

2.10 RECONOCER LA NOTICIA: «monumentos»



Son uno de los símbolos más permanentes de la historia y reflejan las ideas y sentimientos de la época en que fueron erigidos. Aun en tiempo de ruinas guardan el símbolo por el que fueron hechos: por ello cualquier agresión a los monumentos es una forma de querer olvidar o, en su caso, de mostrar inconformidad con su historia. En cambio, cuando se quieren enaltecer aquellos momentos o personajes, se limpian y llena tal vez de flores los monumentos que los conmemoran.

—ACTIVIDADES—

1. «**Monumentos con foto**»: un rápido recorrido por las páginas del periódico y revistas semanales te darán la base de una excelente exposición para el cuadro de noticias «Monumentos de la Semana». Pero no os olvidéis de escribir brevemente de por qué fueron noticia ese día: cuándo, dónde, cómo, por qué, etc.

2. «**Monumentos con título**»: a veces el fotógrafo no estaba allí y el monumento no tiene foto, pero está en el título de la noticia, signo evidente de su importancia.

— búscale una foto y colócala en su sitio en el mapa ese que tenéis expuesto para saber bien el lugar donde van sucediendo las noticias.

— al contrario, cuando encuentres un título importante, búscale, si no lo dice, un monumento que pueda recordarnos dónde sucede esa noticia.

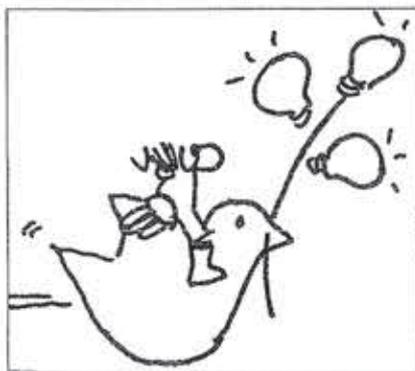
3. «**Monumentos con texto**»: con frecuencia la noticia no es sobre el mismo monumento, pero el que haya sucedido allí precisamente le da un singular relieve.

— en ese caso los periódicos le suelen dar un informe breve en un recuadro: por ejemplo, el desfile que hubo en la plaza del Kremlin de Moscú con motivo del 50 aniversario del fin de la II Guerra Mundial o en el Arco de Triunfo en París, llevaba a su lado una breve referencia sobre la historia de esa plaza o de los Campos Elíseos.

4. «**Monumentos de estreno**»: dedicad ahora la investigación a la caza de monumentos de inauguración reciente o renovados, que suelen verse acompañados de políticos o promotores del nuevo invento, y a los que los departamentos gráficos del periódico, si son importantes, suelen dedicarles incluso un guía o maqueta de su instalación.

5. «**Monumentos abandonados**»: los más avanzados de vosotros podrían darse una vuelta por la ciudad o la aldea y descubrir esas paredes ruinosas, de las que casi nadie habla ni sabe nada, y convertirlas en noticia con un reportaje que diga «escolares del colegio Arcos descubren una efígie fenicia».

2.11 RECONOCER LA NOTICIA: «fiestas»



No todas las noticias del periódico han de ser tristes o demasiado serias, aunque esto sea lo que más abunda. Las fiestas vuelven todos los años a las páginas llamadas de comarca: fotos, anuncios, entrevistas, concursos,

danzas, excursiones, juegos y tradiciones se convierten en noticia cada temporada. El periódico habla entonces de la gente, sus costumbres, gastronomía y formas de divertirse. A veces cada pueblo encuentra entonces la única ocasión de ver su nombre escrito y de convertirse en noticia para los demás.

—ACTIVIDADES—

1. «**Fiestas con foto**»: siguiendo las pautas establecidas en otras fichas de trabajo, comenzaremos por lo que más se ve, recogiendo fotos y gráficos que el periódico o revistas publican sobre esa fiesta.

— una variante amena es lograr alguna colección de carteles que, año tras año, han venido editando en cada sitio y os enteraréis muy bien de lo que se estila.

— otra idea estupenda es lograr un intercambio cada año con dos

o tres pueblos a través de sus colegios: que ellos os envíen material de sus fiestas y vosotros le enviáis de las vuestras; tal vez os encontraréis algún día y os lo pasaréis de rechupete.

2. «**Fiestas con título**»: no siempre los encontraréis en primera página, a no ser que se hable de fiestas grandes, pero valen los títulos de páginas para averiguar en qué sentido se destaca la noticia de la fiesta ese año concreto.

— fiestas de siempre, fiestas renovadas, fiestas con matiz político, fiestas religiosas, fiestas para los turistas, fiestas con crisis económica, etc. ¿Qué es lo que se destaca este año? Siempre será un eco del momento en que vivimos.

3. «**Fiestas con texto**»: la investigación debe seguir sobre la historia de la fiesta, el antes y después a juicio de los antiguos del lugar, el folklore, las recetas de cocina, la música, los bailes, las figuras típicas de santos, los ritos, las leyendas, etc.

— por jugar con la palabra, además del «texto», podríamos tener también en cuenta el «pretexto»: ¿por qué se organizan las fiestas y qué se busca en ellas concretamente?

4. «**Fiestas escolares**»: Suele decirse que «detrás de cada concejal hubo un colegial», el que en tiempos de escuela se encargaba de fiestas y cultura, hablaba por altavoz, organizaba torneos, vendía pipas y pegaba carteles de colores. Y tal vez sea así, que no todos los que bien estudian son al mismo tiempo divertidos, aunque de todo hay en los historiales académicos.

— es un modo de ejercitarse en el análisis de la noticia: qué hacemos, quiénes trabajamos en ella, cómo nos organizamos, dónde va a funcionar la fiesta, cuándo, por qué elegimos unas actividades determinadas, etc. y, por supuesto, qué tipo de fiesta organizan otros centros y cómo les va

2.12 RECONOCER LA NOTICIA: «accidentes»



Los «accidentes» y los llamados sucesos entran a formar parte de las noticias más buscadas en los periódicos. Nadie desea que haya accidentes; pero, si se dan, todo el mundo se inquieta enseguida por las siete preguntas clásicas que describen la noticia: qué ha pasado, a quién, dónde, cómo ha sido, cuándo, cuánto y por qué. Por otra parte, el lector agradece especialmente las fotos,

gráficos y comentarios que sobre ellos presente cada periódico y los titulares que resaltan su importancia en cada caso.

