

1. ¿QUÉ ES UNA NOTICIA?

Lo primero que vamos a buscar es una definición y, al mismo tiempo, una descripción de los elementos o «palabras-clave» que la componen: quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué (Ficha 50).

— propondremos después «el juego de las 7 pistas» para que los alumnos, de una manera gráfica, puedan hacer prácticas con las noticias y entender mejor su estructura (F. 51)

— insistiremos a continuación con la misma idea con la representación «7 actores en escena», haciendo de la noticia un personaje humano, ya que nos afecta de una modo vivencial (F. 52).

— uno mismo, cada alumno es noticia todos los días y es necesario traerlo a primer plano de la actualidad en clase; por ello vamos a tener oportunidad de aplicar el esquema de las 7 palabras-clave al «¿quién soy yo?» de cada alumno (F. 53).

— toda noticia tiene un aspecto «cognitivo», al darnos cuenta de qué se trata; pero también un aspecto «afectivo», según el interés que produce en el alumno (F.54)



1.1 LA NOTICIA: «7 palabras-clave»

El diccionario de la Real Academia define así la noticia: «divulgación de un suceso», «novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia». En este sentido, suele decirse que el periódico, la radio, la tv dan noticias cuando divulgan sucesos y comunican novedades. Y, por tanto, las personas reciben noticias cuando se enteran de cosas nuevas.

Sin embargo, la palabra «noticia» tiene también un sentido de «conocimiento elemental»: tengo noticia, he oído decir que se va a implantar una fábrica... o algo así». Con ello expresamos el sentimiento de que no estamos seguros del todo: se corre, se dice, se rumorea.

Por eso, los que saben hacerlo, los profesionales de la noticia se esfuerzan por redactarla y fortalecerla con una especie de andamio que le da una consistencia especial para que la posible noticia no se quede en un simple rumor. De ese andamio o estructura vamos a tratar ahora, sugiriendo actividades para los alumnos que trabajan con el periódico en la escuela.

LAS 7 CLAVES DE UNA NOTICIA

Siempre que sucede algún acontecimiento importante, la gente se pregunta: ¿quién, cuándo, dónde, cómo fué...? Esas son las 7 palabras clave ya inventadas por los filósofos griegos. quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué. Si alguien escribe sobre una noticia, ha de tenerlas en cuenta; de lo contrario, los lectores buscarán otro periódico que lo explique mejor.

Claro está que no siempre es necesario que el escrito responda a las 7 preguntas y explique una por una: efectivamente, de muchas noticias ya se sabe el dónde o el quién, pero falta el cómo o el por qué; en otras conviene insistir sólo en el cuánto. Y, por supuesto, a veces la noticia está ahí y es necesario comunicarla en el periódico, aunque falten datos clave del cómo, el por qué o el quién.

— ACTIVIDADES —

1. Leed, por ejemplo, tres noticias que os interesen. Después fijaros en el cuadro que aquí os ponemos con las 7 palabras-clave (cada una con su número) y escribid sobre cada parte de la noticia el número correspondiente.

2. Recordad ahora una noticia que hayáis captado sólo de oídas. Intentad redactarla sobre un papel en tres o cuatro líneas. Hacedlo rápidamente y después aplicadle el código de las 7 palabras-clave. ¿Qué tal lo habéis logrado cada uno?

3. Imaginaos que llegáis ahora a vuestra casa. Os preguntan qué es eso del «periódico en la escuela». Tenéis que responder de viva voz - sin papeles escritos - grabando previamente ahora en clase, en magnetofón, vuestra respuesta. Escucharos después y a ver quién logró dar respuesta a las 7 palabras-clave.

4. He aquí, por ejemplo, siguiendo por números () las 7 palabras-clave, describta su actividad en clase:

— «Ayer (4) el profe de sociales (1) ha roto un mapamundi (2). Dijo que lo hacía porque era muy antiguo y no valía para nada (7). Lo tiró en la papelera (3) y, como no cabía entero, lo fué rompiendo a trocitos con sus propias manos (5); por lo menos, había en la papelera 200 trozos (6).

— Yo () recogí los papeles rotos () que estaban en la papelera () y los llevé () a mi casa (): durante más de 6 horas () los estuve recomponiendo con pegamento sobre una cartulina y con un plástico encima (). La razón es que me gustan mucho los mapas antiguos () y mi padre () dice que no hay que tirar nada de lo pasado ()»

— ¿Están bien puestas los números de las 7 palabras-clave? ¿Sabrías poner los que faltan?

1.2 «LA NOTICIA: «El juego de las 7 pistas»

Para escribir sobre una noticia se necesita una investigación: es el juego de las 7 pistas.

- «**quién**» causó la noticia, la padece o está implicado en ella: personas, instituciones, seres diversos.
- «**qué**» pasó en realidad, con los detalles más importantes.
- «**dónde**» fue: no sólo el lugar geográfico sino también la importancia o significado del lugar.
- «**cuándo**» sucedió: a veces no es lo más importante el día o la hora sino el momento histórico.
- «**cómo**»: se puede describir el proceso lógico, paso a paso, o de otra forma: primero sucedió esto, después esto otro; o contar primero lo más inmediato e interesante y explicarlo a continuación.
- «**cuánto**»: datos de cantidad que son importantes para cuantificar lo sucedido.
- «**por qué**»: describir las causas que ocasionaron esa noticia.

—ACTIVIDADES—

1. Se elige entre todos los alumnos - o la propone el profesor - una noticia importante, interesante y sobre la que puedan investigar algo, conocer más datos, etc.
2. Que los alumnos se dividan en 7 grupos. A cada grupo se le entrega el nombre de su «pista»: al grupo 1, la pista del «quién»; al grupo 2, la pista del «qué»; al grupo 3, la pista del «dónde»; al 4, la del «cuándo»; al 5, la pista del «cómo»; al 6, «cuánto»; al 7, «por qué».
3. A cada uno de los grupos se les entrega una cartulina grande de

color diferente: cada grupo con su color.

