

Una sección dedicada a recoger noticias, experiencias, ejemplos e ideas que pueden motivar tu clase o ayudar en casa al desarrollo de la personalidad de hijos y alumnos



LA MÚSICA POP, LA MEJOR INDUSTRIA DEL REINO UNIDO



el gráfico tradicional de ventas de las empresas.

Las asignaturas, soportes de la música

Si todos los profesores fueran músicos, sería mucho más fácil que toda la clase fuera un concierto. En primer lugar, se permitirían las diversas claves, al menos

en do y en fa, que son las más socorridas, para que cada uno pintara allí sus melodías.

Los bastos estarían a gusto de alumnos duros que los necesitan; los sostenidos, en cambio, constituirían una reserva para esos constantes que no dejan el libro hasta que se lo tragan por entero. El tono mayor, para aprender generalidades, y el menor, para los exquisitos y especialistas. La escala ascendente para los que buscan atrejos y la descendente, para solaz de fatigados.

Los corcheas, fusas y semifusas, para los

rapidillos; las redondas, blancas y negras para los del relax.

Y todavía quedarían los vientos, reservados para profesores de mayor clase: el andante, que pasea entre pupitres; el allegro, que dice chistes a toda prisa; el molto vivace, que usa fizas de colores en el encerado cuando trae hipotenusas. ¿Y el becuadro?, el profe que se olvida de castigos y reglamentos trazados en el pentagrama del primer día de clase. O sea que mire usted.

Los ingresos brutos por exportaciones de artistas británicos de música pop como Phil Collins, Elton John o Eric Clapton superan los ingresos procedentes de cualquier otro sector industrial del país, excepto el financiero, según un informe publicado por el Reino Unido.

Los conciertos, los musicales como "El fantasma de la Ópera" o "Los Miserables" y las ventas de los cantantes de pop británicos en el extranjero en 1993 alcanzaron la cifra de 230.000 millones de pesetas, cantidad muy superior a 61.400 millones de pesetas logrados por la industria militar o 43.200 millones de pesetas de las cerveceras del Reino Unido. El informe fue realizado por British Invisible, firma financiera que promociona las exportaciones británicas no tradicionales.

La música, soporte de asignaturas

Es lo que pasaba antes: no aprendías las tablas, estribillo musical

para repetirlos de corrido; y es lo que todavía pasa ahora: el fondo de música favorita para aprenderse los ríos, los fonemas o resolver los deberes con problemas de física.

A juzgar por la noticia, las cosas deberían ser ya al revés: poner el lenguaje, la clase de educación física, las matemáticas y la historia al servicio de la música. ¿No se decía que el futuro económico y social de cada persona estaba en función de las asignaturas llamadas principales?

Ahora resulta que la música pop, en un país tan benemérito en calidad de industrias, tan formal en sus leyes y tradiciones, tan auténtico en la medida fiel del oro y sus valores — aunque para muchos la palabra "esterlina" aplicada a la libra no viene de la "calidad" del metal sino de la estrella que las monedas llevaban encima — tan de siempre en la formación de programistas académicos, ahora resulta que el verdadero futuro industrial se escribe en pentagramas más que en

VEN A PARÍS CON NOSOTROS VOLVERÁS CONTANDO MARAVILLAS... EN FRANCÉS

Verano '95

Periodos de dos semanas desde el 2 de julio al 15 de septiembre.

Precio: Desde 69.500 ptas.

- * Alojamiento en residencias universitarias de París.
- * Acompañado de profesores.
- * Mañanas: visitas a museos y monumentos.
- * Tardes: 2 ó 4 horas de clase diarias (optativo).
- * Clases organizadas por L'Alliance Française de París.
- * Certificado de asistencia al curso.

Alliance Française
Visja en francés.

PENSIÓN COMPLETA EN PARÍS

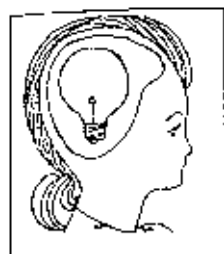
SE ADMITEN ACOMPAÑANTES SIN LIMITE DE EDAD INFORMES:

EN LA ALIANZA FRANCESA DE TERRASSA
Calle Bajo Plaza, 18. Telfs. (93) 203 71 64 / 780 21 49
08221 TERRASSA (Barcelona)