—ACTIVIDADES—

1. «Accidentes con foto»: los accidentes, por inesperados, casi nunca tienen foto en directo sino de sus resultados; para eso, modernamente, está el servicio de grafía de los periódicos que nos explican en dibujos qué sucedió antes, en y después del accidente.
 - también hay que dedicarle un tiempo a recoger los sucesos más interesantes, aunque no todos ellos hayan sido por accidente; por ejemplo, el que un río se desborde por exceso de lluvia o alguien incendia un bosque a propósito no suele llamarse accidente: en cambio, si alguien se cae de un puente para atravesar ese río o se quema intentando atajar el fuego, a eso sí le llamamos accidente.

2. «Accidentes con título»: muchos accidentes figuran en primera plana o llevan al menos un título especial en su página correspondiente.
 - la importancia de los accidentes tiene siempre una relación directa con su repercusión en las personas y la seguridad que todo el mundo desea en su vida, y bajo ese sentido humano es por donde debe establecerse quizá el estudio de los accidentes en la escuela.
 - pero algunos accidentes provocan también una curiosidad morbosa que algunos medios de comunicación sensacionalistas pueden fomentar y sobre o cual es necesario proporcionar a los alumnos medios de reflexión crítica.

3. «Accidentes con texto»: si nos fijamos en el quién, el qué, dónde, cómo, cuánto obtendremos una buena pista para informarnos sobre el accidente; pero, si analizamos el «por qué», lograremos además aprender a evitar los accidentes.
 - en este sentido, aparecen diseñadas las campañas de prevención de accidentes de tráfico y pequeños accidentes domésticos que se pueden evitar en la mayoría de los casos.

4. «Accidentes seguros»: parece una contradicción, pero todo el mundo conoce las advertencias y previsiones que los periódicos comunican sobre expectativas de accidentes en un fin de semana prolongado o ante acontecimientos deportivos de alto riesgo.
 - pero sin llegar a esos extremos, todo el mundo conoce los pequeños riesgos a los que está sometido todos los días.
 - cuenta, por ejemplo, la historia de tus accidentes; seguro que reunís en clase todo un buen historial de huesos rotos y esparadrapos consumidos.

2.13 RECONOCER LA NOTICIA: «oficios»



¿Es cierto que los políticos y los deportistas son los «oficios» de los que más se habla en los periódicos? La palabra «oficio» designa aquí ocupación, cargo o desempeño de una función. Los conductores de autobuses, los médicos, los fontaneros, los periodistas, los agricultores, los abogados... todos tienen cabida en este reconocimiento de

datos. Son, en definitiva, los que con su hacer diario provocan o transportan la noticia, la guerra, la paz, el hambre, la leche y el pan.

—ACTIVIDADES—

1. «Oficios con foto»: es lo que se ve más rápidamente y seguramente podríamos hacer enseguida una galería con oficios ilustrados.
 - para ello comenzaremos, por ejemplo, recogiendo fotos y gráficos que nos presenten personas precisamente en el momento de su trabajo: deportista chutando a gol, médico operando, pastelero en sus pasteles o pintor de brocha en mano.
 - después vienen sin duda personas cuyo oficio conocemos, pero se nos presentan en foto de carnet o tal vez en una reunión o sentado en casa tranquilamente.
 - pero de todos ellos hay que recoger claramente por qué fueron noticia y consignarlo así en la galería de exposición.

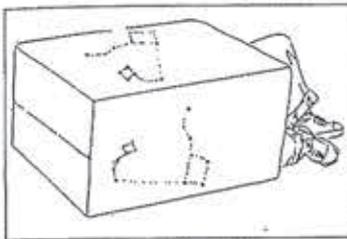
2. «Oficios con título»: a veces por su relieve personal y, otras, porque figuran dentro de un grupo de personas que son noticia por algo referente a su oficio, por una huelga, un congreso, un problema o invento colectivo, etc.
 - a veces sucede que el oficio toma un relieve especial por la persona que lo ejerce y eso hace que se convierta en noticia o, al menos, se le preste mayor atención en los periódicos; pero otras veces lo que de verdad se resalta es el problema o la acción concreta de un oficio determinado.

3. «Oficios con texto»: lo interesante es comprobar por qué ese oficio constituye noticia en un momento determinado; efectivamente, con frecuencia se ignora qué les pasa a las personas en el desempeño de su oficio, cuál es su riesgo, dificultades, economía, etc. y sólo nos enteramos de ello cuando surge una huelga o cualquier tipo de problema.
 - otras veces, nos enteramos de su vida porque algún periodista hace un reportaje sobre sus formas de trabajo, importancia social y costumbres.

4. «Oficios con anuncio»: tanto las ofertas de puestos de trabajo como los anuncios de servicios proporcionan una visión aproximada de lo que la sociedad ofrece y necesita en cada momento.
 - ¿qué oficio te gustaría cubrir de esos que aparecen como puestos de trabajo en el periódico?; o, al revés, imagínate que te dan un cuarto de página para anunciarte en el futuro.
 - ¿en qué oficio te gustaría ofrecer tus servicios a la sociedad?; o también ¿en qué oficios ves a cada uno de tu clase dentro de unos años?
 - detrás del periódico que tú lees existen muchos oficios: ¿cuáles son?

2.14 RECONOCER LA NOTICIA: «inventos» (1ª)

¿Sabes, por ejemplo, cómo fabricarte un "planetarium" en casa? Pues ahí tienes la noticia del periódico que puede ayudarte. ¿Recuerdas el fastidio de un pinchazo de ruedas en pleno viaje, cuando llegas tarde a un sitio y está lloviendo a chaparrones? Otra noticia del periódico intenta ofrecer una solución: las ruedas de plástico. ¿Cuántas veces te has desesperado de lo mucho que pesa la cartera del cole? Pues la noticia es esa: en un CD-ROM van a caber todos tus apuntes y una enciclopedia de consulta entera. Las noticias suceden, aunque sean malas; pero los inventos son la mejor noticia si logran arreglarnos algo.