4. Que cada grupo recorte unas 10 «huellas» de un pie pequeño en su cartulina; de tal manera que exista «la pista de huellas verdes», «la pista de huellas rojas», la de huellas negras, etc. Por tanto, en total, 7 pistas de colores diferentes y, en cada pista, un máximo de 10 huellas.
5. Cada grupo busca en la noticia elegida «huellas» para su «pista».
 - así, por ejemplo, en la pista «quién» buscarán nombres propios de personas, instituciones, sujetos «agentes y pacientes» de la noticia, etc.
 - en la pista «qué», datos - huellas que describan mejor lo que sucedió, etc.
 - en la pista «dónde», datos - huellas sobre sitios del suceso, etc.
6. Cada grupo escribe con rotulador, en letras bien visibles, sobre cada «huella» el dato correspondiente: en cada huella un dato distinto, dentro de su pista. A veces, por ejemplo, en la pista «por qué» pueden salir varios datos: en cada huella, un dato, hasta 10-12 como máximo.
7. Se coloca en medio de la clase un círculo central con la noticia pegada sobre una cartulina llamativa.
8. Adosados a ese círculo, 7 sectores de papel - rollo: son las «7 pistas»; y, en cada pista, las huellas o datos correspondientes con el título de cada pista: 1 = quién; 2 = qué, etc. En total, por ejemplo, podrían salir unas 70 huellas (10 por pista) para investigar una noticia.
9. Ese gran panel de papel-rollo se puede colocar después sobre la pared para que se vea bien cuál es vuestra investigación de los «7 pistas», con sus huellas propias, en busca de la noticia.
10. Finalmente, cada grupo explicará los demás las diferentes «huellas» que aparecen en la «pista» que les ha correspondido y se completará así el conocimiento de la noticia elegida.

1.3 LA NOTICIA: «7 actores en escena»

7 ALUMNOS REPRESENTAN UNA NOTICIA

Esta es la historia de cómo 7 alumnos fueron capaces de explicar en sesión abierta - delante de sus compañeros, profesores y sus mismos padres - la noticia de un huracán que azotó las costas y el interior de los países situados cerca del Caribe y desde Venezuela hasta EEUU, pasando por Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala, México, Cuba, etc. El huracán se llamaba «Gilberto» y esta forma de personalizarlo con un nombre de persona les dió la idea de convertirse ellos mismos en actores.

—ACTIVIDADES—

1. En primer lugar, estos 7 alumnos leyeron en los periódicos la noticia y, a partir de esos breves datos, empezaron a investigar recogiendo todos los estudios que salieron durante esa semana sobre el huracán «Gilberto».

«Huracán Gilberto». (Corpus Christi -Texas).

«Tras azotar durante horas el sureste mexicano con vientos de 200 kilómetros por hora, que no causaron un desastre en tierra firme gracias a las precauciones adoptadas, el huracán «Gilberto» comenzó a atravesar el golfo de México rumbo al estado norteamericano de Texas, donde las comunidades costeras han protagonizado una huida en masa ante el próximo asalto de esta tormenta monstruo.

La tensión estuvo en el mar, ya que a última hora de ayer no se tenían noticias de 316 tripulantes de 17 embarcaciones de bandera mexicana y cubana. Se supone que una parte de ellas hayan podido encontrar refugio en la Isla Mujeres, que fue severamente golpeada por la furia de «Gilberto».

Las autoridades de Texas han recomendado la evacuación de 600.000 vecinos de la zona y los helicópteros han transportado a tierra firme a 10.000 trabajadores de las plataformas petrolíferas, lo que ha provocado también una alza en los precios del petróleo.

Los ciudadanos, asustados, refuerzan puertas y ventanas, guardan los vehículos y acuden en masa a los supermercados para aprovisionarse por si el desastre implicase estar varios días incomunicados»

2. Cada uno de estos 7 alumnos escogió una palabra - clave de las 7 que ya conocemos: «quién» - «qué» - «dónde» - «cuándo» - «cómo» - «cuánto» - «por qué» para montar sobre ella su investigación.

3. Al mismo tiempo, cada uno de estos 7 alumnos invitó también a otros compañeros para formar los 7 grupos de investigación sobre esa palabra - clave

4. Una vez leído el texto breve de la noticia, cada grupo buscó durante una semana más datos sobre el huracán «Gilberto» y otros en periódicos, revistas, enciclopedias, gráficos, entrevistas a expertos, etc.

5. Una vez que cada uno de los 7 reunió y estudió sus datos, se convocó una sesión pública para alumnos, profesores y padres.

6. Cada uno de los «7 alumnos expertos» explicó a todos, apoyado con gráficos, mapas, diapositivas y música, la «palabra - clave» que le correspondía: uno, los «quién» del huracán; otro, los «qué»; otro, los «dónde», etc.

7. Al final, compañeros, profes y padres preguntaban lo que querían saber y los expertos respondieron de tal manera que los asistentes, ante tanta sabiduría, comentaban a la salida: «¡Fue formidable! ¡Es como si estuvieras en el mismo ojo del huracán!».

8. Escoged otra noticia y podréis hacer lo mismo: «7 actores en escena»

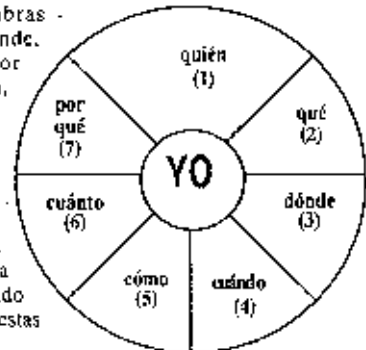
1.4 LA NOTICIA: «¿Quién soy yo?»

