La participación de los padres

Seguramente, los padres pedirían enseguida su participación en tamaña osadía.

Conscientes de las breves edades — ¡tan tiernas e inconscientes! — de los hijos, temerían no sólo cualquier manipulación posible sino que se atreverían a presentar sus ideas, asistir a los mitines del parvulario, a las manifestaciones multitudinarias de las pancartas EGB y a las asambleas de BUP-COU-FP por lograr una escuela tal vez diferente.

Y, por supuesto, pedirían la oportunidad de su voto ineludible.

El voto callado

Es la hora de la cena. Eleny (5) y Antón (9 años) tienen delante su postre favorito. Antes de repartirlo, mamá o papá preguntan cautelosos:

— ¿Por quién votaste, Eleny?

— Antón, ¿para quién fue tu voto?

Un silencio mudo y agresivo. El voto es secreto, piensan los dos. Y es que, en esto del aprendizaje, la mayoría de edad comienza precisamente cuando uno aprende.

— O sea, piensa Eleny, desde el vientre de mi madre.

— Eso, repite Antón.

Y ambos se quedan esa noche sin postre... y el colegio sin elecciones.

— ACTIVIDADES —

1. Decía Sancho Panza que le pondrían enviar a la cárcel, pero nadie podría obligarle «a dormir en la cárcel», tal como le decían. ¿Es cierto que nos pueden obligar a ir al colegio, pero el aprender es libre?

2. Tu opinión sobre la frase: «La mayoría de edad en el aprendizaje comienza cuando uno se da cuenta de que está aprendiendo».

3. Algunos opinan que si los alumnos lo eligiesen todo en el colegio, surgirían muchos problemas incontrolables: no ir a clase, elegir sólo a los profesores que le hicieran trabajar menos, suprimir los exámenes y cosas así. ¿Que opinas?

4. Haz una lista de las principales actividades que haces en el colegio (número y tiempo de clase, compañeros en el aula, libros de texto, etc.) durante una semana; de ellas indica las que puedes elegir (hacer / no hacer / hacer otras) en el colegio. ¿Crees que unas elecciones mejorarían tu trabajo?

Se busca un nombre para los analfabetos en informática

En primer lugar, se supone que todos los alumnos saben que «alfa» y «beta» son las dos primeras letras del alfabeto griego y que por eso se llama así. De ahí que «analfabeto» es el que no conoce ni el alfa ni la beta y, por tanto, no sabe leer ni escribir. En castellano tenemos «abecedario»; pero no sabemos cómo se dirá el que no lo conoce.

Por extensión, el Diccionario recoge la definición informática del alfabeto: «sistema de signos convencionales, como perforación de tarjetas u otros, que sirve para sustituir al conjunto de las letras y los números»; pero nos gustaría llegar más allá y no contentarnos con explicaciones largas y prolifas: «es un analfabeto... en informática y todos estos asuntos modernos de comunicación», ¿Se le ocurre alguna palabra nueva?

Nuevas palabras

La revista Le Monde de L'Education presentó esa lista de palabras y de términos necesarios para que los estudiantes y profesores europeos definan su sabiduría informática de finales de siglo. Escogemos sólo algunas, cuya definición no estaba clara para muchos integrantes de la escuela. ¿Qué pasaría si hacemos una encuesta por las puertas de clase a todo el que de allí entra o sale?

– **MULTIMEDIA.** Tiene dos sentidos: uno, los diversos medios que ofrecen o con los que se puede tratar una información (un televisor, un libro, una cassette, un retroproyector, un ordenador, etc.); un segundo sentido, más preciso: un aparato que integra interactivamente diversos medios de tratamiento de la información. La palabra «multimedia» aplicada a la informática fue propuesta por primera vez por Microsoft en 1986.

– **NUMERIZACION.** La numerización permite tradu-



cir toda la información – sonido, texto, imagen fija o animada, blanco o negro y en color – a un código binario y difundir así con mayor rapidez la información por red telefónica, fibra óptica, canales hertzianos, satélite, etc.

– **INTERACTIVIDAD.** Se trata de la posibilidad de “navegar” entre los diversos elementos de los multimedia mediante el manejo de los mandos del equipo central.