UN PLANETARIUM DE CARTÓN

Kathleen Martin, profesora de la Universidad de Dallas, inventó la forma de que cada alumno tenga su propio planetarium en casa y que puede ser utilizado a cualquier hora del día e incluso cuando el

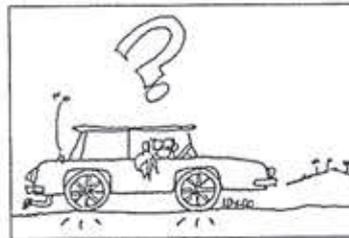
cielo está bien cubierto de nubes.

El invento es muy sencillo. Se trata de una caja gigante de cartón, de esas que envuelven las neveras.

Primero se abre y extiende toda la caja y, sobre las caras que, al doblarse de nuevo la caja, van a quedar encima o al lado (no la que queda contra en el suelo) se proyecta una diapositiva que corresponda a las estrellas del firmamento correspondiente a la región en que vives. Luego, con punzones de diverso grosor, según el tamaño visible de las

estrellas, se van haciendo los diferentes agujeros.

Una vez doblados los cartones y, manteniendo la forma inicial de la caja, cada alumno se mete dentro de su propio observatorio y, a la salida, compara si la noche le brinda el mejor espectáculo o las estrellas se han cambiado de sitio.



RUEDAS DE PLÁSTICO PARA COCHES

La compañía Uniroyal Goodrich está experimentando la fabricación de una nueva rueda para vehículos automóviles que sustituya los neumáticos de goma por una rueda de

plástico.

No se trata desde luego de la vieja llanta dura y maciza sino de un plástico poliuretano en láminas radiales que le dan la esponjosidad suficiente para absorber los golpes producidos por los baches y rugosidades de la carretera.

La rueda pesará unos tres kilos menos que los actuales, es delgada, resistente y no se puede pinchar. Quizás uno de los inconvenientes mayores, supuesto que el invento funcione a gusto del consumidor, es que en algunos estados está legislado que las ruedas han de llevar neumáticos de aire.

—ACTIVIDADES—

1. ¿Cuántos inventos trae tu periódico durante una semana?
2. ¿Cuál sería para tí la gran noticia del invento más esperado?

2.15 RECONOCER LA NOTICIA: «inventos» (2ª)

Cada invento tiene su historia y, para saber bien en qué consiste, es necesario investigar con claridad cuál era el problema que necesitaba una solución. En este sentido, podrás comprobar enseguida que el periódico está lleno de noticias con problemas y, sólo de vez en cuando, aparece alguna solución. Recorre, por ejemplo, sólo la primera página: ¿se te ocurre alguna solución? Dicho de otra forma: ¿a cuántas páginas quedaría reducido el periódico si no pudiese presentar problemas ya que alguien les ha dado anteriormente solución a todos?



EL QUASAR MAS LEJANO

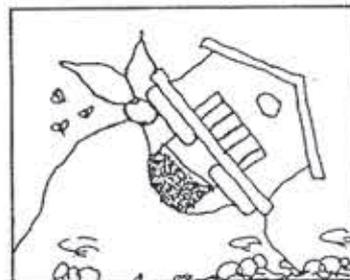
Un equipo de astrónomos de Cambridge, dirigidos por Caryl Hazard, acaba de encontrar el objeto más lejano del Universo. Se trata de un quasar situado a 13.000 millones de años-luz de la Tierra. Es también uno de los

quasar más luminosos, pues tiene una cantidad de luz equivalente a la de 10.000 galaxias de tipo medio.

En una fotografía normal, un quasar aparece como un puntito de luz que no se diferencia de una estrella; pero, si se coloca en el telescopio un prisma grande y delgado, la luz que viene del quasar da un espectro luminoso muy diferente del de las estrellas.

El espectro característico del hidrógeno tiene distintas series de líneas en diferentes zonas. Por ejemplo, en la zona ultravioleta están las que corresponden a una menor longitud de onda, las llamadas líneas de la serie de Lyman. Debido a la expansión del Universo, estas

líneas sufren un corrimiento hacia el rojo, es decir, que nosotros vemos con una mayor longitud de onda la luz de un cuerpo que se aleja. Por ello, en el caso de estos quasars, las líneas de Lyman aparecen en la zona roja más visible. Por este desplazamiento hacia el rojo puede calcularse la velocidad de expansión y, a partir de ésta, los astrónomos calculan la distancia a la que se encuentra el quasar.



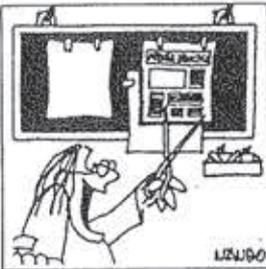
CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS CON DIÓXIDO DE CARBONO

En un mundo donde muchas personas se mueren de hambre la pérdida de alimentos es una catástrofe. Es necesario, por tanto, el protegerlos en el momento de la cosecha, el almacenamiento o en el transporte.

Los alimentos de grano (trigo, arroz, maíz...) son los que con mayor frecuencia se almacenan, y se dan grandes pérdidas por insectos, roedores, hongos y pájaros. Se calcula que un 10% de las cantidades almacenadas se pierden cada año por alguna de estas causas.

Durante muchos años el único remedio empleado para combatir estas plagas eran los insecticidas. Los problemas radican en que muchos de los insecticidas son tóxicos y que hay insectos que se hacen resistentes a estos pesticidas. Pero la solución parece apuntarse ahora tratando de preservar el grano en una atmósfera rica en dióxido de carbono (35% o más) que hace imposible la vida de los animales que atacan el grano.

2.16 RECONOCER LA NOTICIA: «temas» (1ª)



Hasta ahora hemos recogido datos y contenidos de la noticia: términos, hechos, fechas, personas, animales, vegetales, fiestas, monumentos, accidentes, inventos, etc. Ahora vamos a dar un paso más: cuando alguno de esos datos y contenidos se repiten mucho en el periódico o se le da mucha importancia, se convierten en «tema». Y así aparece después

«el tema de la semana», del mes o del año. Reconocer cuáles son los temas del periódico es lo mismo que decir: ¿cuáles de estas noticias que se repiten tanto se están convirtiendo ya en «tema»?