Vamos a hacer en clase un juego de presentaciones. Cada uno se presenta respondiendo a la pregunta: «¿Quién soy yo?». Ya veréis cómo, sin quererlo, volvemos al esquema de siempre: «Quién - qué - dónde - cuándo - cómo - cuánto - por qué». Son las 7 palabras - clave que, una vez más, te ayudarán a definir quién eres y lograrás sin duda una excelente presentación personal. Son como 7 ganchos de curiosidad y, cuando algo nos interesa, no paramos hasta buscar una respuesta adecuada para cada una de las 7 preguntas.

Hoy la noticia eres tú, hablemos de ti mismo; pero con una condición: siguiendo el esquema de las 7 palabras - clave que debe tener una buena noticia, «quién, qué, dónde... etc.». Hoy eres noticia de primera página.

algún modo las «7 palabras - clave» (el quién, qué, dónde, cuándo, cómo, cuánto, por qué) de su vida, parte de ella, una afición suya o algo que quiera comunicar de sí mismo.

3. Ahora cada uno presenta su obra plástica y explica a los demás - a partir de los gráficos - esa noticia de su vida, siguiendo con un cierto rigor las respuestas a las 7 preguntas - clave.



—ACTIVIDADES—

1. Todos nos hemos perdido en una isla. No nos entendemos por palabras ya que hablamos idiomas distintos. Pero en nuestras manos tenemos unos rotuladores gruesos, quizá unos pinceles, unas tijeras, unas revistas con anuncios vivos y luminosos para recortar. Extendido sobre el suelo, dos grandes tiras de papel rollo de 10 metros para que sobre él cada alumno pueda pegar después su cartulina.

2. Cada alumno dibuja un gráfico - tal vez un escudo con símbolos animales, vegetales y una leyenda - sobre su cartulina... o pega recortes de anuncios, hace un collage a su gusto, escribe una frase, todo lo que quiera para que, en símbolos gráficos, pueda expresar de

4. Finalmente, y cambiando de lenguaje plástica al gestual - sólo para los más atrevidos - os dividís en pequeños grupos de cinco, por ejemplo, imitando con un disfraz simbólico un grupo de animales (osos, gallinero, leonera, patos, etc) y representáis una escena de 5 minutos, en la que cada uno individualmente tiene su papel bien claro, sabiendo que, al final de la representación, todos los observadores sabrán muy bien «quién es quién», «qué hacen», «cuándo», «cómo», «cuánto», y «por qué».

5. Recordemos que el objetivo de todo esto es buscar alguna forma lúdica para aprender bien el esquema de las «7 palabras - clave» de la noticia y comprobar de una manera vivencial y activa que no se trata de un esquema teórico, impuesto desde fuera, sino de formulaciones de la curiosidad que todas las personas tienen cuando algún hecho se convierte en noticia interesante para ellos.

1.5 LA NOTICIA: «¿Cómo me ves?»

Me ves, desde luego, en la primera página de los periódicos. Búscame allí. A veces soy «la noticia esperada»; a veces, «insospechada»; tal vez, «desgradable»; aunque, muchos días, «la alegría de la mañana».

—ACTIVIDADES—

0. Vamos a intentar definir dos aspectos de la noticia: el «cognitivo», conocer qué es una noticia; y el «afectivo», analizar hasta qué punto el interés del lector puede llamar noticia a algo que a él le interesa, aunque para los demás pase desapercibida.

1. Repartid un periódico a cada grupo de 5 alumnos y que ellos se dividan sus páginas: cada cual una parte del periódico.

2. Con un boli rojo va haciendo cada uno una señal en donde encuentre una noticia.

3. Al final, en cada grupo, hacea su lista propia de noticias.

4. Todos los grupos presentan su lista de noticias que se copian brevemente en palabras - clave en el encerado.

5. Desde el punto de vista «cognitivo», unos grupos coincidirán o no con los otros en si algunas son noticias o no: por ejemplo, las editoriales, las páginas de opinión, las esquelas, los espacios de servicios, etc.

6. Es la hora de la discusión: ¿qué condiciones debe tener algo que se publica en el periódico para que podamos llamarle «noticia»?

7. Una vez determinada la lista de condiciones, ver si la lista de noticias escogidas por los grupos tienen esas condiciones o no.

8. Entramos después en el terreno «afectivo». Muchas veces dicen: «eso no es noticia, porque a mí no me interesa nada». ¿Hasta qué punto el interés personal del lector convierte / no convierte en noticia lo publicado en el periódico? Por ejemplo, datos sobre la Bolsa, un descubrimiento arqueológico, el tiempo, un deporte poco común, etc.

¿son noticia aunque no te interesen?

9. Recoged ahora diversos adjetivos que describan vuestros sentimientos ante una noticia: interesante / aburrida / inteligente / insulsa / preocupante / injusta / divertida / alucinante, etc. Una lista bien larga.

10. Una vez hecha la lista de adjetivos posibles y otros que se os vayan ocurriendo, colocadlos por pares antitéticos: divertida / aburrida, esperada / inesperada, simpática / antipática... También una lista larga.

11. Poned esa lista de pares en vertical. Escoged las 10 noticias más destacadas del periódico y que cada uno trate de calificar sus sentimientos ante esas noticias. ¿Coincidís afectivamente todos o hay diversas opiniones?

12. ¿Qué es una noticia desde ambos puntos de vista: afectivo - cognitivo?

¿Cómo ves la noticia?

aburrida
confusa
superficial
alucinante
desgraciada
esperada

divertida
clara
profunda
monótona
feliz
inesperada

(inventa tus propios adjetivos)



2. «RECONOCER LA NOTICIA»

Se trata de un ejercicio simple y directo de «reconocimiento»: algo así como una observación de datos, detalles, circunstancias que sitúan la noticia; pero no buscamos ahora, todavía, un exámen más profundo de la noticia ni una evaluación de la misma. Son pautas para una guía de observación de la noticia, de lo que ha sucedido realmente.