– **JPEG, MPEG.** Abreviaturas de Join Photographic Expert Group que indica la normativa para la utilización de imágenes fijas; y las de Motion Picture Expert Group, para las imágenes animadas.

– **CD-ROM.** Sigla que corresponde a Compact Disc Read Only Memory. Inventado en 1985, tiene la forma de un CD-Audio. Su contenido se puede leer a través un micro-ordenador equipado con servicio “multimedia” con capacidad de reproducir fielmente toda la información “numerizada” contenida en el disco: imagen, sonido, texto. Su peculiaridad más singular es la enorme capacidad de archivo de datos. Un CD-ROM puede tener dos millones de páginas de texto, o también 72 minutos de imágenes animadas, o los datos equivalentes a 450 disquetes normales.

– **CD-I.** Abreviatura de Compact Disc Interactif, fabricado por Philips y con las mismas capacidades y características que el CD-ROM, pero su lectura es a través de un televisor.

– **MODEM.** Primeras letras de “Modulador – Demo-

dulador”, permite el envío y la recepción por micro-ordenador de datos a través de la línea telefónica.

– **TELEVISION INTERACTIVA.** Indica la introducción progresiva de la interactividad en las emisiones televisivas: en directo o a través de juegos, selección exclusiva de programas que vas a ver y pagar, recibir un programa a la hora que quieras, etc.

– **INTERNET.** Red telemática mundial conectada a redes locales y que permite a 30 millones de usuarios de micro-ordenador de consultar bases de datos a través del teléfono vía satélite o por cable sobre un tema determinado.

– **ON LINE / OFF LINE.** Lo que puede ser consultado a través de un red establecida, tal como el teléfono, vía satélite, ondas hertzianas, etc. = On Line. En cambio, la información presentada a través de un soporte fijo donde introduces un disquette, un CD-ROM, etc. = Off Line.

Los nuevos periódicos «On Line»

Grandes periódicos como el «New York Times» o el «Washington Post» cuentan ya con un servicio «On Line». Basta conectar un ordenador personal y un «modem» para acceder a un amplio paquete de información sobre actualidad.

Pero quizá el esfuerzo más singular en nuestro mundo del periódico en las escuelas está correspondiendo al «The News Observer», de Carolina del Norte, que tiene ya 8.000 abonados. Las clases conectan con el periódico presentado en un diseño atractivo para los niños y jóvenes y con un contenido rápido sobre las principales noticias en el mundo internacional, nacional, deportivas, artísticas, ecológicas y, sobre todo, dossiers informativos más completos sobre problemas de actualidad. A to-



do ello añade algunas sugerencias de trabajo en clase.

De todas formas, según afirman los corresponsales, los alumnos no estarán del todo conformes hasta que tengan en sus manos su periódico propio; lo cual, dicho en un léxico informático, hasta que cada pupitre tenga su propia pantalla.

ACTIVIDADES

1. Una forma de buscar sustitución a la palabra «analfabeto» para el que no sabe nada de informática sería ordenar, con algún criterio, los diversos nombres o instrumentos de este género: por ejemplo, por antigüedad o por importancia o también, ¿por qué no?, por orden alfabético. ¿Tienes alguna otra idea?

2. Para estar al día, 5 revistas que se ocupan del software educativo en España.

– **INFODIDAC.** Puenteareas 15, 1º D. 28002 Madrid. Tfno 91 4136103

– **COMUNICACION Y PEDAGOGIA.** Cerdeña, 259 / 08013 Barcelona. Tfno 93 2075052

– **ADIE,** revista de enseñanza y tecnología. Ap. 60.149. / 28080 Madrid. Tfno. 91 3986063

– **ZEUS:** informática y audiovisuales. Ap. 43.074 / 28080 Madrid. Tfno 91 71094870

– **EDUCACION Y BIBLIOTECA.** López de Hoyos, 135. 5º D / 28002 Madrid. Tfno 91 5191382 (Especial sobre software educativo, nº 43, enero 1994)

3. Analfabetos o no, ¿podríamos hacer una encuesta de cuántos alumnos dominan suficientemente mejor y con más agilidad desde pequeños el ordenador que la pluma y los lápices de colores.