—ACTIVIDADES—

1. «Temas con foto»: A pesar de la rapidez de envío de las agencias, algunas noticias llegan a veces sin foto o se ilustran con una de archivo.

— los mejores reportajes gráficos sobre temas corresponden normalmente a las revistas semanales, independientes o de la misma red editorial del periódico.

— el archivo de esta documentación, a lo largo del año, puede constituir el mejor y más actualizado centro de recursos para estudios posteriores en clase.

2. «Temas con título»: Es necesario distinguir entre dos clases de títulos, ya que unos hacen referencia directa al tema y otros que no

tratan directamente el tema, pero recogen noticias que tienen el tema de fondo.

— Títulos con «referencia directa» al tema: «La situación de los Balcanes se agrava después de la tregua de 30 días».

— Títulos con «referencia indirecta» al tema: «Otros dos aviones derribados ayer en la guerra de los Balcanes».

— Ambos títulos hacen referencia al tema de la guerra de los Balcanes; pero el primer título anuncia que va a tratar el tema directamente. En cambio, el segundo título da una nueva noticia que agrava el tema de fondo (la guerra de los Balcanes), pero no ofrece un tratamiento directo del tema.

— Buscad títulos con «referencia directa - indirecta» a un tema determinado.

3. «Temas con texto»: Para entender bien un tema, nada mejor que aplicarle las 7 palabras-clave que explican bien una noticia: quién, qué, cómo, dónde, cuándo, cuánto y por qué.

— ¿qué condiciones se necesitan para que una noticia se convierta en tema?

— además del texto en el que se explica el tema de la noticia, existen otros textos complementarios en el periódico cuando el tema es importante: por ejemplo, las editoriales.

4. «Temas crónicos»: Suceden cada cierto tiempo con la venida de las vacaciones, inauguración del curso, temporadas deportivas, cambio de estación, rebajas, elecciones, etc. Los periódicos, la radio y tv repiten entonces las mismas quejas o idénticas esperanzas.

— si tenemos un buen fichero de noticias, cuando los temas crónicos lleguen de nuevo, tendremos no sólo datos recogidos de periódicos de entonces sino también trabajos hechos por otros alumnos que nos ayudarán a entender mejor esos temas.

2.17 RECONOCER LA NOTICIA: «temas» (2ª)



Como vimos en la ficha anterior, muchas noticias importantes se convierten en tema: los periódicos las repiten, las colocan con grandes titulares, les dedican editoriales, gráficos, comics. Pero existen muchos temas olvidados que de repente se apagan y luego vuelven a surgir, o temas ocultos que nadie quiere tratar a

fondo, o temas desconocidos que estaban ahí y nunca teníamos conciencia de ellos. Las noticias, por repetidas e importantes, se pueden convertir en tema; pero muchos temas olvidados pueden también convertirse en noticia.

—ACTIVIDADES—

1. «Temas olvidados»: Seguramente a la prensa le pasan inadvertidas muchas cosas o se le olvidan o nadie las demanda y, en consecuencia, les dedica muy poco espacio.

— montad, por ejemplo, una encuesta en clase sobre vuestras 5 preocupaciones más importantes: ¿encontráis eco de ellas en la prensa? ¿por qué? ¿no le interesan a nadie?

— ¿qué se hace para que algo que pasa inadvertido a la sociedad, pero es importante, pueda encontrar eco en los periódicos? ¿recuerdas algún ejemplo?

2. «Temas pesadísimos»: Al revés, existen muchos temas de los que la gente ya está harta y, ¡venga otra vez!, a consumir

páginas de los periódicos.

— personajes, tipos de sucesos, ciudades que siempre ocupan páginas, acontecimientos deportivos, la droga, problemas de economía, guerras, accidentes, etc. logran ser cabecera continua y seguramente por razones importantes del periódico, ya que son noticia y de interés para los lectores. Pero ¿cuáles 3 se merecen el «plomo» de pesadísimas para vosotros?

3. «Temas - test»: Les llamamos así a los temas que pueden servir de test a una sociedad: «dime de qué hablan los periódicos y te diré quién eres».

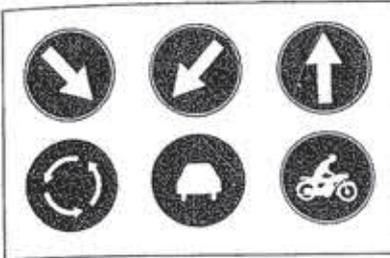
— en primer lugar, hay que hacer un estudio durante un mes de los periódicos e ir anotando varios datos sobre los temas más tratados: frecuencia, cantidad de espacio dedicado, secciones diversas en las que se ha tratado, etc.

— en segundo lugar, sobre esos temas hay que tener un conocimiento un poco más profundo si queremos estar al día; para ello podéis construir un «test» que indique el grado de sabiduría que cada uno de clase tiene sobre ese tema o quién ignora lo que pasa a su alrededor.

4. «Temas de semanario»: Un excelente pista para saber qué noticias se convierten en tema es recurrir a los semanarios que suelen presentar además una serie de datos esquemáticos y gráficos que podrán servirte de excelente ayuda en futuras ocasiones en las que el tema vuelva a ser noticia.

5. «Temas de futuro»: A veces, leyendo una noticia, un anuncio, te atreves a formular «esto se va convertir en tema de futuro». Señala en el periódico con una flecha roja (<) las noticias que, a tu juicio, se van a convertir en tema, a ver si eres periodista con olfato.

2.18 RECONOCER LA NOTICIA: «Convenciones»



La palabra «convención» suena mucho a reunión, por ejemplo, de un partido político, una asamblea, etc.; pero en su sentido más original, significa acuerdo, norma, costumbre admitida entre dos o más per-

sonas (con-venir, llegar, venir a un acuerdo con alguien). Reconocer convenciones = darse cuenta de los acuerdos, usos, pactos y costumbres que la gente admite para funcionar en una sociedad. Desde el punto de vista de nivel de inteligencia de un alumno, el reconocer convenciones es algo más complejo que reconocer datos, términos, personas, hechos, etc.

—ACTIVIDADES—

1. «Convenciones deportivas»: Podemos empezar a recoger normas, costumbres, reglas, usos, reglamentos, palabras simbólicas y argot que suele usarse en alguno de los deportes que nos interese y que han sido noticia reciente en las páginas deportivas de los periódicos.