LOS 20 PUNTOS DE RECONOCIMIENTO

1. **TERMINOS:** palabras, frases, siglas que necesitan una explicación para reconocer de qué trata la noticia.
2. **HECHOS:** qué ha sucedido realmente, descrito con detalles.
3. **FECHAS:** cuándo ha sucedido, determinando no sólo el año - día, etc. sino también la época o el momento especial que determina la importancia de la noticia.
4. **SITIOS:** establecer bien los datos geográficos y la relevancia que un sitio determinado pueda tener para la noticia.
5. **PERSONAS:** son los sujetos agentes o pacientes de las noticias, individualmente o en grupo.
6. **ANIMALES:** generan, disfrutan o sufren también las consecuencias de la noticia.
7. **VEGETALES:** en este momento de sensibilidad ecológica adquieren una importancia singular en cada noticia.
8. **LA TIERRA:** el agua, el aire, el fuego, el río, los mares, etc.
9. **MONUMENTOS:** son también los sujetos de la noticia.
10. **FIESTAS:** ocupan un lugar destacado en los periódicos.
11. **ACCIDENTES:** forman las páginas de los sucesos y entran

continuamente en el desarrollo de muchas noticias.

12. **OFICIOS:** van ligados a las personas no sólo como una forma profesional de vivir sino como base económica de subsistencia.
13. **INVENTOS:** tentativas para resolver problemas en todos los ámbitos humanos, salud, economía, viajes, tecnologías, etc.
14. **TEMAS:** muchos de estos 13 aspectos anteriores comenzarán a ser noticia de una manera continuada e importante, convirtiéndose entonces en temas de los que se habla y se escribe con frecuencia.
15. **CONVENCIONALISMOS:** son normas, costumbres, señales convencionales, acuerdos, formas de proceder admitidas que entran en la vida de los ciudadanos.
16. **PROCESOS:** es la sucesión ordenada de hechos que explican una noticia, sea cual fuere el tipo de orden que se escoja para entender mejor cada una de ellas.
17. **CLASIFICACIONES:** cuando tenemos diversos datos sobre una noticia, tendemos a clasificarlos según diversos criterios.
18. **CRITERIOS:** es el punto de vista desde el cual observamos o clasificamos la noticia o diversos aspectos de la misma.
19. **TEORÍAS:** después de haber observado los 18 pasos anteriores, y quizá desde los primeros, va surgiendo en nosotros una teoría sobre determinada noticia: de ese pensamiento espontáneo tratamos aquí, dejando una análisis más reflexivo para pasos posteriores.
20. **REPASO:** ahora hace falta presentar unidos todos esos datos y verlos en conjunto, buscando con ello una nueva observación de la noticia desde los distintos puntos de vista.

NB. Para cada uno de estos «puntos de reconocimiento» presentaremos sus correspondientes FICHAS de trabajo.

2.1 RECONOCER LA NOTICIA: «Términos»



Nos fijaremos en tres variables: 1) «**términos - palabra**»; 2) «**términos - frase**»; 3) «**términos - sigla**», y buscaremos algunos ejemplos para entendernos mejor.

—ACTIVIDADES—

1. «Términos - palabra»

¿Sabes, por ejemplo, qué significa la palabra «inflación»? No se trata de dar una conferencia sobre ella sino de saber a qué se refiere, más o menos. En cambio, si eres deportista, reconocerás enseguida que una «asistencia» en baloncesto es...

Si te preguntan por la «cesta de la compra», con facilidad puedes informar de qué hablamos, aunque tal vez te sería un poco más complicado si te piden en detalle cada uno de los elementos que la constituyen para que el Ministerio pueda hallar cada mes el «índice de vida» del país.

1.1 busca, por ejemplo, en primera página qué «términos - palabra» aparecen y sobre los cuales tienes tus dudas.

1.2 sigue ahora por la sección internacional y haz la misma operación.

1.3 coloca en una lista vertical todos esos «términos - palabra» y, arriba, estas letras (D, desconocida; AC, algo conocida; C, conocida)

1.4 señala el conocimiento que tienes de cada una.

1.5 y no te quedes ahí: busca su significado en el mismo periódico, por el contexto, pregunta al profesor, investiga porque esos «términos - palabra» seguirán saliendo en los periódicos de otro día.

2. «Términos - frase»

Son frases breves que tienen un significado especial, técnico o específico de cierto tipo de noticias: «aguas jurisdiccionales»; «efecto invernal»; en el partido de fútbol de ayer el delantero le hizo «tres sombreros» a la defensa; el pacto es una «espada de Damocles» sobre los pescadores españoles; el banco «cotizó sus acciones a la baja», etc.

2.1 estos «términos - frase» podrías encontrarlos también en primera página, sección internacional, economía, deportes, etc.

2.2 recoge algunas de estos «términos - frase», haz una lista y aplícales también el baremo de tus conocimientos (D, AC, C)

3. «Términos - sigla»

Por ahorrar espacio en el periódico y tiempo en la lectura se utilizan las siglas, cuyo significado - al menos cuando son presentadas las primeras veces - suele aparecer en el mismo periódico: por ejemplo, NAFO (North Atlantic Fishing Organization).

3.1 El periódico está lleno de ellas: UNESCO, ONU, CEE, FAO, FIFA, etc. y no hay organización que no cuente con su propia sigla.

3.2 Haced un recorrido por las páginas del periódico y tratad de identificar algunas que valgan la pena y salgan más a menudo.

2.2 RECONOCER LA NOTICIA: «Hechos»



Los hechos suelen responder a la pregunta «¿qué ha pasado?» y, a veces, no es nada fácil responder. Todo el mundo opina, cada uno elige lo que más le impresiona, comienzan las conjeturas, los rumores, las hipótesis, las contradicciones, a pesar de que en alguna ocasión «el fotógrafo estaba allí».

uno de los animales sucumbió a la fatiga, a pesar de los esfuerzos de voluntarios para mantenerlo con vida».