BARCELONA:	Sr. Arévalo. Teléfono: (93) 280 56 44
BADAJOS:	Alianza Francesa. Teléfono: (924) 22 40 48
BILBAO:	Elena Martondo. Teléfono: (94) 421 72 78
GUJÓN:	Alianza Francesa. Teléfono: (98) 535 37 08
GRANADA:	Alianza Francesa. Teléfono: (956) 29 47 03
LA CORUÑA:	Alianza Francesa. Teléfono: (981) 22 23 56
MADRID:	Alianza Francesa. Teléfono: (91) 435 15 32
MADRID:	Yolanda Santos. Teléfono: (91) 523 01 90 y 541 39 89
MADRID:	Francisco Costado. Teléfono: (91) 543 47 47
MADRID:	Marie Chantal Hernández. Teléfono: (91) 742 16 86
MURCIA Y ALICANTE:	M ^{te} Teresa Muñoz. Teléfono: (968) 20 17 22
OVIEDO:	Alianza Francesa. Teléfono: (98) 522 02 92
VALENCIA:	Enrique Rodríguez. Teléfono: (96) 369 27 60
ZARAGOZA:	Teresa Vallés. Teléfono: (976) 37 00 17

Y EN TODAS LAS ALIANZAS FRANCESAS DE ESPAÑA

El cerebro llega a la escuela



Las noticias sobre el funcionamiento del cerebro fueron noticia en la prensa. Al mismo tiempo, el MEC y el Ministerio de Asuntos Sociales ponían en funcionamiento tres proyectos: uno, reditado ahora, «El conocimiento del medio. La transversalidad desde la coeducación», dos, el titulado «Papeles sociales de mujeres y hombres», nueva asignatura optativa para Secundaria; y, tres, la «feminización» de los títulos universitarios. Al

mismo tiempo, como telón de fondo, estaba el estudio presentado hace meses por la Ministra noruega de Educación sobre las ventajas académicas de separación de chicos y chicas en la escuela. Por su parte el Ministro de Educación español, Suarez Villa, afirmaba sobre ese informe: «Son teorías que tienen que ver con sociedades distintas a la española: «nosotros estamos por la coeducación». Por su parte la Ministra de Asuntos Sociales decía: «Somos partidarios de trabajar con el profesorado y mantener la coeducación por encima de todo».

La coeducación, por tanto, vuelve a estar en primera plana y las noticias – sean nórdicas, cerebrales o españolas – deben ocupar un espacio

para quienes llavan el periódico a las aulas como elemento renovador y puesta a punto de los programas escolares y su organización.

Hacemos un recuento de algunas de esas noticias referentes al cerebro, por recordar solamente un asunto que salió ampliamente tratado en prensa especializada (Revistas Science y Nature) y periódicos del 10-20 de febrero

✓ La Tomografía por Emisión de Protones (PET) consiste en medir, mediante una radiografía, las actividades de las diversas partes del cerebro. A las personas – «cobayas» – se les inyecta glucosa asociada a un elemento de baja radiactividad. Al entrar el cerebro en funcionamiento, consume glucosa y con

el PET se detectan los cambios asociados a esa emisión radiactiva. Gracias al PET se puede observar la diferente actividad cerebral en las zonas asignadas al lenguaje, a la música, a las emociones, al cálculo matemático, etc. y ver las particularidades de cada cerebro sometido a esta observación

- ✓ Los procesos de conocimiento y emotivos presentan diferencias entre hombres y mujeres. Estas diferencias suponen capacidades y habilidades distintas, pero no la superioridad de uno u otro sexo.
- ✓ El cerebro femenino está más evolucionado que el masculino en la expresión de emociones.
- ✓ Las mujeres utilizan para hablar más área de cerebro que los



hombres. En estado de reposo, la región que más glucosa consume en el cerebro del hombre es la límbica; en la mujer, la cingular. Esto lleva consigo, según el equipo de investigadores, que el hombre reaccione ante sus sentimientos de una forma más inmediata y agresiva, tendiendo a desahogar sus emociones de una forma física; en cambio, la mujer suele recurrir más frecuentemente a la expresión verbal, al llanto o a cualquier tipo de comunicación

- ✓ Cada uno de los hemisferios cerebrales procesa la información de un modo diferente

NO LE DAMOS DE COMER... LE ENSEÑAMOS



Esta es nuestra asignatura, que aprendan la importancia de su alimentación, a comportarse en la mesa, a utilizar los cubiertos... Para nosotros, el tiempo de comedor es una clase más.

Le proporcionamos una atención personal

Cada menú se elabora con la máxima calidad y se le ofrece pensando en él, porque cada alumno es único

Catergest



Servicio Especializado de Alimentación a Centros Docentes

Ellos son sus alumnos; también, los nuestros.

Illa de Arousa, 4. Boa Vista. 36005 Poyo. Pontevedra. Tel.: (986) 87 22 17. Fax (986) 87 22 26
C/ Torrelaguna, 127. 28043 Madrid. Tel.: (91) 415 73 12. Fax: (91) 519 59 34