— la fórmula lingüística «penalty inexistente» es una convención; «fuera de juego», «fair-play», «muerte súbita», «puntos positivos o negativos», «asistencias», «final-four» de baloncesto, etc.

— pero recuerda que lo importante, tratándose de noticia, no es saberse todas estas fórmulas sino saber por qué han sido noticia en un momento determinado.

2. «Convenciones de tráfico»: Otro ejemplo para entrenarse en esto de «reconocer convenciones» pueden ser las normas y reglas de tráfico. Casi todas ellas son fruto de acuerdos para lograr un tráfico más fluido.

— el conducir por la derecha o por la izquierda, los límites de velocidad, el uso de las señales acústicas, la matrícula, el carnet de conducir, los aparcamientos son «convenciones» a las que se ha llegado.

— una vez más, no se trata de aprenderse ahora el código sino de «reconocer convenciones» que han sido noticia en el periódico porque alguien se las ha saltado o porque aparecen ahora como de obligado cumplimiento.

3. «Convenciones periodísticas»: Fijate ahora en el mismo periódico que tienes delante. Está lleno de «convenciones», normas, usos, costumbres.

— así, por ejemplo, ¿dónde trae el periódico su nombre: arriba, abajo, en medio?

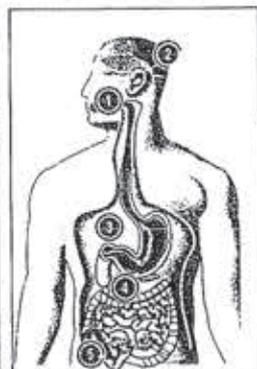
— ¿en qué orden presenta sus secciones: internacional, local, nacional, colaboraciones, servicios, etc. y qué causa habrá para que algunos periódicos tengan normas diferentes en este aspecto?

— unos periódicos utilizan títulos + antetítulos; otros, títulos + subtítulos. Fijate en la primera página: algunos colocan allí muchos títulos de noticias, pero sin texto, otros utilizan dos noticias y sumario, etc.

4. «Convenciones en las noticias»: Recorre ahora las principales noticias del periódico comenzando, por ejemplo, por los títulos.

— ¿a cuántos acuerdos, normas, costumbres se alude en el periódico?: tratados, pactos, etc. que, si no los tenemos en cuenta, no entenderemos bien las noticias.

2.19 RECONOCER LA NOTICIA: «Procesos»



La palabra «proceso» significa una sucesión de hechos ligados unos con otros y que logran o desembocan en una acción final. Así, por ejemplo, los distintos pasos en la fabricación de un coche: ¿qué fue primero, y después? A veces, los procesos son paralelos y simultáneos: mientras se están fabricando las ruedas, otros pintan la carrocería, pero todo entra en el proceso total que es fabricar un coche. Otras veces el proceso está oculto y, de repente, surge la noticia; pero, en general, las cosas se van

preparando poco. El reconocer esas fases previas a la noticia supone una atención especial: es ver, paso a paso, qué ha sucedido antes.

—ACTIVIDADES—

1. «Pasos de un proceso» en una noticia sobre el «virus ebola» en el Zaire:

— «El virus «ebola» obliga a aislar varias zonas del Zaire por su imparable virulencia. La OMS informó ayer que el virus ha entrado en la tercera fase, la más crítica, la que más muertes va a producir entre la población»

— «En una primera fase, el virus entra a través de la saliva, la sangre, otros fluidos del cuerpo o a través de jeringuillas usadas»

— «Los primeros síntomas son dolores de cabeza y fiebre»

— «El virus infecta el hígado, riñones y vasos sanguíneos»

— «Posteriormente destruye las células interiores»

— «Finalmente, en la última fase, los vasos sanguíneos se hacen porosos y los órganos se desintegran»

2. «Noticia con proceso explícito»: Escoge otra noticia en el periódico que presente en el texto las explicaciones o pasos del proceso que se ha seguido para que, al final, suceda ese hecho.

— selecciona y ordena cada uno de los pasos para que se vea bien el proceso.

— intenta hacer un diseño gráfico donde se vea el proceso.

3. «Noticias sin proceso explícito»: Pero no todas las noticias traen explícitamente descrito el proceso de cómo se ha llegado a ese hecho concreto, y esto por dos razones:

— una, que a veces no se sabe muy bien cuáles han sido los pasos anteriores para que esa noticia se produzca y hace falta que pase tiempo para averiguarlo.

— dos, que el periódico no va explicar, cada vez que se produce una noticia, todo el proceso de la misma, ya que se supone que el lector lo conoce: por ejemplo, habla de la «ex-Yugoslavia», del intento de independencia de «Chechenia», del «plan de paz judeo-palestina», de la «Unión Europea», de la «pesca en aguas de Marruecos», etc. pero, naturalmente, no explica cada día cuál fue el proceso de todo ese problema, y es necesario buscarlo en otra parte.

4. «Noticias de proceso fácil»: Para entrenarse en esto de «reconocer procesos» es útil el comenzar con noticias pequeñas y cercanas:

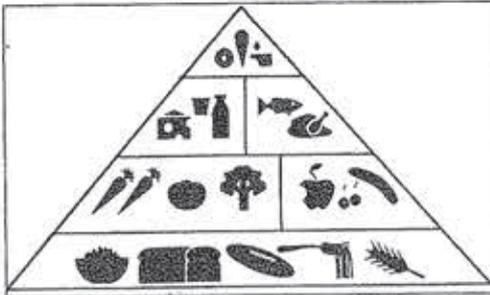
— un accidente: qué pasó primero y cuáles fueron los pasos hasta el hecho final

— una jugada de fútbol que terminó en gol o en pelea

— el desarrollo del argumento de una película que viste ayer en tv.

— el mapa del tiempo de cómo se acercó una borrasca y qué pasó en una semana, etc.

2.20 RECONOCER LA NOTICIA: «Clasificaciones»



En este período más simple de «reconocer la noticia» no se trata de hacer clasificaciones sino de reconocer

las que existen en las noticias o en el periódico. Efectivamente, el hecho de clasificar es una operación más compleja, de la que hablaremos en otras fichas más adelante. Ahora se trata simplemente de reconocer clasificaciones, darse cuenta de las que ya existen.