2º paso: «Los Hechos (H)»

Para saber cuántos Hechos (H) hay en esta noticia, lee despacio, fíjate en los verbos - implícitos o explícitos en el texto - que indican una nueva acción:

- «Fueron rescatadas (H) las dos ballenas grises atrapadas (H) en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos (H), donde han participado (H) Rusia y EEUU. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron aún emprender su migración anual (H) hacia las costas pacíficas de México...» Llévas, al menos, cinco (H).

- Sigue con el resto del texto, señalando los (H) oportunos.

3er paso: «El (HP) principal»

¿De todos estos (H) anotados, cuál es el principal (de todos, la idea central de toda la noticia? Puedes decirlo sin tener que usar precisamente las palabras que están escritas en el texto.

- «Rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico» (HP)

4º paso: «Los (HS) secundarios»

Los (HS) «secundarios» son los que siguen, los que secundan, los que explican y dan más datos sobre el (HP) principal. Señala, por tanto, cuáles serían los (H) secundarios en este relato.

- «Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del rompimiento soviético» (HS)

5º paso: «Los (Hd) Hechos - detalle»:

A lo largo de la lectura encontrarás el (HP), los (HS) y los «Hechos - detalle» (Hd) que son en realidad pequeños datos que ilustran mejor los (HS), aunque tienen sin duda su importancia.

- «Los esquimales eran obreros de la industria del petróleo» (Hd)

—ACTIVIDADES—

1er paso: «Historia de Ballenas».

Lee esta historia de ballenas en los periódicos:

«Fueron rescatadas las dos ballenas grises atrapadas en el Ártico, después de 20 días de trabajos intensivos, donde han participado barcos rusos y americanos. Los cetáceos, sin embargo, no pudieron emprender aún su migración invernal hacia la costa pacífica de México, pues el paso estaba todavía dificultado por grandes bloques de hielo.

Los cetáceos siguieron la senda migratoria detrás del «Vladimir Arseniev», uno de los dos rompehielos soviéticos que culminaron con éxito el esfuerzo conjunto de esquimales, obreros de la industria del petróleo, personas dedicadas a la protección del medio ambiente y militares de EEUU.

Originalmente eran tres los cetáceos atrapados en la capa de hielo en las inmediaciones de la costa ártica de Barrow; pero

2.3 RECONOCER LA NOTICIA: «Fechas»



La palabra «fechas» puede ayudar al alumno a situar las noticias no sólo en una cronología fría de hora y minuto sino también en un momento relacionado con otros acontecimientos que también están sucediendo.

demonstrar que es precisamente el de hoy el que estás leyendo?

- distribuid en clase un par de páginas a cada dos alumnos y que busquen una gran lista de frases breves que suelen situar la noticia en el tiempo, a ver cuántas salen: «ayer mismo», «esta mañana», «hace mucho tiempo que», «en el siglo pasado», «aproximadamente», «antes», «después», etc. y hazced con ellas una lista de frecuencia.

2. Test «fechas - supuestas»

El periódico no puede estar citando continuamente fechas que sitúen los acontecimientos a los que hace referencia: «La I Guerra Mundial (1914-1918) que terminó con la firma del armisticio de los alemanes en Compiègne (11-XI-1918) dejó pendientes una serie de problemas que se reanudaron en la II Guerra Mundial (1939-1945) que finalizó con la capitulación de Japón (2-IX-1945) a bordo del acorazado Missouri». Esto haría ilegible cualquier texto y, por otra parte, se entiende que la mayoría de los lectores tienen un idea de cuándo sucedió o puyede averiguarlo, si le interesa mucho, en cualquier enciclopedia («fechas supuestas»)

- para hacer el test «fechas - supuestas» no tenemos más que escoger una lista de hechos, personas, monumentos, fiestas importantes que salen en el periódico y preguntarle a los alumnos hacia qué año o época les sitúan y veremos cómo el periódico puede ser un reto sugerente para avivar la dimensión temporal de los acontecimientos en la historia.

—ACTIVIDADES—

1. «Fechas en el texto»

- recoge, por ejemplo, todos los títulos y subtítulos del periódico que llevan incorporadas algunas fechas «el próximo martes se inaugura...», «hace hoy 50 años que se terminó».

- si le suprimimos la fecha del mes y el día a la primera página de los periódicos de una semana, ¿sabríamos cuál fue el del lunes, martes, etc? ¿Cómo lo averiguamos?

- además de la fecha que lleva el periódico de hoy, ¿qué otras señales indicativas podrías encontrar a lo largo de sus páginas para

3. «pistas de fechas»

Queremos llamarle así a las pistas de fechas que pueden proporcionarte las fotos, los comics que se refieren a un hecho de actualidad, los anuncios de temporada, los mapas del tiempo, las fiestas que se celebran, etc.

- recoged algunas muestras de estas variantes ya ver quién averigua a qué momento se refieren.

2.4 RECONOCER LA NOTICIA: «Sitios-1»

FICHA: 59

¿Por qué, al suceder una noticia interesante, preguntamos enseguida «dónde»? La geografía es muy importante para situar la noticia: existen acontecimientos que sólo pueden darse en un sitio determinado, como un volcán. Otros, en cambio, pueden suceder en muchos sitios, pero no es lo mismo una sequía de tres meses en una zona inaccesible que en una región a la que puede llevarse fácilmente el agua. Hay sitios que tienen ya especial relieve, donde se generan guerras étnicas entre grupos diferentes que tienen que convivir. O sitios - un cruce peligroso de carreteras - donde, a pesar de las protestas, no se arregla y suceden accidentes.