—ACTIVIDADES—

1. «Clasificaciones del periódico»: son clasificaciones que ya están hechas y sólo es necesario reconocerlas.

1.1 «letras»: escoge tres palabras de cada «tipo» o familia de letra que usa el periódico, tales como helvética, times, courier u otros nombres del tablero de los ordenadores.

— fíjate ahora en los «tamaños»: 9, 10, 12, 14, 18, 24 y otros que hubiere tanto en títulos como en el texto de las noticias y anuncios.

— otra variante: el «estilo» de las letras: normal, negrita, cursiva, etc.

1.2 «secciones»: primera página, internacional, nacional, local... o

al revés; páginas de anuncios, servicios, sociedad, deportes, etc. ¿Cuántas variables de clasificación hay en tu periódico?

1.3 «anuncios»: diversos tipos de anuncios por productos, por tamaños, etc.; palabras más usadas en los anuncios: adjetivos, verbos, texto largo o corto; sitios de los anuncios, en primera, páginas de la izquierda o la derecha, páginas especiales, etc.; otros datos del anuncio: color, gráfico, fotos, etc.

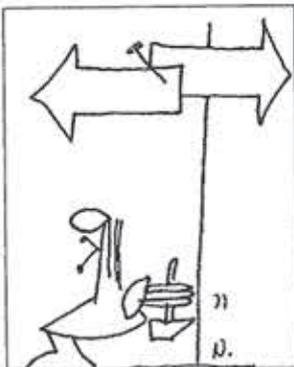
1.4 «títulos»: otra variante muy observable en los periódicos son los títulos, teniendo en cuenta el número de palabras, tamaño de las letras, número de columnas que ocupan, si se repiten o modifican los títulos sobre la misma noticia en las páginas interiores, etc.

1.5 «noticias clasificadas»: son noticias que vienen clasificadas por secciones o temas; por importancia según los títulos o colocación en primera página o en la última, en la de la izquierda o en la de la derecha.

1.6 «noticias con clasificaciones explícitas»: pero también existen noticias con clasificaciones dentro del texto; así, por ejemplo: «escasean las naranjas (a 180 ptas. kilo) y los nísperos (400); abundan los plátanos (150); se ha notado un descenso en el coste del tomate murciano (100-200), la berenjena (200), las endibias (175) y suben los espárragos (250).

1.7 «noticias con clasificaciones implícitas»: «Un 36% de los españoles se reconocen fumadores y consumieron entre enero y marzo del 94 la cantidad de 601.000 millones de cajetillas de tabaco. La carga fiscal del tabaco está en una media del 72% y el Estado ingresó en el 94 unos 400.000 millones de ptas. por impuestos. El sector tabaquero proporciona empleo directo o indirecto a unas 100.000 personas. Por exceso en el consumo de tabaco se producen al año unas 50.000 muertes». ¿Podrías «clasificar» esa variedad de datos sobre la misma noticia?

2.21 RECONOCER LA NOTICIA: «criterios»



Si te decides, por ejemplo, a comprar unas zapatillas deportivas, seguramente habrás pensado antes en cómo las quieres: baratas / caras, bonitas / feas, cómodas / incómodas, modernas / antiguas, con marca / sin marca especial, etc. Y, en caso de conflicto, hasta qué punto vas a ceder en alguno de los criterios: ¿te conformarás perder un poco en el tipo de marca a favor de que te resulten más económicas, por ejemplo, o en qué? Cuando

lees una noticia, tienes que preguntarte también por qué sucedió esto o qué criterios, por ejemplo, han seguido los conductores de autobuses para hacer una huelga; y, por el contrario, qué criterios seguían los empresarios para ofrecerles una retribución notablemente inferior de la que pedían.

—ACTIVIDADES—

1. «Criterios de una huelga»

— «Los conductores de autobuses urbanos han comenzado una huelga intermitente los lunes, miércoles y viernes de cada semana. Afirman que, mientras se ha mejorado notablemente la calidad técnica de los autobuses y la empresa ha hecho también inversiones en garajes, no se han tenido en cuenta todavía sus peticiones de un horario más racional para cada uno de ellos.

Según manifestaron ayer en una asamblea conjunta, los conductores se ven obligados a hacer casi todos los días servicios extraordinarios en horas punta, que no son retribuidos suficientemente.

La empresa, en cambio, afirma que aunque eso es en parte cierto, la compra de nuevos autobuses facilitará el que no se den esas irregularidades, dada la mayor capacidad y rapidez de los nuevos modelos que entrarían inmediatamente en servicio»

— ¿Qué criterios manifiestan los trabajadores para convocar la huelga?

— ¿Qué criterios tienen en cuenta los empresarios para defender su postura contra la huelga?

2. «Christ Evert, la mejor»

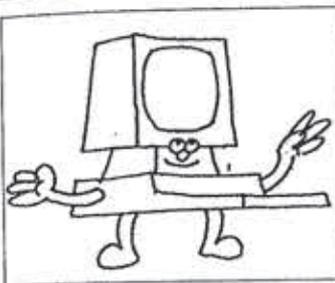
«En el mes de setiembre del año 1989, Christ Evert jugaba su último partido oficial de tenis, el US Open. Hasta aquella época, Christ Evert había sido la tenista más admirada y más querida de todos los tiempos. La despedida que su público le ofreció fue tan emocionante como sincera. La gente, en las abarrotadas instalaciones, se puso en pie una y otra vez en un largo adiós que nunca podrá olvidar. Siendo una chica de 16 años debutó en el US Open en el que terminó precisamente su carrera...

A lo largo de su vida había ganado 157 campeonatos individuales, récord no igualado entonces por mujeres ni por hombres. Durante 13 años consecutivos se adjudicó por lo menos una prueba del Grand Slam. Y, durante 14 años seguidos, nunca bajó del tercer puesto en la clasificación mundial.

Sus características básicas fueron paciencia, serenidad, precisión y, sobre todo, esa misteriosa e implacable voluntad de ganar, presente siempre en los grandes campeones»

— Selecciona los criterios por los que fue considerada entonces como «la mejor deportista».