—ACTIVIDADES—

1. «Sitios con título»

- divididos por grupos, anotad los «sitios» que aparecen solamente en los títulos y subtítulos del periódico.
- presentadlos después en una lista vertical, indicando al lado algunos datos elementales para su situación geográfica.
- escribid en cada tarjeta el nombre de un sitio y metedlas en una bolsa; cada par de alumnos saca una tarjeta, estudia los datos fundamentales del sitio y explica a los demás por qué sale en esa noticia.
- tener un anamundi, mapa de continentes, naciones, autonomías, región, plano de la ciudad en la pared de la clase y clavad una banderita con un número en el sitio correspondiente; distribuid después los números a cada par de alumnos, que investiguen y expliquen la importancia del sitio en conexión con la noticia.

2. «Sitios con foto»

- recordad las fotos del periódico que indican un sitio donde sucedió una noticia y colocadlas sobre un rollo de papel continuo en la pared, con un título: «sitios con foto» de la semana;
- al fin del mes, seleccionad las fotos que consideréis más importantes, añadiendo algunas fotos de revistas en color sobre esa misma.

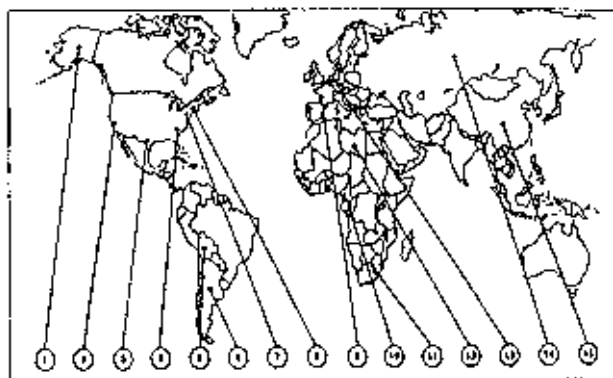
- al pie de cada foto, indicar por qué ese sitio fue noticia
- finalmente, pasad al archivo de fotos, que falta os hará cuando vuelvan a salir noticias sobre ese mismo sitio.

3. «Sitios con texto»

- muchas veces los sitios son tan importantes o se hacen tan famosos que el periódico les dedica directamente un informe especial.
- recoged fotos y gráficos en el periódico y revistas para archivar esos textos con imágenes: constituirás una excelente base de datos que no tendrás en las enciclopedias.
- presentar el texto ampliado por fotocopiadora, destacando con una flecha los sitios y colocando a su lado en una panel alguna foto o gráfico que decore el texto y haga más clara la información.

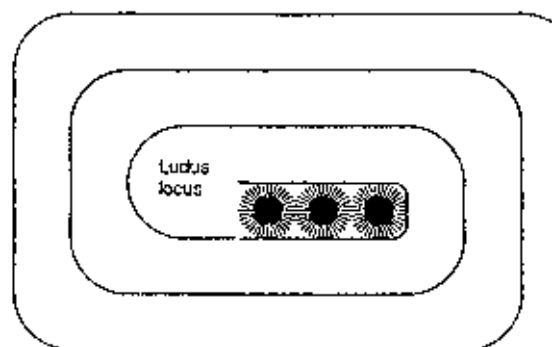
4. «Sitios con estadística»

Al final del mes se podría hacer la estadística de sitios más nombrados en los que han sucedido noticias y han ocupado, por ejemplo, la primera página de los periódicos.



2.5 RECONOCER LA NOTICIA: «Sitios-2»

FICHA: 60



—ACTIVIDADES—

«el luduslocus»

1. Vamos a montar un juego al que llamaremos «luduslocus» (ludus = juego; locus = lugar, sitio).
2. Se divide la clase en grupos de 4 «locustudens» (jugador de sitios) y tantos «locusdoctores» (doctor del juego) como equipos.
3. Cada equipo de 4 «luduslocus» escoge una cartulina, de 50x50 cm, que permita jugar a 4 personas al mismo tiempo y contenga algunos dibujos o fotos alusivas a sitios con noticias de actualidad.
4. Esta cartulina lleva un diseño tipo laberinto como el «Juego de la Oca», dividido en 100 casillas rectangulares con un número del 1 al 100.
5. Cada cinco números (el 5, el 10, el 15... hasta el 100) lleva

escrita la palabra «locus» en letra pequeña.

6. Por tanto - entre toda la clase - hay que elegir los 20 «locus» más importantes que salen en los periódicos de la semana y trasladar después su gráfico de mapa a las casillas correspondientes.

7. Hay «locus»: «bonus»; «malus»; «pessimus»; «optimus».

8. A cada una de las casillas que, de cinco en cinco, llevan el nombre de «locus» y una foto o grabado de un «sitio», se le pone debajo una de estas cuatro palabras: bonus / malus / optimus / pessimus, según ese sitio esté conectado con una noticia buena / mala / óptima / pésima, cuya clasificación hay que hacerla entre los cuatro jugadores antes de empezar a jugar.

9. Mientras los «locustudens» eligen los sitios, los «locusdoctores» recogen los nombres de esos sitios y buscan las 3 respuestas para cada sitio: «dónde» está, «qué» le pasó a ese sitio para ser noticia «cuándo» sucedió. Sus respuestas las escriben, cada una en una tarjeta con el número del «locus» correspondiente en la casilla del juego.

10. Una vez puestos los «locus» con su calificación en las casillas correspondientes - el mismo orden en todos los cuadros - los 4 «locustudens» comienzan a jugar con un dado y se avanza, cada uno con su ficha, las casillas que el dado indique.

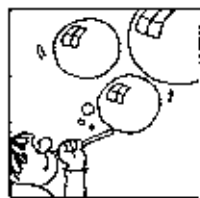
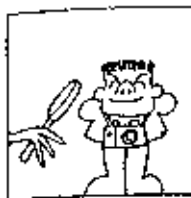
11. Si caes en una casilla de «locus», tendrás que responder a 3 preguntas sobre ese sitio: «dónde» está, «qué» pasó, «cuándo» sucedió.