2.22 RECONOCER LA NOTICIA: «metodologías»



Cada vez nos complicamos un poco más, pero vamos a entendernos. Al principio (fichas 56 - 70) era fácil «reconocer» datos sobre las diversas noticias: términos, hechos, fechas, sitios, personas, animales, vegetales, monumentos, fiestas, accidentes, oficios, inventos...

Después dimos un paso más que requiere mayor atención, ya que la operación de «reconocer» es algo más compleja (fichas 71 - 76): darse cuenta cuándo una noticia se convierte en «tema», fijarse en las «convenciones» o normas que están debajo de la noticia, atender a los «procesos» o pasos por los que se fue generando la noticia, observar las «clasificaciones» que cada noticia me proporciona, percibir muy bien los «criterios» que están en el fondo de la noticia y dos pasos todavía más, en esta ficha y la siguiente: «metodologías» y «teorías» que aparecen en la noticia.

—ACTIVIDADES—

De vez en cuando, la noticia de un invento, por ejemplo, no viene sola sino que aparece acompañada de alguna explicación del «método» que han seguido para lograrlo. En ese caso, la noticia es tal vez el «invento» (F. 69-70), pero también el «método» que han seguido para encontrarlo, lo cual puede facilitar una forma mejor para inventar más.

Por otra parte, no hay que confundir «proceso» con «método». Proceso es la secuencia de pasos que se han dado hasta lograr un fin; en cambio, método es la forma de organizar esos pasos. Por ejemplo, uno puede estudiar un idioma, pero seguir dos métodos distintos: uno elige el método de irse a París y vivir allí en un colegio francés, mientras el otro lo estudia por el libro y un video. En ambos hay un «proceso» o serie de pasos; pero el «método» es diferente. Y, si es muy bueno, se convierte en noticia, que es de lo que aquí tratamos.

1. «Científicos israelíes logran una «molécula biológica» que contiene carbono y no necesita corriente eléctrica como la actual memoria de los ordenadores basada en microinterruptores electrónicos. Este nuevo «método» de archivo permitirá un almacenamiento más rápido y reducirá notablemente de tamaño las memorias de datos existentes»

2. «La profesora de matemáticas Susan Aulife logra en su escuela de Essex un nuevo método secreto para que sus alumnos de 5 años aprendiesen la tabla de «multiplicar por 3». Escogió de su clase a los tres alumnos más charlatanes y vivos, segura de que no iban a mantener su palabra. Mientras los demás estaban en el recreo, les explicó con un ordenador en qué consistía multiplicar por tres; después les pidió que no lo dijeren a nadie y les premió con un rico bizcocho de chocolate y almendra, y refresco incluido. Los demás compañeros se encaramaban por las ventanas a ver qué pasaba en clase con aquellos aparatos maravillosos. Después del recreo, el 60% sabía multiplicar por tres»

— Busca noticias sobre «métodos» que sean noticia e inventa alguno para acabar con tantas noticias terribles en los periódicos.

2.23 RECONOCER LA NOTICIA: «teorías»



A las teorías también se les llama hipótesis o tesis (opinión) que está debajo (hipo) de algo que se afirma. Así, cuando le preguntamos a alguien: ¿Por qué afirmas eso, en qué te basas, qué hipótesis defiendes? Todo el mundo tiene sus teorías, su filosofía de vida, su idea que, de vez en cuando, se convierten en noticia. No se trata, por tanto, de que nos pongamos ahora a construir teorías sobre los hechos o noticias que nos presenta: eso es una labor más compleja que dejamos para

más adelante. Ahora nos basta con «reconocer», darnos cuenta de las teorías que han sido noticia o de qué teorías estarán detrás de cada hecho importante que se produce.

—ACTIVIDADES—

1. «Teorías sobre energía nuclear»

1.1 «Es mejor mantener la moratoria nuclear que lanzarse a la aventura de estimular inversiones, sin saber si dentro de un año vamos a poder o no apostar por ello: el factor económico tiene un peso decisivo» (Frases A)

1.2 «El problema energético debe armonizarse con la política de la Unión Europea; no podemos caminar como independientes en un asunto que no podríamos controlar nosotros solos» (Frases B)

1.3 «El esperar demasiado en esto de la energía nuclear tiene repercusiones negativas ante el sector financiero y las industrias eléctricas del país, que exigen al gobierno subvenciones si la decisión se alarga demasiado» (Frases C)

1.4 «Con la riqueza hidrográfica y las energías alternativas, en España no hace falta la energía nuclear, que lleva consigo riesgos muy graves e innecesarios a corto plazo» (Frases D)

2. ¿Qué «teorías» existen el fondo de cada frase (A, B, C, D) pronunciadas por políticos españoles? No se trata, por importante que esto sea, de analizar ahora de quién, a tu juicio, pueda o no tener razón. Se busca solamente el darse cuenta de la «teoría» que defienden y que manifiestan más o menos explícitamente.

3. La Nobel italiana Rita Leví avanza una «teoría de activación del sida»: «El NGF o Factor del Crecimiento Nervioso provoca, según mi hipótesis, la multiplicación del sida en las células nerviosas y facilita el paso del virus en estas células del estado latente al activo. Consiguientemente a esta teoría, debe iniciarse la búsqueda de un fármaco antagonista del NGF que controle el desarrollo del virus en las células nerviosas»

4. Existen, pues, dos clases de relatos en el periódico:

— «teorías - noticia»: «el NGF provoca supuestamente la multiplicación del sida»; o también: «las algas asesinas del Mediterráneo pueden deberse al exceso de calor y sequía».

— y «noticias - teoría»: que es necesario acudir a una teoría o hipótesis que las explique: «se alarga la moratoria nuclear» (¿qué teoría hay en el fondo?); o también: «el conflicto étnico de los hutus y los hutus en Ruanda es irreducible dentro de unas mismas fronteras» (¿por qué?).

— busca esas dos clases de «teorías - noticia» y «noticias - teoría» en el periódico.

2.24 RECONOCER LA NOTICIA: «Repaso 2.1-2.23»

Vamos a hacer un repaso de todas las fichas que llevan como título «Reconocer la Noticia».