12. Las respuestas a esas tres preguntas las tiene escritas el «locusdoctor» y comprueba si son verdaderas o no.

13. Si sabes la respuesta, te quedas allí, pero sigues jugando el próximo turno; si no la sabes, pierdes un turno de tirada si estás en casilla «optimus», dos turnos si estás en la casilla de «bonus», tres si de «malus» y cuatro turnos sin jugar si es casilla de «pessimus».

2.6 RECONOCER LA NOTICIA: «Personas-1»

FICHA: 61



¿Quién fué? Es la pregunta que nos hacemos cuando sucede algo: ¿quién lo hizo? ¿a quién le pasó algo? Y es que, a veces, las personas hacen las noticias y, otras veces, las padecen. Fotos, nombres en los títulos o escondidas en el texto, grupos, equipos, asociaciones, en casi todas las noticias aparece alguna referencia a las personas.

—ACTIVIDADES—

1. «personas gráficas»

— Da un primera vuelta por el periódico. Hay personas cuya fotografía aparece frecuentemente en sus páginas. Recoge todas esas fotografías comienza a preparar una exposición.

— Pero fijate en el pie de foto, toma detalles y redacta en el estilo que quieras la noticia sobre esa persona o ese grupo.

2. «personas con título»

— Comienza ahora una segunda vuelta al periódico y elige sólo personas cuyo nombre aparece en los títulos del periódico. Valen también

los nombres genéricos como los etíopes, los alemanes, los franceses, y, por supuesto, los colectivos de personas como grupos y equipos.

— Busca una explicación de por qué esas personas han sido noticia, añadiéndole datos durante la semana hasta que desaparece o se habla menos de ella en los periódicos.

3. «personas en el texto»

— A veces ni en las fotos ni en los títulos aparecen nombres de personas y es necesario ir al texto que explica la noticia.

— Esta investigación a través del texto te facilitará también más detalles sobre las personas que salen en títulos y fotos.

— Además, podrán convertirte entonces en periodista dando relevancia a personajes más ocultos, tal vez de segunda fila, a los que puedes después buscarle fotos o dedicarle algún titular en vuestro periódico de la semana. Fijate, por ejemplo, cuando los periódicos destacan siempre en primera plana al político que inaugura una biblioteca y después no aparece por ninguna parte los que de verdad la promovieron y organizaron para que fuese un servicio al barrio.

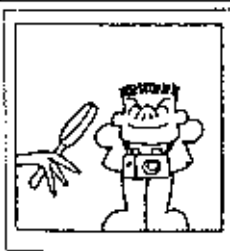
4. «texto sin personas»

— Otra actividad consiste en que cada grupo de la clase escoja un texto en el que se hable de algo bastante conocido por todos. Después, suprime del texto todos los nombres de personas singulares o colectivas. Se intercambian los textos y que el otro grupo trate de buscar los nombres de personas y colectivos que faltan.

— Una variante es la de "pie falso": divididos en grupos, cada uno prepara un lote de 10 fotografías de personas colocándole el pie de texto que corresponde a otras que han salido, durante una semana en los periódicos. Después se intercambian entre los grupos los lotes de fotografías y pies sueltos, a ver qué grupo logra colocar el pie adecuado.

2.7 RECONOCER LA NOTICIA: «Personas-2»

FICHA: 62



Además de las «personas» que reconocemos a través de las fotos, títulos y textos explicativos de la noticia, hay otras que aparecen en distintas secciones: anuncios, firmas de reportajes, dirección del periódico, cómics, etc. Todas ellas son protagonistas de la noticia o, al menos, hacen que la información llegue hasta nosotros de diversas formas.

—ACTIVIDADES—

1. «personas ocultas»

— Muchas noticias no tienen claro el «quién»: no se sabe ni quién la causó ni quién la padeció realmente. Comienza entonces la investigación ya que la noticia no está completa hasta que el experto periodista dé con el quién oculto.

— Busca algunas noticias en las que el «quién» no aparece claro y a ver si logras a través de los periódicos de una semana encontrar al personaje oculto o sospechoso; por supuesto, no sólo en noticias misteriosas sino en las de todos los días y que corresponden a la pregunta: ¿quién está detrás de todo esto?

2. «personas notorias»

— En cambio, existen otras que salen demasiado en el periódico. ¿Cuáles son esas que ocupan tanta imagen en primera plana?

— Una variante es fijarte si siempre sale en el periódico por la misma razón o existen diversos aspectos, temas y tipos de noticias en los que aparece su figura.

— Y otro aspecto es recoger nombres de personas por sección: política, economía, cultura, deportes, etc. y ver cuáles ocupan más espacio y más veces en cada una de ellas.

3. «personas día / semana / mes / año»

— Ahora se trata de hacer una selección variada según los intereses de la clase: la «persona del día - mes - semana - año».

— Lo cual se puede hacer de una forma espontánea y rápida: ¿a quién eliges y por qué? O, utilizando un proceso más sistemático, que los alumnos en grupos elijan los criterios que debería tener para elegir la persona adecuada y, después, por propuesta de cada grupo resultando el personaje, se llegase a una elección entre todos.

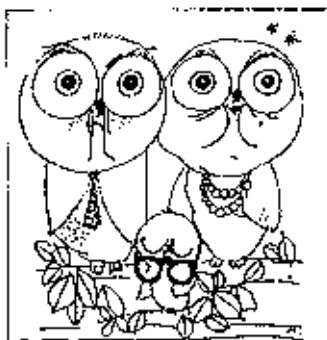
— Para variar un poco más, elegir a la persona no por sus cualidades totales sino por algún aspecto particular: el más trabajador, el más tolerante, el más popular, etc.

4. «personas con firma»

— Son personas de las que no suele hablarse en el periódico sino que ellas son las que hablan de los demás: desde el editor, el director, jefes de redacción y de sección, periodistas, reporteros, colaboradores, entrevistadores, diseñadores, fotógrafos, etc. todos tienen su firma frecuente en cada página y son rostros ignorados que convendría conocer.

— Aún más: hay personas que sólo firman su nómina de cobro en el periódico, pero que nunca aparecen en sus páginas. ¿Sabes cuántas personas están alrededor del periódico y, gracias a ellos, las noticias nos llegan cada día? No es fácil averiguarlo si no os lo proponéis muy firmemente, visitando un día el periódico y preguntando todo lo que podáis; pero es la mejor forma de saber que en las noticias, como en todos los aspectos humanos, la persona está siempre en primer lugar.

2.8 RECONOCER LA NOTICIA: «Animales»



Generalmente, cuando los animales salen en el periódico es porque algo han hecho o padecido que tiene relación con los intereses de las personas; sin embargo, ultimamente, y sin negar que todo tiene de algún modo relación con las personas, existen ya noticias y reportajes donde algunos animales tienen interés por sí mismos, su vida, sus costumbres y sus derechos.

dueño. Buscad noticias en los textos del periódico sobre animales.

4. «animales con problemas»: aparecen con motivo de la preocupación ecológica de estos momentos no sólo en las noticias sino en anuncios sobre "especies protegidas"

5. «animales con esqueleto»: son animales que ya pasaron y nos han dejado sus restos; de vez en cuando, siguiendo sus huellas, aparecen sus mandíbulas o esqueletos fósiles más o menos completos.

6. «animales con leyenda»: un explorador abandona el Tíbet, después de cinco años de búsqueda inintermitida del "terrible hombre de las nieves" y le deja un mensaje diciendo "me voy desilusionado, aunque sé que estás escondido en alguna parte; te dejaré un barril de cerveza en el recodo del monte, échate un trago y dime cómo te va."

7. «animales de concurso»: las carreras de caballos, los concursos de burros, el arrastre con bueyes, las exposiciones de perros o el canto en jaula de los canarios... ¿cuál es tu opinión sobre todo eso?

8. «animales de temporada»: se van y vienen como las golondrinas, le llega la primavera a los pájaros, pasa el cóndor, llega la cigüeña, cae la perdiz, el paso de las palomas, etc.

9. «animales con persona»: a veces el animal no viene solo, ya que se habla del "perro de...", "los caballos de..." o, en su caso "los victorinos", "la chita de Tarzán", etc. añadiendo a la persona que los tiene. En este apartado también se puede estudiar la relación que existe de los animales con las personas en general y en qué sentido se pueden considerar: al servicio de, animales de compañía, base de experimentos, apuestas, consumo, etc.

10. «animales con derechos»: sería una consideración final de hasta qué punto gozan de los derechos que le son propios o cómo son explotados en cada y qué hacer en esos casos.

—ACTIVIDADES—

1. «animales con título»: aparecen en los titulares de las noticias y suelen ocupar el mayor interés de la noticia.

2. «animales con foto»: nos pueden dar pie para hacer un álbum de recortes y colocarles debajo no sólo por qué han sido noticia sino también datos sobre ese animal que no cuenta el periódico.

3. «animales en texto»: ¿quién diría, por ejemplo, que un pato volando fué la causa de que el jumbo 747 tuviese un aterrizaje de emergencia? Cuentan de un perro en Nápoles que se acostó junto al ataúd de su amo, le acompañó hasta el cementerio y ahora, cada vez que oye una campana tocando a muerto, se va la casa del nuevo difunto y le acompaña también en su viaje al cementerio donde está su

2.9 RECONOCER LA NOTICIA: «Vegetales»

Los vegetales también son noticia porque son agentes de lo que en el mundo pasa o padecen la acción del hombre y de la naturaleza. A todo el mundo, por ejemplo, le entristece la caída de un árbol centenario o la plaga que acaba con los olmos. Todo el mundo suspira por bosques y jardines o se indigna por los incendios. Y todos los alumnos se alegran al ver germinar un guisante o cómo florecen las margaritas y maduran las cerezas.

flor del almendra, el olor de los jacintos, la recogida de la patata, la vendimia, la poda de los árboles, etc.

6. «vegetales con geografía»: ¿de dónde vienen las uvas para las 12 campanadas? ¿cómo es posible tener ciruelas en enero? ¿visitaste alguna vez la llegada de camiones, con sus matrículas diversas, a los mercados de frutas? ¿sabes de dónde es originario el kiwi, el mango, la nuez, los dátiles o dónde se dan bien las sequoias o el árbol del escalo?

7. «vegetales escolares»: no hablamos de los alumnos que vegetan sino de esas plantas experimentales que surgen en vuestros semilleros de la clase de ciencias.

8. «periódico vegetal»: el mismo periódico que en tus manos tienes un día fué árbol de cualquier bosque: investigan cómo han llegado a ti las "hojas" que ahora se han llenado de tinta y noticias.



—ACTIVIDADES—

1. «vegetales con título»: pocas veces, a no ser hablando de productos de la plaza, salen los vegetales en grandes titulares; pero frecuentemente se ocultan bajo nombre genéricos como "deforestación", "bosques", "jardines" y otros que podéis encontrar.

2. «vegetales con foto»: generalmente, los vegetales no "posan" para la foto sino, más bien, la gente se arrima a un árbol, se sienta sobre el césped verde o se buscan un fardo de amapolas para adornar su figura.

3. «vegetales con texto»: muchas noticias tienen que ver con los vegetales, aunque no salgan en la foto ni aparezcan en los grandes títulos; hay que buscarlas en el texto. Cuando las encuentres, dibuja allí un círculo verde: a ver si llenas el periódico de oxígeno y colorofila.

4. «vegetales de consumo»: son noticia en la lista de ofertas del mercado; también muchas veces en los problemas de sus transporte internacional, competencias de oferta, o vitaminas en la alimentación.

5. «vegetales de temporada»: las noticias sobre las cosechas, la