En ellas se pretendía recoger datos y darse cuenta de los diferentes aspectos que se pueden observar en una noticia: desde los más simples de "términos" o "hechos" hasta los más complejos de "criterios" o "teorías". Sin embargo, hay algo en común para todos ellos: se trata de fijarse en lo que el texto de la noticia ofrece y presenta más o menos explícitamente, dejando para más adelante un análisis más profundo.

Un breve relato, en el que se dan los 20 puntos de observación de la noticia, puede ofrecernos un buen motivo de repaso.

TEXTO 20 VARIABLES: «UN HUERTO ESCOLAR»

¿Sabes qué significa la palabra "huerto"? () ¿En qué se diferencia, por ejemplo, de la palabra "huerta"? () La realidad es que un huerto es una huerta pequeña. Ahora bien, ¿sabes qué significa la palabra huerta? Busca algunas palabras que tienen relación con ella": hortaliza, hortelano, horticultura, horticultor, huertano... El diccionario suele definir la palabra huerta como un terreno de regadío con hortalizas y árboles frutales.

La verdad es que se nos ha dado por adquirir () un pequeño huerto.

El pasado mes de setiembre () apenas iniciadas las clases, nos fuimos por la tarde a visitar unos terrenos que están situados () a 50 metros de la escuela, en el lugar denominado Barrio Alto.

Allí nos encontramos con Antonio () que es el dueño de gran parte del valle y de la montaña que se ve desde la escuela. El estaba allí con sus dos hijas Margarita y Clemi. Su hijo Roberto iba con nosotros. Después vino también la mujer que se llama Clementina como su hija pequeña. En total éramos nueve. Bueno, también había dos perros, seis vacas, cinco ovejas y una cabra suelta, medio loca ().

El huerto puede quedar precioso: tiene ya muchos árboles () nuevos, porque Antonio es ingeniero agrícola y le gustan además las rosas, los claveles, las fresas y los guisantes. El huerto tiene también una fuente () de manantial natural. En una esquina hay una gran roca y puede uno meterse por debajo, si te agachas bien.

Nosotros nos metimos y se sale a un camino que lleva hasta una iglesia románica () de no sé qué siglo. Es la iglesia del patrón del pueblo que tiene una pequeña imagen en el frontispicio y su romería () se celebra el 10 de agosto.

Yo tuve bastante mala suerte, al pasar por debajo de una alambrada: se me enganchó la camisa () y me di unos pinchazos; pero Clemi fue enseguida a su casa y su madre, que es enfermera () me dió pintura de cromo y ahí se quedó todo.

Antonio me enseñó después una buena idea para pasar la alambrada sin pincharse: se pone un palo entre los dos alambres (), separando un poco más el alambre de arriba del alambre de abajo de forma que pase el cuerpo sin riesgo alguno.

Entonces dijo la profe: «Bueno, Antonio, venimos por lo que alquiler del huerto y éstos van a explicarte de qué va este asunto (); pero les gustaría que todo fuese en regla y tal como se hacen los contratos y acuerdos () en el pueblo: dándose la mano tres veces y un codazo suave.

Después, en una primera lección, tú les explicas cuál puede ser el trabajo que los niños han de ir realizando y cuáles son los pasos () a los que han de comprometerse para lograr que el huerto produzca algo antes de fin de curso, si es posible.

Respondió Antonio: «Bueno, aquí hay cuatro clases de trabajo (): la de preparación del terreno, la siembra, el mantenimiento y la recogida. O también se podrían dividir a los alumnos por

parcelas y cada grupo se encarga de una. Otra forma es dividirse por especialidades y gustos: unos, a los frutales; otros a los vegetales; otros a las flores.

Pero lo más importante que debemos tener en cuenta () es lo que vosotros podáis aprender con todo esto. Claro que esto no es como en la escuela: aquí la forma de aprender es más experimental () y los frutos o los fracasos se ven enseguida y no hace falta esperar a los exámenes.

En realidad, yo opino () que no hay nada que motive más el aprendizaje que el ver pronto los resultados. Ya lo decía mi abuelo cuando en primavera se asomaba por las mañanitas a la ventana: ya despuntan las flores del almendro»



—ACTIVIDADES—

1. Es muy fácil este repaso. No tendrás más que seguir el orden de la lectura del texto y encontrarás las "20 variables" de «reconocimiento de la noticia».

2. El texto tiene unos paréntesis. En ellos has de colocar el número correspondiente a cada una de las variables, conforme aquí se te indica; pero fijate que sólo hay un paréntesis para cada variable, aunque de hecho algunas variables estén repetidas más veces: (1) términos; (2) hechos; (3) fechas; (4) sitios; (5) personas; (6) animales; (7) vegetales; (8) minerales; (9) monumentos; (10) fiestas; (11) accidentes; (12) oficios; (13) inventos; (14) temas; (15) convenciones; (16) procesos; (17) clasificaciones; (18) criterios; (19) metodologías; (20) teorías.

3. Ahora, por subgrupos de tres, redactad cada cual una historia, una noticia en la cual entren estos «20 elementos de reconocimiento», aunque no sea por orden y algunos elementos salgan más de una vez. Intercambiad vuestro trabajo y a ver si cada uno identifica las 20 variables en los demás.

4. Finalmente el «reconocer la noticia» es un proceso simple. No se trata, lo repetimos una vez más, de analizar y buscar los porqués de los hechos o de hacer clasificaciones e inventar teorías sino de darse cuenta, observar las que ya vienen presentadas, más o menos explícitamente, en el texto de la noticia.

5. A continuación, en fichas posteriores, iremos presentando un proceso más complejo: desde los ejercicios para la comprensión de la noticia hasta la aplicación, análisis, síntesis y autoevaluación de todo el proceso cognitivo que puede darse cuando se estudia una noticia a fondo.

6. La razón de esta insistencia en el «reconocimiento» está en que a veces se intenta llevar demasiado pronto al alumno a realizar operaciones mayores sobre la noticia: analizar, ejercitar su sentido crítico, etc. sin insistir suficientemente en esta labor previa de recogida de datos. Claro está que todo tiene un proceso casi simultáneo y, al mismo tiempo que observa diversos aspectos de la noticia, ya está analizando y formando su opinión crítica; pero es preciso no acelerar el proceso, aunque todo esté conectado.